

2018年中国民营眼科医院行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国民营眼科医院行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/368689368689.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

不管是公立医院还是民营医院，都是为了满足患者的需求，他们面对的患者都是一样的。按照马斯洛的需求层次理论，人的需求可以分为五个层次，最底层的是生理需求，其次是安全的需求，只有满足了基本的生理需求和安全需求以后，才能开始考虑社会需要和尊重的需要，而处在金字塔尖的自我实现的需要是比较高端的，只有当条件比较好的时候，满足了其他方面的需求之后才能开始考虑的，从眼科医疗服务的角度来看，这几个方面的需求是和经济条件相对应的，比较贫困的人群就只能满足比较低级的需求，而相对富有的人群则可以通过购买更好服务实现更多的需求，我们可以把患者的需求解读成以下几个方面，如下图：

眼科患者的层次分析 资料来源：中国报告网整理

为了便于分析眼科医院的目标客户，我们按照患者的收入大致把患者分为四类，即富裕人群，中等收入人群，贫困人群和特别贫困的人群。

根据国家统计局2017年发布的《2017年中国统计年鉴》，2016年底中国人口达到13.82亿，其中城镇人口7.9298亿，占57.35%，农村人口5.8973亿，占42.65%，就中国目前的情况来看，人口构成大部分依然是农民，他们的收入相对较低，很难承担得起大医院的收费，而城镇人口中的大多数工薪阶层也觉得大医院的手术费用比较贵，目前国内富有的人群所占的比例相对比较少，患者的收入结构和人口的结构也是基本一致的，而且由于农村医疗资源比较缺乏，得不到眼科服务的眼病患者数量也更多。而城市中的工薪阶层和中等收入阶层可能是支撑省会城市眼科医院的主要收入来源。不同的收入群体的需求是不一样的，因为目前公立医院的医疗收费相对还比较贵，而白内障等眼病是老年性疾病，是慢性的，不会有剧烈的疼痛和不适，因此并不需要非常急迫的治疗，所以很多患者采取了拖延的办法，直到完全看不见。

特别贫困的人群一般都比较担心承担不起医院的收费，一般选择不去就医，因为他们没有选择，所以对眼病治疗的需求比较低，只要能改善视力，或者从失明状态复明就可以，他们对医疗环境、服务态度、治疗的程度都没有过多要求，甚至手术后如果效果不好他们也会接受，因为他们在经济上本来就没有主动选择的主动权。贫困患者有一定的支付能力，但是他们的选择也是很有限的，因此这部分人当中也只有很小的一部分会主动到医院治疗，这些人除了要求能够通过治疗改善视力，同时也希望在医疗的时候有好的结果，他们会选择一些公立医院以保障手术的安全。中等收入的人除了要求手术质量，也希望医院的服务稍微好一点，并且希望就医环境干净舒适。而那些比较富裕的患者则可以有更多的选择，他们希望治好疾病，同时希望能够享受到高端的服务，特别护理，先进的设备和技术，知名的眼科专家等附加价值。

患者需求的矩阵排列

患者需求的矩阵排列

富有人群

中等收入人群

低收入人群

贫困及特别贫困

效果

高

高

中

低

过程

高

中

低

低

费用

低

中

高

高

高端设备

高

低

低

低

著名专家

高

中

低

低

良好的口碑

高

高

中

低资料来源：中国报告网整理

从上表的数据来看比较富有的患者对医院的要求很高，而对价格却不是十分敏感。公立的大医院因为长期以来得到了更多的资源和投入，因而可以完全具备这些高端患者所需要的那些特点，能够满足高端患者的需要。比较贫穷的患者则最看重价格，而在其他方面对医院的要求要求比较低，因为他们完全没有支付能力，而眼病在他们也不算是最急迫的需求，这一部分患者往往选择不就医。如果按照马斯洛的需求金字塔来看，那么贫困患者的需求是最低级的，就是简单的能够治愈疾病，而中等收入人群则对服务质量和就医环境有了一定的要求，那些比较富裕的人群则追求比较高的享受，也就是知名专家，尖端技术，先进设备和特殊的附加服务所带来的满足感。

如果民营医院为了吸引中等收入人群而放弃低收入人群，就会更加让患者认为民营眼科医院收费比较贵，反而连中等收入人群也会放弃到民营眼科医院来看病，但是如果吸引了贫困患者和中等收入患者，则他们的口碑也会影响到高收入患者，从而吸引高端患者到医院就诊和治疗。因此民营眼科医院在战略上应该制定以主要目标客户为一中等收入人群的营销计划。品牌战略上要塑造收费合理和技术高端的专业眼科形象，在营销策划和宣传要兼顾低端和高端人群，通过低端人群的口碑塑造收费合理的形象，通过广告和形象宣传塑造技术高端和专业化的形象，吸引高端患者的关注。（FSW）

观研天下发布的《2018年中国民营眼科医院行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国民营眼科医院行业发展概述

第一节 民营眼科医院行业发展情况概述

- 一、民营眼科医院行业相关定义
- 二、民营眼科医院行业基本情况介绍
- 三、民营眼科医院行业发展特点分析

第二节 中国民营眼科医院行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、民营眼科医院行业产业链条分析
- 三、中国民营眼科医院行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国民营眼科医院行业生命周期分析

