

# 2021年中国智能家居行业分析报告- 行业格局现状与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智能家居行业分析报告-行业格局现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/548682548682.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、智能家居行业总体情况

智能家居即实现全屋智能化，经过多年的发展，我国智能家居行业已经进入2.0智能互

联阶段，行业市场规模呈现良好的增长态势。我国智能家居行业发展历程

阶段

核心

技术

优点

问题

#### 1.0智能单品阶段

以产品为中心

通过传感技术接收信号并做出反应

实现智能化控制，减少用户工作量

操作复杂、场景模式碎片化、设备兼容性差、系统机械化

#### 2.0智能互联阶段

以场景为中心

通过网络通讯、物联网等技术将各项功能整合为系统

保持家居设备与住宅环境的协调一致

统一通讯协议标准难以实现、交互入口难以实现统一

#### 3.0全面互联阶段

以用户为中心

人工智能主动学习技术

提供准时化、个性化、智慧化、人性化的服务

统一人工智能中枢、硬件稳定性及兼容性、多领域技术集成数据来源：公开资料整理

数据显示，2020年，我国智能家居行业市场规模为4354亿元，过去4年CAGR达20%，

预计2050年整体规模将超8000亿元。

2015-2025年我国智能家居行业市场规模及预测 数据来源：公开资料整理

### 二、智能家居行业细分市场情况

从细分市场来看，家电原始市场智能化发展早且渗透率高。市场规模方面，数据显示，

2019年，我国智能家居细分市场规模最大的为智能家电，达2822亿元，此外，智能家庭娱乐和智能光感市场规模分别为180亿元和99亿元。2019年我国智能家居细分产品市场规模

数据来源：公开资料整理

智能家电产品包括空调、彩电、洗衣机等。数据显示，2020年，智能家电中空调市场规模最高，零售量规模达3303万台，其次是彩电，零售量规模达3006万台。

2020年我国不同类型智能家电市场规模 数据来源：公开资料整理

渗透率方面，数据显示，2019年我国智能家居细分市场中，智能家电渗透率最高。此外，智能控制连接、智能家庭娱乐、智能光感渗透率较高。

2019年我国智能家居细分市场渗透率 数据来源：公开资料整理

数据显示，2020年不同类型智能家电中，智能彩电的渗透率最高，达68%，其次是智能空调，渗透率达64%。

2020年我国不同类型智能家电渗透率 数据来源：公开资料整理

### 三、智能家居行业细分市场发展趋势

对比同一品牌、相同技术参数的智能与非智能产品后，可以看到智能化给产品价格带来不同幅度的提升。未来，随着技术提高，我国智能家居产品价格或将不断提升。我国部分智能家电产品价格情况

品类

品牌

技术参数

智能家电产品型号

价格（元）

普通家电产品型号

空调

格力

2匹/三级能效

格力2匹云酷 新能效变频冷暖自清洁智能客厅圆柱空调立式柜机KFR50LW/NhAc3BG  
5699

格力（GREE）空调云之炫新三级能效变频冷暖自清洁大风量除湿客厅家用圆柱立式柜机2  
匹KFR-50LW/NhGg3Bt

海尔

大一匹/一级能效

海尔（Haier）空调新一级能效更省电智能操作自清洁变频冷暖壁挂式卧室空调挂机速享风  
大一匹KFR-26GW/81@U1-Ge  
2299

Haier/海尔空调大1匹/1.5匹挂机壁挂式家用卧室房间快速制冷一键舒适节能省电新能效大一  
匹单冷KF-26G/MCA75

美的

大一匹/一级能效

美的(Midea)新一级极酷智能家电变频冷暖大1匹壁挂式空调挂机以旧换新KFR-26GW/N8VH  
A1

2499

美的(Midea)KFR-26GW/BP2DN8YDH400(3)大1P空调(套)

冰箱

美的

300-350升/一级能效

【19分钟急速净味】325升三门冰箱雷达感温一级能效双变频智能家电BCD-325WTPZM(E)

4699

美的(Midea)321升多门法式四门双开门家用电冰箱双变频一级能效节能低噪风冷无霜以旧换新BCD-321WFPM(E)

海尔

300-350升/一级能效

海尔(Haier)331升双变频风冷无霜多门四门冰箱一级能效三挡变温直开抽屉低噪净味母婴BCD-331WLHFD78D9U1

3799

海尔(Haier)冰箱328升四门多门风冷无霜一级变频杀菌变温节能超薄家用BCD-328WDPD

洗衣机

格力

8-9公斤/洗烘一体机

格力晶弘洗衣机烘洗一体一级能效洗衣机8公斤不伤衣服静音不震动XQG58-DWB1401Ab1

奢华金

5699

格力(GREE)滚筒洗衣机全自动9公斤家用变频一级能效健康祛味除菌洗衣智能甩干机专

用桶自洁洗衣机省电

海尔

9公斤/滚筒洗衣机

9公斤滚筒洗衣机XQG90-B14176LU1

4999

海尔(Haier)9KG全自动滚筒变频洗衣机超薄洗衣机家用大容量大筒径巴氏杀菌专利双淋

喷智能投放纤美数据来源：公开资料整理

数据显示，2021年至今智能家电单品均有不同程度的溢价，其中，智能食物料理机的溢价程度最高，其2021年至今的价格指数为435。2021年至今我国部分智能家电价格指数数据来源：公开资料整理(zlj)

