

2020年中国智能制造行业投资分析报告- 产业竞争现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国智能制造行业投资分析报告-产业竞争现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/508688508688.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 智能制造相关概述

第一节 智能制造概念界定

一、智能制造的内涵

二、智能制造的特征

三、智能制造的模式

第二节 智能制造产业链分析

一、产业链结构

二、产业链落地顺序

三、产业链投资逻辑

第二章 中国智能制造产业的经济社会环境分析

第一节 宏观经济环境

一、宏观经济概况

二、对外经济分析

三、工业运行情况

四、固定资产投资

五、宏观经济展望

第二节 制造业转型环境

一、制造业发展阶段分析

二、中国制造业发展新常态

三、工业4.0引领制造业变革

四、中国建设世界制造强国

五、中国制造业发展态势

第三节 社会文化环境

一、人口老龄化

二、劳动力水平

三、创新创业环境

第四节 技术环境

一、智能制造关键性技术

二、智能制造技术研究情况

三、智能制造技术创新发展

四、智能制造技术存在的问题

第三章 中国智能制造产业的政策环境分析

第一节 产业转型政策

- 一、服务型制造专项行动指南
- 二、进一步完善制造业创新体系
- 三、绿色制造标准体系建设指南
- 四、工业转型升级资金管理辦法
- 五、扩大和升级信息消费的意见

第二节 智能制造政策

- 一、智能制造“十三五”规划
- 二、智能制造标准体系建设指南
- 三、2020年智能制造试点示范
- 四、2020年中德智能制造合作示范
- 五、2020年智能制造试点示范
- 六、智能制造项目管理工作细则

第三节 相关促进政策

- 一、两化融合政策
- 二、工业强基政策
- 三、工业互联网政策
- 四、制造业减税政策

第四节 中国制造

- 一、战略形势
- 二、战略目标
- 三、战略对策
- 四、战略重点
- 五、战略支撑

第四章 2017-2020年中国智能制造产业发展分析

第一节 智能制造产业国外经验借鉴

- 一、德国
- 二、美国
- 三、日本
- 四、韩国

第二节 中国智能制造产业发展基础

- 一、制造业国际地位提升
- 二、科技研发投入增加
- 三、结构调整取得进展
- 四、工业能耗强度降低

第三节 2017-2020年中国智能制造产业发展态势

- 一、智能制造发展阶段
- 二、智能制造发展特征
- 三、智能制造发展规模
- 四、智能制造迈向高端
- 五、试点项目布局情况

第四节 智能制造的实践模式——智能工厂

- 一、智能工厂基本框架
- 二、产业布局初步显现
- 三、催生新业态新模式
- 四、企业间并购合作深化
- 五、工业物联网成关键抓手
- 六、数字化车间发展态势

第五节 中国智能制造产业发展难点

- 一、核心技术发展难题
- 二、产品化能力问题
- 三、梯度人才培养问题
- 四、缺乏商业化产业基金

第六节 中国智能制造产业发展战略分析

- 一、深化体制机制改革
- 二、加强质量和品牌建设
- 三、全面推行绿色制造
- 四、提升自主创新能力
- 五、健全人才培养体系

第五章 2017-2020年中国智能制造产业集群分析

第一节 2017-2020年智能制造产业集群态势

- 一、产业集群分布
- 二、区域优势分析
- 三、产业集群规律
- 四、产业集群模式

第二节 2017-2020年中国智能制造产业区域集群发展特点

- 一、环渤海地区
- 二、长三角地区
- 三、珠三角地区
- 四、中西部地区

第三节 长三角地区智能制造产业

- 一、智能制造发展契机
- 二、上海市产业发展
- 三、江苏省产业发展
- 四、浙江省产业发展
- 五、安徽省产业发展

第四节 珠三角地区智能制造产业

- 一、制造业智能化升级
- 二、珠三角制造业转型
- 三、珠三角智能制造业地位
- 四、重点区域市场发展水平
- 五、智能制造产业发展前景

第五节 环渤海地区智能制造产业

- 一、北京市智能制造产业分析
- 二、天津市智能制造产业扶持
- 三、河北省智能制造产业分析
- 四、山东省智能制造发展成效
- 五、辽宁省智能制造转型升级
- 六、智能制造产业规划目标

