

中国彩色苗木产业调研与发展前景预测报告（2015-2020）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国彩色苗木产业调研与发展前景预测报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/198676198676.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国彩色苗木产业调研与发展前景预测报告（2015-2020）》介绍了彩色苗木行业相关概述、中国彩色苗木产业运行环境、分析了中国彩色苗木行业的现状、中国彩色苗木行业竞争格局、对中国彩色苗木行业做了重点企业经营状况分析及中国彩色苗木产业发展前景与投资预测。您若想对彩色苗木产业有个系统的了解或者想投资彩色苗木行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

彩色苗木其自身所具有的多姿多彩的特色正是园林美化所需求,它四季均具有观赏性,春季含苞吐蕊的嫩叶,夏季绚丽绽放的花朵,秋季斑斓多姿的叶片,冬季耀眼挂满枝头的果实,无论季节如何变换,彩色树种始终是令人瞩目的亮点,从而也注定它在现代园林建设中将越来越受到人们的重视。

从整体上看,我国彩色苗木产业的发展还仅仅处于起步阶段。我国是世界园林之母,彩色树木种类较多,许多从国外引进的植物品种都与我国有着很深的渊源,但我国在园林绿化上应用的彩色苗木品种还很单调,常见的仅有红叶李、红枫、银杏、金边黄杨等20多种。我国除传统的红花继木等品种外,对本土彩色园林树木品种还缺乏深入研究。彩叶树木作为新的园林景观树木的分类方式还只是在近几年才出现的。

彩色苗木产业处于发展上升期,但是彩色苗木在市场中的容量还特别小,基本处于供不应求的状况。从国外进口的灌木品种除部分品种外,基本都处于品种扩繁阶段,还不能进入工程的苗木市场。乔木品种更是只有在苗圃中看到小苗,预计应用要等到几年以后。目前从事彩色树苗培育的企业,主要分布在江浙沪地区,这些地区由于有先天的科技、信息方面的优势和发育良好的苗木交易市场,又常常是国内新品种苗木培育和推广的集散地,国内许多新品种都来自这里。但是由于气候的因素,这些地区培植的工程苗木向华北、西北和东北地区移栽成活率低,性状不稳定,运输费用高等缺陷。

城市绿化的苗木市场在5年-10年后将逐渐饱和,表现在当前部分常规品种的小苗价格开始大规模滑坡。按照国外城市园林发展的规律,以后对苗木的需求必将转入特色苗木,比如彩色苗木等。发展彩色苗木符合苗木产业政策的调整,各级政府和部门对于环境保护、环境绿化美化、发展林业都很重视。而引进、繁育彩色树木对于丰富城市树木品种、美化环境、增添城市彩色景观都大有裨益,市场需求量大。可见,繁育彩色树木具有苗木产业化发展趋势。据估计,随着我国园林建筑艺术与国际交流的增多,近年将产生近十亿株彩叶苗木的市场需求。北京、天津、上海、成都等一些大城市已经开始重视彩叶树种的使用,既是改善城市生态环境的需要,也是各地开发旅游业的需要,前景十分广阔,发展潜力巨大。

报告目录：

第一章 绿化苗木相关发展概述

第一节 绿化苗木基本情况

一、绿化苗木基本概述

- (一) 绿化苗木概述
- (二) 200种常用苗木
- (三) 园林相关概述
 - 1、园林的定义与涵盖
 - 2、世界三大园林体系
 - 3、中国三大园林体系
- 二、绿化苗木分类介绍
- 三、绿化苗木繁殖方式
- 四、绿化苗木功能分析
- 第二节 彩色苗木产品细分及特性
 - 一、产品分类情况
 - 二、行业产品特性分析
 - 三、彩色树木的应用方式
 - 四、一些常见的彩色树木应用分析
- 第三节 苗木类行业地位分析
 - 一、行业对经济增长的影响
 - 二、行业对人民生活的影响
 - 三、行业关联度情况
- 第二章 彩色苗木行业发展环境分析
 - 第一节 中国宏观经济环境分析
 - 一、2013年中国宏观经济运行概况
 - 二、中国宏观经济趋势预测
 - 第二节 中国彩色苗木行业政策环境
 - 一、绿化苗木行业政策环境
 - (一) 行业监管体制研究
 - (二) 主要产业政策介绍
 - (三) 重点苗木产业政策
 - 二、园林行业政策环境分析
 - (一) 行业监管体制介绍
 - (二) 园林施工资质等级
 - (三) 园林设计资质等级
 - (四) 园林工程项目监管
 - (五) 园林相关法规政策
- 第三章 中国绿化苗木产业发展分析
 - 第一节 绿化苗木行业发展现状

