

# 2010-2015年中国纯果汁饮料市场分析及投资价值 研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国纯果汁饮料市场分析及投资价值研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/8869388693.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 摘要

《2010-2013年中国纯果汁饮料市场调研及运行分析报告》依托公司多年对纯果汁饮料行业的研究，结合纯果汁饮料行业历年供需关系变化规律，对纯果汁饮料行业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

《2010-2013年中国纯果汁饮料市场调研及运行分析报告》对我国纯果汁饮料的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

### 目录

#### 第一章 果汁饮料行业概述及基本特征分析

##### 第一节 果汁饮料的概述

###### 一、果汁饮料的定义

###### 二、果汁饮料的分类

###### 三、果汁饮料生产要求

##### 第二节 果汁饮料市场特征

###### 一、汁饮料产品市场特征

###### 二、果汁饮料品牌发展历程

###### 三、果汁饮料市场进入门槛

#### 第二章 2009-2010年全球果汁饮料市场发展现状及趋势分析

##### 第一节 2009-2010年全球果汁饮料市场发展动态分析

###### 一、2009年全球果汁饮料市场现状

###### 二、2009年全球果汁饮料消费量增长状况

###### 三、2010年美国 and 巴西橙汁产业展开合作

###### 四、2010年加拿大Cott收购美国果汁供应商

##### 第二节 2009年美国果汁饮料市场分析

###### 一、美国果汁饮料市场规模及预测

###### 二、美国果汁饮料市场口味分布

###### 三、美国果汁饮料市场主要品牌及占有率

##### 第三节 2009年英国果汁饮料市场分析

###### 一、英国果汁饮料市场规模及预测

###### 二、英国果汁饮料市场口味分布

###### 三、英国果汁饮料市场主要品牌及占有率

#### 第四节 2009年法国果汁饮料市场分析

- 一、法国果汁饮料市场规模及预测
- 二、法国果汁饮料市场口味分布
- 三、法国果汁饮料市场主要品牌及占有率

#### 第五节 2009年日本果汁饮料市场分析

- 一、日本果汁饮料市场规模及预测
- 二、日本果汁饮料市场口味分布
- 三、日本果汁饮料市场主要品牌及占有率

#### 第六节 2009年澳大利亚果汁饮料市场分析

- 一、澳大利亚果汁饮料市场规模及预测
- 二、澳大利亚果汁饮料市场口味分布
- 三、澳大利亚果汁饮料市场主要品牌及占有率

#### 第七节 2009年巴西果汁饮料市场分析

- 一、巴西果汁饮料市场规模及预测
- 二、巴西果汁饮料市场口味分布
- 三、巴西果汁饮料市场主要品牌及占有率

#### 第八节 2009年加拿大果汁饮料市场分析

- 一、加拿大果汁饮料市场规模及预测
- 二、加拿大果汁饮料市场口味分布
- 三、加拿大果汁饮料市场主要品牌及占有率

### 第三章 2009-2010年行业发展环境分析

#### 第一节、国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 政策环境

- 一、2009年《食品安全法》正式实施
- 二、2009年《运动饮料》国家标准实施
- 三、食品包装国家标准和规定分析
- 四、果汁饮料生产引用的相关标准

#### 第三节 市场消费环境

- 一、2009年中国人口及分布总体情况
- 二、2009年中国居民消费与恩格尔系数
- 三、2009年中国居民饮料消费情况分析
- 四、2010年中国社会消费品零售总额分析

#### 第四节 软饮料行业环境

- 一、2009年中国饮料业回顾
- 二、2009-2010年中国软饮料行业发展概况
- 三、2009-2010年中国软饮料产量情况分析
- 四、2009-2010年软饮料行业资产规模分析
- 五、2009-2010年中国软饮料销售收入分析
- 六、2009-2010年中国软饮料利润总额分析
- 七、2009-2010年中国软饮料行业经营效益

#### 第四章 2009-2010年中国果汁饮料市场发展现状及市场分析

##### 第一节 中国果汁饮料市场现状

- 一、中国果汁及蔬菜汁饮料市场现状
- 二、2009-2010年中国果汁饮料市场新产品

##### 第二节 2009年中国果汁饮料市场分析

- 一、2009年中国果汁饮料市场零售量分析
- 二、2009年中国果汁饮料市场零售额分析
- 三、2009年中国果汁饮料零售市场结构
- 四、2009年中国果汁饮料市场口味分布

##### 第三节 纯果汁饮料市场分析

- 一、2009年中国纯果汁饮料零售量分析
- 二、2009年中国纯果汁饮料零售额分析
- 三、2009年中国纯果汁饮料市场竞争状况
- 四、中国纯果汁饮料消费市场商机将凸显