第六节 中西部地区智能制造产业

- 一、机器人产业发展
- 二、河南省产业发展
- 三、湖南省产业发展

第六章 2017-2020年中国智能装备行业发展分析

第一节 中国智能装备行业发展综述

- 一、行业运行特征
- 二、产业空间布局
- 三、市场竞争格局
- 四、项目投资动态
- 五、行业发展机遇
- 六、发展问题及对策

第二节 工业机器人

- 一、产业运行特征
- 二、产业链价值分析
- 三、生产规模分析

四、保有量和密度

五、销售规模分析

六、产业应用结构

七、市场竞争格局

八、竞争主体分析

第三节 高档数控机床

一、行业发展态势

二、行业技术进步

三、技术发展问题

四、产品创新成果

五、行业规划目标

六、智能化发展方向

第四节 3D打印设备

一、产业发展综述

二、市场规模状况

三、发展瓶颈及对策

四、市场发展前景

第五节 海洋工程装备

一、全球市场发展规模

二、全球市场发展格局

三、国内市场发展现状

四、国内市场分布格局

五、未来产业发展重点

第六节 轨道交通装备

一、政策支持情况

二、行业总体状况

三、市场规模分析

四、对外发展情况

五、产业发展机遇

六、行业发展前景

第七章 2017-2020年中国智能产品行业发展分析

第一节 2017-2020年移动智能终端市场发展综述

一、行业发展特点

二、市场规模分析

三、行业发展形势

四、市场竞争格局

五、行业发展趋势

第二节 可穿戴设备

一、行业发展规模

二、市场需求状况

三、产品应用分析

四、区域分布格局

五、未来发展趋势

第三节 智能汽车

一、行业生命周期

二、行业发展规模

三、行业介入模式

四、商业模式分析

五、总体发展建议

六、发展趋势分析

七、未来发展空间

第四节 无人机

一、无人机产业发展历程

二、无人机市场规模分析

三、无人机行业融资规模

四、无人机市场竞争格局

五、无人机专利申请状况

六、消费级无人机发展现状

七、无人机行业发展趋势

第八章 2017-2020年中国智能服务行业发展分析

第一节 传统制造业向服务型制造业转型

一、发展服务型制造业的意义

二、服务型制造业发展现状

三、服务型制造业发展问题

四、服务型制造业发展方向

第二节 智慧物流

一、行业技术基础

二、行业发展现状

三、市场竞争状况

四、投资并购情况

五、行业政策机遇

六、发展路径分析

第三节 工业设计

一、产业发展阶段

二、行业发展特征

三、产业发展现状

四、产业发展集群

五、机构发展模式

六、协同创新模式

第四节 工业节能

一、产业链分析

二、行业发展特征

三、市场竞争格局

四、商业模式分析

第五节 智能检测

一、检测行业运行现状

二、智能检测行业规模

三、智能检测业发展建议

第九章 2017-2020年智能制造产业链上游电子信息产业分析

第一节 2017-2020年中国电子信息产业发展综述

一、电子信息对智能制造的意义

二、电子信息制造业运行规模

三、电子信息制造业出口分析

四、电子信息制造业投资情况

五、电子信息制造细分行业情况

六、电子信息制造业发展瓶颈

七、电子信息产业发展方向

第二节 集成电路

一、产业链分析

二、产业发展规模

三、产业销售规模

四、市场贸易状况

五、产业结构分析

第三节 传感器

一、驱动因素分析

二、行业发展规模

三、市场发展现状

四、市场竞争格局

五、未来发展趋势

第四节 工业软件

一、行业运行特征

二、市场发展规模

三、市场竞争格局

四、企业投资态势

五、发展模式创新

第五节 数据中心

一、数据中心产业链分析

二、数据中心市场规模分析

三、数据中心市场结构分析

四、数据中心市场竞争格局

五、大型数据中心分布情况

六、数据中心发展前景展望

第十章 2017-2020年智能制造产业链下游应用市场分析

第一节 智慧城市

一、智慧城市产业链

二、智慧城市建设规模

三、技术支出规模分析

四、智慧城市发展指数

五、智慧城市发展特点

六、智慧城市运营主体

七、智慧城市商业模式

八、智慧城市关键领域

第二节 智能交通

一、产业发展周期

二、行业发展现状

三、项目运行情况

四、市场需求分析

五、市场分布格局

第三节 智能家居

一、行业市场规模

二、行业发展现状

三、市场主体分析

四、行业竞争结构

五、企业布局模式

六、产品运作模式

七、产品价格分析

八、消费行为分析

九、未来前景展望

第四节 智慧医疗

一、智慧医疗发展规模

二、医疗信息化规模

三、企业分布格局

四、行业投融资情况

五、投资切入点分析

六、市场前景展望

七、市场发展趋势

第五节 智慧环保

一、行业发展规模

二、细分市场分析

三、市场主体分析

四、行业运营模式

五、行业竞争格局

六、发展机遇与挑战

七、市场前景展望

第六节 智慧农业

一、农业互联网兴起

二、智慧农业市场规模

三、智慧农业技术体系

四、智慧农业投资机会

五、农业全产业链模式

六、智慧农业发展策略

七、智慧农业前景展望

第十一章 2017-2020年智能制造产业模式变革分析

第一节 智能制造产业新业态新模式分析

一、个性化定制

二、网络协同开发

三、国际产能合作

第二节 制造业云制造模式分析

一、云制造体系结构

