

2007年中国化妆品市场研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007年中国化妆品市场研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析

。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2867328673.html>

报告价格：电子版: 6200元 纸介版：6700元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言在中国宏观经济快速发展的环境下，化妆品及美容行业在中国得到迅速发展，近年来一直保持着快速增长，2006年有望突破770亿元，预计2008年中国化妆品市场规模将达到1000亿元左右。2007年，化妆品市场主要的增长力量来自于护肤品和彩妆，这些产品的主要目标对象是白领女性，但男士化妆品经过几年的酝酿后将有很好的发展潜力，受2006年SK-II事件的影响，化妆品的安全性以及发展着力点都将有所考虑，对整个化妆品的消费环境都有一定的影响。整个化妆品市场的最看好的发展潜力将来自男士化妆品，经过几年市场的培育，预计2008年将会受到更多的关注，市场表现将令人欣喜。2007年，药妆市场将逐渐升温，众多医药界巨头都纷纷涉足，但药妆连锁新模式有待于在未来两三年内接受市场考验。而化妆品连锁店将快速扩张，国内外机构投资者迅速抢占市场，意图全国连锁品牌。但是我们应该看到，每一种渠道都有它的特点与优势，如何认清市场竞争态势，迅速占有市场，形成品牌优势则是更加值得投资者思考的问题。从竞争态势看，洋品牌仍是市场主角，国产品牌的阵地正在逐渐缩小，据中华全国商业信息中心对全国重点大商场化妆品的监测，一些进口品牌在销售排行榜上始终名列前茅，市场综合占有率一般在10%以上。进口品牌之所以能抢占国内市场，一是广告宣传攻势强劲；二是成功的营销策略；三是花色品种琳琅满目，适应了不同层次消费的需求；四是包装设计考究，增强了商品的吸引力。国内企业要如何在激烈的竞争中取胜？如果抢占有效市场？如何在众多品牌中脱颖而出等等问题，我们都将在这份研究报告中给你一个完美的答案。本研究报告依据国家统计局、国家经贸委、国家海关总署、《中国化妆品》、国民经济景气监测中心、全国及海外1100多种国内外相关报纸杂志的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，对我国化妆品市场的供给与需求状况、竞争格局、宏观环境等进行了分析，并对国际化妆品市场以及中国化妆品行业市场变化、化妆品行业投资分析等方面进行了深入探讨。是化妆品企业、化妆品经营企业以及相关企业和单位、计划投资于化妆品的企业和个人等准确了解目前中国化妆品市场发展动态，把握化妆品行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品!

目 录第一章

化妆品行业特点及投资特性分析第一节

化妆品行业的概述一、化妆品的定义二、化妆品的作用三、化妆品的分类第二节

化妆品行业产业特性分析一、化妆品的产品特性二、化妆品市场表现特点第二章

2006-2007年我国化妆品行业发展环境分析第一节 2006-2007年中国宏观经济运行分析及展望

一、2006年我国经济运行态势分析二、2007年中国经济展望第二节 2006-2007年中国化妆品行业政策环境分析

一、化妆品的卫生标准二、《化妆品生产企业卫生规范(2007年版)》

三、《化妆品标签标识管理规范》四、欧盟关于化妆品成分标注的规定第三节 影响我国化妆品行业的因素分析

一、消费税调整对化妆品行业的影响二、零售环境的变化对化妆品市场的影响第三章 2006-2007年国际化妆品市场分析第一节 2006-2007年国际化妆品市场整体分析

