

2007年中国食品市场研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007年中国食品市场研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2868328683.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言2006 年我国食品工业经济呈现出良好的发展态势，基本满足了人民群众日益增长的消费需求，为国家经济发展和社会稳定做出了突出贡献。1-12

月，全国食品工业实现工业总产值4751.06

亿元，同比增长25.74%。全行业实现利润268.55 亿元，比上年同期增加58.35

亿元；亏损面17.39%，同比下降2.4 个百分点；企业亏损总额累计31.83 亿元，比上年同期

下降3.14%。截至2006年12月底，食品制造业共有规模以上企业5864个，比2005年年底

增加了436家，累计实现利润总额268.55 亿元，比上年同期增加58.35

亿元；其中亏损企业单位数为1020个，亏损面为17.39%，比上年同期的19.79%下降了2.4

个百分点；企业亏损总额累计31.83 亿元，比上年同期下降3.14%。 2006

年，食品制造业产品销售收入、产品销售成本以及产品销售费用分别为4570.68

亿元、3638.52亿元和405.66亿元，较上年同期都有较大增长，增幅分别达到25.46%、26.

57%和15.09%，利润总额268.55 亿元，较上年同期增加了58.35

亿元，累计税金总额184.71 亿元，较上年同期增长了21.66%。但食品制造业面临成本上涨

的压力，食品价格上升。2006

年全年居民消费价格上涨1.5%，而食品价格上涨幅度超过CPI

的平均涨幅，上涨2.3%，其中粮食上涨2.7%。而且，价格上涨主要是出现在2006

年后半年，上涨速度呈上升态势。此外食品安全问题依然严重。2007 年食品制造业当务之

急是消化和应对原材料价格上涨的压力。而食品安全是一个需要长期密切关注的问题。本报

告依据国家统计局、国资委、国家信息中心、国家海关总署、国家食品安全局、国务院发展

研究中心、国民经济景气监测中心、中国食品工业协会等提供的大量资料，对我国食品市

场的发展环境、相关市场、运行状况、进出口、市场营销、细分市场、竞争格局、重点企业

、发展趋势及对策等进行了深入分析。在对我国食品市场整体走势预测的基础上，本报告还

运用定性、定量分析方法对我国食品市场整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的

判断。目录第一章 国际食品行业发展现状分析第一节 国际食品行业现状分析一、国际食

品行业发展特点二、国际食品市场现状及主要消费国第二节 国际食品安全管理法规一、美

国的食品安全管理现状二、德国食品安全管理三、英国食品安全管理四、瑞士食品安全管理

现状五、日本食品安全管理第三节 部分国家食品行业发展趋势分析一、美国食品的发展趋

势二、日本食品产业发展趋势三、英国有机食品发展前景第二章

我国食品行业发展环境分析第一节

2007年宏观经济趋势分析第二节

我国食品安全现状分析第三节

我国食品相关产品生产监管分析第四节

我国食品卫生标准分析第三章 我国食品行业相关市场分析第一节 中国食品行业添加剂市场

分析一、食品添加剂标准分析二、食品添加剂存在的问题及安全对策分析三、我国食品添加

剂工业发展前景分析第二节 中国食品包装市场分析一、我国食品包装机械市场发展前景分

析二、食品包装市场行情及发展趋势分析三、现代食品包装市场分析四、可食性食品包装的发展趋势五、我国调味品包装市场现状及发展趋势分析六、我国饮料包装市场发展分析

第三节 中国食品机械市场分析一、我国食品机械市场分析二、我国食品机械发展重点分析三、食品机械企业市场分析

第四章 我国食品行业发展现状分析第一节 “十一五”时期我国食品工业发展分析一、食品工业发展基本思路二、食品工业发展的指导原则三、食品工业发展方向

第二节 我国食品工业经济运行情况分析一、当前我国食品工业的经济运行情况二、食品工业发展中存在的问题三、食品工业持续健康发展的政策措施及建议

第三节 2006年农副食品市场发展动态分析一、2006年主要农副产品市场基本走势二、近年来我国居民家庭购买农副产品的基本情况

第四节我国食品产业发展现状及走向分析一、企业进入世界500强正值期待二、食品产业发展瞄准国际前沿三、食品产业兴盛锁定“十一五”

