

2007年中国饼干市场研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007年中国饼干市场研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2868128681.html>

报告价格：电子版: 5800元 纸介版：6000元 电子和纸介版: 6500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【描述】“十五”期间我国饼干行业的市场规模在逐年递增的同时又呈快速跳跃式发展的运行趋势，这在一定程度上也表明目前国内饼干市场的消费潜能还很大，也因此一直吸引众多商家踊跃加入饼干行业的生产和销售队伍，可以说在我国食品加工业中饼干行业一直是景气度较高的食品产业。根据国家统计局提供的数字显示，2000年国内整个饼干行业产量53.01万吨，销售额为91.80亿元，2005年饼干产量为136.75万吨，销售额为248.55亿元，产量增加了近2.6倍，销售额增加了2.7倍，2001~2005年内全国饼干总产量和销售额年均递增20%，增长速度在整个食品行业也是领先的。2005年饼干业利润总额为10.64亿元，同比增长41%，税金总额为13.84亿元，同比增长51.56%，通过以上数据可以看出整个行业规模一直在不断扩大。而从目前国内经济情况看，“十一五”期间我国经济仍将持续增长，国民生产总值仍将保持8%左右的增长速度上。在这样高的经济增长速度带动下，中国饼干市场的发展潜力应该仍然很大，发展空间也非常广阔。由于我国地域辽阔，地区经济发展不均衡，贫富差距还在不断加大，消费水平也相差较大，所以今后3-5年间，饼干食品将会呈现中高档和低档产品一起发展的格局，但中高档产品比例会逐渐增加，低档产品比例会相对下降，但仍将占有较大市场，以适应城乡不同收入居民阶层的不同需要。随着饼干市场的激烈竞争，今后将会有一大批规模小、设备简陋、质量差的饼干企业被迫重组或被淘汰，而外资企业和民营企业，特别是规模较大、产品深受市场欢迎、经济效益好的外资企业，由于设备先进，品牌知名，资金雄厚，广告宣传攻势强大，营销策略到位，将会在竞争中发展。各品牌为争夺市场中的一席之地，竞争将会更加激烈。虽然饼干销售的集中度将会增大，但也不会出现极少数厂家独霸市场的局面。未来2-3年，市场将在不断动荡中进一步得到整合，逐步趋于有序发展。但由于近年来品牌消费已越来越为消费者所接受，饼干企业品牌影响力的高低对销售量的影响会日趋明显，因此在高端市场品牌高度集中已成定局。本研究咨询报告依据国家统计局、国家发改委、国家海关总署、中国食品工业协会、中国焙烤食品糖制品工业协会、国内外多种相关报纸杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，从中国饼干行业发展情况、相关产业发展状况、区域市场发展状况、行业内主要企业发展情况以及饼干行业未来发展趋势、投资策略等多方面深度剖析，全面展示饼干行业现状，揭示饼干的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，具有极高的参考价值。

目录第一章 饼干的基本概念 19
1.1 饼干的定义及分类 19
1.1.1 饼干的定义 19
1.1.2 饼干的分类 19
1.1.3 行业在国民经济中的地位 20
1.1.4 饼干行业特性分析 22
1.1.5 饼干行业发展历程 34
1.2 饼干行业发展环境分析 35
1.2.1 2006年中国宏观经济运行情况 35
1.2.2 2007年中国宏观经济发展运行趋势 45
1.2.3 饼干行业相关政策及影响分析 48
第二章 相关产业分析 51
2.1 中国农副食品业运行分析 51
2.1.1 总体运行情况 51
2.1.2 市场供需分析 55
2.1.3 产品价格分析 58
2.1.4 固定资产投资分析 59
2.2 食品包装业 60

2.2.1 食品包装的现状、要求及存在的问题	60	2.2.2 食品包装技术现状分析	65	2.2.3 食品包装未来需求	66	2.2.4 食品包装机械现状	66	2.2.5 快速食品包装用材现状	67	2.2.6 食品包装材料的趋势	69	2.3 小麦面粉市场	71	2.3.1 2006年国内小麦市场回顾	71	2.3.2 国内小麦市场的焦点问题	71	2.3.3 世界以及中国小麦供求分析	74	2.3.4 2007年国内小麦价格预测	76	2.3.5 江苏成为全国最大“饼干小麦”基地	78	2.4 制糖业	78	2.4.1 2005/2006年制糖期全国及各主产区基本情况	78	2.4.2 2005/2006制糖期糖业经济运行呈现新特征	80	2.4.3 2007年糖价走势分析	81	2.5 食品添加剂市场	83	2.5.1 国际食品添加剂发展现状与趋势	83	2.5.2 国内食品添加剂行业综述	84	2.5.3 国内食品添加剂行业发展瓶颈	88	2.5.4 国内食品添加剂发展趋势	89	第三章 中国饼干行业市场发展	91	3.1 2006年中国饼干行业发展基本情况	91	3.1.1 2001-2006年中国饼干行业企业数量分析	91	3.1.2 2001-2006年饼干行业从业人数分析	92	3.2 2006年中国饼干行业生产状况分析	93	3.2.1 2001-2006年饼干行业工业总产值分析	93	3.2.2 2001-2006年饼干行业产成品分析	95	3.2.3 2001-2006年饼干行业产成品分析	95	3.3 国内饼干业进入稳健增长期	98	第四章 2006年中国饼干行业销售状况分析	100	4.1 2001-2006年饼干行业销售收入分析	100	4.1.1 2001-2006年行业总销售规模分析	100	4.1.2 不同规模企业总销售收入分析	100	4.1.3 不同所有制企业总销售收入比较	100	4.2 2006年饼干行业产品销售集中度分析	101	4.2.1 按企业分析	101	4.2.2 按地区分析	102	4.3 2001-2006年饼干行业销售税金分析	103	4.3.1 2001-2006年行业销售税金分析	103	4.3.2 不同规模企业销售税金分析	103	4.3.3 不同所有制企业销售税金比较	104	第五章 2006年中国饼干行业成本费用分析	105	5.1 2001-2006年饼干行业产品销售成本分析	105	5.1.1 2001-2006年行业销售成本总额分析	105	5.1.2 不同规模企业销售成本比较分析	105	5.1.3 不同所有制企业销售成本比较分析	106	5.2 2001-2006年饼干行业销售费用分析	106	5.2.1 2001-2006年行业销售费用总额分析	106	5.2.2 不同规模企业销售费用比较分析	107	5.2.3 不同所有制企业销售费用比较分析	107	5.3 2001-2006年饼干行业管理费用分析	108	5.3.1 2001-2006年行业管理费用总额分析	108	5.3.2 不同规模企业管理费用比较分析	108	5.3.3 不同所有制企业管理费用比较分析	109	5.4 2001-2006年饼干行业财务费用分析	110	5.4.1 2001-2006年行业财务费用总额分析	110	5.4.2 不同规模企业财务费用比较分析	110	5.4.3 不同所有制企业财务费用比较分析	111	第六章 2006年中国饼干行业资产负债状况分析	112	6.1 2001-2006年饼干行业总资产状况分析	112	6.1.1 2001-2006年行业总资产分析	112	6.1.2 不同规模企业资产规模比较分析	112	6.1.3 不同所有制企业总资产比较分析	113	6.1.4 总资产规模前20位企业对比	113	6.2 2001-2006年饼干行业流动资产总额分析	114	6.2.1 2001-2006年行业流动资产总额分析	114	6.2.2 不同规模企业流动资产总额比较分析	115	6.2.3 不同所有制企业流动资产周转总额比较分析	115	6.3 2001-2006年饼干行业应收账款总额分析	115	6.3.1 2001-2006年行业应收账款总额分析	115	6.3.2 不同规模企业应收账款总额比较分析	116	6.3.3	
------------------------	----	------------------	----	----------------	----	----------------	----	------------------	----	-----------------	----	------------	----	---------------------	----	-------------------	----	--------------------	----	---------------------	----	------------------------	----	---------	----	--------------------------------	----	-------------------------------	----	-------------------	----	-------------	----	----------------------	----	-------------------	----	---------------------	----	-------------------	----	----------------	----	-----------------------	----	------------------------------	----	----------------------------	----	-----------------------	----	-----------------------------	----	---------------------------	----	---------------------------	----	------------------	----	-----------------------	-----	--------------------------	-----	---------------------------	-----	---------------------	-----	----------------------	-----	------------------------	-----	-------------	-----	-------------	-----	--------------------------	-----	--------------------------	-----	--------------------	-----	---------------------	-----	-----------------------	-----	----------------------------	-----	----------------------------	-----	----------------------	-----	-----------------------	-----	--------------------------	-----	----------------------------	-----	----------------------	-----	-----------------------	-----	--------------------------	-----	----------------------------	-----	----------------------	-----	-----------------------	-----	--------------------------	-----	----------------------------	-----	----------------------	-----	-----------------------	-----	-------------------------	-----	---------------------------	-----	-------------------------	-----	----------------------	-----	----------------------	-----	---------------------	-----	----------------------------	-----	----------------------------	-----	------------------------	-----	---------------------------	-----	----------------------------	-----	----------------------------	-----	------------------------	-----	-------	--

