

2009-2012年印染行业竞争格局与投资战略研究咨 询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年印染行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/5868858688.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从2009年1-2月印染行业运行数据来看，印染行业生产、进出口贸易、经济效益和投资延续了2008年下半年以来的下滑态势，随着国际金融危机对实体经济影响的深入，印染企业的生产、经营困难进一步加剧。2009年1-2月份，规模以上印染企业2243家，同比增加197家。规模以上企业印染布产量60.90亿米，同比减少1.02%，增速减缓4.36个百分点。1-2月份，浙江、江苏、山东、广东、福建等东部沿海五省印染布产量53.57亿米，占全国总产量的87.95%。其中，浙江省产量31.27亿米，占全国产量的51.34%。五省中除山东省印染布产量同比增加18.12%外，其他四省增速同比减少或基本持平，浙江省和广东省同比分别增加0.56%和1.66%，福建省和江苏省同比分别减少36%和14.84%。产量增速除山东省和广东省分别上升13.25%和4.91%外，浙江省、江苏省和福建省分别下降1.72%、10.5%和64.07%。特别是福建省，2008年下半年增速呈现持续回落态势，2009年1-2月份增幅进一步大幅下滑。值得关注的是，中西部地区的部分省份印染布产量增幅较大。中部地区的山西省、安徽省和河南省产量增幅分别为26.90%、30.57%和41.30%；西部地区的重庆市、四川省和甘肃省产量增幅分别为26.39%、63.03%和48.84%。

2009年1-2月，规模以上印染企业完成工业总产值277.28亿元，同比增长2.65%，增速减缓7.36个百分点；销售产值271.39亿元，同比增长2.63%，增速减缓8.4个百分点；主营业务收入265.32亿元，同比增长3.95%，增速减缓7.26个百分点。2009年1-2月份，印染行业利润增速延续2008年以来逐月走低态势，规模以上印染企业实现利润5.86亿元，同比减少14.19%，增速大幅回落23.5个百分点；销售利润率为2.21%，同比减少0.38个百分点。2009年1-2月份，规模以上印染企业亏损面29.56%，同比增加2.34个百分点；亏损企业亏损总额同比增加12.34%，增幅回落28.74个百分点。1-2月份规模以上印染企业实际完成投资7.37亿元，同比减少11.70%，比去年同期回落8.6%；施工项目数87个，同比减少5.43%；新开工项目数23个，同比增加130%；竣工项目数8个，同比增加166.67%。

2008年8月和11月，国家先后两次提高部分纺织品服装出口退税率以及暂停加工贸易台账实转等政策在一定程度上缓解了出口企业的困难，但未从根本上改变出口增速下滑的态势。至2009年1-2月份，印染布出口进一步急速下滑，同比大幅减少23.81%。外部需求萎缩导致的出口急速下滑，对行业平稳发展将带来严重影响。1-2月份印染六大类产品进出口总额16亿美元，同比减少23.41%；贸易顺差9.06亿美元，同比减少25.31%，增幅下滑37.31个百分点。1-2月份印染六大类产品出口数量13.47亿米，同比减少23.81%；出口金额12.53亿美元，同比减少23.81%；出口平均单价0.93美元/米，同比减少0.4%。十几年来出口价格首次出现下降的情况。出口六大类产品数量、金额减少幅度均在20%以上，特别是棉混纺印花布，数量、金额减少幅度分别高达66.36%和52.57%，但是该类产品出口平均单价增幅达41%。印染六大类出口前五市场分别为贝宁、我国香港特区、多哥、孟加拉和阿联酋，五市场占总出口额的29.85%，五市场所占份额比2008年底回落2.17个百分点，出口市场进一步多