- 一、民营眼科医院行业生命周期理论概述
- 二、民营眼科医院行业所属的生命周期分析

第四节 民营眼科医院行业经济指标分析

- 一、民营眼科医院行业的赢利性分析
- 二、民营眼科医院行业的经济周期分析
- 三、民营眼科医院行业附加值的提升空间分析

第五节 中国民营眼科医院行业进入壁垒分析

- 一、民营眼科医院行业资金壁垒分析
- 二、民营眼科医院行业技术壁垒分析
- 三、民营眼科医院行业人才壁垒分析
- 四、民营眼科医院行业品牌壁垒分析
- 五、民营眼科医院行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球民营眼科医院行业市场发展现状分析

第一节 全球民营眼科医院行业发展历程回顾

第二节 全球民营眼科医院行业市场区域分布情况

第三节 亚洲民营眼科医院行业地区市场分析

- 一、亚洲民营眼科医院行业市场现状分析
- 二、亚洲民营眼科医院行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲民营眼科医院行业市场前景分析

第四节 北美民营眼科医院行业地区市场分析

一、北美民营眼科医院行业市场现状分析

二、北美民营眼科医院行业市场规模与市场需求分析

三、北美民营眼科医院行业市场前景分析

第五节 欧盟民营眼科医院行业地区市场分析

一、欧盟民营眼科医院行业市场现状分析

二、欧盟民营眼科医院行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟民营眼科医院行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界民营眼科医院行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球民营眼科医院行业市场规模预测

第三章 中国民营眼科医院产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品民营眼科医院总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国民营眼科医院行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国民营眼科医院产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国民营眼科医院行业运行情况

第一节 中国民营眼科医院行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国民营眼科医院行业市场规模分析

第三节 中国民营眼科医院行业供应情况分析

第四节 中国民营眼科医院行业需求情况分析

第五节 中国民营眼科医院行业供需平衡分析

第六节 中国民营眼科医院行业发展趋势分析

第五章 中国民营眼科医院所属行业运行数据监测

第一节 中国民营眼科医院所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国民营眼科医院所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国民营眼科医院所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国民营眼科医院市场格局分析

第一节 中国民营眼科医院行业竞争现状分析

一、中国民营眼科医院行业竞争情况分析

二、中国民营眼科医院行业主要品牌分析

第二节 中国民营眼科医院行业集中度分析

一、中国民营眼科医院行业市场集中度分析

二、中国民营眼科医院行业企业集中度分析

第三节 中国民营眼科医院行业存在的问题

第四节 中国民营眼科医院行业解决问题的策略分析

第五节 中国民营眼科医院行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国民营眼科医院行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国民营眼科医院行业消费特点

第二节 中国民营眼科医院行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 民营眼科医院行业成本分析

第四节 民营眼科医院行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国民营眼科医院行业价格现状分析

第六节 中国民营眼科医院行业平均价格走势预测

一、中国民营眼科医院行业价格影响因素

二、中国民营眼科医院行业平均价格走势预测

三、中国民营眼科医院行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国民营眼科医院行业区域市场现状分析

第一节 中国民营眼科医院行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区民营眼科医院市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区民营眼科医院市场规模分析

四、华东地区民营眼科医院市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区民营眼科医院市场规模分析

四、华中地区民营眼科医院市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区民营眼科医院市场规模分析

第九章 2016-2018年中国民营眼科医院行业竞争情况

第一节 中国民营眼科医院行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国民营眼科医院行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国民营眼科医院行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 民营眼科医院行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国民营眼科医院行业发展前景分析与预测

第一节中国民营眼科医院行业未来发展前景分析

一、民营眼科医院行业国内投资环境分析

二、中国民营眼科医院行业市场机会分析

三、中国民营眼科医院行业投资增速预测

第二节中国民营眼科医院行业未来发展趋势预测

第三节中国民营眼科医院行业市场发展预测

一、中国民营眼科医院行业市场规模预测

二、中国民营眼科医院行业市场规模增速预测

三、中国民营眼科医院行业产值规模预测

四、中国民营眼科医院行业产值增速预测

五、中国民营眼科医院行业供需情况预测

第四节中国民营眼科医院行业盈利走势预测

一、中国民营眼科医院行业毛利润同比增速预测

二、中国民营眼科医院行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国民营眼科医院行业投资风险与营销分析

第一节 民营眼科医院行业投资风险分析

一、民营眼科医院行业政策风险分析

二、民营眼科医院行业技术风险分析

三、民营眼科医院行业竞争风险分析

四、民营眼科医院行业其他风险分析

第二节 民营眼科医院行业企业经营发展分析及建议

一、民营眼科医院行业经营模式

二、民营眼科医院行业销售模式

三、民营眼科医院行业创新方向

第三节 民营眼科医院行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国民营眼科医院行业发展策略及投资建议

第一节 中国民营眼科医院行业品牌战略分析

- 一、民营眼科医院企业品牌的重要性
- 二、民营眼科医院企业实施品牌战略的意义
- 三、民营眼科医院企业品牌的现状分析
- 四、民营眼科医院企业的品牌战略
- 五、民营眼科医院品牌战略管理的策略

第二节 中国民营眼科医院行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国民营眼科医院行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国民营眼科医院行业发展策略及投资建议

第一节 中国民营眼科医院行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国民营眼科医院行业定价策略分析

第三节 中国民营眼科医院行业营销渠道策略

- 一、民营眼科医院行业渠道选择策略
- 二、民营眼科医院行业营销策略

第四节 中国民营眼科医院行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国民营眼科医院行业重点投资区域分析
- 二、中国民营眼科医院行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/368689368689.html>