不同所有制企业应收账款总额比较分析	1166.4	2001-2006年饼干行业固定资产状况分析	
117 6.4.1 2001-2006年行业固定资产净值分析	117	6.4.2 不同规模企业固定资产净值分析	117
117 6.4.3 不同所有制企业固定资产净值分析	117	6.5 2001-2006年饼干行业负债状况分析	118
118 6.5.1 2001-2006年行业总负债分析	118	6.5.2 不同规模企业负债规模比较分析	118
6.5.3 不同所有制企业总负债比较分析	119	6.6 2001-2006年饼干行业资产负债率分析	119
119 6.7 2001-2006年饼干行业资产营运能力分析	120	6.7.1 2001-2006年行业总资产周转率分析	120
120 6.7.2 2001-2006年行业流动资产周转率分析	120	6.7.3 2001-2006年行业应收账款周转率分析	120
第七章 2006年中国饼干行业盈利能力分析	121	7.1 2001-2006年行业利润总额分析	121
121 7.1.1 2001-2006年行业利润总额分析	121	7.1.2 不同规模企业利润总额比较分析	121
121 7.1.3 不同所有制企业利润总额比较分析	122	7.2 2001-2006年饼干行业成本费用利润率分析	122
122 7.3 2001-2006年饼干行业销售毛利率分析	123	7.4 2001-2006年饼干行业销售利润率分析	123
123 7.5 2001-2006年饼干行业资产报酬分析	123	第八章 2006年中国饼干行业发展能力分析	124
124 8.1 2001-2006年中国饼干行业销售增长率	124	8.2 2001-2006年中国饼干行业利润增长率	124
124 8.3 2001-2006年中国饼干行业资产增长率	125	第九章 中国饼干产量分析	126
126 9.1 中国饼干供给状况	126	9.2 2002-2006年中国饼干区域产量数据分析	128
128 9.2.1 华北地区	128	9.2.1.1 2002-2006年北京市饼干产量统计	128
128 9.2.1.2 2002-2006年天津市饼干产量统计	129	9.2.1.3 2002-2006年河北省饼干产量统计	130
130 9.2.1.4 2002-2006年内蒙古区饼干产量统计	131	9.2.2 东北地区	132
132 9.2.2.1 2002-2006年辽宁省饼干产量统计	132	9.2.2.2 2002-2006年吉林省饼干产量统计	133
133 9.2.2.3 2002-2006年黑龙江省饼干产量统计	134	9.2.3 华东地区	135
135 9.2.3.1 2002-2006年上海市饼干产量统计	135	9.2.3.2 2002-2006年江苏省饼干产量统计	136
136 9.2.3.3 2002-2006年浙江省饼干产量统计	137	9.2.3.4 2002-2006年安徽省饼干产量统计	138
138 9.2.3.5 2002-2006年福建省饼干产量统计	139	9.2.3.6 2002-2006年江西省饼干产量统计	140
140 9.2.3.7 2002-2006年山东省饼干产量统计	141	9.2.4 中南地区	142
142 9.2.4.1 2002-2006年河南省饼干产量统计	142	9.2.4.2 2002-2006年湖北省饼干产量统计	143
143 9.2.4.3 2002-2006年湖南省饼干产量统计	144	9.2.4.4 2002-2006年广东省饼干产量统计	145
145 9.2.4.5 2002-2006年广西区饼干产量统计	146	9.2.5 西南地区	147
147 9.2.5.1 2002-2006年四川省饼干产量统计	147	9.2.5.2 2002-2006年云南省饼干产量统计	148
148 9.2.6 西北地区	149	5.2.6.1 2002-2006年陕西省饼干产量统计	149
149 第十章 饼干进出口分析	150	10.1 饼干进出口总体分析	150
150 10.2 2006年中国焙烘糕饼进出口分省市分析	151	10.3 2006年中国焙烘糕饼进出口分国家或地区分析	154
154 第十一章 饼干市场竞争分析	158	11.1 世界饼干市场发展	158
158 11.1.1 国际饼干市场发展状况	158	11.1.2 国外饼干工业发展趋向	161
161 11.2 饼干市场概况	164	11.2.1 中国饼干市场概况	164
164 11.2.2 中国饼干市场规模分析			

