

# 2018年中国光伏行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国光伏行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/368685368685.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2018年7月10日晚，美国宣布将对额外2000亿美元中国商品加征10%的关税，以报复中国对美国出口高达500亿美元的关税。而光伏逆变器、交流组件（带微型逆变器的太阳能电池板）产品赫然在列。这对未来我国光伏行业的海外市场扩张带来较大阻力。

光伏发电是利用半导体界面的光生伏特效应而将光能直接转变为电能的一种技术。主要由太阳电池板（组件）、控制器和逆变器三大部分组成，主要部件由电子元器件构成。太阳能电池经过串联后进行封装保护可形成大面积的太阳电池组件，再配合上功率控制器等部件就形成了光伏发电装置。

光伏发电属于清洁能源，丰富的太阳能资源为光伏发电提供了基础，在新世纪能源革命中作用巨大，是新型能源的重要组成部分。目前，我国光伏发电量在全国总发电量中已经超过1%，并呈现快速发展的趋势。

同时，中国光伏新增装机量已经连续3年排名全球第一，2017年全球光伏新增装机量为102GW，中国新增装机量为52.8GW，占比达到51.8%。2017年全球光伏新增装机量同比增长33.7%，而中国增速达到惊人的53%，中国已经成为全球光伏发电第一大市场。另外，在“2018 全球光伏企业 20 强（综合类）”企业排行榜中中国企业有 16 家。

光伏成为第五大发电量占比超过 1%的能源 资料来源：公开资料整理

2012-2018年上半年全球和中国光伏新增装机量 资料来源：公开资料整理

根据《关于可再生能源发展“十三五”规划实施的指导意见》，国家能源局对2017-2020年四年的光伏发展规模规划目标为86.5GW，其中要求河北、山西、内蒙古、江苏、浙江五省新增光伏规模累计均超过4GW，是未来光伏发电行业的重要发展地区。

2017-2020年光伏电站新增建设规模方案单位：GW

资料来源：国家能源局，公开资料整理（GYFSW）

观研天下发布的《2018年中国光伏行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国光伏行业发展概述

#### 第一节 光伏行业发展情况概述

- 一、光伏行业相关定义
- 二、光伏行业基本情况介绍
- 三、光伏行业发展特点分析

#### 第二节 中国光伏行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、光伏行业产业链条分析
- 三、中国光伏行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国光伏行业生命周期分析

- 一、光伏行业生命周期理论概述
- 二、光伏行业所属的生命周期分析

#### 第四节 光伏行业经济指标分析

- 一、光伏行业的赢利性分析
- 二、光伏行业的经济周期分析
- 三、光伏行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国光伏行业进入壁垒分析

- 一、光伏行业资金壁垒分析
- 二、光伏行业技术壁垒分析
- 三、光伏行业人才壁垒分析
- 四、光伏行业品牌壁垒分析
- 五、光伏行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球光伏行业市场发展现状分析

### 第一节 全球光伏行业发展历程回顾

### 第二节 全球光伏行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲光伏行业地区市场分析

#### 一、亚洲光伏行业市场现状分析

#### 二、亚洲光伏行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲光伏行业市场前景分析

### 第四节 北美光伏行业地区市场分析

#### 一、北美光伏行业市场现状分析

#### 二、北美光伏行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美光伏行业市场前景分析

### 第五节 欧盟光伏行业地区市场分析

#### 一、欧盟光伏行业市场现状分析

#### 二、欧盟光伏行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟光伏行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界光伏行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球光伏行业市场规模预测

## 第三章 中国光伏产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品光伏总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国光伏行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国光伏产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

## 五、消费观念分析

### 第四章 中国光伏行业运行情况

#### 第一节 中国光伏行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国光伏行业市场规模分析

#### 第三节 中国光伏行业供应情况分析

#### 第四节 中国光伏行业需求情况分析

#### 第五节 中国光伏行业供需平衡分析

#### 第六节 中国光伏行业发展趋势分析

### 第五章 中国光伏所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国光伏所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国光伏所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国光伏所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2016-2018年中国光伏市场格局分析

#### 第一节 中国光伏行业竞争现状分析

##### 一、中国光伏行业竞争情况分析

##### 二、中国光伏行业主要品牌分析

#### 第二节 中国光伏行业集中度分析

##### 一、中国光伏行业市场集中度分析

## 二、中国光伏行业企业集中度分析

### 第三节 中国光伏行业存在的问题

### 第四节 中国光伏行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国光伏行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国光伏行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国光伏行业消费特点

### 第二节 中国光伏行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 光伏行业成本分析

### 第四节 光伏行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国光伏行业价格现状分析

### 第六节 中国光伏行业平均价格走势预测

#### 一、中国光伏行业价格影响因素

#### 二、中国光伏行业平均价格走势预测

#### 三、中国光伏行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国光伏行业区域市场现状分析

### 第一节 中国光伏行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地光伏市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区光伏市场规模分析

## 四、华东地区光伏市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区光伏市场规模分析
- 四、华中地区光伏市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区光伏市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国光伏行业竞争情况

### 第一节 中国光伏行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国光伏行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国光伏行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 光伏行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况



2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国光伏行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国光伏行业未来发展前景分析

#### 一、光伏行业国内投资环境分析

#### 二、中国光伏行业市场机会分析

#### 三、中国光伏行业投资增速预测

### 第二节 中国光伏行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国光伏行业市场发展预测

#### 一、中国光伏行业市场规模预测

#### 二、中国光伏行业市场规模增速预测

#### 三、中国光伏行业产值规模预测

#### 四、中国光伏行业产值增速预测

#### 五、中国光伏行业供需情况预测

### 第四节 中国光伏行业盈利走势预测

#### 一、中国光伏行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国光伏行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国光伏行业投资风险与营销分析

### 第一节 光伏行业投资风险分析

#### 一、光伏行业政策风险分析

#### 二、光伏行业技术风险分析

#### 三、光伏行业竞争风险

#### 四、光伏行业其他风险分析

### 第二节 光伏行业企业经营发展分析及建议

#### 一、光伏行业经营模式

二、光伏行业销售模式

三、光伏行业创新方向

第三节 光伏行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国光伏行业发展策略及投资建议

第一节 中国光伏行业品牌战略分析

一、光伏企业品牌的重要性

二、光伏企业实施品牌战略的意义

三、光伏企业品牌的现状分析

四、光伏企业的品牌战略

五、光伏品牌战略管理的策略

第二节 中国光伏行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国光伏行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国光伏行业发展策略及投资建议

第一节 中国光伏行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国光伏行业定价策略分析

### 第三节中国光伏行业营销渠道策略

#### 一、光伏行业渠道选择策略

#### 二、光伏行业营销策略

### 第四节中国光伏行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国光伏行业重点投资区域分析

#### 二、中国光伏行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/368685368685.html>