

2009-2012年粘胶纤维行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年粘胶纤维行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxian/5868158681.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据中国纺织流通协会(样本企业)数据统计,2月份生产长丝约1.33万吨,比上月增加0.04万吨,增幅为3.10%。同比减少0.29万吨,降幅为17.90%。销量约为1.62万吨,比上月增加0.40万吨,增幅达到32.78%。同比增加0.46万吨,增幅达到39.65%。库存量约为2.42万吨,比上月减少0.28万吨,降幅为10.37%。同比减少1.25万吨,降幅达到34.06%。产销率为121.33%,比上月增长26.17个百分点。同比增长49.65个百分点。库存水平为180.68%,比上月下降28.84个百分点。同比下降45.32个百分点。1-2月份累计生产粘胶长丝2.62万吨,比去年同期减少0.79万吨,降幅为23.16%。累计销量约为2.85万吨,比去年同期增加0.35万吨,增幅为14.01%。1-2月份累计产销率为108.48%,比去年同期增长35.24个百分点。2009年2月份粘胶长丝产销量比1月份出现不同程度的增加,尤其是销量增幅达到32.78%。在传统淡季出现产销量增加的情况,是近几年来前所未见的。说明下游需求大幅度增加,已经摆脱了假期因素对供求关系的影响。

2009年2月份生产粘胶短纤约5.36万吨,比上月增加0.76万吨,增幅为16.52%。同比去年减少0.10万吨,降幅为1.83%。销量约为5.61万吨,比上月减少0.15万吨,降幅为2.60%。同比增加1.12万吨,增幅为24.94%。库存量约为1.62万吨,比上月减少0.26万吨,降幅为13.83%。同比减少1.31万吨,降幅为44.71%。产销率为104.58%,比上月下降20.68个百分点。同比增长22.30个百分点。库存水平为30.31%,比上月下降10.74个百分点。同比下降23.45个百分点。1-2月份累计生产粘胶短纤维约9.96万吨,比去年同期减少1.30万吨,降幅为11.54%。累计销售粘胶短纤维约11.37万吨,比去年同期增加1.75万吨,增幅为18.19%。1-2月份累计产销率为114.16%,比去年同期增长28.76个百分点。2009年2月份粘胶短纤维的产销量受假期因素影响的程度大幅度下降。主要原因在于,第一上游原料价格持续下跌,企业生产成本下降。第二粘胶短纤维价格持续上涨。因此在产品利润空间逐渐增加的情况下,在传统淡季中产量有所增加,销量保持稳定。

2009年五一假日过后,国内地区部分粘胶系列产品市场供货还是非常紧张,特别是由于目前山东海龙公司粘胶短纤产品还是出现供不应求的局面,下游企业需求情况尚好。五一假期过后,粘胶短纤常规产品价格再次进行了大幅度调整,上涨幅度为500元/吨,1.5D规格价格上涨到了14500元/吨,1.2D价格上涨到了14800元/吨。还有新疆海龙也一起上涨到了14200元/吨。另外,近期山东海龙粘胶长丝生产装置负荷略有降低,在75%左右,主要生产120D规格长丝,市场价格29100元/吨。其他粘胶长丝生产企业也立刻有所动作,南京化纤、浙江中辉、丹东五兴等公司决定从5月5日起各规格粘胶长丝全线上调500元/吨。现在,粘胶纤维上游部分原料产品行情继续出现价格上涨态势,粘胶长短纤维市场行情也是比较好的,很多生产厂家在五一节日过后都出现了一轮上涨行情,特别是粘胶短纤生产厂家一度出现产品供应紧张的良好局面,北方地区以及华东部分厂家无论是粘胶长丝还是粘胶短纤价格调整幅度都在200-500元/吨以上,下游人棉纱系列产品在上游原料的带动下也出现了上涨行情,通

过以上因素的产生可以断定，5月份还真是粘胶上下游丰收的季节，后市该系列产品行情依然看好。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国纺织协会、中国化学纤维工业协会、中国纺织流通协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，客观、多角度地对中国粘胶纤维市场进行了研究分析。报告对我国粘胶纤维行业的发展需求、市场竞争格局、行业结构情况作了详细的分析，报告还重点分析了粘胶纤维行业市场产品产量数据、进出口数据分析、发展趋势和竞争格局。报告内容详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为粘胶纤维企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略；对于行业研究规律、行业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 粘胶纤维行业发展概述