一、全球化妆品业瞄准青少年市场二、2007年化妆品全球新动态第二节 2006-2007年国

际化妆品市场现状概述一、护肤品市场概述二、护发品市场概述三、香水市场概述四、国际彩妆业市场回顾第三节2006-2007年国际化妆品市场重点区域分析一、美国化妆品市场二、日本化妆品市场三、法国化妆品市场四、东欧化妆品市场五、意大利化妆品市场第四节世界名牌化妆品分析一、世界品牌化妆品分析二、世界名牌化妆品的特点第五节2006年化妆品原料供给情况预测第六节2007年国际化妆品市场发展趋势分析一、2007年化妆品流行趋势二、全球化妆品原料市场的流行新趋势三、全球化妆品市场未来发展趋势第四章 2006-2007年我国化妆品市场分析第一节我国化妆品行业现状一、我国化妆品行业地位二、化妆品行业的“品牌经济”第二节我国化妆品包装分析一、化妆品包装概述二、化妆品包装材料竞争情况三、化妆品包装设计分析四、化妆品包装防伪印刷技术五、中国化妆品包装的发展趋势第三节 2006 - 2007年中国化妆品市场分析一、化妆品市场现状二、我国日用化妆品市场规模三、我国化妆品市场调查分析四、化妆品市场特点分析五、2006年化妆品品牌排行调查六、2006年国内品牌竞争状况七、化妆品市场潜力巨大第四节 2006-2007年我国化妆品进出口分析一、2006 - 2007年我国化妆品主要进出口情况分析二、化妆品进口市场分析第五节 2007年我国化妆品市场发展趋势分析一、未来化妆品包装市场的发展趋势二、化妆品价格变化趋势三、国外品牌化妆品发展趋势分析四、化妆品行业发展前景第五章 2006-2007年我国化妆品细分市场分析第一节 防晒化妆品一、防晒化妆品简介二、防晒化妆品调查分析三、防晒市场竞争分析四、防晒化妆品的发展趋势第二节 香水一、香水行业的发展状况二、香水品牌分地区市场状况三、制约国产香水市场发展的因素四、女性香水市场调查五、香水流行趋势第三节 彩妆市场分析一、2006年彩妆市场分析二、2006年我国彩妆区域市场分析三、中国彩妆市场的韩流四、彩妆市场呈现低龄化趋势第四节 男士化妆品一、男性化妆品市场分析二、2006年男士化妆品的开发分析第五节 儿童化妆品一、儿童化妆品市场现状二、儿童化妆品品牌市场调查分析三、儿童化妆品消费市场分析四、儿童化妆品市场发展方向第六节 2006-2007年洗发护发用品市场分析一、2006年各区域洗发护发品品牌市场占有率分析二、2007年中国洗发水市场现状三、洗发水行业发展趋势第七节 染发化妆品一、染发化妆品的市场特点二、染发化妆品的发展趋势第八章 护体化妆品第六章 2006-2007年我国化妆品市场消费者分析第一节 消费者分析一、消费者构成二、消费者特点分析三、消费者市场细分四、化妆品消费构成调查第二节 消费者心理一、女性的购买心理特点与化妆品的特性二、女性化妆品购买心理特性第三节 化妆品消费结构变化一、护肤品二、洗发、护发用品三、彩妆修饰类用品四、儿童专用品五、防晒用品六、防衰抗衰用品七、运动型化妆品八、男性专用品九、生化工程产物的添加剂第四节 2007年化妆品消费市场动态及展望第七章 2006-2007年我国化妆品行业渠道与营销分析第一节我国化妆品行业营销分析一、我国各品牌化妆品销售渠道类型二、我国化妆护肤品的销售渠道分析三、化妆品县乡专卖店渠道开发