二、云制造发展机遇

三、云制造商业模式

四、云制造应用方向

五、发展问题及对策

六、云制造前景展望

第三节 制造业个性化定制模式分析

一、行业个性化定制趋势

二、个性化定制模式分析

三、行业个性化定制现状

四、个性化定制案例分析

五、未来市场前景分析

第四节 制造业电子商务模式分析

一、服装电商

二、家具电商

三、医药电商

四、食品电商

五、汽车电商

六、钢铁电商

第十二章 国内重点智能制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 华中数控股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 上海海得控制系统股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 深圳市汇川技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 华工科技产业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 深圳市长盈精密技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 哈尔滨博实自动化股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 大族激光科技产业集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十三章 2017-2020年中国智能制造行业投资项目案例深度解析

第一节 恒锋工具智能制造优化升级改造项目

一、项目投资背景

二、项目基本情况

三、项目投资价值

四、项目投资估算

五、项目实施规划

六、项目投资风险

第二节 科大智能智能制造、智能物流设计与调试中心建设项目

一、项目投资背景

二、项目基本情况

三、项目投资价值

四、项目经济效益

第三节 哈工智能工业机器人智能装备制造项目

一、项目投资背景

二、项目基本情况

三、项目投资价值

四、项目投资计划

五、项目经济效益

第四节 日播时尚智能制造研发产业园项目

一、项目投资背景

二、项目基本情况

三、项目投资价值

四、项目建设方案

五、项目投资估算

六、项目经济效益

七、项目投资风险

第五节 洲明科技中山智能制造基地项目

一、项目投资背景

二、项目基本情况

三、项目投资价值

四、项目建设方案

五、项目经济效益

第十四章 中国智能制造产业投资潜力分析

第一节 A股及新三板上市公司在智能制造领域投资动态分析

一、投资项目综述

二、投资区域分布

三、投资模式分析

四、典型投资案例

第二节 投资机遇分析

一、国家战略机遇

二、结构调整机遇

三、替代进口机遇

四、消费升级机遇

五、技术创新机遇

第三节 投资壁垒分析

一、技术能力

二、人才储备

三、资金基础

四、设计开发与集成能力

第四节 投资风险预警

一、资金风险

二、研发风险

三、产能风险

四、标准风险

五、人才风险

第五节 投资策略建议

一、纵向整合及网络化

二、价值链横向整合

三、全生命周期数字化

四、技术应用的指数式增长

第十五章 中国智能制造产业发展前景预测

第一节 智能制造产业未来发展方向

一、行业发展趋势

二、创新发展路径

三、技术应用趋势

四、未来政策导向

第二节 中国智能制造产业前景展望

一、智能制造前景乐观

二、行业盈利前景分析

三、高端智能市场前景

第三节 2021-2026年中国智能制造产业预测分析

一、2021-2026年中国智能制造产业影响因素分析

二、2021-2026年中国智能制造产业产值规模预测

图表目录

图表：智能制造产业链结构

图表：智能制造落地节奏

图表：智能制造产业链发展顺序

图表：2017-2020年国内生产总值及其增长速度

图表：2017-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2020年主要统计数据

图表：2017-2020年国内生产总值增长速度（季度同比）

图表：2017-2020年货物进出口总额

图表：2020年货物进出口总额及其增长速度

图表：2020年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2020年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2020年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表：2020年规模以上工业增加至同比增长速度

图表：2020年规模以上工业生产主要数据

图表：2020年规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2020规模以上工业生产主要数据

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国智能制造行业投资分析报告-产业竞争现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/508688508688.html>