- 一、园林绿化行业发展阶段
- 二、园林绿化行业总体特征
- 三、绿化苗木产业发展观察
- 第二节 绿化苗木市场发展特性
 - 一、绿化苗木市场供需特性
 - 二、种子种苗供应格局分析
- 第三节 2012-2018年中国苗木类市场分析
 - 一、苗木类市场形势回顾
 - 二、2015-2020年苗木类市场形势分析
- 第四章 中国彩色苗木市场现状分析
 - 第一节 花卉苗木种植生产情况
 - 一、切花切叶种植生产情况
 - 二、盆栽植物种植生产情况
 - 三、观赏苗木种植生产情况
 - 四、国内草坪种植生产情况
 - 第二节 彩色苗木种植生产情况
 - 一、彩色园林树木的分类
 - 二、彩色苗木培育发展现状
 - 三、彩色苗木培育分布现状
 - 第三节 彩色苗木市场供需情况
 - 一、彩色苗木市场供给现状
 - 二、彩色苗木市场需求分布
 - 三、彩色苗木市场需求规模
- 第五章 中国彩色苗木市场问题及对策
 - 第一节 彩色苗木市场存在的问题
 - 第二节 彩色苗木栽培管理策略建议
 - 第三节 发展彩色苗木的对策建议
- 第六章 中国苗木类行业竞争格局分析
 - 第一节 苗木行业竞争概述
 - 第二节 苗木类行业竞争结构分析
 - 一、行业竞争能力
 - 二、原料供应商议价能力
 - 三、下游客户议价能力
 - 四、行业替代品威胁力
 - 五、行业潜在进入威胁力

第三节 苗木类行业集中度分析

一、苗木类行业集中度分析

二、绿化苗林行业区域格局

第四节 2015-2020年苗木类行业竞争策略分析

第七章 2013年中国苗木类行业重点企业发展

第一节 北京东方园林股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业主营业务及产品

三、企业经营情况分析

第二节 棕榈园林股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业主营业务及产品

三、企业经营情况分析

第三节 浙江滕头园林股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业主营业务及产品

三、企业经营情况分析

第四节 云南绿大地生物科技股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业主营业务及产品

三、企业经营情况分析

第五节 深圳市铁汉生态环境股份有限公司

一、企业基本情况介绍

三、企业主营业务及产品

四、企业经营情况分析

第六节 杭州萧山凌飞环境绿化有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业主营业务及产品

三、企业经营情况分析

第八章 中国彩色苗木重点企业分析

第一节 大连盛世绿源生态科技发展有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业主营业务及产品

三、企业技术及人才情况

四、企业竞争优势分析

五、企业发展规划及战略

第二节 大连西郊生物园股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展规划及战略

第三节 上海枫彩集团

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业竞争优势分析

第四节 开原市云清苗木花卉有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业发展动态

第五节 江苏枫泽农业科技有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业发展动态
- 四、企业发展规划及战略

第九章 2015-2020年中国彩色苗木市场前景预测分析

第一节 2015-2020年绿化苗木发展趋势分析

- 一、绿化苗木行业发展趋势
- 二、绿化苗木产业发展走向
- 三、绿化苗木市场发展趋势

第二节 2015-2020彩色苗木市场前景分析

- 一、彩叶苗木市场前景分析
- 二、彩色苗木产业化发展趋势

第三节 2015-2020年苗木行业市场规模预测

第四节 2015-2020年彩色苗木市场盈利预测分析

第十章 中国报告网关于中国彩色苗木市场投资前景及策略

第一节 2015-2020年中国彩色苗木行业投资特征

第二节 2015-2020年中国彩色苗木市场投资机会

第三节 中国园林苗木行业营销策略

第四节 2015-2020年彩色苗木行业投资风险分析

第五节 2015-2020年彩色苗木行业投资策略及建议

第十一章 彩色苗木投资战略与客户策略分析

第一节 彩色苗木企业战略规划策略分析

第二节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、企业重点客户的鉴别与确定
- 三、企业重点客户的开发与培育
- 四、实施重点客户战略要需解决的问题
- 五、企业重点客户的市场营销策略分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/198676198676.html>