元化。对美国、欧盟、日本和我国香港特区四大传统市场出口数量及金额均有较大幅度的减少，特别是欧盟和我国香港特区出口数量减少幅度达30%以上，对美国出口单价也有较大幅度下降。印染布出口主要省份有浙江省、山东省、江苏省、上海市和广东省，五省市出口额占全国总出口额的91.70%，所占份额比2008年底增加4.56个百分点，其中，浙江省占49.72%。五省出口额同比减少幅度都在20%以上。2009年，在生产经营环境不断恶化的情况下，印染企业开始不断调整生产经营思路，加强内部管理，挖掘自身潜力，以化解各种不利因素的影响。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国服装协会、中国纺织工业协会、中国印染行业协会、中国纺织服装信息中心、全球纺织、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对我国印染行业的行业发展现状、市场前景、竞争状况以及进出口情况等方面进行了详尽地分析，对今后我国印染产业的发展做出了精确的预测。同时，本报告也对印染产业的特点，印染产业的投资环境进行了分析。报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较分析，为印染生产企业和经销商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 印染行业发展概述

第一节 印染定义及分类

一、印染的定义

二、印染的种类

三、印染的特性

第二节 行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球印染市场发展分析

第一节 2008年全球印染市场分析

- 一、2008年全球印染行业市场回顾
- 二、2008年全球印染行业环境分析
- 三、2008年全球印染布的产销分析
- 四、2008年全球印染技术发展分析
- 第二节 2009年全球印染市场分析
 - 一、2009年全球印染行业需求分析
 - 二、2009年欧美印染行业需求分析
 - 三、2009年全球印染布的产销分析
 - 四、2009年中外印染行业对比分析
- 第三节 主要国家地区印染行业分析
 - 一、2008-2009年美国印染行业分析
 - 二、2008-2009年法国印染行业分析
 - 三、2008-2009年日本印染行业分析
 - 四、2008-2009年韩国印染行业分析
 - 五、2008-2009年其他国家印染行业
- 第三章 我国印染市场情况分析
 - 第一节 我国印染行业发展分析
 - 一、2008-2009年我国印染行业发展现状
 - 二、2008-2009年我国印染行业发展特点
 - 三、2008-2009年我国印染技术发展分析
 - 第二节 全国印染市场分析
 - 一、2008年全国印染市场规模分析
 - 二、2009年全国印染市场变化趋势
 - 第三节 印染市场需求分析
 - 一、2008年印染布市场销量分析
 - 二、2009年印染布市场销量预测
 - 第四节 印染市场价格分析
 - 一、印染市场价格影响因素
 - 二、2008年印染市场价格走势
 - 三、2009年印染市场价格走势
 - 第五节 2008-2009年印染行业发展分析
 - 一、2008-2009年印染业产销存运行分析
 - 二、2008-2009年印染行业利润情况分析
 - 三、2008-2009年印染行业发展周期分析
 - 四、2009-2012年印染行业发展机遇分析

五、2009-2012年印染行业利润增速预测

第六节 对中国印染市场的分析及思考

- 一、印染市场特点
- 二、印染市场分析
- 三、印染市场变化的方向
- 四、中国印染产业发展的新思路
- 五、对中国印染产业发展的思考

第四章 印染行业经济运行分析

第一节 2008-2009年印染布产量分析

- 一、2008年印染布产量分析
- 二、2009年1-4月印染布产量分析

第二节 2008-2009年印染行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2008年印染行业主要经济指标分析
- 三、2009年1-4月印染行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国印染行业绩效分析

- 一、2008-2009年行业产销情况
- 二、2008-2009年行业规模情况
- 三、2008-2009年行业盈利能力
- 四、2008-2009年行业经营发展能力
- 五、2008-2009年行业偿债能力分析

第五章 我国印染行业进出口分析

第一节 我国印染布进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国印染布出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

第三节 我国印染布进出口预测

- 一、2009年1季度进口分析
- 二、2009年1季度出口分析
- 三、2009年印染布进口预测
- 四、2009年印染布出口预测

第六章 印染关联产业发展分析

第一节 印染助剂

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 印染机械

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第七章 中国印染布消费市场分析

第一节 中国印染布消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2008-2009年消费者收入水平
- 三、2009年消费者信心指数分析

第二节 印染布消费市场状况分析

- 一、印染行业消费特点
- 二、印染布消费者分析
- 三、印染布消费结构分析
- 四、印染布消费的市场变化
- 五、印染布市场的消费方向

第三节 印染布市场消费需求分析

- 一、印染布市场的消费需求变化
- 二、印染布行业的需求分析
- 三、2009年印染布品牌市场消费需求分析

第二部分 行业竞争格局

第八章 印染行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国印染行业竞争格局综述

一、2008年印染行业集中度

二、2008年印染行业竞争程度

三、2008年印染企业与品牌数量

四、2008年印染行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年印染行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外印染竞争分析