##### 第四节 低浓度果汁饮料市场

- 一、2009年中国低浓度果汁市场受青睐
- 二、2009年中国低浓度果汁饮料零售量
- 三、2009年中国低浓度果汁饮料零售额
- 四、2010年饮料企业备战低浓度果汁市场

##### 第五节 柠檬饮料消费分析

- 一、2009年消费者购买柠檬饮料品牌分析
- 二、2009年消费者对柠檬饮料的关注因素
- 三、2009年消费者购买柠檬饮料价格分析
- 四、2009年消费者购买柠檬饮料的因素

##### 第六节 果醋饮料消费分析

- 一、2009年消费者对果醋饮料关注因素
- 二、2009年消费者对果醋饮料的价格定位

三、2009年消费者对果醋饮料的口味选择

四、2009年消费者购买果醋饮料的因素分析

五、2009年消费者购买果醋饮料渠道分析

第五章 2009-2010年中国果汁饮料行业经济运行数据分析

第一节 2008-2010年中国果汁饮料行业发展分析

一、2008年中国果汁饮料行业发展概况

二、2009年中国果汁饮料行业发展概况

三、2010年中国果汁饮料行业发展概况

第二节 2009-2010年中国果汁饮料行业总体运行情况

一、2004-2010年中国果汁饮料行业企业数量统计

二、2004-2010年中国果汁饮料行业销售收入分析

三、2004-2010年中国果汁饮料行业利润总额分析

四、2004-2010年中国果汁饮料行业亏损情况分析

第三节 2009-2010年中国果汁饮料行业资产负债状况

一、2004-2010年中国果汁饮料行业资产状况分析

二、2004-2010年中国果汁饮料行业应收账款分析

三、2004-2010年中国果汁饮料行业流动资产状况

四、2004-2010年中国果汁饮料行业负债总额分析

第四节 2009-2010年中国果汁饮料行业经营效益分析

一、2009-2010年中国果汁饮料行业盈利能力分析

二、2009-2010年中国果汁饮料行业偿债能力分析

三、2008-2010年中国果汁饮料行业营运能力分析

第五节 2009-2010年果汁饮料行业成本费用结构分析

一、2004-2010年中国果汁饮料行业销售成本分析

二、2004-2010年中国果汁饮料行业销售费用分析

三、2004-2010年中国果汁饮料行业管理费用统计

四、2004-2010年中国果汁饮料行业财务费用统计

第六章 2009-2010年中国果汁饮料供给及区域产量分析

第一节 2002-2010年中国果汁饮料产品生产情况

一、2002-2010年中国果汁饮料产量总体情况

二、2009-2010年中国果汁饮料区域产量概况

第二节 2002-2010年中国华北地区果汁饮料产量统计

一、2002-2010年中国华北地区果汁饮料产量概况

二、2002-2010年北京市果汁饮料产量统计

三、2002-2010年天津市果汁饮料产量统计

四、2002-2010年河北省果汁饮料产量统计

五、2002-2010年山西省果汁饮料产量统计

六、2002-2010年内蒙古果汁饮料产量统计

第三节 2002-2010年中国东北地区果汁饮料产量统计

一、2002-2010年东北地区果汁饮料产量概况

二、2002-2010年辽宁省果汁饮料产量统计

三、2002-2010年吉林省果汁饮料产量统计

四、2002-2010年黑龙江省果汁饮料产量统计

第四节 2002-2010年中国华东地区果汁饮料产量统计

一、2002-2010年中国华东地区果汁饮料产量概况

二、2002-2010年上海市果汁饮料产量统计

三、2002-2010年江苏省果汁饮料产量统计

四、2002-2010年浙江省果汁饮料产量统计

五、2002-2010年安徽省果汁饮料产量统计

六、2002-2010年福建省果汁饮料产量统计

七、2002-2010年江西省果汁饮料产量统计

八、2002-2010年山东省果汁饮料产量统计

第五节 2002-2010年中国华中地区果汁饮料产量统计

一、2002-2010年华中地区果汁饮料产量概况

二、2002-2010年河南省果汁饮料产量统计

三、2002-2010年湖北省果汁饮料产量统计

四、2002-2010年湖南省果汁饮料产量统计

第六节 2002-2010年中国华南地区果汁饮料产量统计

一、2002-2010年华南地区果汁饮料产量概况

二、2002-2010年广东省果汁饮料产量统计

三、2002-2010年广西地区果汁饮料产量统计

四、2002-2010年海南省果汁饮料产量统计

第七节 2002-2010年中国西南地区果汁饮料产量统计

一、2002-2010年西南地区果汁饮料产量概况

二、2002-2010年重庆市果汁饮料产量统计

三、2002-2010年四川省果汁饮料产量统计

四、2002-2010年贵州省果汁饮料产量统计

五、2002-2010年云南省果汁饮料产量统计

第八节 2002-2010年中国西北地区果汁饮料产量统计

一、2002-2010年西北地区果汁饮料产量概况

二、2002-2010年陕西省果汁饮料产量统计

三、2002-2010年甘肃省果汁饮料产量统计