第五节 我国食品工业运行质量和效益分析

第六节 食品流通中监管分析

第七节 国家食品安全战略的政策措施分析

第八节 我国发展有机食品市场前景分析与预测

第五章 食品的消费分析第一节 消费者分析一、消费者行为分析二、消费者食品安全需求行为及引导分析三、消费者对食品安全满意度分析

第二节 2006年我国消费市场特征分析

第三节 2007年消费需求分析

第六章 我国食品行业进出口状况分析第一节 2006-2007年我国进出口统计一、2006-2007年我国食品进口统计二、2006-2007年我国食品出口统计

第二节 2006年我国进出口食品贸易分析

第三节 我国食品行业出口现状分析一、中国食品仍被看好二、欧洲肉类市场吃紧三、质量问题关乎国家形象

第四节 我国出口食品安全状况调查分析

第七章 我国食品行业主要产品市场分析第一节 食用油市场分析一、我国食用植物油加工运行状况二、我国食用油市场竞争和趋势分析三、食用油市场发展格局

第二节 方便食品市场分析一、2006年方便食品经济运行统计二、2005-2006年方便面行业竞争现状分析三、方便面行业未来发展趋势

第三节 肉及其制品市场分析一、2006年肉及其制品市场经济运行统计二、2006年猪肉市场形势分析三、2006年禽肉市场形势分析四、2006年牛羊肉市场形势分析五、我国禽肉制品市场现状与发展趋势

第四节 乳及其乳制品市场分析一、2006年乳及其乳制品市场经济运行统计二、2006年我国乳品进出口分析三、乳品价格战原因及影响分析四、2007年乳业变局分析五、我国乳制品发展战略分析

第五节 水产品加工市场分析一、2006年水产品加工市场经济运行统计二、2006年水产品市场形势分析三、水产品市场新信息的关键点分析四、国际水产品贸易格局对中国水产品出口的影响五、2007年我国水产品出口问题分析六、水产品市场发展趋势

第六节 调味品市场分析一、2006年调味品市场经济运行统计二、2007年我国调味品市场趋势分析三、调味品业现状分析

第七节 食糖及糖果市场分析一、2006-2007年食糖及糖果市场运行状况分析二、2007年糖业市场展望分析三、食糖行业现状分析

第八节 焙烤食品市场分析一、2006年焙烤食品市场运行统计分析二、我国饼干市场发展问题分析

第九节 酒市场分析一、酒市场运行统计分析二、2007年上半年葡萄酒行业运行特点及下半年趋势分析三、我国葡萄酒行业发展和进口现状四、我国葡萄酒产业发展的优劣势分析五、2007年中国白酒业发展问题分析六、2

