

2009-2012年羽绒行业竞争格局与投资战略研究咨 询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年羽绒行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/5868558685.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国是世界上最大的羽绒及制品的生产国和出口国，羽毛的出口贸易至今已有100多年的历史。中国鸭鹅宰杀多，覆盖在鸭、鹅体表的羽绒羽毛产量自然就大。羽绒羽毛可作为体育用品、工艺品、服装及寝具的填充料和动物源性蛋白质饲料的原料，具有重要的经济价值，而服装及寝具的填充料占首位。中国羽绒工业在长期的发展过程中，不仅建立了雄厚的物质技术基础，而且产品结构发生了历史性变化，由过去的粗加工，转变为精加工；由生产和出口原料毛为主，转变为生产和出口羽绒制品为主；由生产单一产品，发展为生产和出口羽绒制品系列产品，并创造了一大批名牌产品，目前已走上了稳步发展的道路。然而，近年来全球气温逐渐变暖，暖冬给羽绒行业带来更多的思考。商家要想在商潮中立足，应该利用气候，细致了解商品价格、消费心态的同时调整自己的货品结构，产品特点，提高市场竞争力。虽然面临种种困难，但市场需求和自主创新水平的不断提高，将使羽绒行业的进一步发展呈现勃勃生机。随着世界范围内的产业转移，越来越多的国家变为羽绒制品的进口国，为中国羽绒制品在国际市场的发展创造了不可多得的机遇。

2009年春暖花开，人们开始把抵御严冬的羽绒服收起来，但最近中国一些生产羽绒制品的企业却在欧洲市场遭遇了一场严重的“寒流”：部分欧洲消费者开始抵制中国企业生产的羽绒制品。事件的缘起是瑞典一家电视台连续播放了一档名为“冷酷的事实”的节目，部分中国企业“活拔绒”的场景成了当地消费者抵制中国羽绒产品的理由，占世界羽绒及其制品70%供应量的中国企业开始风雨飘摇。这期节目在当地掀起阵阵波澜，一些消费者则因活拔绒存在虐待动物的可能，开始抵制羽绒制品；瑞典部分商场售出的羽绒制品被要求退货；全球最大的家具家居用品商宜家公司对外宣布，近期从宜家全球连锁店中购买了羽绒制品的顾客均可退货；众多国际采购商和经营商都纷纷表示，要重新考虑未来的采购计划。2008年中国1322家羽绒企业对欧洲出口羽绒羽毛及其制品，共合7.2亿美元，占中国羽绒行业出口金额的37%。瑞典电视台报道“活拔羊绒”节目，就导致整个欧洲市场羊绒销量下降30%左右。瑞典这家电视台去年报道“活拔羊绒”，今年报道“活拔绒”，每年都有不同的主题。不能说其背后有动物保护组织，但这种国际贸易中的突发事件必须引起企业关注。中国占国际羽绒市场70%份额，其他30%为法国、匈牙利、波兰等国家。除此之外，以石油为原料、可大规模生产的涤纶棉可替代天然的羽绒。如一件羽绒服标准充绒量是600克，但在羽绒价格高时有的厂家就采用羽绒与涤纶棉各占一半的策略降低成本。

在国际金融危机和近年来暖冬的不利因素影响下，中国羽绒行业近况不佳：原毛、寝具与服装出口量分别下降4.3%、6.6%和9.2%。美国曾是中国羽绒及制品最大的进口国，而近来的进口额下降22%，仅羽绒服就减少进口464万件。中国国内的羽绒原料价格也跌至历史最低点，不及往年的1/3，羽绒企业库存陡增。2009年，财政部、国家税务总局发布通知，将羽绒服装、寝具和睡袋等纺织服装产品的出口退税率上调至15%：包括羽绒服装在内的全部编号非针织或非钩编服装，出口退税率上调至15%；商品代码为9404301090的其它羽毛