167	11.2.3	中国饼干新品上市问题分析	171	11.3	中国饼干企业发展的差异化策略	174
	11.3.1	陷价格战与低档化的中国饼干市场		174		11.3.2
		博通饼干的“品牌差异化”及“包装差异化”策略	175	11.3.3	康师傅糕饼的差异化营销	176
		部分区域市场分析	180	11.4.1	苏南饼干市场分析	180
				11.4.2	河南饼干市场分析	182
		石家庄饼干市场调查	184	11.4.4	广东饼干面临挑战	187
				11.4.5	北京饼干市场调查	191
		11.4.6 辽西地级市饼干市场调查	193	11.4.7	河南地级城市饼干市场调查	196
		11.4.8 山东钙奶饼干市场的思考	199	11.5	饼干质检抽查	202
				11.5.1	饼干抽检近九成合格	202
		11.5.2 珠江三角洲地区饼干及相关行业考察状况	203	11.6	饼干市场发展趋势	204
		国内饼干工业的发展	204	11.6.2	国内饼干市场新趋势	207
				11.6.3	饼干市场产品趋势分析	209
		第十二章 饼干消费者调查分析	211	12.1	十大城市消费者对比分析	211
				12.1.1	影响因素对比	211
				12.1.2	最常食用的饼干种类	211
				12.1.3	最常食用的场合	212
				12.1.4	食用频率对比	213
				12.1.5	十大城市饼干品牌的消费习惯对比	214
				12.1.6	饼干品牌包装形式	214
		12.2	北京市消费者调查	215	12.2.1	影响消费者购买的因素分析
				215	12.2.2	不同性别重度消费者的收入和年龄分布
				216	12.2.3	品牌消费习惯、品牌美誉度和实际品牌排名
				218	12.2.4	各年龄层次和各收入层次的最常食用的种类
				221	12.2.5	各年龄层次和各收入层次的最常食用的场合
				222	12.2.6	各年龄层次和各收入层次的食用频率
		224	12.3	广州市消费者调查	225	12.3.1
				225	12.3.2	影响消费者购买的因素分析
				225	12.3.3	不同性别重度消费者的收入和年龄分布
				226	12.3.4	品牌消费习惯、品牌美誉度和实际品牌排名
				228	12.3.5	各年龄层次和各收入层次的最常食用的种类
				231	12.3.6	各年龄层次和各收入层次的最常食用的场合
				232	12.3.6	各年龄层次和各收入层次的食用频率
		234	12.4	深圳市消费者调查	235	12.4.1
				235	12.4.2	影响消费者购买的因素分析
				235	12.4.3	不同性别重度消费者的收入和年龄分布
				236	12.4.4	品牌消费习惯、品牌美誉度和实际品牌排名
				238	12.4.5	各年龄层次和各收入层次的最常食用的种类
				241	12.4.6	各年龄层次和各收入层次的最常食用的场合
				242	12.4.6	各年龄层次和各收入层次的食用频率
		244	12.5	上海市消费者调查	245	12.5.1
				245	12.5.2	影响消费者购买的因素分析
				245	12.5.3	不同性别重度消费者的收入和年龄分布
				246	12.5.4	品牌消费习惯、品牌美誉度和实际品牌排名
				248	12.5.5	各年龄层次和各收入层次的最常食用的种类
				251	12.5.6	各年龄层次和各收入层次的最常食用的场合
				252	12.5.6	各年龄层次和各收入层次的食用频率
		254	12.6	成都市消费者调查	255	12.6.1
				255	12.6.2	影响消费者购买的因素分析
				255	12.6.3	不同性别重度消费者的收入和年龄分布
				256	12.6.4	品牌消费习惯、品牌美誉度和实际品牌排名
				258	12.6.4	

各年龄层次和各收入层次的最常食用的种类	261		12.6.5
各年龄层次和各收入层次的最常食用的场合	262		12.6.6
各年龄层次和各收入层次的食用频率	264	12.7 重庆市消费者调查	265 12.7.1
影响消费者购买的因素分析	265	12.7.2 不同性别重度消费者的收入和年龄分布	266 12.7.3
品牌消费习惯、品牌美誉度和实际品牌排名	268		12.7.4
各年龄层次和各收入层次的最常食用的种类	271		12.7.5
各年龄层次和各收入层次的最常食用的场合	272		12.7.6
各年龄层次和各收入层次的食用频率	274	12.8 武汉市消费者调查	275 12.8.1
影响消费者购买的因素分析	275	12.8.2 不同性别重度消费者的收入和年龄分布	276 12.8.3
品牌消费习惯、品牌美誉度和实际品牌排名	278		12.8.4
各年龄层次和各收入层次的最常食用的种类	281		12.8.5
各年龄层次和各收入层次的最常食用的场合	282		12.8.6
各年龄层次和各收入层次的食用频率	284	12.9 西安市消费者调查	285 12.9.1
影响消费者购买的因素分析	285	12.9.2 不同性别重度消费者的收入和年龄分布	286 12.9.3
品牌消费习惯、品牌美誉度和实际品牌排名	288		12.9.4
各年龄层次和各收入层次的最常食用的种类	291		12.9.5
各年龄层次和各收入层次的最常食用的场合	292		12.9.6
各年龄层次和各收入层次的食用频率	294	12.10 沈阳市消费者调查	295 12.10.1
影响消费者购买的因素分析	295	12.10.2 不同性别重度消费者的收入和年龄分布	296
12.10.3 品牌消费习惯、品牌美誉度和实际品牌排名	298		12.10.4
各年龄层次和各收入层次的最常食用的种类	301		12.10.5
各年龄层次和各收入层次的最常食用的场合	302		12.10.6
各年龄层次和各收入层次的食用频率	304	12.11 南京市消费者调查	305 12.11.1
影响消费者购买的因素分析	305	12.11.2 不同性别重度消费者的收入和年龄分布	306
12.11.3 品牌消费习惯、品牌美誉度和实际品牌排名	308		12.11.4
各年龄层次和各收入层次的最常食用的种类	311		12.11.5
各年龄层次和各收入层次的最常食用的场合	312		12.11.6
各年龄层次和各收入层次的食用频率	314	第十三章 中国饼干行业竞争对手分析	316 13.1
2006年饼干行业企业地区分布情况	316	13.1.1 2006年饼干行业企业地区分布	316 13.1.2
2006年饼干行业主要企业市场规模	317	13.2 行业主要竞争对手企业	318 13.2.1
上好佳(中国)有限公司	318	13.2.2 百事食品(中国)有限公司	320 13.2.3
漯河临颖县亲亲食品有限公司	323	13.2.4 乐天(中国)食品有限公司	324 13.2.5
徐州汉皇食品集团公司	327	13.2.6 安阳市健丰食品有限公司	329 13.2.7
上海达能饼干食品有限公司	331	13.2.8 漯河市恒达食品有限公司	333 13.2.9
福建达利食品有限公司	335	13.2.10 纳贝斯克食品(苏州)有限公司	338 第十四章