007年黄酒行业发展趋势分析七、2007年啤酒酒商决战高端八、啤酒公司发展前景分析九、2007年保健酒发展分析十、两税合并下中国酒业发展趋势第十节 饮料市场分析一、饮料市场经济运行统计二、2006年中国果汁饮料市场行业分析三、2007软饮料制造业的发展特点及趋势四、我国饮料市场发展分析五、我国饮料行业多元化格局分析第十一节 烟草制品市场分析一、烟草制品市场经济运行统计分析二、“入世”后的中国烟草市场分析第八章 我国食品行业市场营销状况分析第一节 食品饮料销售渠道策略及销售网络模式分析一、目前市场销售的渠道网络之现况二、渠道网络中存在的主要问题三、提倡构建新型的渠道网络模式第二节 快速消费品营销变革分析一、“占山为王”的混沌时代二、成长期的终端变革三、成熟期的品牌创新四、五大流派并行五、未来时代的聚合跃变思维模式第三节 2007年我国快速消费品营销分析第四节 弱势调味品的终端营销分析一、20世纪九十年代的超市业态二、前期以便利店和食杂店为主三、合围卖场选择有利时机进入超市四、运用整合的宣传策略和更引人入胜的促销手段第五节 概念食品营销市场分析一、概念食品分类二、概念食品遭受非议三、概念食品营销前途光明第六节 保健食品市场营销策略一、问题分析二、呼唤规范有序的市场三、保健食品前景乐观第七节 绿色食品营销策略分析一、绿色食品营销环境分析二、绿色食品营销战略三、灵活运用其他绿色营销策略四、实施绿色价格策略五、品牌战略六、整合食品销售网络第八节 中小食品企业市场营销策略分析一、做好产品包装设计二、准备好宣传促销品三、保持产品的稳定性四、四种策略确保营销成功第九章 中国食品制造业综合运行数据分析第一节 2006-2007年中国食品制造业产销情况一、2006-2007年中国食品制造业产成品二、2006-2007年中国食品制造业工业总产值三、2006-2007年中国食品制造业产品销售收入第二节 2006-2007年中国食品制造业成本费用情况一、2006-2007年中国食品制造业销售成本二、2006-2007年中国食品制造业销售费用三、2006-2007年中国食品制造业管理费用四、2006-2007年中国食品制造业财务费用第三节 2006-2007年中国食品制造业资产负债情况一、2006-2007年中国食品制造业资产总计二、2006-2007年中国食品制造业负债合计三、2006-2007年中国食品制造业资本负债率四、2006-2007年中国食品制造业保值增值率第四节 2006-2007年中国食品制造业行业规模情况一、2006-2007年中国食品制造业企业单位数二、2006-2007年中国食品制造业全部从业人员平均人数第五节 2006-2007年中国食品制造业行业效益情况一、2006-2007年中国食品制造业利润总额二、2006-2007年中国食品制造业产值利税率三、2006-2007年中国食品制造业成本费用利润率四、2006-2007年中国食品制造业资金利润率五、2006-2007年中国食品制造业产成品资金占用率第六节 2006-2007年中国食品制造业亏损情况一、2006-2007年中国食品制造业亏损单位数二、2006-2007年中国食品制造业亏损企业亏损总额第七节 2006-2007年中国食品制造业不同规模企业主要经济指标一、2006-2007年中国食品制造业大型企业主要经济指标二、2006-2007年中国食品制造业中型企业主要经济指标三、2006-2007年中国食品制造业小型企业主要经济指标第十章 食品行业竞争格局分析第一节 中国食品行业市场竞争分析一、我国糖业国际竞争力分析二

、食品酿酒产业企业竞争力分析三、我国乳业高端竞争激烈四、我国速冻食品市场竞争分析
五、食用油市场竞争新焦点分析第二节 我国食品加工业国际竞争力的实证分析一、竞争力
定位指标二、资源利用效率定位三、生产效率定位四、劳动力优势定位五、生产规模定位第
十一章 部分重点企业分析第一节
河南双汇投资发展股份有限公司一、企业简介二、2006-2007年财务状况分析第二节
莲花味精股份有限公司一、企业简介二、2006-2007年财务状况分析三、发展动态第三节
中粮集团一、企业简介二、整合资源运作三、发展成长战略四、中粮远景第四节
冠生园（集团）有限公司一、企业概况二、发展动态第五节
南宁糖业股份有限公司一、企业概况二、2006-2007年财务状况分析第六节
旺旺食品集团一、企业概况二、新品营销策略三、发展动态第七节
顶新国际集团一、企业概况二、企业经营及动态分析第八节
嘉里粮油（中国）有限公司一、企业概况二、在华发展第九节
统一企业集团一、企业概况二、投资策略三、经营状况分析第十节
达能集团一、企业概况二、达能集团在中国三、企业主要品种分析四、发展动态第十二章
我国食品业投资分析第一节 2007年食品饮料业投资策略分析第二节
速冻食品市场现状及投资全分析第三节 食品业投资价值分析一、成本曲线
陡峭的上升通道二、上市企业 投资价值面临重审三、决胜定价权四、毛利率结构调整能力
五、龙头企业抗压能力更强六、拟上市企业 风投热情不减第十三章
我国食品行业发展趋势及对策分析第一节
我国食品行业发展趋势一、产品“五化”发展二、食品贸易化三、食品壁垒多样化第二节
我国粮油工业的发展趋势分析第三节 糖酒副食品市场发展趋势分析第四节
我国“休闲食品”行业发展趋势第五节 我国有机食品发展对策分析第六节 中国乳制品发展战
略分析一、我国乳制品生产现状及存在的问题二、我国乳制品消费现状及发展趋势第七节
中国酒走好海外市场发展策略一、海外探险的四大难点二、海外探险的四大法宝第八节 我
国食品工业发展程度及对策分析一、食品工业面临挑战二、高新技术在食品工业中的应用三
、食品工业发展对策第九节 食品企业应对竞品对策分析一、价格战：于无声处听惊雷二、
促销战：剑走偏锋显差异三、终端战：技高一筹不含糊部分图表目录图表
2006年1—11月我国食品工业经济效益情况图表
2006年1-11月全国食品工业主要产品的产量情况图表
2006年1-12月食品饮料类产品进口统计图表 2007年1-6月食品饮料类产品进口统计图表
2006年1-12月食品饮料类产品出口统计图表
2007年1-6月全国食品饮料类产品出口统计图表
2005-2006年主要农产品生产价格指数增减比较图表
2006年1-9月主要农产品消费价格指数增减比较图表
2002-2006年9月水产品消费价格指数增长率图表

