

2007年中国果汁饮料行业研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007年中国果汁饮料行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2868528685.html>

报告价格：电子版: 5600元 纸介版：6100元 电子和纸介版: 6600

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介近几年，我国果汁饮料产销量快速增长。2006年我国果汁产量860万吨，同比增长29.02%；2007年上半年，我国果汁产量达510万吨，同比增长17.18%。国内市场方面，由于愿意尝试新品饮料的顾客很多，使得饮料市场的流行风不断变化，饮料市场的流行更迭相当快捷。2007年的各大超市卖场里，放眼望去，饮料区都是些与健康、绿色有关的饮品，那么果汁饮料的市场形势如何呢？自1992年至2007年，全球果汁及果汁饮料消费市场大多呈现平稳的增长势头。2007年，强身果汁和保健饮料都是发展的趋势，亦是饮料行业中增长最快的部门。多种水果混合的果汁饮料，比那些单一果汁的饮料更具有保健作用，前途光明。果汁饮料在中国拥有巨大的发展空间。国际市场方面，到2020年，全球果汁及碳酸饮料将增至730亿升，在所有果汁饮料中，浓缩橙汁居世界果汁消费量的第一位。据此推断，未来中国果汁行业的发展空间非常广阔，与此同时也具备了非常好的投资优势。我国果汁饮料竞争日趋激烈，市场上存在三股竞争力量：一支是台湾背景的企业统一和康师傅；一支是包括汇源、娃哈哈等国内知名企业；还有一支是大的跨国公司如可口可乐、百事可乐等。目前市场上集中了娃哈哈、汇源、农夫果园、统一鲜橙多、美汁源果粒橙、酷儿、露露等众多一线饮料品牌。由于大品牌的激烈竞争，使得外来品牌很难进入果汁饮料市场，同时果汁饮料的价格日益透明化，厂家和经销商的利润在不断变薄。寻找新的利润增长点，成为企业的当务之急。而要想在竞争激烈的果汁市场取得领先地位，适合市场需要的差异化经营则是关键。我国水果资源丰富，水果产量很高，很多水果产量都名列世界前茅，但有些只适宜鲜食而不利于加工成果汁，加工原料缺乏。然而与此形成鲜明对比的是，我国虽人口众多，果汁饮料的消费量却较低，人均年消费量还不到1公斤，是世界平均水平的1/10，如果按世界平均消费量计算，果汁饮料在我国仍有巨大的发展空间。本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、国家农业部、中国饮料工业协会、中国食品工业协会、全国商业信息中心、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及果汁饮料专业研究单位等公布和提供的大量资料。结合对北京、上海、深圳等重点区域市场的最新调研数据，对我国果汁饮料的行业现状、市场各类经营指标的发展变化、关联产业的发展状况、重点区域市场状况、领先企业研究、消费者策略、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对2007年的饮料市场发展动向作出了详尽深入的分析，并根据果汁饮料行业的发展轨迹及多年的实践经验对果汁饮料未来的发展趋势作出了审慎的判断，为饮料产业投资者寻找新的投资亮点。最后阐明果汁饮料行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。报告还揭示了2007年饮料流行趋势，并深入研究了果汁饮料行业优势企业的发展、经营状况，是果汁饮料生产企业、科研单位、销售企业准确了解果汁饮料行业发展动态，把握市场机会，作出正确的企业定位和明确企业发展方向不可多得的精品。目 录CONTENTS第一部分

