

# 2009-2012年羽绒服行业竞争格局与投资战略研究 咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年羽绒服行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/5868358683.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在金融危机和暖冬双重“寒流”的袭击下，开始通过系列化产品探索延伸品牌将成为羽绒服民族品牌逆境中求得新的发展空间的重要手段。几年前，羽绒服市场销售算得上红红火火。在服装行业其他品类都不同程度地遭遇发展瓶颈的时候，羽绒服行业却独树一帜，特别是2005年，巨大的利润空间吸引了不少生产厂家和经销商投入其中，一时之间羽绒服行业异常火爆。然而，近几年全球气候转暖的自然环境使得羽绒服行业拉开了淘汰赛；2008年全球经济危机的疯狂袭击更是加快了行业洗牌的速度。面对现实环境，众多羽绒服行业大品牌开始做产品多元化的战略准备。“波司登”等生产知名品牌羽绒服的企业率先开始“多条腿走路”，朝着男装、女装、时装等产品延伸，以降低市场风险。洞察先机，逆境中把握发展主动权随着消费者对时尚和品位的追求以及全球变暖的客观现象，羽绒服的保暖性已经不再是它的卖点，时尚、个性、差异化显得更为重要。而最大的问题还在于羽绒服销售季节性明显、产品单一、运营反应速度慢，想建立有特色的品牌比起一般休闲服饰更难。要寻求更好的生存和发展就要求企业必须找到适应市场经济规律和消费需求变化的正确道路。当前的经济形势迫使企业实行产业转型，谁能抓住机遇，转快、转好，就能把握发展的主动权，在逆境中求得新的发展空间。作为羽绒服行业的龙头老大，波司登已经开始打破单一产品、单一模式的生产经营格局，已经逐步展开四季化战略，开始了产品系列化的发展道路，并且波司登男装已在英国专卖店销售，开创了自主男装品牌开拓欧洲市场的先河。在金融危机和暖冬双重“寒流”的袭击下，开始通过系列化产品探索延伸品牌将成为羽绒服民族品牌逆境中求得新的发展空间的重要手段。然而，这并不是每一个企业都能走通的路，也并不是每个方向都适合品牌延伸。能否走通并实现跨越式发展主要还是取决于企业是否具备产品系列化的生产和销售能力，营销渠道能否满足产品系列化的要求。另外，品牌所延伸的方向也要适应市场需求，适应消费者心理，巧妙利用产品间的美好联想，避免产品间的不利影响，以更科学地实施品牌延伸战略。

2009年1-2月服装产量较2008年同期大幅下降，2008年1-2月份规模以上企业完成服装产量34.55亿件，同比减少6.61%。其中梭织服装产量为12.49亿件，同比增长0.92%；针织服装产量为22.07亿件，同比减少9.93%。从各地情况看，产量排名前5位的省市服装产量合计为28.99亿件，占全国的83.89%。广东省、福建省负增长；而长三角地区的服装生产情况较为稳定，江苏省以9.06亿件的产量超越广东省成为服装生产第一大省；中部地区增长势头良好，产量为3.13亿件，同比增长20.95%。从服装行业经济指标完成情况来看，2009年1-2月份盈利能力较2008年同期有所上升，行业核心竞争力正处于转型时期，行业总体处于2008年下半年走低后的恢复阶段。服装行业投资略有回升，2009年1-2月实际完成投资61.54亿元，同比增长7.09%；新开工项目数量为262个，同比增长40.86%，增长显著。从投资构成看，内资同比增长13.19%；外商投资比重明显下降，外商独资同比减少9.21%，港澳台投资同比减少28.57%。从各地区投资情况看，中部地区投资活跃，同比增长44.52%，投资占