1996-2006年11年肉禽鱼消费价格指数增减比较图图表

2006年1-12月中国食品制造业产成品图表 2006年1-12月中国食品制造业工业总产值图表

2006年1-12月中国食品制造业产品销售收入图表

2006年1-12月中国食品制造业销售成本图表 2006年1-12月中国食品制造业销售费用图表

2006年1-12月中国食品制造业管理费用图表 2006年1-12月中国食品制造业财务费用图表

2006年1-12月中国食品制造业资产总计图表 2006年1-12月中国食品制造业负债合计图表

2006年1-12月中国食品制造业资本负债率图表

2006年1-12月中国食品制造业保值增值率图表

2006年1-12月中国食品制造业企业单位数图表

2006年1-12月中国食品制造业全部从业人员平均人数图表

2006年1-12月中国食品制造业利润总额图表 2006年1-12月中国食品制造业产值利税率图表

2006年1-12月中国食品制造业成本费用利润率图表

2006年1-12月中国食品制造业资金利润率图表

2006年1-12月中国食品制造业产成品资金占用率图表

2006年1-12月中国食品制造业亏损单位数图表

2006年1-12月中国食品制造业亏损企业亏损总额图表

2006年1-12月中国食品制造业大型企业主要经济指标图表

2006年1-12月中国食品制造业中型企业主要经济指标图表

2006年1-12月中国食品制造业小型企业主要经济指标图表

2007年1-5月中国食品制造业产成品图表 2007年1-5月中国食品制造业工业总产值图表

2007年1-5月中国食品制造业产品销售收入图表 2007年1-5月中国食品制造业销售成本图表

2007年1-5月中国食品制造业销售费用图表 2007年1-5月中国食品制造业管理费用图表

2007年1-5月中国食品制造业财务费用图表 2007年1-5月中国食品制造业资产总计图表

2007年1-5月中国食品制造业负债合计图表 2007年1-5月中国食品制造业资本负债率图表

2007年1-5月中国食品制造业保值增值率图表 2007年1-5月中国食品制造业企业单位数图表

2007年1-5月中国食品制造业全部从业人员平均人数图表

2007年1-5月中国食品制造业利润总额图表 2007年1-5月中国食品制造业产值利税率图表

2007年1-5月中国食品制造业成本费用利润率图表

2007年1-5月中国食品制造业资金利润率图表

2007年1-5月中国食品制造业产成品资金占用率图表

2007年1-5月中国食品制造业亏损单位数图表

2007年1-5月中国食品制造业亏损企业亏损总额图表

2007年1-5月中国食品制造业大型企业主要经济指标图表

2007年1-5月中国食品制造业中型企业主要经济指标图表

2007年1-5月中国食品制造业小型企业主要经济指标图表

2006年1-12月食用植物油加工产成品图表 2006年1-12月食用植物油工业总产值图表
2006年1-12月食用植物油销售收入图表 2006年1-12月食用植物油利润总额图表
2006年1-12月食用植物油资本负债率图表 2006年1-12月食用植物油企业单位数图表
2006年1-12月方便食品制造产成品图表 2006年1-12月方便食品制造工业总产值图表
2006年1-12月方便食品制造销售收入图表 2006年1-12月方便食品制造利润总额图表
2006年1-12月方便食品制造资本负债率图表 2006年1-12月方便食品制造企业单位数图表
2006年1-12月屠宰及肉类加工产成品图表
2006年1-12月屠宰及肉类加工总产值（当年价）图表
2006年1-12月屠宰及肉类加工销售收入图表 2006年1-12月屠宰及肉类加工利润总额图表
2006年1-12月屠宰及肉类加工资本负债率图表
2006年1-12月屠宰及肉类加工企业单位数图表 1997-2006年我国猪粮比和猪料比图表