第一节 粘胶纤维定义及分类

一、粘胶纤维的定义

二、粘胶纤维的种类

第二节 粘胶纤维行业的界定

一、行业经济特性

二、产业链结构分析

第三节 粘胶纤维行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第四节 中国粘胶纤维标准

一、粘胶纤维用浆粕取样方法

二、粘胶纤维用浆粕水分的测定

三、粘胶短纤维用浆粕粘度的测定

四、粘胶纤维用浆粕甲种纤维素含量的测定

五、粘胶纤维用浆粕灰分含量的测定

六、粘胶纤维用浆粕铁含量的测定

七、粘胶纤维用浆粕白度的测定

八、粘胶纤维用浆粕尘埃度的测定

九、粘胶纤维用浆粕定量的测定

十、粘胶纤维用浆粕吸碱值和膨润度的测定

十一、粘胶纤维用木浆粕树脂含量的测定

十二、粘胶纤维用木浆粕多戊糖的测定

十三、粘胶纤维用浆粕反应性能的测定

十四、粘胶纤维其他相关标准

第二章 全球粘胶纤维市场发展分析

第一节 全球化学纤维市场分析

一、2008-2009年全球化学纤维产量情况分析

二、2008-2009年全球化学纤维的消耗量分析

三、2008-2009年全球化学纤维价格走势分析

四、2009-2012年全球化学纤维供求形势分析

五、2009-2012年全球化学纤维市场规模分析

第二节 全球粘胶纤维市场分析

一、2008-2009年全球粘胶纤维产量情况分析

二、2008-2009年欧美粘胶纤维产量情况分析

三、2008-2009年亚洲粘胶纤维发展情况分析

四、2008-2009年欧洲粘胶纤维发展情况分析

五、2008-2009年全球粘胶纤维技术发展分析

第三节 主要国家地区粘胶纤维市场分析

一、2008-2009年美国粘胶纤维市场情况分析

二、2008-2009年日本粘胶纤维市场情况分析

三、2008-2009年印度粘胶纤维市场情况分析

四、2008-2009年韩国粘胶纤维市场情况分析

五、2008-2009年其他国家粘胶纤维市场分析

第三章 我国粘胶纤维行业发展现状

第一节 粘胶纤维行业发展现状

一、我国粘胶纤维制造业的竞争力

二、我国粘胶纤维行业发展现状分析

三、我国粘胶纤维行业技术发展情况

第二节 全国粘胶纤维市场分析

一、2008年全国粘胶纤维市场规模分析

二、2009年全国粘胶纤维市场变化趋势

第三节 粘胶纤维市场需求分析

一、2008年粘胶纤维市场销量分析

二、2009年粘胶纤维市场用量预测

第四节 粘胶纤维市场价格分析

一、粘胶纤维市场价格影响因素

二、2008年粘胶纤维市场价格走势

三、2009年粘胶纤维市场价格走势

第五节 2008-2009年粘胶纤维行业发展分析

一、2008-2009年粘胶纤维业产销存运行分析

二、2008-2009年粘胶纤维行业利润情况分析

三、2008-2009年粘胶纤维行业发展周期分析

四、2009-2012年粘胶纤维行业发展机遇分析

五、2009-2012年粘胶纤维行业利润增速预测

第六节 对中国粘胶纤维市场的分析及思考

一、粘胶纤维市场特点

二、粘胶纤维市场分析

三、粘胶纤维市场变化的方向

四、中国粘胶纤维产业发展的新思路

五、对中国粘胶纤维产业发展的思考

第四章 粘胶纤维行业经济运行分析

第一节 2008-2009年粘胶纤维产量分析

一、2008年粘胶纤维产量分析

二、2009年1-4月粘胶纤维产量分析

第二节 2008-2009年粘胶纤维行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年粘胶纤维行业主要经济指标分析

三、2009年1-4月粘胶纤维行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年粘胶纤维行业进出口分析