行业现状分析第一章

果汁饮料行业概述

1第一节

果汁饮料行业定义及分类

1一、果汁饮料的定义	1二、果汁饮料的分类	2三、果汁饮料的生产工艺	3第二节
果汁饮料行业特性分析	6一、行业壁垒分析	6二、行业生命周期分析	7第三节
果汁饮料行业标准	8一、中华人民共和国农业行业标准	8二、浓缩果汁卫生标准	
16三、HACCP系统及其应用准则	17第二部分 行业市场分析	第二章 中国饮料行业市场分析	
27第一节 中国饮料行业市场概况	27一、市场特点	27二、生产分析	28第二节
中国饮料行业市场现状		33一、中国软饮料市场分析	
33二、中国饮料行业多元化格局趋势分析	39三、中国本土饮料企业发展优劣势分析		
43四、2007年中国饮料市场分析	47五、2007饮料竞争的四大超越	53第三节	
中国饮料行业发展预测	62一、饮料产品的发展规律与市场前景预测		
62二、饮料大战的下一个轰击目标	68第三章 世界果汁饮料行业分析	73第一节	
2006-2007年世界果汁行业分析	73一、2006年全球果汁饮料销量分析		
73二、2007年世界果汁饮料市场分析	74三、世界果汁及果汁饮料消费趋势	75第二节	
主要国家地区果汁饮料市场分析	78一、美国市场分析	78二、欧洲市场分析	
81三、韩国市场分析	83四、智利市场分析	84五、西班牙市场分析	85第四章
中国果汁饮料行业分析	87第一节 生产分析	87一、2006年果汁产量分析	
87二、2007年果汁产量分析	98三、近几年我国果汁行业发展热点分析		
106四、2006年中国果汁饮料行业分析	109五、2007年中国果汁饮料行业分析	110第二节	
2006年中国果汁饮料市场分析	111一、2006年中国果汁饮料市场发展状况		
111二、2006年中国饮料市场的变化形势分析	112第三节 2007年中国果汁饮料市场分析		
115一、2007年中国果汁饮料市场变化形势分析	115二、2007年中国果汁饮料市场格局分析		
119第四节 果汁饮料进出口分析	125一、2006年进出口数据分析		
125二、2007年进出口数据分析	127第五章 果汁饮料细分行业分析	133第一节	
浓缩果汁行业分析	133一、行业概述	133二、行业特点	148三、龙头企业
150四、行业瓶颈	152五、出口分析	153六、发展前景	157第二节 柑橘橙汁产业
165一、世界柑橘生产的基本概况	165二、世界柑橘业发展的趋势		
166三、有关国家柑橘发展的主要经验及对我们的启示	168四、柑橘橙汁产业面临的机遇		
169第三部分 行业竞争分析	第六章 中国果汁行业市场竞争营销分析	175第一节	
区域市场分析	175一、上海果汁饮料市场分析	175二、陕西果汁饮料市场分析	
177三、安徽果汁饮料市场分析	179第二节 行业竞争分析	188一、行业竞争深度分析	
188二、主要品牌竞争手段分析	189三、2007年夏季饮料价格竞争分析	190第三节	
果汁饮料营销分析	192一、饮料销售的卖点分析	192二、果汁饮料营销的策略	193第四节
2006-2007年饮料流行趋势分析	195一、2006年流行趋势	195二、2007年流行趋势	
201第七章 水果行业分析	205第一节 2006年水果市场形势分析		
205一、2006年我国水果生产与价格变化情况	205二、2006年我国水果进出口贸易情况		
206第二节	207年上半年水果市场形势分析		

209一、2007年上半年我国水果生产与价格变化情况	
209二、2007年上半年我国水果进出口贸易顺差增长	212第八章 饮料包装行业分析
219第一节 行业概述	219一、果汁饮料的包装
	219二、我国饮料包装容器分析
220三、包装促销与消费心理分析	223第二节 我国饮料包装行业发展分析
228一、2006年饮料包装回顾展望	228二、2007年我国饮料包装行业发展状况
232三、饮料包装行业市场格局	235第三节 饮料包装行业发展趋势
239一、饮料包装设备的发展趋势	239二、饮料包装机械业现状及发展趋势
242三、饮料包装向小型化发展	246四、健康果汁饮料的包装趋势
247五、2007年我国饮料包装发展趋势	250第四节 食品物流行业中的成本优势分析
251第九章 其他饮料行业分析	255第一节 主要饮料的总类
	255第二节 茶饮料分析
259一、茶饮料市场现状	259二、茶产业在市场中的变化历程分析
262三、2007年茶饮料的市场竞争状况	264四、茶饮料市场存在的问题
	267第三节 碳酸饮料分析
	269第四节 纯牛奶分析
	272第五节 乳酸饮料分析
273一、乳酸菌消费市场调查	273二、乳酸饮料发展前景
	276第六节 其他饮料分析
278一、我国豆奶产业分析	278二、国内冷饮市场分析
284第十章 重点企业介绍	289第一节 国投中鲁果汁股份有限公司
	289一、企业简介
	289二、主要产品
290三、2006-2007年经营状况	292四、2006-2007年一季度财务分析
294五、竞争格局和发展机遇	301六、发展战略和年度经营计划
	302第二节 北京汇源饮料食品集团有限公司
	305一、企业简介
	305二、2006年财务分析
307三、2006-2007年经营状况	316四、质量控制
	317五、人才培养
	320六、国际市场战略
320七、市场细分策略	324第三节 河北承德露露股份有限公司
	326一、企业简介
326二、主要产品	327三、2006-2007年一季度财务分析
	328四、2006-2007年经营状况
333第四节 台湾统一企业集团	335一、企业简介
	335二、主要产品
	335三、大陆投资状况
336四、2006-2007年经营状况	337第五节 康师傅控股有限公司
	340一、企业简介
340二、2006-2007年经营状况	341三、2006年财务分析
	345四、2007年一季度财务分析
351五、发展战略	355第六节 杭州娃哈哈集团
	356一、企业简介
	356二、营销策略
358三、达能收购案分析	365第七节 农夫山泉股份有限公司
	373一、企业简介
373二、市场策略	374三、面临的挑战和发展方向
	376第八节 陕西恒兴果汁饮料有限公司
377一、企业简介	377二、主要产品
	377三、2006-2007年经营状况
	378四、发展策略
380五、人才政策	380第九节 烟台北方安德利果汁股份有限公司
	382一、企业简介
382二、主要产品及生产工艺	383三、2006-2007年经营状况
386四、2006-2007年二季度财务分析	388第十节 中国海升果汁控股有限公司
	393一、企业简介
	393二、竞争优势
	394三、2006-2007年经营状况
396四、2006年财务分析	397第四部分 行业发展趋势分析
	第十一章 果汁行业发展趋势分析
401第一节 果汁饮料行业的发展趋势	401一、我国果汁饮料业发展方向