比直追东部。2009年国内市场开局形势不甚乐观。2009年1-2月累计，全国社会消费品零售总额20080.4亿元，同比增长15.2%。从商品类别看，限额以上批发和零售业吃、穿、用品类零售额同比分别增长14.2%、15.9%和7.6%。其中，服装类消费增长17.4%，增幅较2008年同期下降了近7个百分点。消费者消费信心不足、城镇居民可支配收入下滑都对消费行为起到了明显的抑制作用。2009年1-2月份，我国累计完成服装及衣着附件出口146.17亿美元和35.19亿件，同比分别减少11.07%和20.63%；服装出口金额占纺织品服装出口金额66.74%。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国服装协会、中国纺织工业协会、中国纺织服装信息中心、全球纺织、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对我国羽绒服行业的行业发展现状、市场前景、竞争状况以及进出口情况等方面进行了详尽地分析，对今后我国羽绒服产业的发展做出了精确的预测。同时，本报告也对羽绒服产业的特点，羽绒服产业的投资环境进行了分析。报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较分析，为羽绒服生产企业和经销商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 羽绒服行业发展概述

###### 第一节 羽绒服定义及分类

###### 一、羽绒服的定义

###### 二、羽绒服的种类

###### 三、羽绒服的特性

###### 第二节 羽绒服行业的界定

###### 一、行业经济特性

###### 二、主要细分行业

###### 三、产业链结构分析

###### 第三节 羽绒服行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第二章 全球羽绒服市场发展分析

###### 第一节 2008年全球羽绒服市场分析

- 一、2008年全球羽绒服市场回顾
- 二、2008年全球羽绒服市场环境
- 三、2008年全球羽绒服产销分析
- 四、2008年全球羽绒服流行趋势
- 第二节 2009年全球羽绒服市场分析
  - 一、2009年全球羽绒服需求分析
  - 二、2009年欧美羽绒服需求分析
  - 三、2009年全球羽绒服产销分析
  - 四、2009年中外羽绒服市场对比
- 第三节 主要国家地区羽绒服市场分析
  - 一、2008-2009年美国羽绒服市场分析
  - 二、2008-2009年欧洲羽绒服市场分析
  - 三、2008-2009年日本羽绒服市场分析
  - 四、2008-2009年韩国羽绒服市场分析
  - 五、2008-2009年俄罗斯羽绒服市场分析
  - 六、2008-2009年其他国家羽绒服市场分析
- 第三章 我国羽绒服行业发展现状
  - 第一节 我国羽绒服行业发展现状
    - 一、我国羽绒服行业发展现状
    - 二、我国羽绒服市场特点分析
    - 三、我国羽绒服设计现状分析
  - 第二节 全国羽绒服市场分析
    - 一、2008年全国羽绒服市场规模分析
    - 二、2009年全国羽绒服市场变化趋势
  - 第三节 羽绒服市场需求分析
    - 一、2008年羽绒服市场销量分析
    - 二、2009年羽绒服市场销量预测
  - 第四节 羽绒服市场价格分析
    - 一、羽绒服市场价格影响因素
    - 二、2008年羽绒服市场价格走势
    - 三、2009年羽绒服市场价格走势
  - 第五节 2008-2009年羽绒服行业发展分析
    - 一、2008-2009年羽绒服业产销存运行分析
    - 二、2008-2009年羽绒服行业利润情况分析
    - 三、2008-2009年羽绒服行业发展周期分析

