

中国功能沙发行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国功能沙发行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/728681.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、全球功能沙发市场规模扩大

智能功能沙发是指可以依靠电力驱动和智能控制进行姿势调整的沙发，相比传统沙发，智能功能沙发依靠精密设计的金属结构件及相应的电动控制系统，可实现沙发座椅头颈部、腰部、腿部等部位的角度自由调节，从而满足用户不同场景下的姿势需求，大大改善用户的沙发使用体验。随着生活水平的提高，消费者愿意为高品质和多功能的家居产品支付更高的价格，进一步促进了功能沙发的市场接受度和需求增长。

根据数据，2022年全球功能沙发市场规模为 298 亿美元，较上年同比增长 10.9%；2023年全球功能沙发市场规模进一步增长，超320亿美元。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、欧美为全球功能沙发主要市场，中国增长速度快且仍存在大幅提升空间

从产品地域分布看，目前欧美是全球功能沙发的主要消费市场；亚太地区增长速度快，已成为全球功能沙发第三大市场。

数据来源：观研天下数据中心整理

美国作为功能沙发的发源地，由于长时间用户教育+高人均可支配收入，功能沙发占据主流市场。根据数据，美国功能沙发规模从 2014 年的 92.37 亿美元增长至 2020 年的 114.83 亿美元，CAGR 为 3.69%，整体呈稳定增长趋势。2024 年，美国功能沙发渗透率预计为 49.7%，较 2018 年提升 2.2pcts。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

以中国为代表的亚太地区增长速度快，且仍存在大幅提升空间。2022 年中国功能沙发行业市场规模约为126.8 亿元，同比增长 24.0%，增速快于全球，预计 2023 年中国功能沙发市场规模超过 150 亿元。由于我国功能沙发行业起步时间较晚，与成熟的欧美市场相比，国内功能沙发产品属于小众消费家居产品，目前一二线城市功能沙发的渗透率达到 22%左右，而三四线城市受传统消费偏好影响，功能沙发渗透率仍较低。对标海外成熟市场，中国功能沙发市场扩张空间广阔。预计2027年中国功能沙发市场规模超170 亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、敏华控股、中源家居等头部企业处于中国功能沙发市场领先地位

功能沙发最早起源于欧美国家，凭借品牌、技术、质量以及先发优势，欧美品牌在全球高端功能沙发市场中占据主要地位。相比于欧美市场，我国功能沙发市场起步较晚，目前我国功能沙发行业正处于高增长、低渗透的红利时期，受广阔的市场前景吸引，功能沙发市场参与者数量逐渐增加。

目前，敏华控股、中源家居等头部企业凭借强大的品牌影响力，处于中国功能沙发市场领先地位。同时，中小品牌也通过差异化竞争和市场拓展，不断提升自身竞争力。中国功能沙发市场竞争激烈，但整体呈现健康有序的发展态势。

中国功能沙发行业主要参与者简介 企业名称 简介 敏华控股 公司旗下芝华士是极具影响力的家居品牌，连续多年领跑中国功能沙发零售市场，深得行业和消费者的肯定。2023年公司营收166.9亿元，同比增长6.11%，归属净利润为20.87亿元，同比增长20.23%。 中源家居 公司是国内功能沙发主要出口商之一。产品主要包括手动功能沙发、电动功能沙发、扶手推背沙发、老人椅等功能性沙发，固定沙发及板式家具等。2023年营收11.01亿元，同比增长52.52%，其中功能沙发收入8.07亿元，同比增长59.18%。 恒林股份 公司是一家集研发，生产、销售办公椅、沙发、按摩椅等健康坐具及民用家具产品于一体的国家高新技术企业是智能化功能坐具省级企业研究院、智能化功能坐具省级高新技术企业研发中心。2023年营收81.95亿元，同比增长25.78%，归属净利润为2.63亿元，同比下降26.6%。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国功能沙发行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的

行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国功能沙发行业发展概述

第一节 功能沙发行业发展情况概述

- 一、功能沙发行业相关定义
- 二、功能沙发特点分析
- 三、功能沙发行业基本情况介绍
- 四、功能沙发行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、功能沙发行业需求主体分析

第二节 中国功能沙发行业生命周期分析

- 一、功能沙发行业生命周期理论概述
- 二、功能沙发行业所属的生命周期分析

第三节 功能沙发行业经济指标分析

- 一、功能沙发行业的赢利性分析
- 二、功能沙发行业的经济周期分析
- 三、功能沙发行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球功能沙发行业市场发展现状分析

第一节 全球功能沙发行业发展历程回顾

第二节 全球功能沙发行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲功能沙发行业地区市场分析

- 一、亚洲功能沙发行业市场现状分析
- 二、亚洲功能沙发行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲功能沙发行业市场前景分析

第四节 北美功能沙发行业地区市场分析

- 一、北美功能沙发行业市场现状分析
- 二、北美功能沙发行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美功能沙发行业市场前景分析

第五节 欧洲功能沙发行业地区市场分析

- 一、欧洲功能沙发行业市场现状分析
- 二、欧洲功能沙发行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲功能沙发行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界功能沙发行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球功能沙发行业市场规模预测

