

2022年中国芯片市场分析报告- 市场营销环境与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国芯片市场分析报告-市场营销环境与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568689.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

RISC - V是一种开放处理器架构技术，是基于精简指令集（RISC）的开源指令集架构（ISA）实现的，于2010年发布，其全称是第五代精简指令集。

按照主流分类，指令集可以分为两大阵营，目前主流的指令集可以分为两大阵营，以X86指令集为代表的复杂指令集（CISC）和以ARM指令集为代表的精简指令集（RISC）。相对于X86和ARM架构，RISC-V发展历史较短，由于兼顾数据的传输量和传输速度，同时在架构简易性、运行效率、成本和灵活性上优势明显。

RISC-V的核心特点

RISC-V拥有的四大优势

设计优势：它降低了芯片研发门槛；技术上大家都是从零开始，没有任何历史包袱；市场优势，新的市场可以支持RISC-V发展；管理优势：现在没有第二家企业能打败RISC-V，同时也有利于规避其他发达国家的政策管制。

根据SemicoResearch预计，ARM出货量有望被RISC - V超越，RISC - V处理器核心在未来五年最广泛的应用市场是工业市场，预计到2025年，市场上采用RISC - V架构的处理器核心将超过624亿颗，2018 - 2025年的年复合增长率高达146%。

2019-2025年全球采用RISC-V架构的芯片数量预测

资料来源：Semico Research

指令集作为软件与硬件之间沟通的“翻译官”，是芯片产业中不可或缺的基础部分。MCU芯片的发展需要IP授权，而ARM、Synopsys、Cadence等海外公司占据绝大多数份额，存在特殊的情况下IP断供的风险。RISC-V架构下，企业无需支付高额的架构授权费用，就可以进行定制优化，实现完全自主可控。并有望打破专利壁垒，因此，受到中国厂商的大力拥抱。国内部分企业已经深入布局，目前已经推出多款基于RISC-V指令集的MCU产品。有数据显示，中国有300家以上公司在关注RISC-V或以RISC-V指令集进行开发，

我国布局RISC-V的部分企业及概况

企业	概况
平头哥	平头哥半导体公司是由阿里巴巴全资收购的中天微和阿里达摩院整合而成，主要着重于32位高性能和低功耗嵌入式CPU的IC设计。合并前的的2周，中天微曾宣布基于RISC-V的第三代C-SKY指令架构，同时发布基于RISC-V第三代指令架构处理器CK902，可灵活配置TEE引擎，支持IoT安全功能。据悉，CK902是全球首款支持物联网安全的RISC-V处理器。
华米科技	华米科技创立于2013年，是小米生态链首家在美上市企业。2018年9月17日，华米科技发布了号称全球智能穿戴领域第一颗人工智能芯片——黄山1号。这颗芯片基于RISC-V开发，是全球首款RISC-V开源指令集成的可穿戴处理器，并且集成了AON（AlwaysOn）模块控制器和神经网络加速模块。华米的这款可穿戴AI芯片由一颗主频可达240MHz的处理器和HeartID、ECG、ECGPro、Arrhyt

hmia四个AI引擎组成，实现在本地端对心率、心电、心律失常等心脏问题进行24小时低功耗实时监测分析。乐鑫乐鑫成立于2008年，致力于前沿低功耗WiFi+蓝牙双模物联网解决方案的研发。2018年10月，上海市经信委官网对“2018年软件和集成电路产业发展专项资金（集成电路和电子信息制造领域）拟支持项目（第二批）”进行了公示，其中就包括乐鑫信息科技（上海）有限公司的“基于RISC-V指令集架构的ESP32-Marlin物联网芯片”项目。

北京君正北京君正集成电路股份有限公司成立于2005年，目前已发展成为一家嵌入式CPU芯片及解决方案提供商。此前，北京君正在互动平台上表示，公司的CPU研发队伍已展开对基于RISC-V指令集的CPU核的研发。芯来科技芯来科技创立于2018年，是一家RISC-V处理器内核IP和解决方案公司，创造了我国第一颗开源RISC-V处理器蜂鸟E203，今年1月芯来科技完成了千万级人民币的天使轮融资。核芯互联核芯互联成立于2017年6月，是一家主打芯片敏捷设计的初创公司，致力于通过科技创新，从芯片、算法、人工智能、通信、软件等多维度、多层次为工业赋能，提供一站式工业自动化和物联网解决方案。2019年2月，核芯互联自主研发成功微架构的RISC-VIP核及MCU系列通用芯片，并对数款数字和模拟芯片进行流片。4月，核芯互联在青岛芯谷正式发布璇玑CLE系列MCU。璇玑CLE系列是核芯互联基于32位RISC-V内核推出的通用嵌入式MCU处理器，具有高性能、低功耗、高稳定性等特点，是存储资源和对外接口丰富的安全芯片，主要适用于白色家电、工业控制、物联网等对稳定性、功耗和计算能力要求较高的应用领域。

飞利信北京飞利信科技股份有限公司成立于2002年，是国内领先的政府信息化全面解决方案提供商，于2012年在深交所创业板以智能会议系统第一股上市。2018年9月30日，飞利信以RISC-V指令集为核心的自主可控MCU芯片研发完成基础测试工作。该MCU芯片属于32位微控制器，未来将对低功耗广域网通信技术和电池管理系统两个应用场景进行优化。