或羽绒填充的睡袋、9404901090的其它羽绒和羽毛填充的其它寝具（含类似品），出口退税率上调至15%。商品代码为0505100090的其它填充用羽毛、羽绒和代码为6701000090的其它已加工羽毛、羽绒，出口退税率维持不变，分别为5%和13%。此前2年内，有关行业的出口退税率经历过3次较大调整：2007年7月1日，羽绒服装、寝具和睡袋的出口退税率由13%下调到11%；2008年8月1日，羽绒服装出口退税率上调2个百分点，调至13%，寝具和睡袋未做调整，仍为11%；2008年11月1日，羽绒寝具和睡袋出口退税率上调3个百分点，由11%上调至14%，羽绒服装出口退税率保持不变。未加工羽绒羽毛和加工后羽绒羽毛出口退税率始终保持5%和13%不变。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国服装协会、中国纺织工业协会、中国羽绒工业协会、中国纺织服装信息中心、全球纺织、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对我国羽绒行业的行业发展现状、市场前景、竞争状况以及进出口情况等方面进行了详尽地分析，对今后我国羽绒产业的发展做出了精确的预测。同时，本报告也对羽绒产业的特点，羽绒产业的投资环境进行了分析。报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较分析，为羽绒生产企业和经销商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 羽绒及其制品概述

第一节 羽绒相关概念

一、羽绒的定义及分类

二、羽绒相关术语介绍

三、羽绒保温能力鉴别

第二节 羽绒寝具的特点

一、羽绒被的种类

二、羽绒被的作用及保养

三、羽绒制枕头的优点

第三节 羽绒相关加工方法及指标

一、羽绒的保存与初步加工

二、羽绒服装的制作过程

三、羽绒睡袋的主要技术指标

第四节 行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析
- 第二章 全球羽绒市场发展分析
 - 第一节 2008年全球羽绒市场分析
 - 一、2008年全球羽绒行业市场回顾
 - 二、2008年全球羽绒市场环境分析
 - 三、2008年全球羽绒产销情况分析
 - 四、2008年全球羽绒技术发展分析
 - 第二节 2009年全球羽绒市场分析
 - 一、2009年全球羽绒市场需求分析
 - 二、2009年欧美羽绒市场需求分析
 - 三、2009年全球羽绒产销情况分析
 - 四、2009年中外羽绒市场对比分析
 - 第三节 主要国家地区羽绒市场分析
 - 一、2008-2009年美国羽绒市场分析
 - 二、2008-2009年印度羽绒市场分析
 - 三、2008-2009年日本羽绒市场分析
 - 四、2008-2009年韩国羽绒市场分析
 - 五、2008-2009年其他国家羽绒市场
- 第三章 我国羽绒工业发展现状
 - 第一节 中国羽绒行业发展状况
 - 一、中国羽绒资源丰富
 - 二、中国羽绒工业发展回顾
 - 三、中国的羽绒工业运行的特点
 - 四、羽绒行业的发展优势分析
 - 五、羽绒行业打造名牌产品时机成熟
 - 第二节 羽绒市场发展状况
 - 一、非洲成中国羽绒制品主要销售市场
 - 二、中国羽绒市场主要发展变化
 - 三、2009年国内主要羽绒企业市场动态
 - 四、羽绒市场抗菌与原生态之争
 - 五、羽绒市场出现羽绒内衣
 - 第三节 羽绒行业的问题及策略
 - 一、中国羽绒加工业存在的问题

二、羽绒标签渐成国际贸易壁垒

三、羽绒行业应加快培育原料生产基地

四、羽绒企业适应行业标准的措施

第四章 我国羽绒市场情况分析

第一节 全国羽绒市场分析

一、2008年全国羽绒市场规模分析

二、2009年全国羽绒市场变化趋势

第二节 羽绒市场需求分析

一、2008年羽绒市场销量分析

二、2009年羽绒市场销量预测

第三节 羽绒市场价格分析

一、羽绒市场价格影响因素

二、2008年羽绒市场价格走势

三、2009年羽绒市场价格走势

第四节 2008-2009年羽绒行业发展分析

一、2008-2009年羽绒业产销存运行分析

二、2008-2009年羽绒行业利润情况分析

三、2008-2009年羽绒行业发展周期分析

四、2009-2012年羽绒行业发展机遇分析

五、2009-2012年羽绒行业利润增速预测

第五节 对中国羽绒市场的分析及思考

一、羽绒市场特点

二、羽绒市场分析

三、羽绒市场变化的方向

四、中国羽绒产业发展的新思路

五、对中国羽绒产业发展的思考

第五章 羽绒行业经济运行分析

第一节 2008-2009年羽绒产量分析

一、2008年羽绒产量分析

二、2009年1-4月羽绒产量分析

第二节 2008-2009年羽毛（绒）加工及制品制造主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年羽毛（绒）加工及制品制造主要经济指标分析

三、2009年1-4月羽毛（绒）加工及制品制造主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国羽绒行业绩效分析