第三章 中国功能沙发行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对功能沙发行业的影响分析
- 第三节中国功能沙发行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对功能沙发行业的影响分析
- 第五节中国功能沙发行业产业社会环境分析

第四章 中国功能沙发行业运行情况

- 第一节中国功能沙发行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国功能沙发行业市场规模分析
 - 一、影响中国功能沙发行业市场规模的因素
 - 二、中国功能沙发行业市场规模
 - 三、中国功能沙发行业市场规模解析
- 第三节中国功能沙发行业供应情况分析
 - 一、中国功能沙发行业供应规模
 - 二、中国功能沙发行业供应特点
- 第四节中国功能沙发行业需求情况分析
 - 一、中国功能沙发行业需求规模
 - 二、中国功能沙发行业需求特点
- 第五节中国功能沙发行业供需平衡分析

第五章 中国功能沙发行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国功能沙发行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、功能沙发行业产业链图解

第二节中国功能沙发行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对功能沙发行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对功能沙发行业的影响分析

第三节我国功能沙发行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国功能沙发行业市场竞争分析

第一节中国功能沙发行业竞争现状分析

一、中国功能沙发行业竞争格局分析

二、中国功能沙发行业主要品牌分析

第二节中国功能沙发行业集中度分析

一、中国功能沙发行业市场集中度影响因素分析

二、中国功能沙发行业市场集中度分析

第三节中国功能沙发行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国功能沙发行业模型分析

第一节中国功能沙发行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国功能沙发行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国功能沙发行业SWOT分析结论

第三节中国功能沙发行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国功能沙发行业需求特点与动态分析

第一节中国功能沙发行业市场动态情况

第二节中国功能沙发行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节功能沙发行业成本结构分析

第四节功能沙发行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国功能沙发行业价格现状分析

第六节中国功能沙发行业平均价格走势预测

一、中国功能沙发行业平均价格趋势分析

二、中国功能沙发行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国功能沙发行业所属行业运行数据监测

第一节中国功能沙发行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国功能沙发行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国功能沙发行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国功能沙发行业区域市场现状分析

第一节中国功能沙发行业区域市场规模分析

一、影响功能沙发行业区域市场分布的因素

二、中国功能沙发行业区域市场分布

第二节中国华东地区功能沙发行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区功能沙发行业市场分析

(1) 华东地区功能沙发行业市场规模

(2) 华东地区功能沙发行业市场现状

(3) 华东地区功能沙发行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区功能沙发行业市场分析

(1) 华中地区功能沙发行业市场规模

(2) 华中地区功能沙发行业市场现状

(3) 华中地区功能沙发行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区功能沙发行业市场分析

(1) 华南地区功能沙发行业市场规模

(2) 华南地区功能沙发行业市场现状

(3) 华南地区功能沙发行业市场规模预测

第五节 华北地区功能沙发行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区功能沙发行业市场分析

(1) 华北地区功能沙发行业市场规模

(2) 华北地区功能沙发行业市场现状

(3) 华北地区功能沙发行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区功能沙发行业市场分析

(1) 东北地区功能沙发行业市场规模

(2) 东北地区功能沙发行业市场现状

(3) 东北地区功能沙发行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区功能沙发行业市场分析

(1) 西南地区功能沙发行业市场规模

(2) 西南地区功能沙发行业市场现状

(3) 西南地区功能沙发行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区功能沙发行业市场分析

(1) 西北地区功能沙发行业市场规模

(2) 西北地区功能沙发行业市场现状

(3) 西北地区功能沙发行业市场规模预测

第十一章 功能沙发行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国功能沙发行业发展前景分析与预测

第一节中国功能沙发行业未来发展前景分析

一、功能沙发行业国内投资环境分析

二、中国功能沙发行业市场机会分析

三、中国功能沙发行业投资增速预测

第二节中国功能沙发行业未来发展趋势预测

第三节中国功能沙发行业规模发展预测

一、中国功能沙发行业市场规模预测

二、中国功能沙发行业市场规模增速预测

三、中国功能沙发行业产值规模预测

四、中国功能沙发行业产值增速预测

五、中国功能沙发行业供需情况预测

第四节中国功能沙发行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国功能沙发行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国功能沙发行业进入壁垒分析

一、功能沙发行业资金壁垒分析

二、功能沙发行业技术壁垒分析

三、功能沙发行业人才壁垒分析

四、功能沙发行业品牌壁垒分析

五、功能沙发行业其他壁垒分析

第二节功能沙发行业风险分析

一、功能沙发行业宏观环境风险

二、功能沙发行业技术风险

三、功能沙发行业竞争风险

四、功能沙发行业其他风险

第三节中国功能沙发行业存在的问题

第四节中国功能沙发行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国功能沙发行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国功能沙发行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国功能沙发行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节功能沙发行业营销策略分析

一、功能沙发行业产品策略

二、功能沙发行业定价策略

三、功能沙发行业渠道策略

四、功能沙发行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/728681.html>