四、化妆品的营销策略第二节

化妆品市场销售特点一、2006年化妆品销售市场特点二、化妆品行业市场销售特点第三节
中国化妆品市场渠道竞争分析第四节 化妆品直复营销与网络营销一、直复营销的概念二、
化妆品网络营销的特征和优势三、网络营销理论四、化妆品网络营销的现状第五节 我国化
妆品营销市场发展趋势一、销售渠道与销售方式变化趋势二、销售渠道发展趋势及建设方向
三、化妆品营销战略的转型第八章2006-2007年化妆品市场竞争格局分析第一节2006-2007
年我国化妆品重点区域市场分析一、广东化妆品市场分析二、上海化妆品市场分析三、北京
化妆品市场分析四、杭州化妆品市场分析第二节
化妆品市场竞争分析一、日化市场竞争白热化二、化妆品竞争策略分析第三节2006-2007年
主要外资化妆品企业分析一、法国欧莱雅集团二、美国宝洁公司三、安利公司四、美国雅芳
五、日本资生堂第四节2006-2007年主要国内化妆品企业分析一、上海家化联合股份有限公
司二、北京三露厂三、索芙特股份有限公司第九章 国内化妆品行业发展对策分析第一节
体制改革与结构调整第二节 高科技发展战略第三节 企业创新战略第四节
化妆品企业品牌战略第五节 市场营销策略第六节 包装策略第七节 中小化妆品企业竞争战略
一、中小企业的市场策略二、中小企业产品开发策略三、中小企业发展策略部分图表目录图
表 2007年1、2季度我国化妆品出口情况图表 2007年1、2季度我国化妆品进口情况图表
2007年2月主要化妆品出口情况图表 2007年2月主要化妆品进口情况图表
2007年3月我国主要护发用品出口情况图表 2007年3月我国主要护发用品进口情况图表
2007年1、2季度广东省化妆品出口情况图表 2007年1、2季度广东省化妆品进口情况图表
2007年1、2季度上海市化妆品出口情况图表 2007年1、2季度上海市化妆品进口情况图表
2007年1、2季度北京市化妆品出口情况图表 2007年1、2季度北京市化妆品进口情况图表
2007年男士化妆品各品牌满意度排行图表 2007年男性最满意的洁面类品牌图表
2007年男性满意度较低的洁面类品牌图表 2007年第一季度上海家化主要财务数据图表
2007年第一季度上海家化公司合并资产负债表图表
2007年第一季度上海家化母公司资产负债表图表
2007年第一季度上海家化公司合并利润表图表 2007年第一季度上海家化母公司利润表图表
2007年第一季度上海家化公司合并现金流量表图表
2007年第一季度上海家化母公司现金流量表图表
2006年受网民关注中高端化妆品品牌排名图表 2006年受网民关注大众化妆品品牌排行图表
2006年最受网民关注四大直销化妆品品牌排行图表
2006年最受关注五大本土化妆品品牌排行图表 2006年最受网民关注彩妆品牌排行图表
2006年最受关注五大洗发水品牌图表 2006年最受网民关注洁面产品排行图表
2006年最受网民关注眼霜品牌排行图表 2006年最受网民关注粉底品牌排行图表
2006年最受网民关注睫毛膏品牌排行图表 2006年最受网民关注男士护肤品牌排行图表
2006年最受关注十大肌肤问题图表 2006年最受关注十大彩妆用品图表

- 2006年最受关注五大化妆品牌国家图表 2003 - 2006年我国化妆品进出口情况图表
- 2006年第三季度香水品牌认知度排名图表
- 2006年三季度知名品牌香水拥有者获得渠道对比图图表
- 2006年第三季度各阶层香水拥有情况图表
- 2006年华北地区彩妆品品牌市场综合占有率排名图表
- 2006年东北地区彩妆品品牌市场综合占有率排名图表
- 2006年华东地区彩妆品品牌市场综合占有率排名图表
- 2006年中南地区彩妆品品牌市场综合占有率排名图表
- 2006年西南地区彩妆品品牌市场综合占有率排名图表
- 2006年西北地区彩妆品品牌市场综合占有率排名图表 2006年度最受关注彩妆用品图表
- 2006年华北地区洗发护发品品牌市场综合占有率排名图表
- 2006年东北地区洗发护发品品牌市场综合占有率排名图表
- 2006年华东地区洗发护发品品牌市场综合占有率排名图表
- 2006年中南地区洗发护发品品牌市场综合占有率排名图表
- 2006年西南地区洗发护发品品牌市场综合占有率排名图表
- 2006年西北地区洗发护发品品牌市场综合占有率排名图表
- 2006年华北地区护肤品品牌市场综合占有率排名图表
- 2006年东北地区护肤品品牌市场综合占有率排名图表
- 2006年华东地区护肤品品牌市场综合占有率排名图表
- 2006年中南地区护肤品品牌市场综合占有率排名图表
- 2006年西南地区护肤品品牌市场综合占有率排名图表
- 2006年西北地区护肤品品牌市场综合占有率排名图表
- 2002-2006年国内生产总值及其增长速度图表 2006年全球香水品牌前10名图表
- 各国女性做出选购高档香水的依据图表 各国女性选购高档香水的场所图表
- 2006年全球个人护理用品所需主要原材料图表
- 2006年全球个人护理用品不同地区所需主要原材料图表
- 未来5年全球化妆品与个人护理用品零售额增长情况 图表
- 2006年与2011年巴西化妆品市场增长情况图表 2006年化妆品市场份额分配情况图表
- 2006年1 - 10月化妆品销售情况图表 2006年1 - 10月护肤、彩妆类化妆品销售情况图表
- 2003 - 2006年全国重点商场护肤类化妆品前10位品牌中本土品牌情况图表
- 2003 - 2006年全国重点商场美容彩妆化妆品前10位品牌中本土品牌情况图表
- 化妆品主要区域市场的特点图表 2006年广东省化妆品进出口情况图表
- 2006年年第四季广东化妆品进口图表 2006年上海化妆品按品牌零售额排序图表
- 2006年上海市化妆品进出口情况图表 2006年北京化妆品按品牌零售额排序图表
- 2006年北京市化妆品进出口情况图表 2002 - 2006年中国日化行业市场规模与增长图表