- 一、2008-2009年行业产销情况
- 二、2008-2009年行业规模情况
- 三、2008-2009年行业盈利能力
- 四、2008-2009年行业经营发展能力
- 五、2008-2009年行业偿债能力分析
- 第六章 我国羽绒行业进出口分析
 - 第一节 我国羽绒进口分析
 - 一、2008年进口总量分析
 - 二、2008年进口结构分析
 - 三、2008年进口区域分析
 - 第二节 我国羽绒出口分析
 - 一、2008年出口总量分析
 - 二、2008年出口结构分析
 - 三、2008年出口区域分析
 - 第三节 我国羽绒进出口预测
 - 一、2009年1季度进口分析
 - 二、2009年1季度出口分析
 - 三、2009年羽绒进口预测
 - 四、2009年羽绒出口预测
- 第七章 我国羽绒产品细分市场分析
 - 第一节 羽绒服装
 - 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场需求情况分析
 - 三、2008-2009年市场规模情况分析
 - 四、2008-2009年行业竞争格局分析
 - 五、2009-2012年行业发展趋势分析
 - 第二节 羽绒寝具
 - 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场需求情况分析
 - 三、2008-2009年市场规模情况分析
 - 四、2008-2009年行业竞争格局分析
 - 五、2009-2012年行业发展趋势分析
- 第八章 羽绒行业关联市场发展分析
 - 第一节 羊绒产业
 - 一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 蚕丝产业

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 棉花行业

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 合成纤维行业

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 皮革行业

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第九章 中国羽绒工业产业集群发展分析

第一节 浙江萧山

一、产业发展概述

二、竞争优势分析

三、2008-2009年行业发展现状分析

四、2008-2009年市场需求情况分析

五、2008-2009年市场规模情况分析

六、2008-2009年行业竞争格局分析

七、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 浙江丽水

一、产业发展概述

二、竞争优势分析

三、2008-2009年行业发展现状分析

四、2008-2009年市场需求情况分析

五、2008-2009年市场规模情况分析

六、2008-2009年行业竞争格局分析

七、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 广东吴川

一、产业发展概述

二、竞争优势分析

三、2008-2009年行业发展现状分析

四、2008-2009年市场需求情况分析

五、2008-2009年市场规模情况分析

六、2008-2009年行业竞争格局分析

七、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 常熟

一、产业发展概述

二、竞争优势分析

三、2008-2009年行业发展现状分析

四、2008-2009年市场需求情况分析

五、2008-2009年市场规模情况分析

六、2008-2009年行业竞争格局分析

七、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 高邮

一、产业发展概述

二、竞争优势分析

三、2008-2009年行业发展现状分析

四、2008-2009年市场需求情况分析

五、2008-2009年市场规模情况分析

六、2008-2009年行业竞争格局分析

七、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 绍兴

- 一、产业发展概述
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年行业发展现状分析
- 四、2008-2009年市场需求情况分析
- 五、2008-2009年市场规模情况分析
- 六、2008-2009年行业竞争格局分析
- 七、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 内蒙古

- 一、产业发展概述
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年行业发展现状分析
- 四、2008-2009年市场需求情况分析
- 五、2008-2009年市场规模情况分析
- 六、2008-2009年行业竞争格局分析
- 七、2009-2012年行业发展趋势分析

第八节 信阳光山县

- 一、产业发展概述
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年行业发展现状分析
- 四、2008-2009年市场需求情况分析
- 五、2008-2009年市场规模情况分析
- 六、2008-2009年行业竞争格局分析
- 七、2009-2012年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第十章 羽绒行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国羽绒行业竞争格局综述

- 一、2008年羽绒行业集中度
- 二、2008年羽绒行业竞争程度
- 三、2008年羽绒企业与品牌数量
- 四、2008年羽绒行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年羽绒行业竞争格局分析

- 一、2008-2009年国内外羽绒竞争分析
- 二、2008-2009年我国羽绒市场竞争分析
- 三、2008-2009年我国羽绒市场集中度分析
- 四、2009-2012年国内主要羽绒企业动向
- 五、2009年国内羽绒拟在建项目分析

第十一章 羽绒企业竞争策略分析

第一节 羽绒市场竞争策略分析

- 一、2009年羽绒市场增长潜力分析
- 二、2009年羽绒主要潜力品种分析
- 三、现有羽绒竞争策略分析
- 四、潜力羽绒品种竞争策略选择
- 五、典型企业竞争策略分析

