

2019年中国农村医药行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国农村医药行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/418682418682.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2015-2018年中国医药行业运行状况分析

第一节 2015-2018年中国医药产业市场需求分析

- 一、中国医药产业集中度现状
- 二、中国医药产业集中度的实证研究
- 三、中国医药产业面临战略性转轨
- 四、中国农村市场医药消费潜力分析
- 五、中国医药行业面临的市场调整

第二节 2015-2018年中国医药业的发展机遇分析

- 一、中国制药业面临三大新机遇
- 二、中国医药行业发展的契机分析
- 三、四项利好因素支持医药行业发展

第三节 2015-2018年中国民族医药产业化发展分析

- 一、中国民族医药发掘整理和科学研究
- 二、中国民族医药医疗机构建设
- 三、中国民族医药业趋势预测分析

第二章 2015-2018年中国农村医药行业运行环境分析

第一节 2015-2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

第二节 2015-2018年中国医药行业相关管理办法

- 一、药品注册管理办法
- 二、药品生产监督管理办法试行、
- 三、药品gmp认证管理办法
- 四、药品经营质量管理规范gsp、认证管理办法试行、
- 五、处方药与非处方药分类管理办法试行、
- 六、药品行政保护条例

第三节 2015-2018年中国医药卫生综合法律法规

- 一、地方性法规
- 二、部门规章
- 三、行政法规

第三章 2015-2018年中国农村医药产业运行态势分析

第一节 2015-2018年中国农村医药产业发展概述

- 一、我国农村医药市场改革发展历程
- 二、国内4-6级医药市场解析
- 三、农村医药市场特征简析

第二节 2015-2018年中国农村医药市场发展存在的问题

- 一、农村医药市场发展面临的问题及成因
- 二、农村中医药市场问题探讨
- 三、农村医药市场存在渠道不畅通的问题
- 四、中小医药企业拓展农村市场难度较大

第三节 2015-2018年中国农村医药市场的发展对策

- 一、医药企业发展农村医药市场的要素
- 二、农村药品市场开发与整改的思路
- 三、发展农村otc药品市场的建议
- 四、品牌先行是药企开拓农村药品市场的长远之计

第四章 2015-2018年中国农村医药产业市场运行动态分析

第一节 2015-2018年中国新型农村合作医疗分析

- 一、新型农村合作医疗概述
- 二、中国新型农村合作医疗制度实施情况
- 三、新型农村合作医疗的主要模式
- 四、新型农村合作医疗存在的主要问题
- 五、中国新型合作医疗的发展对策
- 六、进一步完善新型农村合作医疗制度的建议

第二节 2015-2018年中国农村医药产业市场消费者分析

- 一、农村患者的药品消费心理与习惯
- 二、农村患者用药的特点

第三节 2015-2018年中国农村医药产业产业运行动态分析

- 一、医药“第三终端”市场先机乍现
- 二、农村医药市场500亿新增规模诱惑药企渠道下乡
- 三、紫云“百日行动”净化农村医药市场

第五章 2015-2018年中国农村医药市场运行走势透析

第一节 企业开拓农村市场应该注意的问题分析

- 一、渠道问题
- 二、仿冒问题
- 三、配送问题

第二节 2015-2018年中国农村医药市场特征分析

- 一、市场有较大的潜在成长性
- 二、人海战术难解营销难题
- 三、合作医疗促成需求增长
- 四、不同环境要采取不同的策略

第三节 2015-2018年中国农村医药市场的特殊性

- 一、乡村医生特点
- 二、农村医药市场客户群特点

第四节 2015-2018年中国农村医药市场的采购

- 一、农村医药客户采购特点
- 二、农村医药市场的采购机制

第六章 2015-2018年中国医药制造业运行经济指标监测与分析

第一节 2015-2018年中国医药制造业数据统计与监测分析

- 一、2015-2018年中国医药制造业企业数量增长分析
- 二、2015-2018年中国医药制造业从业人数调查分析
- 三、2015-2018年中国医药制造业总销售收入分析
- 四、2015-2018年中国医药制造业利润总额分析
- 五、2015-2018年中国医药制造业投资资产增长性分析

第二节 2018年中国医药制造业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

第三节 2018年中国医药制造业投资状况监测

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

第七章 2015-2018年中国医药市场产量数据统计分析

第一节 2015-2018年中国化学药品原药产量数据统计分析

一、2015-2018年全国及重点省市化学药品原药产量统计分析

二、2018年全国及重点省市化学药品原药产量统计

三、全国及重点省市化学药品原药产量增长性分析

第二节 2015-2018年中国中成药产量数据统计分析

一、2015-2018年全国及重点省市中成药产量统计分析

二、2018年全国及重点省市中成药产量统计

三、全国及重点省市中成药产量增长性分析

第八章 2015-2018年中国药品进出口贸易数据分析

第一节 2015-2018年中国药品进出口数据监测

一、药品进口数据分析

二、药品出口数据分析

三、药品进出口单价分析

第二节 2015-2018年药品进出口国家及地区分析

一、药品进口来源国家及地区

二、药品出口国家及地区

第三节 2015-2018年药品进出口省市分析

一、药品主要进口省市分析

二、药品主要出口省市分析

第九章 2015-2018年中国农村医药产业市场竞争格局分析

第一节 2015-2018年中国农村医药产业竞争现状分析

一、医药业竞争由渠道转变为品牌力的对决

二、资本力量促进医药行业加速演变竞争升级

三、渠道拦截成为医药市场竞争的主要手段

第二节 2015-2018年中国农村医药产业竞争力分析

一、医药行业竞争走向农村市场

二、医药行业竞争战火燃向农村

三、农村医药市场企业竞争分析

第三节 2015-2018年中国农村医药产业提升竞争力策略分析

第十章 中国医药产业上市公司竞争性财务指标分析

第一节 华北制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 哈药集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 山东鲁抗医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节 南京医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第六节 上海复星医药（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第七节 广州药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第八节 天津天士力制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第九节 三九医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第十节 华东医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第十一章 2019-2025年中国农村医药产业发展趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国医药行业的趋势预测分析

一、医药行业行业前景调研预测向好

二、中国医药行业发展将会出现三大动向

三、中国中药材市场前景分析

第二节 2019-2025年中国农村医药市场的发展趋势分析

一、农村医药营销将成为医药市场新亮点

二、新型农村合作医疗的发展方向

第三节 2019-2025年中国农村医药市场盈利预测分析

第十二章 2019-2025年中国农村医药行业投资机会与风险分析

第一节 2019-2025年中国农村医药行业投资环境分析

第二节 2019-2025年中国农村医药行业投资机会分析

一、农村医药投资潜力分析

二、农村医药投资吸引力分析

第三节 2019-2025年中国农村医药行业行业前景调研分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家建议

图表目录：

图表：中国gdp分析

图表：城乡居民家庭人均可支配收入分析

图表：全社会固定资产投资分析

图表：进出口总额及增长率分析

图表：社会消费品零售总额

图表：2015-2018年医药制造业企业数量增长趋势图

图表：2015-2018年中国医药制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2015-2018年医药制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2015-2018年中国医药制造业销售收入及增长趋势图

图表：2015-2018年中国医药制造业毛利率变化趋势图

图表：2015-2018年中国医药制造业利润总额及增长趋势图

图表：2015-2018年中国医药制造业总资产利润率变化图

图表：2015-2018年中国医药制造业总资产及增长趋势图

图表：2015-2018年中国医药制造业亏损企业对比图

图表详见报告正文.....（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国农村医药行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从

宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/418682418682.html>