401二、果汁饮料市场的发展趋势	404第二节	果汁饮料行业的发展预测
406一、2007年中国浓缩苹果汁行业预测		406二、果汁饮料产品的发展预测
406图表目录图表：果汁饮料感官要求		11图表：果汁饮料理化要求
11图表：果汁饮料卫生要求		12图表：Haccp体系认证流程图
18图表：2006年1-12月饮料制造业产值完成情况（现价）		
28图表：2007年2月饮料制造业产值完成情况（现价）		
28图表：2007年3月饮料制造业产值完成情况（现价）		
28图表：2007年4月饮料制造业产值完成情况（现价）		
29图表：2007年5月饮料制造业产值完成情况（现价）		
29图表：2006年1-12月软饮料产量全国合计	29图表：2007年1-6月软饮料产量全国合计	
30图表：2006年1-12月碳酸饮料产量全国合计		
30图表：2007年1-6月碳酸饮料产量全国合计	30图表：2006年1-12月液体乳产量全国合计	
31图表：2007年1-6月液体乳产量全国合计	31图表：2006年1-12月冷冻饮品产量全国合计	
31图表：2007年1-6月冷冻饮品产量全国合计		
32图表：2006年1-12月瓶（罐）装饮用水产量全国合计		
32图表：2007年1-6月瓶（罐）装饮用水产量全国合计		
32图表：软饮料行业竞争五力分析模型	36图表：1999-2007年全球100%纯果汁消费市场	
76图表：1999-2007年全球果汁饮料消费市场		
76图表：2007年全球100%纯果汁消费市场份额预测		
77图表：2007年全球果汁饮料市场份额预测		
77图表：2002-2007年纯果汁及果汁饮料增幅比较		
78图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量全国合计		
87图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量河北省合计		
87图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量吉林省合计		
88图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量江苏省合计		
88图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量福建省合计		
88图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量河南省合计		
89图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量广东省合计		
89图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量重庆市合计		
90图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量云南省合计		
90图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量新疆区合计		
90图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量北京市合计		
91图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量山西省合计		
91图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量黑龙江合计		
92图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量浙江省合计		

92图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量江西省合计
92图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量湖北省合计
93图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量广西区合计
93图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量四川省合计
94图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量陕西省合计
94图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量天津市合计
94图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量辽宁省合计
95图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量上海市合计
95图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量安徽省合计
96图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量山东省合计
96图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量湖南省合计
96图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量海南省合计
97图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量贵州省合计
97图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量甘肃省合计
98图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量内蒙古合计
98图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量全国合计
98图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量河北省合计
99图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量吉林省合计
99图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量江苏省合计
99图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量福建省合计
99图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量河南省合计
100图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量广东省合计
100图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量重庆市合计
100图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量云南省合计
100图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量新疆区合计
101图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量北京市合计
101图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量山西省合计
101图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量黑龙江合计
101图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量浙江省合计
102图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量江西省合计
102图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量湖北省合计
102图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量广西区合计
102图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量四川省合计
103图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量陕西省合计
103图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量天津市合计