一、2008年粘胶纤维产品进口分析

二、2008年粘胶纤维产品出口分析

三、2009年1-4月粘胶纤维产品进出口分析

第四节 2008-2009年我国粘胶纤维行业绩效分析

一、2008-2009年行业产销情况

二、2008-2009年行业规模情况

三、2008-2009年行业盈利能力

四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力分析

第五章 粘胶纤维细分及原料市场发展分析

第一节 粘胶长丝

一、2009-2012年市场需求预测

二、2009-2012年市场规模预测

三、2009-2012年行业竞争格局

四、2009-2012年行业发展趋势

第二节 粘胶短纤

一、2009-2012年市场需求预测

二、2009-2012年市场规模预测

三、2009-2012年行业竞争格局

四、2009-2012年行业发展趋势

第三节 棉短绒

一、2009-2012年市场需求预测

二、2009-2012年市场规模预测

三、2009-2012年行业竞争格局

四、2009-2012年行业发展趋势

第四节 棉浆粕

一、2009-2012年市场需求预测

二、2009-2012年市场规模预测

三、2009-2012年行业竞争格局

四、2009-2012年行业发展趋势

第二部分 行业竞争格局

第六章 粘胶纤维行业竞争格局分析

第一节 粘胶纤维行业历史竞争格局概况

一、粘胶纤维行业集中度分析

二、粘胶纤维行业竞争程度分析

第二节 中国粘胶纤维行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 中国粘胶纤维产业研发力分析

一、粘胶纤维产业研发重要性分析

二、中外粘胶纤维研发投入和运作方式对比

三、中国粘胶纤维研发力问题分析

第四节 中国粘胶纤维产业竞争状况

一、我国粘胶纤维行业品类竞争现状

二、我国粘胶纤维企业的竞争力分析

三、中国粘胶纤维行业并购重组状况

四、我国粘胶纤维行业并购整合分析

第五节 粘胶纤维行业竞争格局分析

一、2008年国内外粘胶纤维竞争分析

二、2008年我国粘胶纤维市场竞争分析

三、2008年我国粘胶纤维市场集中度分析

四、2009年国内主要粘胶纤维企业动向

五、2009年国内粘胶纤维拟在建项目分析

第七章 粘胶纤维企业竞争策略分析

第一节 粘胶纤维市场竞争策略分析

一、2009年粘胶纤维市场增长潜力分析

二、2009年粘胶纤维主要潜力品种分析

三、现有粘胶纤维产品竞争策略分析

四、潜力粘胶纤维品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 粘胶纤维企业竞争策略分析

一、金融危机对粘胶纤维行业竞争格局的影响

二、金融危机后粘胶纤维行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国粘胶纤维市场竞争趋势

四、2009-2012年粘胶纤维行业竞争格局展望

五、2009-2012年粘胶纤维行业竞争策略分析

六、2009-2012年粘胶纤维企业竞争策略分析

第八章 粘胶纤维重点企业竞争分析

第一节 南京化纤

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 保定天鹅

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 新乡化纤

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 湖北金环

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 山东海龙

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第六节 吉林化纤

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第七节 丹东化纤

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第八节 唐山三友集团化纤有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 粘胶纤维行业发展前景分析

第一节 粘胶纤维行业发展前景分析

- 一、全球粘胶纤维行业发展前景分析
- 二、我国粘胶纤维行业发展前景分析

第二节 2009-2012年中国化学纤维市场趋势分析

- 一、2009-2012年我国化学纤维发展趋势分析
- 二、2008-2009年我国化学纤维市场趋势总结
- 三、2009-2012年我国化学纤维市场发展空间
- 四、2009-2012年我国化学纤维技术革新趋势

第三节 2009-2012年中国粘胶纤维发展趋势分析

- 一、2008-2009年中国粘胶纤维产业发展趋势总结
- 二、2009-2012年中国粘胶纤维市场发展方向分析
- 三、2009-2012年中国粘胶纤维行业发展趋势分析
- 四、2009-2012年中国粘胶纤维行业竞争态势分析

第十章 未来粘胶纤维行业发展预测

第一节 未来粘胶纤维需求与消费预测

- 一、2009-2012年粘胶纤维产品消费预测
- 二、2009-2012年粘胶纤维市场规模预测
- 三、2009-2012年粘胶纤维行业总产值预测
- 四、2009-2012年粘胶纤维行业销售收入预测
- 五、2009-2012年粘胶纤维行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国粘胶纤维行业供需预测

- 一、2008-2012年中国粘胶纤维供给预测
- 二、2009-2012年中国粘胶纤维产量预测
- 三、2009-2012年中国粘胶纤维需求预测
- 四、2009-2012年中国粘胶纤维供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国粘胶纤维产品价格预测
- 六、2009-2012年主要粘胶纤维产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 粘胶纤维行业投资现状分析

第一节 2008年粘胶纤维行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月粘胶纤维行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十二章 粘胶纤维行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年粘胶纤维行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内粘胶纤维技术现状

二、2009年粘胶纤维技术发展分析

三、2009-2012年粘胶纤维技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第五节 纺织行业振兴规划