饼干行业市场发展趋势及策略分析	341	14.1	世界饼干市场发展方向	341	14.1.1
市场:追求多样化	341	14.1.2	设备:要求组合性设计	342	14.1.3
概念:如何转化成产品	343	14.2	中国饼干业的发展前景分析	344	14.2.1
中国饼干业的发展方向	344	14.2.2	中国饼干市场新风向	345	14.2.3
饼干行业未来发展潜力	350	14.2.4	新型饼干成市场发展热点	352	14.3
饼干业发展策略	353	14.3.1	竞争要讲求策略	353	14.3.2
要有新的增长点	354	14.3.3	关键是找准自身特色	354	14.4
中国二线品牌饼干企业发展策略	355	14.4.1	中国二线品牌饼干企业发展环境	355	14.4.2
中国二线品牌饼干企业发展策略	357	14.5	创造销售奇迹之“静销力”法则	358	14.6
2007-2010年中国饼干市场预测	图表目录	1	各种饼干的烘烤炉温与烘烤时间	20	图表 2
1998-2005年规模以上工业企业主要经济指标	21	图表			3
2001-2006年食品制造行业主要经济	21	图表	4 饼干行业在工业中的地位	21	图表
5 酥性饼干生产工艺流程图	30	图表	6 梳打饼干生产工艺流程图如下	33	图表
7 2002-2006年各季度GDP统计	36	图表	8 2006年各月工业企业主要经济指标	37	图表
9 2006年各9月固定资产投资规模统计	38	图表	10 2006年各月社会消费总额统计	39	图表
11 2006年各月市场物价指数统计	40	图表	12 2006年各月对外贸易金额统计	41	图表
13 2006年各月货币供应量	42	图表	14 饼干行业新标准	50	图表
15 2006年中国农副食品加工业效益总体分析	51	图表	16 2006年中国食品制造业效益总体分析	51	图表
17 2006年食品工业总产值和销售收入增长情况 (单位:亿元,%)	52	图表	18 2006年食品行业利润和亏损增长情况 (单位:亿元,%)	53	图表
19 2006年中国食品行业销售成本和销售费用变化 (单位:亿元,%)	54	图表	20 2006年中国食品行业管理费用和财务费用变化 (单位:亿元,%)	54	图表
21 主要农副产品产量增长情况 (单位:吨、%)	55	图表	22 农副食品加工业产品销售与库存分析	56	图表
23 食品制造业产品销售与库存分析	56	图表	24 2006年中国食品工业销售值和产成品增长情况 (单位:亿元,%)	57	图表
25 2006年出口交货值增长情况(单位:亿元,%)	58	图表	26 农副食品加工与食品制造业出厂价格指数	59	图表
27 农副食品加工业和食品制造业投资	59	图表	28 食品制造业投资	60	图表
29 2000年与2004年食品添加剂产量比较(单位:万吨)	85	图表	30 2001-2006年饼干行业工业总产值比较	91	图表
31 2003-2006年不同企业规模的饼干企业数量比较	91	图表	32 2003-2006年不同企业性质的饼干企业数量比较	91	图表
33 2001-2006年饼干行业工业总产值比较	92	图表	34 2003-2006年不同企业规模的饼干企业从业人数比较	92	图表
35 2003-2006年不同企业性质的饼干企业从业人员比较	92	图表	36 2001-2006年饼干行业工业总产值比较	93	图表
37 2003-2006年饼干行业不同规模企业工业总产值比较	93	图表			38

2003-2006年饼干行业不同企业性质企业工业总产值比较	93图表	39
2006年饼干行业工业总产值地区分布情况	94图表	40
2006年1-8月饼干工业总产值前20位企业比较	95图表	41
2001-2006年饼干行业产成品比较	95图表	42
2003-2006年饼干行业不同规模企业产成品比较	96图表	43
2003-2006年饼干行业不同企业性质企业产成品比较	96图表	44
2006年饼干行业产成品地区分布情况	97图表	45
2001-2006年饼干行业总销售收入比较	100图表	46
2003-2006年饼干行业不同规模企业销售收入比较	100图表	47
2003-2006年饼干行业不同企业性质企业销售收入比较	101图表	48
2006年1-8月饼干企业销售收入前20位企业比较	101图表	49
2006年饼干行业地区销售集中度	102图表	50
2006年饼干行业销售收入地区分布情况	102图表	51
2001-2006年饼干行业销售税金比较	103图表	52
2003-2006年饼干行业不同规模企业销售税金比较	103图表	53
2003-2006年饼干行业不同企业性质企业销售税金比较	104图表	54
2001-2006年饼干行业销售成本比较	105图表	55
2003-2006年饼干行业不同规模企业销售成本比较	105图表	56
2006年饼干行业不同规模企业销售成本比例图	105图表	57
2003-2006年饼干行业不同企业性质企业销售成本比较	106图表	58
2006年饼干行业不同企业性质的销售成本比例图	106图表	59
2001-2006年饼干行业销售费用比较	106图表	60
2003-2006年饼干行业不同规模企业销售费用比较	107图表	61
2006年饼干行业不同规模企业销售费用比例图	107图表	62
2003-2006年饼干行业不同企业性质企业销售费用比较	107图表	63
2006年饼干行业不同性质企业销售费用比例图	108图表	64
2001-2006年饼干行业管理费用比较	108图表	65
2003-2006年饼干行业不同规模企业管理费用比较	108图表	66
2006年饼干行业不同规模企业管理费用比例图	109图表	67
2003-2006年饼干行业不同企业性质企业管理费用比较	109图表	68
2006年饼干行业不同性质企业管理费用比例图	109图表	69
2001-2006年饼干行业财务费用比较	110图表	70
2003-2006年饼干行业不同规模企业财务费用比较	110图表	71
2006年饼干行业不同规模企业财务费用比例图	110图表	72
2003-2006年饼干行业不同企业性质企业财务费用比较	111图表	73
2006年饼干行业不同性质企业财务费用比例图	111图表	74
2001-2006年饼干行业总资产比较	112图表	75
2003-2006年饼干行业不同规模企业总资产比较	112图表	76

2006年饼干行业不同规模企业总资产比例图	112图表	77
2003-2006年饼干行业不同企业性质企业总资产比较	113图表	78
2006年饼干行业不同性质企业资产总计比例图	113图表	79
2006年1-8月饼干工业总资产规模前20位企业比较	114图表	80
2001-2006年饼干行业流动资产总额	114图表	81
2003-2006年饼干行业不同规模企业流动资产周转总额比较	115图表	82
2003-2006年饼干行业不同企业性质企业流动资产周转总额比较	115图表	83
2001-2006年饼干行业应收账款统计	116图表	84
2003-2006年饼干行业不同规模企业应收账款比较	116图表	85
2003-2006年饼干行业不同企业性质企业应收账款比较	116图表	86
2001-2006年饼干行业固定资产统计	117图表	87
2003-2006年饼干行业不同规模企业固定资产比较	117图表	88
2003-2006年饼干行业不同企业性质企业固定资产比较	117图表	89
2001-2006年饼干行业总负债统计	118图表	90
2003-2006年饼干行业不同规模企业总负债比较	118图表	91
2006年饼干行业不同规模企业总负债比例图	118图表	92
2003-2006年饼干行业不同企业性质企业总负债比较	119图表	93
2006年饼干行业不同性质企业负债总计比例图	119图表	94
2001-2006年饼干行业资产负债率 119图表 95	2001-2006年饼干行业总资产周转率 120图表	96
2001-2006年饼干行业流动资产周转率	120图表	97
2001-2006年饼干行业应收帐款周转率 120图表 98	2001-2006年饼干行业利润总额 121图表	99
2003-2006年饼干行业不同规模企业利润总额比较	121图表	100
2006年饼干行业不同规模企业利润总额比例图	121图表	101
2003-2006年饼干行业不同企业性质企业利润总额比较	122图表	102
2006年饼干行业不同性质企业利润总额比例图	122图表	103
2001-2006年饼干行业成本费用利润率 122图表 104	2001-2006年饼干行业销售毛利率	123图表 105
2001-2006年饼干行业销售利润率	123图表	106
2001-2006年饼干行业资产报酬率	123图表	107
2001-2006年饼干行业总销售收入增长率趋势图	124图表	108
2001-2006年饼干行业利润总额增长率趋势图	125图表	109
2001-2006年饼干行业总资产增长率趋势图	125图表	110
2002-2006年中国饼干行业产量统计情况 126图表 111	2006年中国饼干行业月度产量统计	126图表 112
2006年中国前五省区饼干产量统计情况	127图表	113
2006年中国饼干各省区产量统计情况 127图表 114	2002-2006年北京市饼干产量统计情况	128图表 115
2006年北京市饼干产量月度统计	128图表	116