- 103图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量辽宁省合计
- 103图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量上海市合计
- 104图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量安徽省合计
- 104图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量山东省合计
- 104图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量湖南省合计
- 104图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量海南省合计
- 105图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量贵州省合计
- 105图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量甘肃省合计
- 105图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量内蒙古合计
- 105图表：2007年1-4月主要含糖食品产量增长情况
- 110图表：2007年4月主要含糖食品完成产量
- 110图表：2007年4月主要含糖食品月产量同比增幅
- 111图表：2006年一季度主要果汁品种进出口数据
- 125图表：2006年二季度主要果汁品种进出口数据
- 126图表：2006年三季度主要果汁品种进出口数据
- 126图表：2006年四季度主要果汁品种进出口数据
- 127图表：2006年全年主要果汁品种进出口数据
- 127图表：2007年1月主要果汁品种进出口数据
- 129图表：2007年2月主要果汁品种进出口数据
- 129图表：2007年3月主要果汁品种进出口数据
- 130图表：2007年4月主要果汁品种进出口数据
- 130图表：2007年5月主要果汁品种进出口数据
- 131图表：2007年6月主要果汁品种进出口数据
- 131图表：HACCP、GMP和SSOP的关系
- 142图表：浓缩苹果汁生产危害分析及其控制措施
- 145图表：1989-2005年全球苹果汁消费量增长图
- 162图表：中、美、德三国苹果生产成本比较
- 163图表：2005年与2006年消费者夏季最喜欢的饮料类型
- 195图表：2006年夏季消费的饮料类型预测值与实际值对比
- 196图表：男女消费者最常购买的饮料类型
- 196图表：消费者购买饮料时最重视的因素
- 197图表：消费者最常购买饮料的主要地点
- 197图表：最吸引消费者的饮品概念
- 198图表：2006年消费者对不同饮品的三大需求
- 199图表：消费者最常购买的十大饮料品牌
- 199图表：2007年夏季饮品消费预测
- 202图表：2007年消费者对不同饮品的三大潜在需求
- 202图表：2007年男女消费者需求的饮料类型
- 203图表：2002—2006年我国水果产量和果园面积
- 205图表：2006年第四季度蔬菜批发价格（全国平均价）

- 206图表：2006年1-12月我国水果出口情况 207图表：2006年1-12月我国水果进出口分省
- 207图表：2006年1-12月我国水果出口分国别 207图表：2006年1-12月我国水果进口分省市
- 208图表：2006年1-12月我国水果进口分国别
- 208图表：2007年上半年水果批发价格（全国平均价）
- 209图表：2007年1-6月我国水果出口情况 213图表：2007年1-6月我国水果进出口分省
- 213图表：2007年1-6月我国水果出口分国别 214图表：2007年1-6月我国水果进口分国别
- 214图表：2007年1-6月我国与东盟水果贸易分国别
- 215图表：2004-2007年荔枝、蜜橘批发价格 215图表：2004-2007年甜橙、鸭梨批发价格
- 216图表：2004-2007年国光苹果、富士苹果批发价格
- 216图表：2004-2007年国光龙眼、芒果批发价格
- 216图表：2004-2007年国香蕉、菠萝批发价格
- 217图表：国投中鲁果汁股份有限公司组织架构
- 290图表：国投中鲁果汁股份有限公司股本结构
- 290图表：2006年国投中鲁果汁股份有限公司主要会计数据
- 295图表：2006-2007年一季度国投中鲁果汁股份有限公司主营构成
- 295图表：2006-2007年一季度国投中鲁果汁股份有限公司每股指标分析
- 296图表：2006-2007年一季度国投中鲁果汁股份有限公司获利能力分析
- 296图表：2006-2007年一季度国投中鲁果汁股份有限公司经营能力分析
- 296图表：2006-2007年一季度国投中鲁果汁股份有限公司发展能力分析
- 296图表：2006-2007年一季度国投中鲁果汁股份有限公司偿债能力分析
- 297图表：2006-2007年一季度国投中鲁果汁股份有限公司资本结构分析
- 297图表：2006-2007年一季度国投中鲁果汁股份有限公司现金流量分析
- 297图表：2006-2007年一季度国投中鲁果汁股份有限公司流动资产表
- 297图表：2006-2007年一季度国投中鲁果汁股份有限公司长期投资表
- 298图表：2006-2007年一季度国投中鲁果汁股份有限公司固定资产表
- 298图表：2006-2007年一季度国投中鲁果汁股份有限公司无形资产表
- 298图表：2006-2007年一季度国投中鲁果汁股份有限公司流动负债表
- 298图表：2006-2007年一季度国投中鲁果汁股份有限公司长期负债表
- 299图表：2006-2007年一季度国投中鲁果汁股份有限公司股东权益表
- 299图表：2006-2007年一季度国投中鲁果汁股份有限公司主营业务收入
- 299图表：2006-2007年一季度国投中鲁果汁股份有限公司主营业务利润
- 299图表：2006-2007年一季度国投中鲁果汁股份有限公司营业利润
- 299图表：2006-2007年一季度国投中鲁果汁股份有限公司利润总额
- 300图表：2006-2007年一季度国投中鲁果汁股份有限公司净利润
- 300图表：2006-2007年一季度国投中鲁果汁股份有限公司可供分配的利润