兆易创新北京兆易创新科技股份有限公司，成立于2005年4月，是一家以中国为总部的全球化芯片设计公司。该公司致力于各类存储器、控制器及周边产品的设计研发。2019年8月22日，兆易创新正式发布了全球首个基于RISC-V开源架构内核的32位通用MCU产品——GD32VF103系列。为此，兆易创新还提供了从芯片到程序代码库、开发套件、设计方案等完整工具链支持。

资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2022年中国芯片市场分析报告-市场营销环境与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国芯片行业发展概述

第一节 芯片行业发展情况概述

- 一、芯片行业相关定义
- 二、芯片行业基本情况介绍
- 三、芯片行业发展特点分析
- 四、芯片行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、芯片行业需求主体分析

第二节 中国芯片行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、芯片行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国芯片行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国芯片行业生命周期分析

一、芯片行业生命周期理论概述

二、芯片行业所属的生命周期分析

第四节 芯片行业经济指标分析

一、芯片行业的赢利性分析

二、芯片行业的经济周期分析

三、芯片行业附加值的提升空间分析

第五节 中国芯片行业进入壁垒分析

一、芯片行业资金壁垒分析

二、芯片行业技术壁垒分析

三、芯片行业人才壁垒分析

四、芯片行业品牌壁垒分析

五、芯片行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球芯片行业市场发展现状分析

第一节 全球芯片行业发展历程回顾

第二节 全球芯片行业市场区域分布情况

第三节 亚洲芯片行业地区市场分析

一、亚洲芯片行业市场现状分析

二、亚洲芯片行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲芯片行业市场前景分析

第四节 北美芯片行业地区市场分析

一、北美芯片行业市场现状分析

二、北美芯片行业市场规模与市场需求分析

三、北美芯片行业市场前景分析

第五节 欧洲芯片行业地区市场分析

一、欧洲芯片行业市场现状分析

二、欧洲芯片行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲芯片行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界芯片行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球芯片行业市场规模预测

第三章 中国芯片产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国芯片行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国芯片产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国芯片行业运行情况

第一节 中国芯片行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国芯片行业市场规模分析

第三节 中国芯片行业供应情况分析

第四节 中国芯片行业需求情况分析

第五节 我国芯片行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国芯片行业供需平衡分析

第七节 中国芯片行业发展趋势分析

第五章 中国芯片所属行业运行数据监测

第一节 中国芯片所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国芯片所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国芯片所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2018-2022年中国芯片市场格局分析

第一节 中国芯片行业竞争现状分析

一、中国芯片行业竞争情况分析

二、中国芯片行业主要品牌分析

第二节 中国芯片行业集中度分析

一、中国芯片行业市场集中度影响因素分析

二、中国芯片行业市场集中度分析

第三节 中国芯片行业存在的问题

第四节 中国芯片行业解决问题的策略分析

第五节 中国芯片行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国芯片行业需求特点与动态分析

第一节 中国芯片行业消费市场动态情况

第二节 中国芯片行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 芯片行业成本结构分析

第四节 芯片行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国芯片行业价格现状分析

第六节 中国芯片行业平均价格走势预测

一、中国芯片行业价格影响因素

二、中国芯片行业平均价格走势预测

三、中国芯片行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国芯片行业区域市场现状分析

第一节 中国芯片行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区芯片市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区芯片市场规模分析

四、华东地区芯片市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区芯片市场规模分析

四、华中地区芯片市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区芯片市场规模分析

四、华南地区芯片市场规模预测

第五节 华北地区芯片市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区芯片市场规模分析

四、华北地区芯片市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区芯片市场规模分析
- 四、东北地区芯片市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区芯片市场规模分析
- 四、西部地区芯片市场规模预测

第九章2018-2022年中国芯片行业竞争情况

第一节 中国芯片行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国芯片行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国芯片行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 芯片行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国芯片行业发展前景分析与预测

第一节 中国芯片行业未来发展前景分析

- 一、芯片行业国内投资环境分析
- 二、中国芯片行业市场机会分析
- 三、中国芯片行业投资增速预测

第二节 中国芯片行业未来发展趋势预测

第三节 中国芯片行业市场发展预测

- 一、中国芯片行业市场规模预测

二、中国芯片行业市场规模增速预测

三、中国芯片行业产值规模预测

四、中国芯片行业产值增速预测

五、中国芯片行业供需情况预测

第四节 中国芯片行业盈利走势预测

一、中国芯片行业毛利润同比增速预测

二、中国芯片行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国芯片行业投资风险与营销分析

第一节 芯片行业投资风险分析

一、芯片行业政策风险分析

二、芯片行业技术风险分析

三、芯片行业竞争风险分析

四、芯片行业其他风险分析

第二节 芯片行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国芯片行业发展战略及规划建议

第一节 中国芯片行业品牌战略分析

一、芯片企业品牌的重要性

二、芯片企业实施品牌战略的意义

三、芯片企业品牌的现状分析

四、芯片企业的品牌战略

五、芯片品牌战略管理的策略

第二节 中国芯片行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国芯片行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国芯片行业发展策略及投资建议

第一节 中国芯片行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国芯片行业营销渠道策略

- 一、芯片行业渠道选择策略
- 二、芯片行业营销策略

第三节 中国芯片行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国芯片行业重点投资区域分析
- 二、中国芯片行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568689.html>