一、纺织行业振兴规划概述

二、纺织行业振兴规划细则

三、纺织行业振兴规划主要任务

四、纺织行业振兴规划主要工程

五、纺织行业振兴规划主要措施

六、纺织行业振兴规划的意义与作用

七、纺织行业振兴规划对粘胶纤维行业的影响

第十三章 粘胶纤维行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 粘胶纤维行业投资效益分析

一、2008-2009年粘胶纤维行业投资状况分析

二、2009-2012年粘胶纤维行业投资效益分析

三、2009-2012年粘胶纤维行业投资趋势预测

四、2009-2012年粘胶纤维行业的投资方向

五、2009-2012年粘胶纤维行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响粘胶纤维行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响粘胶纤维行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响粘胶纤维行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响粘胶纤维行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国粘胶纤维行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国粘胶纤维行业发展面临的机遇分析

第五节 粘胶纤维行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年粘胶纤维行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年粘胶纤维行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年粘胶纤维行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年粘胶纤维行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年粘胶纤维行业同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年粘胶纤维行业其他风险及控制策略

第十四章 粘胶纤维行业投资战略研究

第一节 粘胶纤维行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国粘胶纤维品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、粘胶纤维实施品牌战略的意义

三、粘胶纤维企业品牌的现状分析

四、我国粘胶纤维企业的品牌战略

五、粘胶纤维品牌战略管理的策略

第三节 粘胶纤维企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 粘胶纤维行业投资战略研究

一、2009年化纤行业投资战略

二、2009年粘胶纤维行业投资战略

三、2009-2012年粘胶纤维行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：粘胶纤维产业链分析

图表：国际粘胶纤维市场规模

图表：国际粘胶纤维生命周期

图表：2003-2008年中国粘胶纤维行业市场规模

图表：2002-2008年全球粘胶纤维产业市场规模

图表：2006-2008年粘胶纤维重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国粘胶纤维行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国粘胶纤维行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国粘胶纤维行业资产情况分析

图表：2006-2008年粘胶纤维制造行业总体状况

图表：2007-2008年粘胶纤维产品进口数量比较

图表：2007-2008年粘胶纤维进口金额趋势比较

图表：2007-2008年粘胶纤维进口数量趋势比较

图表：2007-2008年粘胶纤维出口金额趋势比较

图表：2007-2008年粘胶纤维出口数量趋势比较

图表：2008年中国向全球各区域粘胶纤维出口量月度推移

图表：2008年我国前十位出口粘胶纤维数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口粘胶纤维金额省市地区

图表：2007-2008年中国粘胶纤维发展能力分析

图表：2007-2008年中国粘胶纤维竞争力分析

图表：2009-2012年中国粘胶纤维产能预测

图表：2009-2012年中国粘胶纤维消费量预测

图表：2009-2012年中国粘胶纤维市场前景预测

图表：2009-2012年中国粘胶纤维市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国粘胶纤维发展前景预测

图表：2008年1-12月粘胶纤维产量全国合计

图表：2008年1-12月粘胶纤维产量北京市合计

图表：2008年1-12月粘胶纤维产量天津市合计

图表：2008年1-12月粘胶纤维产量河北省合计

图表：2008年1-12月粘胶纤维产量山西省合计

图表：2008年1-12月粘胶纤维产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月粘胶纤维产量吉林省合计

图表：2008年1-12月粘胶纤维产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月粘胶纤维产量上海市合计

图表：2008年1-12月粘胶纤维产量江苏省合计

图表：2008年1-12月粘胶纤维产量浙江省合计

图表：2008年1-12月粘胶纤维产量安徽省合计

图表：2008年1-12月粘胶纤维产量福建省合计

图表：2008年1-12月粘胶纤维产量江西省合计

图表：2008年1-12月粘胶纤维产量山东省合计

图表：2008年1-12月粘胶纤维产量河南省合计

图表：2008年1-12月粘胶纤维产量湖北省合计

图表：2008年1-12月粘胶纤维产量湖南省合计

图表：2008年1-12月粘胶纤维产量广东省合计

图表：2008年1-12月粘胶纤维产量广西区合计

图表：2008年1-12月粘胶纤维产量海南省合计

图表：2008年1-12月粘胶纤维产量重庆市合计

图表：2008年1-12月粘胶纤维产量四川省合计

图表：2008年1-12月粘胶纤维产量贵州省合计

图表：2008年1-12月粘胶纤维产量云南省合计

图表：2008年1-12月粘胶纤维产量陕西省合计

图表：2008年1-12月粘胶纤维产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月粘胶纤维产量新疆区合计