#### 四、2009-2012年羽绒服行业发展机遇分析

#### 五、2009-2012年羽绒服行业利润增速预测

### 第六节 对中国羽绒服市场的分析及思考

#### 一、羽绒服市场特点

#### 二、羽绒服市场分析

#### 三、羽绒服市场变化的方向

#### 四、中国羽绒服产业发展的新思路

#### 五、对中国羽绒服产业发展的思考

### 第四章 羽绒服行业经济运行分析

#### 第一节 2008-2009年羽绒服产量分析

##### 一、2008年羽绒服产量分析

##### 二、2009年1-4月羽绒服产量分析

#### 第二节 2008-2009年羽绒服行业主要经济指标分析

##### 一、销售收入前十家企业分析

##### 二、2008年羽绒服行业主要经济指标分析

##### 三、2009年1-4月羽绒服行业主要经济指标分析

#### 第三节 2008-2009年羽绒服行业进出口分析

##### 一、2008年羽绒服产品进口分析

##### 二、2008年羽绒服产品出口分析

##### 三、2009年1-4月羽绒服产品进出口分析

#### 第四节 2008-2009年我国羽绒服行业绩效分析

##### 一、2008-2009年行业产销情况

##### 二、2008-2009年行业规模情况

##### 三、2008-2009年行业盈利能力

##### 四、2008-2009年行业经营发展能力

##### 五、2008-2009年行业偿债能力分析

### 第五章 中国羽绒服行业消费市场分析

#### 第一节 中国羽绒服消费者收入分析

##### 一、中国人口、人民生活分析

##### 二、2008-2009年消费者收入水平

##### 三、2009年消费者信心指数分析

#### 第二节 羽绒服消费市场状况分析

##### 一、羽绒服行业消费特点

##### 二、羽绒服消费者分析

##### 三、羽绒服消费结构分析

#### 四、羽绒服消费的市场变化

#### 五、羽绒服市场的消费方向

### 第三节 羽绒服市场消费需求分析

#### 一、羽绒服市场的消费需求变化

#### 二、羽绒服行业的需求分析

#### 三、2009年羽绒服品牌市场消费需求分析

## 第六章 羽绒服区域市场发展分析

### 第一节 北京

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场需求情况分析

#### 三、2008-2009年市场规模情况分析

#### 四、2008-2009年行业竞争格局分析

#### 五、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第二节 上海

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场需求情况分析

#### 三、2008-2009年市场规模情况分析

#### 四、2008-2009年行业竞争格局分析

#### 五、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第三节 沈阳

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场需求情况分析

#### 三、2008-2009年市场规模情况分析

#### 四、2008-2009年行业竞争格局分析

#### 五、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第四节 长春

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场需求情况分析

#### 三、2008-2009年市场规模情况分析

#### 四、2008-2009年行业竞争格局分析

#### 五、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第五节 成都

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场需求情况分析

#### 三、2008-2009年市场规模情况分析

#### 四、2008-2009年行业竞争格局分析

#### 五、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第二部分 行业竞争格局

## 第七章 羽绒服行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 中国羽绒服行业竞争格局综述

#### 一、2008年羽绒服行业集中度

#### 二、2008年羽绒服行业竞争程度

#### 三、2008年羽绒服企业与品牌数量

#### 四、2008年羽绒服行业竞争格局分析

### 第四节 2008-2009年羽绒服行业竞争格局分析

#### 一、2008-2009年国内外羽绒服竞争分析

#### 二、2008-2009年我国羽绒服市场竞争分析

#### 三、2008-2009年我国羽绒服市场集中度分析

#### 四、2009-2012年国内主要羽绒服企业动向

#### 五、2009年国内羽绒服拟在建项目分析

## 第八章 羽绒服企业竞争策略分析

### 第一节 羽绒服市场竞争策略分析

#### 一、2009年羽绒服市场增长潜力分析

#### 二、2009年羽绒服主要潜力品种分析

#### 三、现有羽绒服产品竞争策略分析

#### 四、潜力羽绒服品种竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 羽绒服企业竞争策略分析

#### 一、金融危机对羽绒服行业竞争格局的影响

#### 二、金融危机后羽绒服行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国羽绒服市场竞争趋势

四、2009-2012年羽绒服行业竞争格局展望

五、2009-2012年羽绒服行业竞争策略分析

六、2009-2012年羽绒服企业竞争策略分析

## 第九章 羽绒服重点企业竞争分析

### 第一节 波司登股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第二节 江苏雅鹿实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第三节 江西共青鸭鸭集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第四节 扬州万达羽绒制品实业公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第五节 南京汇弘（集团）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第六节 光隆羽绒制品（苏州）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十章 羽绒服行业发展趋势分析