第二节 羽绒企业竞争策略分析

- 一、金融危机对羽绒行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后羽绒行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国羽绒市场竞争趋势
- 四、2009-2012年羽绒行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年羽绒行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年羽绒企业竞争策略分析

第十二章 羽绒重点企业竞争分析

第一节 波司登

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 雅鹿

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 鸭鸭

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 艾莱依

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 红豆

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 梦娜世家

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 阿思家

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 千仞岗集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 雪韵飘时装有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 常熟飞亚达制衣有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十一节 安徽鸿润股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十二节 浙江北天鹅服饰股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 羽绒行业发展趋势分析

第一节 我国羽绒行业前景与机遇分析

一、我国羽绒行业发展前景

二、我国羽绒发展机遇分析

三、2009年羽绒的发展机遇分析

四、金融危机对羽绒行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国羽绒市场趋势分析

一、2008-2009年羽绒市场趋势总结

二、2009-2012年羽绒发展趋势分析

三、2009-2012年羽绒市场发展空间

四、2009-2012年羽绒产业政策趋向

五、2009-2012年羽绒技术革新趋势

六、2009-2012年羽绒价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十四章 未来羽绒行业发展预测

第一节 未来羽绒需求与消费预测

一、2009-2012年羽绒消费预测

二、2009-2012年羽绒市场规模预测

三、2009-2012年羽绒行业总产值预测

四、2009-2012年羽绒行业销售收入预测

五、2009-2012年羽绒行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国羽绒行业供需预测

一、2008-2012年中国羽绒供给预测

二、2009-2012年中国羽绒产量预测

三、2009-2012年中国羽绒需求预测

四、2009-2012年中国羽绒供需平衡预测

五、2009-2012年中国羽绒价格预测

六、2009-2012年主要羽绒进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 羽绒行业投资现状分析

第一节 2008年羽绒行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月羽绒行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十六章 羽绒行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年羽绒行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内羽绒技术现状
- 二、2009年羽绒技术发展分析
- 三、2009-2012年羽绒技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第五节 纺织行业振兴规划

- 一、纺织行业振兴规划概述
- 二、纺织行业振兴规划细则
- 三、纺织行业振兴规划主要任务
- 四、纺织行业振兴规划主要工程
- 五、纺织行业振兴规划主要措施
- 六、纺织行业振兴规划的意义与作用
- 七、纺织行业振兴规划对羽绒行业的影响

第十七章 羽绒行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 羽绒行业投资效益分析

- 一、2008-2009年羽绒行业投资状况分析
- 二、2009-2012年羽绒行业投资效益分析
- 三、2009-2012年羽绒行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年羽绒行业的投资方向
- 五、2009-2012年羽绒行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响羽绒行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响羽绒行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响羽绒行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响羽绒行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国羽绒行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国羽绒行业发展面临的机遇分析

第五节 羽绒行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年羽绒行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年羽绒行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年羽绒行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年羽绒行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年羽绒行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年羽绒行业其他风险及控制策略

第十八章 羽绒行业投资战略研究

第一节 羽绒行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国羽绒品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、羽绒实施品牌战略的意义
- 三、羽绒企业品牌的现状分析
- 四、我国羽绒企业的品牌战略
- 五、羽绒品牌战略管理的策略

第三节 羽绒企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

第四节 羽绒行业投资战略研究

- 一、2009年纺织行业投资战略
- 二、2009年羽绒行业投资战略

三、2009-2012年羽绒行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：羽绒产业链分析

图表：国际羽绒市场规模

图表：国际羽绒生命周期

图表：2003-2008年中国羽绒行业市场规模

图表：2002-2008年全球羽绒产业市场规模

图表：2006-2008年羽绒重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国羽绒行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国羽绒行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国羽绒行业资产情况分析

图表：2007-2008年中国羽绒发展能力分析

图表：2007-2008年中国羽绒竞争力分析

图表：2009-2012年中国羽绒产能预测

图表：2009-2012年中国羽绒消费量预测

图表：2009-2012年中国羽绒市场前景预测

图表：2009-2012年中国羽绒市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国羽绒发展前景预测

图表：2008年1-12月羽绒制品产量全国合计

图表：2008年1-12月羽绒制品产量北京市合计

图表：2008年1-12月羽绒制品产量天津市合计

图表：2008年1-12月羽绒制品产量河北省合计

图表：2008年1-12月羽绒制品产量山西省合计

图表：2008年1-12月羽绒制品产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月羽绒制品产量吉林省合计