300图表：2006-2007年一季度国投中鲁果汁股份有限公司可供股东分配的利润

300图表：2006-2007年一季度国投中鲁果汁股份有限公司未分配利润

300图表：汇源果汁股本结构

307图表：2006年北京汇源饮料食品集团有限公司主要财务指标

307图表：2006年北京汇源饮料食品集团有限公司资产负债表

308图表：2006年北京汇源饮料食品集团有限公司损益表

308图表：2006年北京汇源饮料食品集团有限公司权益变动表

309图表：2006年与2005年北京汇源饮料食品集团有限公司的业绩比较

309图表：2005年北京汇源饮料食品集团有限公司以产品划分的销售额

310图表：2006年北京汇源饮料食品集团有限公司以产品划分的销售额

310图表：2006年北京汇源饮料食品集团有限公司财务比率

311图表：2006年北京汇源饮料食品集团有限公司营运比率

311图表：2003-2006年北京汇源饮料食品集团有限公司四年财务摘要

311图表：2004-2006年北京汇源饮料食品集团有限公司销售额增长图

312图表：2004-2006年北京汇源饮料食品集团有限公司毛利增长图

312图表：2004-2006年北京汇源饮料食品集团有限公司权益人应占利益

313图表：2005-2006年北京汇源饮料食品集团有限公司每股盈利

313图表：2006年北京汇源饮料食品集团有限公司现金流量数据

314图表：2006年北京汇源饮料食品集团有限公司资本支出

314图表：2006年北京汇源饮料食品集团有限公司存货周转天数分析

314图表：2006年北京汇源饮料食品集团有限公司雇员调配

315图表：2006年北京汇源饮料食品集团有限公司果汁产品市场占有率

315图表：2006年北京汇源饮料食品集团有限公司存货周转率

316图表：2006-2007年一季度河北承德露露股份有限公司主营构成

328图表：2006-2007年一季度河北承德露露股份有限公司每股指标分析

328图表：2006-2007年一季度河北承德露露股份有限公司获利能力分析

328图表：2006-2007年一季度河北承德露露股份有限公司经营能力分析

328图表：2006-2007年一季度河北承德露露股份有限公司发展能力分析

329图表：2006-2007年一季度河北承德露露股份有限公司偿债能力分析

329图表：2006-2007年一季度河北承德露露股份有限公司资本结构分析

329图表：2006-2007年一季度河北承德露露股份有限公司现金流量分析

329图表：2006-2007年一季度河北承德露露股份有限公司流动资产表

330图表：2006-2007年一季度河北承德露露股份有限公司长期投资表

330图表：2006-2007年一季度河北承德露露股份有限公司固定资产表

330图表：2006-2007年一季度河北承德露露股份有限公司无形资产表

- 330图表：2006-2007年一季度河北承德露露股份有限公司流动负债表
- 330图表：2006-2007年一季度河北承德露露股份有限公司长期负债表
- 331图表：2006-2007年一季度河北承德露露股份有限公司股东权益表
- 331图表：2006-2007年一季度河北承德露露股份有限公司主营业务收入
- 331图表：2006-2007年一季度河北承德露露股份有限公司主营业务利润
- 332图表：2006-2007年一季度河北承德露露股份有限公司营业利润
- 332图表：2006-2007年一季度河北承德露露股份有限公司利润总额
- 332图表：2006-2007年一季度河北承德露露股份有限公司净利润
- 332图表：2006-2007年一季度河北承德露露股份有限公司可供分配的利润
- 332图表：2006-2007年一季度河北承德露露股份有限公司可供股东分配的利润
- 333图表：2006-2007年一季度河北承德露露股份有限公司未分配利润
- 333图表：台湾统一企业集团在大陆之投资概况
- 336图表：台湾统一企业集团在大陆的饮料投资情况
- 337图表：2005-2006年康师傅控股有限公司中国方便面市场占有率