四、2002-2010年新疆地区果汁饮料产量统计

第七章 2009-2010年果汁饮料行业市场竞争及产业集中度分析

第一节 饮料行业市场竞争结构

一、2010年中国饮料行业区域竞争结构

二、2010年中国饮料企业规模竞争结构

三、2010年饮料企业资本性质竞争分析

第二节 2009-2010年中国果汁饮料行业集中度分析

一、中国软饮料行业集中度分析

二、中国果汁饮料行业企业集中度

三、中国果汁饮料行业地区集中度

第三节 果汁饮料市场竞争态势

一、中国果汁饮料市场竞争格局分析

二、2009年果汁饮料巨头之间竞争激烈

三、2009年中国果汁饮料企业市场占有率

四、2009年中国果汁饮料品牌竞争分析

五、2010年中国浓缩苹果汁市场竞争分析

第八章 2009年中国果汁果味饮料市场消费者调研分析

第一节 中国纯果汁主要消费市场分析

一、北京纯果汁消费调查分析

二、天津纯果汁消费调查分析

三、太原纯果汁消费调查分析

四、哈尔滨纯果汁消费调查分析

五、长春纯果汁消费调查分析

六、沈阳纯果汁消费调查分析

七、大连纯果汁消费调查分析

八、济南纯果汁消费调查分析

九、青岛纯果汁消费调查分析

十、南京纯果汁消费调查分析

十一、苏州纯果汁消费调查分析

十二、上海纯果汁消费调查分析

十三、杭州纯果汁消费调查分析

十四、宁波纯果汁消费调查分析

十五、福州纯果汁消费调查分析

十六、厦门纯果汁消费调查分析

十七、合肥纯果汁消费调查分析

十八、南昌纯果汁消费调查分析

十九、郑州纯果汁消费调查分析

二十、长沙纯果汁消费调查分析

二十一、武汉纯果汁消费调查分析

二十二、广州纯果汁消费调查分析

二十三、深圳纯果汁消费调查分析

二十四、佛山纯果汁消费调查分析

二十五、南宁纯果汁消费调查分析

二十六、海口纯果汁消费调查分析

二十七、成都纯果汁消费调查分析

二十八、重庆纯果汁消费调查分析

二十九、昆明纯果汁消费调查分析

三十、西安纯果汁消费调查分析

第二节 中国纯果汁消费者生活态度分析

第三节 中国纯果汁消费者的体育及休闲活动分析

第九章 2009-2010年果汁饮料产业竞争及产品研究分析

第一节 碳酸饮料

一、碳酸饮料主要品种类型

二、2009-2010年中国碳酸饮料产量分析

三、2009-2010年中国碳酸饮料行业发展概况

四、2009-2010年碳酸饮料行业资产规模分析

五、2009-2010年中国碳酸饮料销售收入分析

六、2008-2009年中国碳酸饮料零售规模分析

七、2009年中国碳酸饮料品牌市场竞争分析

八、2009-2010年中国碳酸饮料利润总额分析

九、2009-2010年中国碳酸饮料经营效益分析

第二节 瓶装饮用水

一、2009-2010年中国瓶装饮用水行业发展概况

二、2009-2010年中国瓶装饮用水产量情况分析

三、2009-2010年瓶装饮用水行业资产规模分析

四、2009-2010年中国瓶装饮用水销售收入分析

五、2008-2009年中国瓶装饮用水零售规模分析

六、2009年中国瓶装饮用水品牌市场竞争分析

七、2009-2010年中国瓶装饮用水利润总额分析

八、2009-2010年中国瓶装饮用水经营效益分析

### 第三节 固体饮料

一、2009-2010年中国固体饮料行业发展概况

二、2009-2010年固体饮料行业资产规模分析

三、2009-2010年中国固体饮料销售收入分析

四、2009年中国固体饮料品牌市场竞争分析

五、2009-2010年中国固体饮料利润总额分析

六、2009-2010年中国固体饮料经营效益分析

### 第四节 茶饮料

一、2009-2010年中国茶饮料行业发展概况

二、2009-2010年茶饮料行业资产规模分析

三、2009-2010年中国茶饮料销售收入分析

四、2008-2009年中国茶饮料零售规模分析

五、2009年中国茶饮料品牌市场竞争分析

六、2009-2010年中国茶饮料利润总额分析

七、2009-2010年中国茶饮料经营效益分析

### 第五节 含乳饮料及植物蛋白饮料

一、2009-2010年中国液体乳产量情况分析

二、2009-2010年含乳及植物蛋白饮料行业发展概况

三、2009-2010年含乳及植物蛋白饮料行业资产规模

四、2009-2010年含乳及植物蛋白饮料销售收入分析

五、2009-2010年含乳及植物蛋白饮料利润总额分析

六、2009-2010年含乳及植物蛋白饮料经营效益分析

### 第六节 功能饮料

一、功能饮料定义和分类

二、2009年世界功能饮料零售规模

三、2009年中国功能饮料零售量分析

四、2009年中国功能饮料零售额分析

五、2009年中国功能饮料品牌竞争分析

六、2010-2015年中国功能饮料市场预测

### 第七节 其它饮料市场

一、2010年中国谷物饮料市场分析

二、2010年中国咖啡饮料市场分析

## 第十章 2008-2009年中国果汁饮料重点企业经营分析

## 第一节 汇源集团

- 一、汇源集团简介
- 二、2009年中国汇源果汁集团有限公司经营分析