图表：2008年1-12月粘胶纤维产量内蒙古合计

图表：2009年1-4月粘胶纤维产量全国合计

图表：2009年1-4月粘胶纤维产量北京市合计

图表：2009年1-4月粘胶纤维产量天津市合计

图表：2009年1-4月粘胶纤维产量河北省合计

图表：2009年1-4月粘胶纤维产量山西省合计

图表：2009年1-4月粘胶纤维产量辽宁省合计

图表：2009年1-4月粘胶纤维产量吉林省合计

图表：2009年1-4月粘胶纤维产量黑龙江合计

图表：2009年1-4月粘胶纤维产量上海市合计

图表：2009年1-4月粘胶纤维产量江苏省合计

图表：2009年1-4月粘胶纤维产量浙江省合计

图表：2009年1-4月粘胶纤维产量安徽省合计

图表：2009年1-4月粘胶纤维产量福建省合计

图表：2009年1-4月粘胶纤维产量江西省合计

图表：2009年1-4月粘胶纤维产量山东省合计

图表：2009年1-4月粘胶纤维产量河南省合计

图表：2009年1-4月粘胶纤维产量湖北省合计

图表：2009年1-4月粘胶纤维产量湖南省合计

图表：2009年1-4月粘胶纤维产量广东省合计

图表：2009年1-4月粘胶纤维产量广西区合计

图表：2009年1-4月粘胶纤维产量海南省合计

图表：2009年1-4月粘胶纤维产量重庆市合计

图表：2009年1-4月粘胶纤维产量四川省合计

图表：2009年1-4月粘胶纤维产量贵州省合计

图表：2009年1-4月粘胶纤维产量云南省合计

图表：2009年1-4月粘胶纤维产量陕西省合计

图表：2009年1-4月粘胶纤维产量甘肃省合计

图表：2009年1-4月粘胶纤维产量新疆区合计

图表：2009年1-4月粘胶纤维产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月粘胶纤维进口数据

图表：2008年1季度粘胶纤维进口数据

图表：2008年1月粘胶纤维进口数据

图表：2008年2月粘胶纤维进口数据

图表：2008年3月粘胶纤维进口数据

图表：2008年2季度粘胶纤维进口数据

图表：2008年4月粘胶纤维进口数据

图表：2008年5月粘胶纤维进口数据

图表：2008年6月粘胶纤维进口数据

图表：2008年3季度粘胶纤维进口数据

图表：2008年7月粘胶纤维进口数据

图表：2008年8月粘胶纤维进口数据

图表：2008年9月粘胶纤维进口数据

图表：2008年4季度粘胶纤维进口数据

图表：2008年10月粘胶纤维进口数据

图表：2008年11月粘胶纤维进口数据

图表：2008年12月粘胶纤维进口数据

图表：2008年1-12月粘胶纤维出口数据

图表：2008年1季度粘胶纤维出口数据

图表：2008年1月粘胶纤维出口数据

图表：2008年2月粘胶纤维出口数据

图表：2008年3月粘胶纤维出口数据

图表：2008年2季度粘胶纤维出口数据

图表：2008年4月粘胶纤维出口数据

图表：2008年5月粘胶纤维出口数据

图表：2008年6月粘胶纤维出口数据

图表：2008年3季度粘胶纤维出口数据

图表：2008年7月粘胶纤维出口数据

图表：2008年8月粘胶纤维出口数据

图表：2008年9月粘胶纤维出口数据

图表：2008年4季度粘胶纤维出口数据

图表：2008年10月粘胶纤维出口数据

图表：2008年11月粘胶纤维出口数据

图表：2008年12月粘胶纤维出口数据

图表：2009年1-4月粘胶纤维进口数据

图表：2009年1季度粘胶纤维进口数据

图表：2009年1月粘胶纤维进口数据

图表：2009年2月粘胶纤维进口数据

图表：2009年3月粘胶纤维进口数据

图表：2009年2季度粘胶纤维进口数据

图表：2009年4月粘胶纤维进口数据

图表：2009年1-4月粘胶纤维出口数据

图表：2009年1季度粘胶纤维出口数据

图表：2009年1月粘胶纤维出口数据

图表：2009年2月粘胶纤维出口数据

图表：2009年3月粘胶纤维出口数据

图表：2009年2季度粘胶纤维出口数据

图表：2009年4月粘胶纤维出口数据

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月化学纤维行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月化学纤维行业收入前十家企业

图表：2008年5月化学纤维行业收入前十家企业

图表：2008年8月化学纤维行业收入前十家企业

图表：2008年11月化学纤维行业收入前十家企业

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标全国合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-4月化学纤维行业经济指标新疆区合计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxian/5868158681.html>