- 342图表：2005-2006年康师傅控股有限公司中国包装茶饮品市场占有率
- 343图表：2005-2006年康师傅控股有限公司中国夹心饼干市场占有率
- 343图表：2006年康师傅控股有限公司主要财务数据
- 345图表：2006年康师傅控股有限公司综合损益表
- 346图表：2006年康师傅控股有限公司综合资产负债表
- 347图表：2006年康师傅控股有限公司营业额
- 348图表：2006年康师傅控股有限公司各事业群占总营业额百分比
- 348图表：2006年康师傅控股有限公司毛利率
- 349图表：2006年康师傅控股有限公司各事业群毛利率
- 349图表：2006年康师傅控股有限公司出税及息前溢利率
- 350图表：2006年康师傅控股有限公司股东应占溢利
- 350图表：2006-2007年一季度康师傅控股有限公司营业额
- 351图表：2006-2007年一季度康师傅控股有限公司财务比率
- 351图表：2007年一季度康师傅控股有限公司主要财务数据
- 352图表：2007年一季度康师傅控股有限公司综合收益表
- 352图表：2007年一季度康师傅控股有限公司主要产品业绩分析
- 353图表：2007年一季度康师傅控股有限公司财务费用分析
- 353图表：2007年一季度康师傅控股有限公司应收账款
- 353图表：2007年一季度康师傅控股有限公司应付账款
- 354图表：2007年一季度康师傅控股有限公司有息借贷
- 354图表：2007年一季度康师傅控股有限公司发行股本

- 354图表：2007年一季度康师傅控股有限公司主要股东
- 355图表：2007年一季度康师傅控股有限公司股东权益变动表
- 355图表：烟台北方安德利果汁股份有限公司清汁工艺
- 384图表：烟台北方安德利果汁股份有限公司浓浊汁工艺
- 384图表：烟台北方安德利果汁股份有限公司浓缩苹果清汁标准
- 385图表：烟台北方安德利果汁股份有限公司浓缩梨清汁标准
- 385图表：烟台北方安德利果汁股份有限公司脱色脱酸苹果汁标准
- 385图表：烟台北方安德利果汁股份有限公司脱色脱酸梨汁标准
- 385图表：烟台北方安德利果汁股份有限公司高倍天然苹果香精标准
- 385图表：烟台北方安德利果汁股份有限公司高倍天然梨香精标准
- 386图表：烟台北方安德利果汁股份有限公司浓缩苹果浊汁标准
- 386图表：2006-2007年二季度烟台北方安德利果汁股份有限公司损益分析
- 388图表：2006-2007年二季度烟台北方安德利果汁股份有限公司资产负债分析
- 389图表：2006-2007年二季度烟台北方安德利果汁股份有限公司现金流量分析
- 390图表：2006-2007年二季度烟台北方安德利果汁股份有限公司股东权益分析
- 390图表：2006-2007年二季度烟台北方安德利果汁股份有限公司除税前溢利分析
- 391图表：2006-2007年二季度烟台北方安德利果汁股份有限公司应收账款分析
- 391图表：2006-2007年二季度烟台北方安德利果汁股份有限公司应付账款分析
- 392图表：2006-2007年二季度烟台北方安德利果汁股份有限公司股本分析
- 392图表：2006-2007年二季度烟台北方安德利果汁股份有限公司承担分析
- 392图表：中国海升果汁控股有限公司组织架构
- 393图表：2002-2006年中国海升果汁控股有限公司浓缩果汁产能分析
- 396图表：2006年中国海升果汁控股有限公司综合收益分析
- 397图表：2002-2006年中国海升果汁控股有限公司资产负债分析
- 398图表：2002-2006年中国海升果汁控股有限公司经营业绩分析
- 398图表：2002-2006年中国海升果汁控股有限公司营业额分析
- 399图表：2002-2006年中国海升果汁控股有限公司母公司股权持有人应占溢利分析
- 399图表：2002-2006年中国海升果汁控股有限公司每股基本盈利分析 400

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2868528685.html>