2006年中国日化行业市场结构图表 2007 - 2009年中国日化市场规模预测图表
欧莱雅集团在中国的业务部门及品牌分布图表
2006-2007年上海家化联合股份有限公司获利能力分析表图表
2006-2007年上海家化联合股份有限公司经营能力分析表图表
2006-2007年上海家化联合股份有限公司偿债能力分析表图表
2006-2007年上海家化联合股份有限公司资本结构分析表图表
2006-2007年上海家化联合股份有限公司发展能力分析表图表
2006-2007年上海家化联合股份有限公司现金流量分析表图表
2006年索芙特股份有限公司资产负债表图表
2006年索芙特股份有限公司利润及利润分配表图表
2006年索芙特股份有限公司现金流量表图表 2006年索芙特股份有限公司分业务报表图表
我国化妆品的流通业态图表 消费者认为最有效的防晒方法图表
消费者使用防晒品的习惯图表 消费者什么情况下使用防晒品图表
消费者喜欢的防晒品质地图表 消费者希望防晒品拥有除防晒外的其他功能图表
影响消费者购买防晒品的因素图表 北京、天津、太原地区化妆品品牌渗透率图表
哈尔滨、长春、沈阳、大连地区化妆品品牌渗透率图表
济南、青岛、南京、苏州地区化妆品品牌渗透率图表
上海、杭州、宁波、福州地区化妆品品牌渗透率图表
厦门、合肥、南昌、郑州地区化妆品品牌渗透率图表
长沙、武汉、广州、深圳地区化妆品品牌渗透率图表
佛山、南宁、海口、成都地区化妆品品牌渗透率图表
重庆、昆明、西安地区化妆品品牌渗透率图表 儿童化妆品首选品牌总体品牌分布图图表
中国婴幼儿化妆品品牌分析表图表 婴幼儿化妆品品牌知名度、忠诚度和美誉度分析图表
儿童化妆品购买者分布图图表 儿童化妆品看重功能图表
儿童化妆品消费者对包装关注度图表 儿童化妆品消费者价格期望图表
儿童化妆品消费者对购买场所选择图表 儿童化妆品消费者喜欢的促销类型图表
洗发水市场占有率排名图表 洗发水市场品牌渗透率图表 洗发水品牌忠诚度图表
洗发水品牌占有率与忠诚度比较图表 我国市场上部分彩色染发剂品牌情况图表
不同收入女性使用化妆品的比例图表 清洁护肤化妆品品牌知名度图表
女性使用各类护肤品和化妆品的比例图表 不同年龄女性对各种化妆护肤品的使用比例图表
消费者收入与化妆品品牌选择关系图表 不同家庭人均月收入女性化妆护肤支出比例

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2867328673.html>