2002-2006年天津市饼干产量统计情况	129图表	117	2006年天津市饼干产量月度统计		
129图表	118		2002-2006年河北省饼干产量统计情况	130图表	119
2006年河北省饼干产量月度统计	130图表	120	2002-2006年内蒙古区饼干产量统计情况		
131图表	121		2006年内蒙古区饼干产量月度统计	131图表	122
2002-2006年辽宁省饼干产量统计情况	132图表	123	2006年辽宁省饼干产量月度统计		
132图表	124		2002-2006年吉林省饼干产量统计情况	133图表	125
2006年吉林省饼干产量月度统计	133图表	126	2002-2006年黑龙江省饼干产量统计情况		
134图表	127		2006年黑龙江省饼干产量月度统计	134图表	128
2002-2006年上海市饼干产量统计情况	135图表	129	2006年上海市饼干产量月度统计		
135图表	130		2002-2006年江苏省饼干产量统计情况	136图表	131
2006年江苏省饼干产量月度统计	136图表	132	2002-2006年浙江省饼干产量统计情况		
137图表	133		2006年浙江省饼干产量月度统计	137图表	134
2002-2006年安徽省饼干产量统计情况	138图表	135	2006年安徽省饼干产量月度统计		
138图表	136		2002-2006年福建省饼干产量统计情况	139图表	137
2006年福建省饼干产量月度统计	139图表	138	2002-2006年江西省饼干产量统计情况		
140图表	139		2006年江西省饼干产量月度统计	140图表	140
2002-2006年山东省饼干产量统计情况	141图表	141	2006年山东省饼干产量月度统计		
141图表	142		2002-2006年河南省饼干产量统计情况	142图表	143
2006年河南省饼干产量月度统计	142图表	144	2002-2006年湖北省饼干产量统计情况		
143图表	145		2006年湖北省饼干产量月度统计	143图表	146
2002-2006年湖南省饼干产量统计情况	144图表	147	2006年湖南省饼干产量月度统计		
144图表	148		2002-2006年广东省饼干产量统计情况	145图表	149
2006年广东省饼干产量月度统计	145图表	150	2002-2006年广西区饼干产量统计情况		
146图表	151		2006年广西区饼干产量月度统计	146图表	152
2002-2006年四川省饼干产量统计情况	147图表	153	2006年四川省饼干产量月度统计		
147图表	154		2002-2006年云南省饼干产量统计情况	148图表	155
2006年云南省饼干产量月度统计	148图表	156	2002-2006年陕西省饼干产量统计情况		
149图表	157		2006年陕西省饼干产量月度统计	149图表	158
2001 - 2006年面包、糕点、饼干等焙烘糕饼进口总值			150图表		159
2001 - 2006年面包、糕点、饼干等焙烘糕饼出口总值			150图表		160
2001 - 2006年面包、糕点、饼干等焙烘糕饼进出口贸易顺差			150图表		161
2006年面包、糕点、饼干等焙烘糕饼进出口分省市贸易顺差情况			151图表		162
2006年面包、糕点、饼干等焙烘糕饼进口分省市统计情况			152图表		163
2006年面包、糕点、饼干等焙烘糕饼出口分省市统计情况			153图表		164
2006年焙烘糕饼进出口主要国家和地区贸易顺差情况			154图表		165

2006年焙烘糕饼进口主要国家和地区情况	154图表	166
2006年焙烘糕饼出口主要国家和地区情况	155图表	167
部分国家饼干人均消费情况	158图表	168
2000-2005年饼干零售量统计情况	166图表	169
2000-2005年饼干零售金额统计情况	166图表	170
2000-2005年零售饼干数量增长情况	166图表	171
2000-2005年零售饼干金额增长情况	167图表	172
石家庄饼干市场主销品牌情况	187图表	173
深圳饼干市场品牌总体提及率	191图表	174
深圳饼干市场广告总体提及率	191图表	175
饼干产品质量国家监督抽查部分质量较好的产品及其企业名单	203图表	176
饼干产品质量国家监督抽查质量较差的产品及其企业名单	203图表	177
十大城市饼干消费者购买因素对比表	211图表	178
十大城市最常食用饼干的种类	212图表	179
十大城市饼干消费者最常食用的场合表	213图表	180
十大城市饼干消费者食用频率对比表	213图表	181
十大城市品牌消费习惯对比表	214图表	182
十大城市品牌消费最常选择包装形式	215图表	183
北京市消费者购买饼干的影响因素对比分析图	215图表	184
北京市重度消费者对饼干的影响因素的对比分析图	216图表	185
北京市饼干重度消费者的年龄分布图	216图表	186
北京市饼干重度消费者男性的年龄分布图	217图表	187
北京市饼干重度消费者女性的年龄分布图	217图表	188
北京市饼干重度消费者的收入分布图	217图表	189
北京市饼干重度消费者男性的收入分布图	218图表	190
北京市饼干重度消费者女性的收入分布图	218图表	191
北京市饼干消费者不同年龄的品牌消费习惯一览表	219图表	192
北京市饼干消费者不同收入层次的品牌消费习惯一览表	219图表	193
北京市饼干的理想品牌排名情况表	220图表	194
北京市最常用的品牌排名表	220图表	195
北京市饼干消费者不同收入层次的最常食用种类	221图表	196
北京市饼干消费者不同年龄层次的最常食用种类表	222图表	197
北京市饼干重度消费者最常食用种类表	222图表	198
北京市饼干消费者各年龄层次最常食用场合表	223图表	199
北京市饼干消费者不同收入层次的最常食用场合表	223图表	200
北京市饼干重度消费者最常食用场合表	224图表	201
北京市饼干消费者不同性别的各年龄层次食用频率表	224图表	202
北京市饼干消费者不同性别个收入层次的食用频率表	225图表	203
广州市消费者购买饼干的影响因素对比分析图	225图表	204
广州市重度消费者对饼干的影响因素的对比分析图	226图表	205
广州市饼干重度消费者的年龄分布图	226图表	206