观研报告网发布的《2021年中国智能家居行业分析报告-行业格局现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国智能家居行业发展概述

#### 第一节 智能家居行业发展情况概述

- 一、智能家居行业相关定义
- 二、智能家居行业基本情况介绍
- 三、智能家居行业发展特点分析
- 四、智能家居行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、智能家居行业需求主体分析

#### 第二节 中国智能家居行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智能家居行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制

### (3) 竞争协调机制

#### 四、中国智能家居行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国智能家居行业生命周期分析

##### 一、智能家居行业生命周期理论概述

##### 二、智能家居行业所属的生命周期分析

#### 第四节 智能家居行业经济指标分析

##### 一、智能家居行业的赢利性分析

##### 二、智能家居行业的经济周期分析

##### 三、智能家居行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国智能家居行业进入壁垒分析

##### 一、智能家居行业资金壁垒分析

##### 二、智能家居行业技术壁垒分析

##### 三、智能家居行业人才壁垒分析

##### 四、智能家居行业品牌壁垒分析

##### 五、智能家居行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2021年全球智能家居行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球智能家居行业发展历程回顾

#### 第二节 全球智能家居行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲智能家居行业地区市场分析

##### 一、亚洲智能家居行业市场现状分析

##### 二、亚洲智能家居行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲智能家居行业市场前景分析

#### 第四节 北美智能家居行业地区市场分析

##### 一、北美智能家居行业市场现状分析

##### 二、北美智能家居行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美智能家居行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲智能家居行业地区市场分析

##### 一、欧洲智能家居行业市场现状分析

##### 二、欧洲智能家居行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲智能家居行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界智能家居行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球智能家居行业市场规模预测

### 第三章 中国智能家居产业发展环境分析

## 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品智能家居总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国智能家居行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

## 第三节 中国智能家居产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国智能家居行业运行情况

### 第一节 中国智能家居行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
  - 1、行业技术发展现状
  - 2、行业技术专利情况
  - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国智能家居行业市场规模分析

### 第三节 中国智能家居行业供应情况分析

### 第四节 中国智能家居行业需求情况分析

### 第五节 我国智能家居行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

### 第六节 中国智能家居行业供需平衡分析

### 第七节 中国智能家居行业发展趋势分析

## 第五章 中国智能家居所属行业运行数据监测

## 第一节 中国智能家居所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国智能家居所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国智能家居所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国智能家居市场格局分析

### 第一节 中国智能家居行业竞争现状分析

#### 一、中国智能家居行业竞争情况分析

#### 二、中国智能家居行业主要品牌分析

### 第二节 中国智能家居行业集中度分析

#### 一、中国智能家居行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国智能家居行业市场集中度分析

### 第三节 中国智能家居行业存在的问题

### 第四节 中国智能家居行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国智能家居行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国智能家居行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国智能家居行业消费市场动态情况

### 第二节 中国智能家居行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

## 四、其他偏好

### 第三节 智能家居行业成本结构分析

### 第四节 智能家居行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国智能家居行业价格现状分析

### 第六节 中国智能家居行业平均价格走势预测

#### 一、中国智能家居行业价格影响因素

#### 二、中国智能家居行业平均价格走势预测

#### 三、中国智能家居行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国智能家居行业区域市场现状分析

### 第一节 中国智能家居行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区智能家居市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区智能家居市场规模分析

#### 四、华东地区智能家居市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区智能家居市场规模分析

#### 四、华中地区智能家居市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区智能家居市场规模分析

#### 四、华南地区智能家居市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国智能家居行业竞争情况

### 第一节 中国智能家居行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

## 五、客户议价能力

### 第二节 中国智能家居行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国智能家居行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 智能家居行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国智能家居行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国智能家居行业未来发展前景分析

##### 一、智能家居行业国内投资环境分析

##### 二、中国智能家居行业市场机会分析

##### 三、中国智能家居行业投资增速预测

#### 第二节 中国智能家居行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国智能家居行业市场发展预测

##### 一、中国智能家居行业市场规模预测

##### 二、中国智能家居行业市场规模增速预测

##### 三、中国智能家居行业产值规模预测

##### 四、中国智能家居行业产值增速预测

##### 五、中国智能家居行业供需情况预测

#### 第四节 中国智能家居行业盈利走势预测

##### 一、中国智能家居行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国智能家居行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国智能家居行业投资风险与营销分析

#### 第一节 智能家居行业投资风险分析

##### 一、智能家居行业政策风险分析

##### 二、智能家居行业技术风险分析

##### 三、智能家居行业竞争风险

##### 四、智能家居行业其他风险分析

#### 第二节 智能家居行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国智能家居行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国智能家居行业品牌战略分析

##### 一、智能家居企业品牌的重要性

##### 二、智能家居企业实施品牌战略的意义

三、智能家居企业品牌的现状分析

四、智能家居企业的品牌战略

五、智能家居品牌战略管理的策略

第二节 中国智能家居行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能家居行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智能家居行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能家居行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智能家居行业营销渠道策略

一、智能家居行业渠道选择策略

二、智能家居行业营销策略

第三节 中国智能家居行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智能家居行业重点投资区域分析

二、中国智能家居行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/548682548682.html>