图表：2008年1-12月羽绒制品产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月羽绒制品产量上海市合计

图表：2008年1-12月羽绒制品产量江苏省合计

图表：2008年1-12月羽绒制品产量浙江省合计

图表：2008年1-12月羽绒制品产量安徽省合计

图表：2008年1-12月羽绒制品产量福建省合计

图表：2008年1-12月羽绒制品产量江西省合计

图表：2008年1-12月羽绒制品产量山东省合计

图表：2008年1-12月羽绒制品产量河南省合计

图表：2008年1-12月羽绒制品产量湖北省合计

图表：2008年1-12月羽绒制品产量湖南省合计

图表：2008年1-12月羽绒制品产量广东省合计

图表：2008年1-12月羽绒制品产量广西区合计

图表：2008年1-12月羽绒制品产量海南省合计

图表：2008年1-12月羽绒制品产量重庆市合计

图表：2008年1-12月羽绒制品产量四川省合计

图表：2008年1-12月羽绒制品产量贵州省合计

图表：2008年1-12月羽绒制品产量云南省合计

图表：2008年1-12月羽绒制品产量陕西省合计

图表：2008年1-12月羽绒制品产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月羽绒制品产量新疆区合计

图表：2008年1-12月羽绒制品产量内蒙古合计

图表：2009年1-4月羽绒制品产量全国合计

图表：2009年1-4月羽绒制品产量北京市合计

图表：2009年1-4月羽绒制品产量天津市合计

图表：2009年1-4月羽绒制品产量河北省合计

图表：2009年1-4月羽绒制品产量山西省合计

图表：2009年1-4月羽绒制品产量辽宁省合计

图表：2009年1-4月羽绒制品产量吉林省合计

图表：2009年1-4月羽绒制品产量黑龙江合计

图表：2009年1-4月羽绒制品产量上海市合计

图表：2009年1-4月羽绒制品产量江苏省合计

图表：2009年1-4月羽绒制品产量浙江省合计

图表：2009年1-4月羽绒制品产量安徽省合计

图表：2009年1-4月羽绒制品产量福建省合计

图表：2009年1-4月羽绒制品产量江西省合计

图表：2009年1-4月羽绒制品产量山东省合计

图表：2009年1-4月羽绒制品产量河南省合计

图表：2009年1-4月羽绒制品产量湖北省合计

图表：2009年1-4月羽绒制品产量湖南省合计

图表：2009年1-4月羽绒制品产量广东省合计

图表：2009年1-4月羽绒制品产量广西区合计

图表：2009年1-4月羽绒制品产量海南省合计

图表：2009年1-4月羽绒制品产量重庆市合计

图表：2009年1-4月羽绒制品产量四川省合计

图表：2009年1-4月羽绒制品产量贵州省合计

图表：2009年1-4月羽绒制品产量云南省合计

图表：2009年1-4月羽绒制品产量陕西省合计

图表：2009年1-4月羽绒制品产量甘肃省合计

图表：2009年1-4月羽绒制品产量新疆区合计

图表：2009年1-4月羽绒制品产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月羽毛（绒）加工及制品制造行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月羽毛（绒）加工及制品制造行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月羽毛（绒）加工及制品制造行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月羽毛（绒）加工及制品制造行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月羽毛（绒）加工及制品制造行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月羽毛（绒）加工及制品制造行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月羽毛（绒）加工及制品制造行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月羽毛（绒）加工及制品制造行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月羽毛（绒）加工及制品制造行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月羽毛（绒）加工及制品制造行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月羽毛（绒）加工及制品制造行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月羽毛（绒）加工及制品制造行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月羽毛（绒）加工及制品制造行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月羽毛（绒）加工及制品制造行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月羽毛（绒）加工及制品制造行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月羽毛（绒）加工及制品制造行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月羽毛（绒）加工及制品制造行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月羽毛（绒）加工及制品制造行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月羽毛（绒）加工及制品制造行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月羽毛（绒）加工及制品制造行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月羽毛（绒）加工及制品制造行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月羽毛（绒）加工及制品制造行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月羽毛（绒）加工及制品制造行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月羽毛（绒）加工及制品制造行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月羽毛（绒）加工及制品制造行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月羽毛（绒）加工及制品制造行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月羽毛（绒）加工及制品制造行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月羽毛（绒）加工及制品制造行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月羽毛（绒）加工及制品制造行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月羽毛（绒）加工及制品制造行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月羽毛（绒）加工及制品制造行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月羽毛（绒）加工及制品制造行业收入前十家企业