广州市饼干重度消费者男性的年龄分布图	227图表	207
广州市饼干重度消费者女性的年龄分布图	227图表	208
广州市饼干重度消费者的收入分布图	227图表	209
广州市饼干重度消费者男性的收入分布图	228图表	210
广州市饼干重度消费者女性的收入分布图	228图表	211
广州市饼干消费者不同年龄的品牌消费习惯一览表	229图表	212
广州市饼干消费者不同收入层次的品牌消费习惯一览表	229图表	213
广州市饼干的理想品牌排名情况表 230图表 214 广州市最常用的品牌排名表 230图表	215	215
广州市饼干消费者不同收入层次的最常食用种类	231图表	216
广州市饼干消费者不同年龄层次的最常食用种类表	232图表	217
广州市饼干重度消费者最常食用种类表	232图表	218
广州市饼干消费者各年龄层次最常食用场合表	233图表	219
广州市饼干消费者不同收入层次的最常食用场合表	233图表	220
广州市饼干重度消费者最常食用场合表	234图表	221
广州市饼干消费者不同性别的各年龄层次食用频率表	234图表	222
广州市饼干消费者不同性别个收入层次的食用频率表	235图表	223
深圳市消费者购买饼干的影响因素对比分析图	235图表	224
深圳市重度消费者对饼干的影响因素的对比分析图	236图表	225
深圳市饼干重度消费者的年龄分布图	236图表	226
深圳市饼干重度消费者男性的年龄分布图	237图表	227
深圳市饼干重度消费者女性的年龄分布图	237图表	228
深圳市饼干重度消费者的收入分布图	237图表	229
深圳市饼干重度消费者男性的收入分布图	238图表	230
深圳市饼干重度消费者女性的收入分布图	238图表	231
深圳市饼干消费者不同年龄的品牌消费习惯一览表	239图表	232
深圳市饼干消费者不同收入层次的品牌消费习惯一览表	239图表	233
深圳市饼干的理想品牌排名情况表 240图表 234 深圳市最常用的品牌排名表 240图表	235	235
深圳市饼干消费者不同收入层次的最常食用种类	241图表	236
深圳市饼干消费者不同年龄层次的最常食用种类表	242图表	237
深圳市饼干重度消费者最常食用种类表	242图表	238
深圳市饼干消费者各年龄层次最常食用场合表	243图表	239
深圳市饼干消费者不同收入层次的最常食用场合表	243图表	240
深圳市饼干重度消费者最常食用场合表	244图表	241
深圳市饼干消费者不同性别的各年龄层次食用频率表	244图表	242
深圳市饼干消费者不同性别个收入层次的食用频率表	245图表	243

上海市消费者购买饼干的影响因素对比分析图	245图表	244	
上海市重度消费者对饼干的影响因素的对比分析图	246图表	245	
上海市饼干重度消费者的年龄分布图	246图表	246	
上海市饼干重度消费者男性的年龄分布图	247图表	247	
上海市饼干重度消费者女性的年龄分布图	247图表	248	
上海市饼干重度消费者的收入分布图	247图表	249	
上海市饼干重度消费者男性的收入分布图	248图表	250	
上海市饼干重度消费者女性的收入分布图	248图表	251	
上海市饼干消费者不同年龄的品牌消费习惯一览表	249图表	252	
上海市饼干消费者不同收入层次的品牌消费习惯一览表	249图表	253	
上海市饼干的理想品牌排名情况表 250图表	254	上海市最常用的品牌排名表 250图表	255
上海市饼干消费者不同收入层次的最常食用种类	251图表	256	
上海市饼干消费者不同年龄层次的最常食用种类表	252图表	257	
上海市饼干重度消费者最常食用种类表	252图表	258	
上海市饼干消费者各年龄层次最常食用场合表	253图表	259	
上海市饼干消费者不同收入层次的最常食用场合表	253图表	260	
上海市饼干重度消费者最常食用场合表	254图表	261	
上海市饼干消费者不同性别的各年龄层次食用频率表	254图表	262	
上海市饼干消费者不同性别个收入层次的食用频率表	255图表	263	
成都市消费者购买饼干的影响因素对比分析图	255图表	264	
成都市重度消费者对饼干的影响因素的对比分析图	256图表	265	
成都市饼干重度消费者的年龄分布图	256图表	266	
成都市饼干重度消费者男性的年龄分布图	257图表	267	
成都市饼干重度消费者女性的年龄分布图	257图表	268	
成都市饼干重度消费者的收入分布图	257图表	269	
成都市饼干重度消费者男性的收入分布图	258图表	270	
成都市饼干重度消费者女性的收入分布图	258图表	271	
成都市饼干消费者不同年龄的品牌消费习惯一览表	259图表	272	
成都市饼干消费者不同收入层次的品牌消费习惯一览表	259图表	273	
成都市饼干的理想品牌排名情况表 260图表	274	成都市最常用的品牌排名表 260图表	275
成都市饼干消费者不同收入层次的最常食用种类	261图表	276	
成都市饼干消费者不同年龄层次的最常食用种类表	262图表	277	
成都市饼干重度消费者最常食用种类表	262图表	278	
成都市饼干消费者各年龄层次最常食用场合表	263图表	279	
成都市饼干消费者不同收入层次的最常食用场合表	263图表	280	

成都市饼干重度消费者最常食用场合表	264图表	281	
成都市饼干消费者不同性别的各年龄层次食用频率表	264图表	282	
成都市饼干消费者不同性别个收入层次的食用频率表	265图表	283	
重庆市消费者购买饼干的影响因素对比分析图	265图表	284	
重庆市重度消费者对饼干的影响因素的对比分析图	266图表	285	
重庆市饼干重度消费者的年龄分布图	266图表	286	
重庆市饼干重度消费者男性的年龄分布图	267图表	287	
重庆市饼干重度消费者女性的年龄分布图	267图表	288	
重庆市饼干重度消费者的收入分布图	267图表	289	
重庆市饼干重度消费者男性的收入分布图	268图表	290	
重庆市饼干重度消费者女性的收入分布图	268图表	291	
重庆市饼干消费者不同年龄的品牌消费习惯一览表	269图表	292	
重庆市饼干消费者不同收入层次的品牌消费习惯一览表	269图表	293	
重庆市饼干的理想品牌排名情况表 270图表	294	重庆市最常用的品牌排名表 270图表	295
重庆市饼干消费者不同收入层次的最常食用种类	271图表	296	
重庆市饼干消费者不同年龄层次的最常食用种类表	272图表	297	
重庆市饼干重度消费者最常食用种类表	272图表	298	
重庆市饼干消费者各年龄层次最常食用场合表	273图表	299	
重庆市饼干消费者不同收入层次的最常食用场合表	273图表	300	
重庆市饼干重度消费者最常食用场合表	274图表	301	
重庆市饼干消费者不同性别的各年龄层次食用频率表	274图表	302	
重庆市饼干消费者不同性别个收入层次的食用频率表	275图表	303	
武汉市消费者购买饼干的影响因素对比分析图	275图表	304	
武汉市重度消费者对饼干的影响因素的对比分析图	276图表	305	
武汉市饼干重度消费者的年龄分布图	276图表	306	
武汉市饼干重度消费者男性的年龄分布图	277图表	307	
武汉市饼干重度消费者女性的年龄分布图	277图表	308	
武汉市饼干重度消费者的收入分布图	277图表	309	
武汉市饼干重度消费者男性的收入分布图	278图表	310	
武汉市饼干重度消费者女性的收入分布图	278图表	311	
武汉市饼干消费者不同年龄的品牌消费习惯一览表	279图表	312	
武汉市饼干消费者不同收入层次的品牌消费习惯一览表	279图表	313	
武汉市饼干的理想品牌排名情况表 279图表	314	武汉市最常用的品牌排名表 280图表	315
武汉市饼干消费者不同收入层次的最常食用种类	281图表	316	
武汉市饼干消费者不同年龄层次的最常食用种类表	281图表	317	