二、2008-2009年我国印染市场竞争分析

三、2008-2009年我国印染市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要印染企业动向

五、2009年国内印染拟在建项目分析

第九章 印染企业竞争策略分析

第一节 印染市场竞争策略分析

一、2009年印染市场增长潜力分析

二、2009年印染主要潜力品种分析

三、现有印染产品竞争策略分析

四、潜力印染品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 印染企业竞争策略分析

一、金融危机对印染行业竞争格局的影响

二、金融危机后印染行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国印染市场竞争趋势

四、2009-2012年印染行业竞争格局展望

五、2009-2012年印染行业竞争策略分析

六、2009-2012年印染企业竞争策略分析

第十章 印染重点企业竞争分析

第一节 浙江航民股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 浙江美欣达印染集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 深圳中冠纺织印染股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 华纺股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 上海申达股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 印染行业发展趋势分析

第一节 我国印染行业前景与机遇分析

一、我国印染行业发展前景

二、我国印染发展机遇分析

三、2009年印染的发展机遇分析

四、金融危机对印染行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国印染市场趋势分析

一、2008-2009年印染市场趋势总结

二、2009-2012年印染发展趋势分析

三、2009-2012年印染市场发展空间

四、2009-2012年印染产业政策趋向

五、2009-2012年印染技术革新趋势

六、2009-2012年印染价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十二章 未来印染行业发展预测

第一节 未来印染需求与消费预测

一、2009-2012年印染产品消费预测

二、2009-2012年印染市场规模预测

三、2009-2012年印染行业总产值预测

四、2009-2012年印染行业销售收入预测

五、2009-2012年印染行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国印染行业供需预测

一、2008-2012年中国印染供给预测

二、2009-2012年中国印染产量预测

三、2009-2012年中国印染需求预测

四、2009-2012年中国印染供需平衡预测

五、2009-2012年中国印染产品价格预测

六、2009-2012年主要印染产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 印染行业投资现状分析

第一节 2008年印染行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月印染行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十四章 印染行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年印染行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内印染技术现状

二、2009年印染技术发展分析

三、2009-2012年印染技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第五节 纺织行业振兴规划

一、纺织行业振兴规划概述

二、纺织行业振兴规划细则

三、纺织行业振兴规划主要任务

四、纺织行业振兴规划主要工程

五、纺织行业振兴规划主要措施

六、纺织行业振兴规划的意义与作用

七、纺织行业振兴规划对印染行业的影响

第十五章 印染行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 印染行业投资效益分析

一、2008-2009年印染行业投资状况分析

二、2009-2012年印染行业投资效益分析

三、2009-2012年印染行业投资趋势预测

四、2009-2012年印染行业的投资方向

五、2009-2012年印染行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响印染行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响印染行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响印染行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响印染行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国印染行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国印染行业发展面临的机遇分析

第五节 印染行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年印染行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年印染行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年印染行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年印染行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年印染行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年印染行业其他风险及控制策略

第十六章 印染行业投资战略研究

第一节 印染行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国印染品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、印染实施品牌战略的意义
- 三、印染企业品牌的现状分析
- 四、我国印染企业的品牌战略
- 五、印染品牌战略管理的策略

第三节 印染企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 印染行业投资战略研究

一、2009年纺织行业投资战略

二、2009年印染行业投资战略

三、2009-2012年印染行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：印染产业链分析

图表：国际印染市场规模

图表：国际印染生命周期

图表：2003-2008年中国印染行业市场规模

图表：2002-2008年全球印染产业市场规模

图表：2006-2008年印染重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国印染行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国印染行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国印染行业资产情况分析

图表：2007-2008年中国印染发展能力分析

图表：2007-2008年中国印染竞争力分析

图表：2009-2012年中国印染布产能预测

图表：2009-2012年中国印染布消费量预测

图表：2009-2012年中国印染布市场前景预测

图表：2009-2012年中国印染布市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国印染行业发展前景预测