2004-2006年我国生猪贸易额图表 2000-2006年我国生猪价格图表
2000-2006年我国猪肉零售价格图表 2004-2006年我国家禽产品贸易额图表
2006年1-11月我国部分地区鸡肉购买量和比重图表
2000-2006年全国西装鸡和活鸡价格图表 2000-2006年全国肉雏鸡和肉鸡饲料价格图表
2001-2006年美国鸡肉平均批发月价图表 2006年世界主要国家禽肉进口情况图表
2006年世界主要禽肉出口情况图表 2001年1月-2006年12月我国牛肉零售价格图表
2002年1月-2006年12月我国牛肉主产区与主销区价格图表
2001年1月-2006年12月我国羊肉零售价格图表
2002年1月-2006年12月我国羊肉主产区与主销区价格图表
2006年1-11月我国人均牛羊肉消费数量较高的省份图表
2004-2006年我国牛产品贸易额图表 2004-2006年我羊产品贸易额图表
2003年1月-2006年11月美国市场精选牛肉零售价格图表
2006年1-12月液体乳及乳制品制造产成品图表
2006年1-12月液体乳及乳制品制造总产值图表
2006年1-12月液体乳及乳制品制造销售收入图表
2006年1-12月液体乳及乳制品制造利润总额图表
2006年1-12月液体乳及乳制品制造资本负债率图表
2006年1-12月液体乳及乳制品制造企业单位数图表 2006年1-12月水产品加工产成品图表
2006年1-12月水产品加工总产值图表 2006年1-12月水产品加工销售收入图表
2006年1-12月水产品加工利润总额图表 2006年1-12月水产品加工资本负债率图表
2006年1-12月水产品加工企业单位数图表 2006年1-11月食品、粮食及水产品价格变化图表
2002—2006年1—11月份水产品居民消费价格比较图表
2006年各类海水产品批发市场价格变化图表
2006年全年各类淡水产品批发市场价格变化图表 2006年水产品出口额（分国别）图表

2007年上半年双汇发展净利润和基本每股收益情况图表

2004-2006年莲花味精成长性指标图表

2004-2006年莲花味精经营能力指标图表

2004-2006年莲花味精盈利能力指标图表

2004-2006年莲花味精偿债能力指标图表

2007年上半年莲花味精主营收入情况图表

2007年上半年莲花味精净利润和基本每股收益情况图表

2004-2006年南宁糖业成长性指标图表

2004-2006年南宁糖业经营能力指标图表

2004-2006年南宁糖业盈利能力指标图表

2004-2006年南宁糖业偿债能力指标图表

2007年上半年南宁糖业主营收入情况图表

2007年上半年南宁糖业净利润和基本每股收益图表

2001-2005年我国餐饮业与社会零售业零售额增长比较图表

1997-2004年我国居发家庭人均购买食品增长率比较图表

2004年与1996年比较我国居民按收入分家庭年人均购买主要副食品变化情况图表

1996-2004年我国中等收入家庭人均购买主要食品变化表图表

1997-2004年我国高收入家庭人均购买食品增长率比较图图表2004年1月年7月CPI走势图表

统一企业食品主业图表

部分国家速冻食品的人均消费量图表

我国植物食用油脂主要品牌(各类前五名)图表我国猪肉消费数量和消费比重较低的省市图表

我国猪肉消费数量和消费比重较高的省市图表

美国猪肉批发价格图表

世界主要国家禽肉市场价格图表

城市和农村水产品消费价格变化情况图表

国家质检总局对广东、广西食糖抽验率一览表图表 消费品直销图表 消费品网状销售图表

消费品批发市场辐射图表

消费品平台销售图表

统一企业食品主业图表

统一企业在大陆之投资概况图表 CPI及食品类构成

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2868328683.html>