图表：2008年5月羽毛（绒）加工及制品制造行业收入前十家企业

图表：2008年8月羽毛（绒）加工及制品制造行业收入前十家企业

图表：2008年11月羽毛（绒）加工及制品制造行业收入前十家企业

图表：2009年1-4月羽毛（绒）加工及制品制造行业经济指标全国合计

图表：2009年1-4月羽毛（绒）加工及制品制造行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-4月羽毛（绒）加工及制品制造行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-4月羽毛（绒）加工及制品制造行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-4月羽毛（绒）加工及制品制造行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-4月羽毛（绒）加工及制品制造行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-4月羽毛（绒）加工及制品制造行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-4月羽毛（绒）加工及制品制造行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-4月羽毛（绒）加工及制品制造行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-4月羽毛（绒）加工及制品制造行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-4月羽毛（绒）加工及制品制造行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-4月羽毛（绒）加工及制品制造行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-4月羽毛（绒）加工及制品制造行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-4月羽毛（绒）加工及制品制造行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-4月羽毛（绒）加工及制品制造行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-4月羽毛（绒）加工及制品制造行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-4月羽毛（绒）加工及制品制造行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-4月羽毛（绒）加工及制品制造行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-4月羽毛（绒）加工及制品制造行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-4月羽毛（绒）加工及制品制造行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-4月羽毛（绒）加工及制品制造行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-4月羽毛（绒）加工及制品制造行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-4月羽毛（绒）加工及制品制造行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-4月羽毛（绒）加工及制品制造行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-4月羽毛（绒）加工及制品制造行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-4月羽毛（绒）加工及制品制造行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-4月羽毛（绒）加工及制品制造行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-4月羽毛（绒）加工及制品制造行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-4月羽毛（绒）加工及制品制造行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-4月羽毛（绒）加工及制品制造行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-4月羽毛（绒）加工及制品制造行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月羽绒制品进口数据

图表：2008年1季度羽绒制品进口数据

图表：2008年1月羽绒制品进口数据

图表：2008年2月羽绒制品进口数据

图表：2008年3月羽绒制品进口数据

图表：2008年2季度羽绒制品进口数据

图表：2008年4月羽绒制品进口数据

图表：2008年5月羽绒制品进口数据

图表：2008年6月羽绒制品进口数据

图表：2008年3季度羽绒制品进口数据

图表：2008年7月羽绒制品进口数据

图表：2008年8月羽绒制品进口数据

图表：2008年9月羽绒制品进口数据

图表：2008年4季度羽绒制品进口数据

图表：2008年10月羽绒制品进口数据

图表：2008年11月羽绒制品进口数据

图表：2008年12月羽绒制品进口数据

图表：2008年1-12月羽绒制品出口数据

图表：2008年1季度羽绒制品出口数据

图表：2008年1月羽绒制品出口数据

图表：2008年2月羽绒制品出口数据

图表：2008年3月羽绒制品出口数据

图表：2008年2季度羽绒制品出口数据

图表：2008年4月羽绒制品出口数据

图表：2008年5月羽绒制品出口数据

图表：2008年6月羽绒制品出口数据

图表：2008年3季度羽绒制品出口数据

图表：2008年7月羽绒制品出口数据

图表：2008年8月羽绒制品出口数据

图表：2008年9月羽绒制品出口数据

图表：2008年4季度羽绒制品出口数据

图表：2008年10月羽绒制品出口数据

图表：2008年11月羽绒制品出口数据

图表：2008年12月羽绒制品出口数据

图表：2009年1-4月羽绒制品进口数据

图表：2009年1季度羽绒制品进口数据

图表：2009年1月羽绒制品进口数据

图表：2009年2月羽绒制品进口数据

图表：2009年3月羽绒制品进口数据

图表：2009年2季度羽绒制品进口数据

图表：2009年4月羽绒制品进口数据

图表：2009年1-4月羽绒制品出口数据

图表：2009年1季度羽绒制品出口数据

图表：2009年1月羽绒制品出口数据

图表：2009年2月羽绒制品出口数据

图表：2009年3月羽绒制品出口数据

图表：2009年2季度羽绒制品出口数据

图表：2009年4月羽绒制品出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/5868558685.html>