图表：2008年1-12月印染行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月印染行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月印染行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月印染行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月印染行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月印染行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月印染行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月印染行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月印染行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月印染行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月印染行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月印染行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月印染行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月印染行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月印染行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月印染行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月印染行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月印染行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月印染行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月印染行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月印染行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月印染行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月印染行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月印染行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月印染行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月印染行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月印染行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月印染行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月印染行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月印染行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月印染行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月印染行业收入前十家企业

图表：2008年5月印染行业收入前十家企业

图表：2008年8月印染行业收入前十家企业

图表：2008年11月印染行业收入前十家企业

图表：2009年1-4月印染行业经济指标全国合计

图表：2009年1-4月印染行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-4月印染行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-4月印染行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-4月印染行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-4月印染行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-4月印染行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-4月印染行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-4月印染行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-4月印染行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-4月印染行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-4月印染行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-4月印染行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-4月印染行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-4月印染行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-4月印染行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-4月印染行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-4月印染行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-4月印染行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-4月印染行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-4月印染行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-4月印染行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-4月印染行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-4月印染行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-4月印染行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-4月印染行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-4月印染行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-4月印染行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-4月印染行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-4月印染行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-4月印染行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月印染布产量全国合计

图表：2008年1-12月印染布产量北京市合计

图表：2008年1-12月印染布产量天津市合计

图表：2008年1-12月印染布产量河北省合计

图表：2008年1-12月印染布产量山西省合计

图表：2008年1-12月印染布产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月印染布产量吉林省合计

图表：2008年1-12月印染布产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月印染布产量上海市合计

图表：2008年1-12月印染布产量江苏省合计

图表：2008年1-12月印染布产量浙江省合计

图表：2008年1-12月印染布产量安徽省合计

图表：2008年1-12月印染布产量福建省合计

图表：2008年1-12月印染布产量江西省合计

图表：2008年1-12月印染布产量山东省合计

图表：2008年1-12月印染布产量河南省合计

图表：2008年1-12月印染布产量湖北省合计

图表：2008年1-12月印染布产量湖南省合计

图表：2008年1-12月印染布产量广东省合计

图表：2008年1-12月印染布产量广西区合计

图表：2008年1-12月印染布产量海南省合计

图表：2008年1-12月印染布产量重庆市合计

图表：2008年1-12月印染布产量四川省合计

图表：2008年1-12月印染布产量贵州省合计

图表：2008年1-12月印染布产量云南省合计

图表：2008年1-12月印染布产量陕西省合计

图表：2008年1-12月印染布产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月印染布产量新疆区合计

图表：2008年1-12月印染布产量内蒙古合计

图表：2009年1-4月印染布产量全国合计

图表：2009年1-4月印染布产量北京市合计

图表：2009年1-4月印染布产量天津市合计

图表：2009年1-4月印染布产量河北省合计

图表：2009年1-4月印染布产量山西省合计

图表：2009年1-4月印染布产量辽宁省合计

图表：2009年1-4月印染布产量吉林省合计

图表：2009年1-4月印染布产量黑龙江合计

图表：2009年1-4月印染布产量上海市合计

图表：2009年1-4月印染布产量江苏省合计

图表：2009年1-4月印染布产量浙江省合计

图表：2009年1-4月印染布产量安徽省合计

图表：2009年1-4月印染布产量福建省合计

图表：2009年1-4月印染布产量江西省合计

图表：2009年1-4月印染布产量山东省合计

图表：2009年1-4月印染布产量河南省合计

图表：2009年1-4月印染布产量湖北省合计

图表：2009年1-4月印染布产量湖南省合计

图表：2009年1-4月印染布产量广东省合计

图表：2009年1-4月印染布产量广西区合计

图表：2009年1-4月印染布产量海南省合计

图表：2009年1-4月印染布产量重庆市合计

图表：2009年1-4月印染布产量四川省合计

图表：2009年1-4月印染布产量贵州省合计

图表：2009年1-4月印染布产量云南省合计

图表：2009年1-4月印染布产量陕西省合计

图表：2009年1-4月印染布产量甘肃省合计

图表：2009年1-4月印染布产量新疆区合计

图表：2009年1-4月印染布产量内蒙古合计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/5868858688.html>