武汉市饼干重度消费者最常食用种类表	282图表	318
武汉市饼干消费者各年龄层次最常食用场合表	283图表	319
武汉市饼干消费者不同收入层次的最常食用场合表	283图表	320
武汉市饼干重度消费者最常食用场合表	284图表	321
武汉市饼干消费者不同性别的各年龄层次食用频率表	284图表	322
武汉市饼干消费者不同性别个收入层次的食用频率表	285图表	323
西安市消费者购买饼干的影响因素对比分析图	285图表	324
西安市重度消费者对饼干的影响因素的对比分析图	286图表	325
西安市饼干重度消费者的年龄分布图	286图表	326
西安市饼干重度消费者男性的年龄分布图	287图表	327
西安市饼干重度消费者女性的年龄分布图	287图表	328
西安市饼干重度消费者的收入分布图	287图表	329
西安市饼干重度消费者男性的收入分布图	288图表	330
西安市饼干重度消费者女性的收入分布图	288图表	331
西安市饼干消费者不同年龄的品牌消费习惯一览表	289图表	332
西安市饼干消费者不同收入层次的品牌消费习惯一览表	289图表	333
西安市饼干的品牌理想排名情况表	290图表	334
西安市最常用的品牌排名表	290图表	335
西安市饼干消费者不同收入层次的最常食用种类	291图表	336
西安市饼干消费者不同年龄层次的最常食用种类表	291图表	337
西安市饼干重度消费者最常食用种类表	292图表	338
西安市饼干消费者各年龄层次最常食用场合表	293图表	339
西安市饼干消费者不同收入层次的最常食用场合表	293图表	340
西安市饼干重度消费者最常食用场合表	294图表	341
西安市饼干消费者不同性别的各年龄层次食用频率表	294图表	342
西安市饼干消费者不同性别个收入层次的食用频率表	295图表	343
沈阳市消费者购买饼干的影响因素对比分析图	295图表	344
沈阳市重度消费者对饼干的影响因素的对比分析图	296图表	345
沈阳市饼干重度消费者的年龄分布图	296图表	346
沈阳市饼干重度消费者男性的年龄分布图	297图表	347
沈阳市饼干重度消费者女性的年龄分布图	297图表	348
沈阳市饼干重度消费者的收入分布图	297图表	349
沈阳市饼干重度消费者男性的收入分布图	298图表	350
沈阳市饼干重度消费者女性的收入分布图	298图表	351
沈阳市饼干消费者不同年龄的品牌消费习惯一览表	299图表	352
沈阳市饼干消费者不同收入层次的品牌消费习惯一览表	299图表	353

沈阳市饼干的品牌理想排名情况表	300图表	354	沈阳市最常用的品牌排名表	300图表	355
沈阳市饼干消费者不同收入层次的最常食用种类	301图表			301图表	356
沈阳市饼干消费者不同年龄层次的最常食用种类表	302图表			302图表	357
沈阳市饼干重度消费者最常食用种类表	302图表			302图表	358
沈阳市饼干消费者各年龄层次最常食用场合表	303图表			303图表	359
沈阳市饼干消费者不同收入层次的最常食用场合表	303图表			303图表	360
沈阳市饼干重度消费者最常食用场合表	304图表			304图表	361
沈阳市饼干消费者不同性别的各年龄层次食用频率表	304图表			304图表	362
沈阳市饼干消费者不同性别个收入层次的食用频率表	305图表			305图表	363
南京市消费者购买饼干的影响因素对比分析图	305图表			305图表	364
南京市重度消费者对饼干的影响因素的对比分析图	306图表			306图表	365
南京市饼干重度消费者的年龄分布图	306图表			306图表	366
南京市饼干重度消费者男性的年龄分布图	307图表			307图表	367
南京市饼干重度消费者女性的年龄分布图	307图表			307图表	368
南京市饼干重度消费者的收入分布图	307图表			307图表	369
南京市饼干重度消费者男性的收入分布图	307图表			307图表	370
南京市饼干重度消费者女性的收入分布图	308图表			308图表	371
南京市饼干消费者不同年龄的品牌消费习惯一览表	309图表			309图表	372
南京市饼干消费者不同收入层次的品牌消费习惯一览表	309图表			309图表	373
南京市饼干的品牌理想排名情况表	310图表	374	南京市最常用的品牌排名表	310图表	375
南京市饼干消费者不同收入层次的最常食用种类	311图表			311图表	376
南京市饼干消费者不同年龄层次的最常食用种类表	312图表			312图表	377
南京市饼干重度消费者最常食用种类表	312图表			312图表	378
南京市饼干消费者各年龄层次最常食用场合表	313图表			313图表	379
南京市饼干消费者不同收入层次的最常食用场合表	313图表			313图表	380
南京市饼干重度消费者最常食用场合表	314图表			314图表	381
南京市饼干消费者不同性别的各年龄层次食用频率表	314图表			314图表	382
南京市饼干消费者不同性别个收入层次的食用频率表	315图表			315图表	383
2006年饼干行业企业地区分布情况	316图表	384	2006年饼干行业主要企业市场规模比较	317图表	385
2001-2006年上好佳（中国）有限公司成本费用	319图表	386			
2001-2006年上好佳（中国）有限公司成本费用利润率	319图表	387			
2001-2006年上好佳（中国）有限公司毛利润率	319图表	388			
2001-2006年上好佳（中国）有限公司资产负债状况	319图表	389			
2001-2006年上好佳（中国）有限公司资产负债率	319图表	390			
2001-2006年上好佳（中国）有限公司销售及增长率	319图表	391			