##### 第一节 我国羽绒服行业前景与机遇分析

- 一、我国羽绒服行业发展前景
- 二、我国羽绒服发展机遇分析
- 三、2009年羽绒服的发展机遇分析
- 四、金融危机为羽绒服带来的机遇

##### 第二节 2009-2012年中国羽绒服市场趋势分析

- 一、2008-2009年羽绒服市场趋势总结
- 二、2009-2012年羽绒服发展趋势分析
- 三、2009-2012年羽绒服市场发展空间
- 四、2009-2012年羽绒服产业政策趋向
- 五、2009-2012年羽绒服技术革新趋势
- 六、2009-2012年羽绒服价格走势分析
- 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

#### 第十一章 未来羽绒服行业发展预测

##### 第一节 未来羽绒服需求与消费预测

- 一、2009-2012年羽绒服产品消费预测
- 二、2009-2012年羽绒服市场规模预测
- 三、2009-2012年羽绒服行业总产值预测
- 四、2009-2012年羽绒服行业销售收入预测
- 五、2009-2012年羽绒服行业总资产预测

##### 第二节 2009-2012年中国羽绒服行业供需预测

- 一、2008-2012年中国羽绒服供给预测
- 二、2009-2012年中国羽绒服产量预测
- 三、2009-2012年中国羽绒服需求预测
- 四、2009-2012年中国羽绒服供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国羽绒服产品价格预测
- 六、2009-2012年主要羽绒服产品进出口预测

### 第四部分 投资战略研究

#### 第十二章 羽绒服行业投资现状分析

##### 第一节 2008年羽绒服行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况

#### 四、2008年分行业投资分析

#### 五、2008年分地区投资分析

#### 六、2008年外商投资情况

### 第二节 2009年1-5月羽绒服行业投资情况分析

#### 一、2009年1-5月总体投资及结构

#### 二、2009年1-5月投资规模情况

#### 三、2009年1-5月投资增速情况

#### 四、2009年1-5月分行业投资分析

#### 五、2009年1-5月分地区投资分析

#### 六、2009年1-5月外商投资情况

### 第十三章 羽绒服行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

##### 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

##### 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

##### 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

##### 一、2009年羽绒服行业政策环境分析

##### 二、2009年国内宏观政策对其影响

##### 三、2009年行业产业政策对其影响

#### 第三节 技术发展环境分析

##### 一、国内羽绒服技术现状

##### 二、2009年羽绒服技术发展分析

##### 三、2009-2012年羽绒服技术发展趋势分析

#### 第四节 社会发展环境分析

##### 一、国内社会环境发展现状

##### 二、2009年社会环境发展分析

##### 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

#### 第五节 纺织行业振兴规划

##### 一、纺织行业振兴规划概述

##### 二、纺织行业振兴规划细则

##### 三、纺织行业振兴规划主要任务

##### 四、纺织行业振兴规划主要工程

##### 五、纺织行业振兴规划主要措施

##### 六、纺织行业振兴规划的意义与作用

##### 七、纺织行业振兴规划对羽绒服行业的影响

## 第十四章 羽绒服行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

#### 一、2009年相关产业活力系数比较

#### 二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

#### 一、2009年相关产业投资收益率比较

#### 二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 羽绒服行业投资效益分析

#### 一、2008-2009年羽绒服行业投资状况分析

#### 二、2009-2012年羽绒服行业投资效益分析

#### 三、2009-2012年羽绒服行业投资趋势预测

#### 四、2009-2012年羽绒服行业的投资方向

#### 五、2009-2012年羽绒服行业投资的建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响羽绒服行业发展的主要因素

#### 一、2009-2012年影响羽绒服行业运行的有利因素分析

#### 二、2009-2012年影响羽绒服行业运行的稳定因素分析

#### 三、2009-2012年影响羽绒服行业运行的不利因素分析

#### 四、2009-2012年我国羽绒服行业发展面临的挑战分析

#### 五、2009-2012年我国羽绒服行业发展面临的机遇分析

### 第五节 羽绒服行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2009-2012年羽绒服行业市场风险及控制策略

#### 二、2009-2012年羽绒服行业政策风险及控制策略

#### 三、2009-2012年羽绒服行业经营风险及控制策略

#### 四、2009-2012年羽绒服行业技术风险及控制策略

#### 五、2009-2012年羽绒服行业同业竞争风险及控制策略

#### 六、2009-2012年羽绒服行业其他风险及控制策略

## 第十五章 羽绒服行业投资战略研究

### 第一节 羽绒服行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

## 八、“四季化”战略研究

### 第二节 对我国羽绒服品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、羽绒服实施品牌战略的意义

#### 三、羽绒服企业品牌的现状分析

#### 四、我国羽绒服企业的品牌战略

#### 五、羽绒服品牌战略管理的策略

### 第三节 羽绒服企业经营管理策略

#### 一、成本控制策略

#### 二、定价策略

#### 三、竞争策略

#### 四、并购重组策略

#### 五、营销策略

#### 六、人力资源

#### 七、财务管理

#### 八、国际化策略

### 第四节 羽绒服行业投资战略研究

#### 一、2009年纺织行业投资战略

#### 二、2009年羽绒服行业投资战略

#### 三、2009-2012年羽绒服行业投资战略

#### 四、2009-2012年细分行业投资战略

### 图表目录

图表：羽绒服产业链分析

图表：国际羽绒服市场规模

图表：国际羽绒服生命周期

图表：2003-2008年中国羽绒服行业市场规模

图表：2002-2008年全球羽绒服产业市场规模

图表：2006-2008年羽绒服重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国羽绒服行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国羽绒服行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国羽绒服行业资产情况分析

图表：2007-2008年羽绒服产品进口数量比较

图表：2007-2008年羽绒服进口金额趋势比较

图表：2007-2008年羽绒服进口数量趋势比较

- 图表：2007-2008年羽绒服出口金额趋势比较
- 图表：2007-2008年羽绒服出口数量趋势比较
- 图表：2008年我国前十位出口羽绒服数量省市地区
- 图表：2008年我国前十位出口羽绒服金额省市地区
- 图表：2007-2008年中国羽绒服发展能力分析
- 图表：2007-2008年中国羽绒服竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国羽绒服产能预测
- 图表：2009-2012年中国羽绒服消费量预测
- 图表：2009-2012年中国羽绒服市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国羽绒服市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国羽绒服发展前景预测
- 图表：2008年1-12月羽绒服产量全国合计
- 图表：2008年1-12月羽绒服产量北京市合计
- 图表：2008年1-12月羽绒服产量天津市合计
- 图表：2008年1-12月羽绒服产量河北省合计
- 图表：2008年1-12月羽绒服产量山西省合计
- 图表：2008年1-12月羽绒服产量辽宁省合计
- 图表：2008年1-12月羽绒服产量吉林省合计
- 图表：2008年1-12月羽绒服产量黑龙江合计
- 图表：2008年1-12月羽绒服产量上海市合计
- 图表：2008年1-12月羽绒服产量江苏省合计
- 图表：2008年1-12月羽绒服产量浙江省合计
- 图表：2008年1-12月羽绒服产量安徽省合计
- 图表：2008年1-12月羽绒服产量福建省合计
- 图表：2008年1-12月羽绒服产量江西省合计
- 图表：2008年1-12月羽绒服产量山东省合计
- 图表：2008年1-12月羽绒服产量河南省合计
- 图表：2008年1-12月羽绒服产量湖北省合计
- 图表：2008年1-12月羽绒服产量湖南省合计
- 图表：2008年1-12月羽绒服产量广东省合计
- 图表：2008年1-12月羽绒服产量广西区合计
- 图表：2008年1-12月羽绒服产量海南省合计
- 图表：2008年1-12月羽绒服产量重庆市合计
- 图表：2008年1-12月羽绒服产量四川省合计
- 图表：2008年1-12月羽绒服产量贵州省合计

图表：2008年1-12月羽绒服产量云南省合计

图表：2008年1-12月羽绒服产量陕西省合计

图表：2008年1-12月羽绒服产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月羽绒服产量新疆区合计