2001-2006年上好佳（中国）有限公司利润及增长统计	320图表	392
2001-2006年上好佳（中国）有限公司存货周转率	320图表	393
2001-2006年上好佳（中国）有限公司全员劳动生产率	320图表	394
2001-2006年上好佳（中国）有限公司应收帐款周转率	320图表	395
2003-2006年百事食品（中国）有限公司成本费用	321图表	396
2003-2006年百事食品（中国）有限公司成本费用利润率	321图表	397
2003-2006年百事食品（中国）有限公司毛利润率	321图表	398
2003-2006年百事食品（中国）有限公司资产负债状况	321图表	399
2003-2006年百事食品（中国）有限公司资产负债率	322图表	400
2003-2006年百事食品（中国）有限公司销售及增长率	322图表	401
2003-2006年百事食品（中国）有限公司利润及增长统计	322图表	402
2003-2006年百事食品（中国）有限公司存货周转率	322图表	403
2003-2006年百事食品（中国）有限公司全员劳动生产率	322图表	404
2003-2006年百事食品（中国）有限公司应收帐款周转率	322图表	405
2003-2006年漯河临颖县亲亲食品有限公司成本费用	323图表	406
2003-2006年漯河临颖县亲亲食品有限公司成本费用利润率	323图表	407
2003-2006年漯河临颖县亲亲食品有限公司毛利润率	323图表	408
2003-2006年漯河临颖县亲亲食品有限公司资产负债状况	323图表	409
2003-2006年漯河临颖县亲亲食品有限公司资产负债率	323图表	410
2003-2006年漯河临颖县亲亲食品有限公司销售及增长率	324图表	411
2003-2006年漯河临颖县亲亲食品有限公司利润及增长统计	324图表	412
2003-2006年漯河临颖县亲亲食品有限公司存货周转率	324图表	413
2003-2006年漯河临颖县亲亲食品有限公司全员劳动生产率	324图表	414
2003-2006年漯河临颖县亲亲食品有限公司应收帐款周转率	324图表	415
2003-2006年乐天（中国）食品有限公司成本费用	325图表	416
2003-2006年乐天（中国）食品有限公司成本费用利润率	325图表	417
2003-2006年乐天（中国）食品有限公司毛利润率	325图表	418
2003-2006年乐天（中国）食品有限公司资产负债状况	326图表	419
2003-2006年乐天（中国）食品有限公司资产负债率	326图表	420
2003-2006年乐天（中国）食品有限公司销售及增长率	326图表	421
2003-2006年乐天（中国）食品有限公司利润及增长统计	326图表	422
2003-2006年乐天（中国）食品有限公司存货周转率	326图表	423
2003-2006年乐天（中国）食品有限公司全员劳动生产率	326图表	424
2003-2006年乐天（中国）食品有限公司应收帐款周转率	326图表	425
2003-2006年徐州汉皇食品集团公司成本费用	327图表	426

2003-2006年徐州汉皇食品集团公司成本费用利润率	328图表	427
2003-2006年徐州汉皇食品集团公司毛利润率	328图表	428
2003-2006年徐州汉皇食品集团公司资产负债状况	328图表	429
2003-2006年徐州汉皇食品集团公司资产负债率	328图表	430
2003-2006年徐州汉皇食品集团公司销售及增长率	328图表	431
2003-2006年徐州汉皇食品集团公司利润及增长统计	328图表	432
2003-2006年徐州汉皇食品集团公司存货周转率	328图表	433
2003-2006年徐州汉皇食品集团公司全员劳动生产率	329图表	434
2003-2006年徐州汉皇食品集团公司应收帐款周转率	329图表	435
2004-2006年安阳市健丰食品有限公司成本费用	329图表	436
2004-2006年安阳市健丰食品有限公司成本费用利润率	330图表	437
2004-2006年安阳市健丰食品有限公司毛利润率	330图表	438
2004-2006年安阳市健丰食品有限公司资产负债状况	330图表	439
2004-2006年安阳市健丰食品有限公司资产负债率	330图表	440
2004-2006年安阳市健丰食品有限公司销售及增长率	330图表	441
2004-2006年安阳市健丰食品有限公司利润及增长统计	330图表	442
2004-2006年安阳市健丰食品有限公司存货周转率	330图表	443
2004-2006年安阳市健丰食品有限公司全员劳动生产率	331图表	444
2004-2006年安阳市健丰食品有限公司应收帐款周转率	331图表	445
2001-2006年上海达能饼干食品有限公司成本费用	332图表	446
2001-2006年上海达能饼干食品有限公司成本费用利润率	332图表	447
2001-2006年上海达能饼干食品有限公司毛利润率	332图表	448
2001-2006年上海达能饼干食品有限公司资产负债状况	332图表	449
2001-2006年上海达能饼干食品有限公司资产负债率	332图表	450
2001-2006年上海达能饼干食品有限公司销售及增长率	332图表	451
2001-2006年上海达能饼干食品有限公司利润及增长统计	333图表	452
2001-2006年上海达能饼干食品有限公司存货周转率	333图表	453
2001-2006年上海达能饼干食品有限公司全员劳动生产率	333图表	454
2001-2006年上海达能饼干食品有限公司应收帐款周转率	333图表	455
2003-2006年漯河市恒达食品有限公司成本费用	334图表	456
2003-2006年漯河市恒达食品有限公司成本费用利润率	334图表	457
2003-2006年漯河市恒达食品有限公司毛利润率	334图表	458
2003-2006年漯河市恒达食品有限公司资产负债状况	334图表	459
2003-2006年漯河市恒达食品有限公司资产负债率	334图表	460
2003-2006年漯河市恒达食品有限公司销售及增长率	334图表	461

2003-2006年漯河市恒达食品有限公司利润及增长统计	335图表	462
2003-2006年漯河市恒达食品有限公司存货周转率	335图表	463
2003-2006年漯河市恒达食品有限公司全员劳动生产率	335图表	464
2003-2006年漯河市恒达食品有限公司应收帐款周转率	335图表	465
2003-2006年福建达利食品有限公司成本费用	337图表	466
2003-2006年福建达利食品有限公司成本费用利润率	337图表	467
2003-2006年福建达利食品有限公司毛利润率	337图表	468
2003-2006年福建达利食品有限公司资产负债状况	337图表	469
2003-2006年福建达利食品有限公司资产负债率	337图表	470
2003-2006年福建达利食品有限公司销售及增长率	337图表	471
2003-2006年福建达利食品有限公司利润及增长统计	338图表	472
2003-2006年福建达利食品有限公司存货周转率	338图表	473
2003-2006年福建达利食品有限公司全员劳动生产率	338图表	474
2003-2006年福建达利食品有限公司应收帐款周转率	338图表	475
2001-2006年纳贝斯克食品(苏州)有限公司成本费用	339图表	476
2001-2006年纳贝斯克食品(苏州)有限公司成本费用利润率	339图表	477
2001-2006年纳贝斯克食品(苏州)有限公司毛利润率	339图表	478
2001-2006年纳贝斯克食品(苏州)有限公司资产负债状况	339图表	479
2001-2006年纳贝斯克食品(苏州)有限公司资产负债率	339图表	480
2001-2006年纳贝斯克食品(苏州)有限公司销售及增长率	339图表	481
2001-2006年纳贝斯克食品(苏州)有限公司利润及增长统计	340图表	482
2001-2006年纳贝斯克食品(苏州)有限公司存货周转率	340图表	483
2001-2006年纳贝斯克食品(苏州)有限公司全员劳动生产率	340图表	484
2001-2006年纳贝斯克食品(苏州)有限公司应收帐款周转率	340图表	485
2001-2005年中国饼干市场规模图表 486 2006-2010年中国饼干市场规模预测		

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2868128681.html>