图表：2008年1-12月羽绒服产量内蒙古合计

图表：2009年1-4月羽绒服产量全国合计

图表：2009年1-4月羽绒服产量北京市合计

图表：2009年1-4月羽绒服产量天津市合计

图表：2009年1-4月羽绒服产量河北省合计

图表：2009年1-4月羽绒服产量山西省合计

图表：2009年1-4月羽绒服产量辽宁省合计

图表：2009年1-4月羽绒服产量吉林省合计

图表：2009年1-4月羽绒服产量黑龙江合计

图表：2009年1-4月羽绒服产量上海市合计

图表：2009年1-4月羽绒服产量江苏省合计

图表：2009年1-4月羽绒服产量浙江省合计

图表：2009年1-4月羽绒服产量安徽省合计

图表：2009年1-4月羽绒服产量福建省合计

图表：2009年1-4月羽绒服产量江西省合计

图表：2009年1-4月羽绒服产量山东省合计

图表：2009年1-4月羽绒服产量河南省合计

图表：2009年1-4月羽绒服产量湖北省合计

图表：2009年1-4月羽绒服产量湖南省合计

图表：2009年1-4月羽绒服产量广东省合计

图表：2009年1-4月羽绒服产量广西区合计

图表：2009年1-4月羽绒服产量海南省合计

图表：2009年1-4月羽绒服产量重庆市合计

图表：2009年1-4月羽绒服产量四川省合计

图表：2009年1-4月羽绒服产量贵州省合计

图表：2009年1-4月羽绒服产量云南省合计

图表：2009年1-4月羽绒服产量陕西省合计

图表：2009年1-4月羽绒服产量甘肃省合计

图表：2009年1-4月羽绒服产量新疆区合计

图表：2009年1-4月羽绒服产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月服装行业收入前十家企业

图表：2008年5月服装行业收入前十家企业

图表：2008年8月服装行业收入前十家企业

图表：2008年11月服装行业收入前十家企业

图表：2009年1-4月服装行业经济指标全国合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月羽绒服进口数据

图表：2008年1季度羽绒服进口数据

图表：2008年1月羽绒服进口数据

图表：2008年2月羽绒服进口数据

图表：2008年3月羽绒服进口数据

图表：2008年2季度羽绒服进口数据

图表：2008年4月羽绒服进口数据

图表：2008年5月羽绒服进口数据

图表：2008年6月羽绒服进口数据

图表：2008年3季度羽绒服进口数据

图表：2008年7月羽绒服进口数据

图表：2008年8月羽绒服进口数据

图表：2008年9月羽绒服进口数据

图表：2008年4季度羽绒服进口数据

图表：2008年10月羽绒服进口数据

图表：2008年11月羽绒服进口数据

图表：2008年12月羽绒服进口数据

图表：2008年1-12月羽绒服出口数据

图表：2008年1季度羽绒服出口数据

图表：2008年1月羽绒服出口数据

图表：2008年2月羽绒服出口数据

图表：2008年3月羽绒服出口数据

图表：2008年2季度羽绒服出口数据

图表：2008年4月羽绒服出口数据

图表：2008年5月羽绒服出口数据

图表：2008年6月羽绒服出口数据

图表：2008年3季度羽绒服出口数据

图表：2008年7月羽绒服出口数据

图表：2008年8月羽绒服出口数据

图表：2008年9月羽绒服出口数据

图表：2008年4季度羽绒服出口数据

图表：2008年10月羽绒服出口数据

图表：2008年11月羽绒服出口数据

图表：2008年12月羽绒服出口数据

图表：2009年1-4月羽绒服进口数据

图表：2009年1季度羽绒服进口数据

图表：2009年1月羽绒服进口数据

图表：2009年2月羽绒服进口数据

图表：2009年3月羽绒服进口数据

图表：2009年2季度羽绒服进口数据

图表：2009年4月羽绒服进口数据

图表：2009年1-4月羽绒服出口数据

图表：2009年1季度羽绒服出口数据

图表：2009年1月羽绒服出口数据

图表：2009年2月羽绒服出口数据

图表：2009年3月羽绒服出口数据

图表：2009年2季度羽绒服出口数据

图表：2009年4月羽绒服出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/5868358683.html>