- 三、2009年北京汇源食品饮料有限公司经营分析
- 四、2009年北京新源食品饮料有限公司经营分析
- 五、2009年汇源集团总体运营态势分析
- 六、2010年汇源集团果汁新建项目分析

## 第二节 海升果汁控股控股有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2009年企业总体经营状况
- 三、2009年果汁业务经营情况
- 四、2009年企业财务情况分析
- 五、2010年企业发展战略
- 六、2010年海升果汁斥资收购日本伊天集团
- 七、2010年海升果汁加速拓展果汁出口业务

## 第三节 烟台北方安德利果汁股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2009年企业总体经营状况
- 三、2009年果汁业务经营情况
- 四、2009-2010年企业财务情况分析
- 五、2010年企业发展战略
- 六、2009年安德利与统一成立合资果汁企业

## 第四节 国投中鲁果汁股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2009年企业经营情况
- 三、2009-2010年企业财务情况
- 四、2010年企业发展策略
- 五、2010年国投中鲁计划巨额融资对外扩张

## 第五节 上海锦江麒麟饮料食品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2009年企业经营状况分析

## 第六节 陕西恒兴果汁饮料有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2009年企业经营状况分析

## 第七节 山东鲁菱果汁有限公司

## 一、企业基本概况

## 二、2009年企业经营状况分析

### 第八节 三门峡湖滨果汁有限责任公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2009年企业经营状况分析

### 第九节 乐天华邦（北京）饮料有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2009年企业经营情况分析

### 第十节 天津橙宝鲜橙汁有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2009年企业经营情况分析

### 第十一节 大湖（天津）新鲜食品果汁有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2009年企业经营情况分析

### 第十二节 大湖(秦皇岛)新鲜食品果汁有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2009年企业经营情况分析

### 第十三节 天津市华旗食品有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2009年企业经营情况分析

### 第十四节 杭州味全食品有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2009年企业经营情况分析

## 第十一章 中国果汁饮料行业销售分析

### 第一节 销售渠道的基本模式

#### 一、厂家直销

#### 二、销售网络

#### 三、平台式销售

#### 四、农贸批发市场向周边自然辐射的模式

#### 五、销售渠道的变化模式

### 第二节 果汁饮料企业超市渠道管理策略

### 第三节 果汁饮料企业餐饮渠道管理策略

### 第四节 果汁饮料企业竞争情报系统构建策略

#### 一、果汁饮料企业竞争情报系统组织网络建设策略

#### 二、果汁饮料企业竞争情报系统信息网络建设策略

### 三、果汁饮料企业竞争情报系统人际网络建设策略

#### 第五节 饮料行业营销趋势分析

- 一、分众营销
- 二、社会营销
- 三、价值营销
- 四、网络营销

### 第十二章 2010-2015年中国果汁饮料行业发展前景趋势预测

#### 第一节 中国果汁饮料业SWOT分析

- 一、中国果汁饮料业发展存在的优势
- 二、中国果汁饮料业发展存在的劣势
- 三、中国果汁饮料业发展的机会分析
- 四、中国果汁饮料业发展面临的威胁

#### 第二节 果汁饮料产品发展趋势预测

- 一、2010年中国饮料行业发展趋势分析
- 二、纯天然高含量果汁饮料将成为必然发展方向
- 三、复合果汁及复合果蔬汁将成为未来发展热点
- 四、功能型果汁饮料的发展亦将成为未来的热点
- 五、果蔬汁与牛奶有机结合饮料发展潜力巨大

#### 第三节 中国果汁饮料市场前景分析

- 一、中国饮料市场走势和消费倾向分析
- 二、未来果汁饮料行业市场竞争格局分析
- 三、细分品类将成为果汁饮料市场主旋律

#### 第四节 2010-2015年中国果汁饮料市场预测分析

- 一、2010-2015年中国软饮料市场规模预测
- 二、2010-2015年全球果汁饮料零售规模预测
- 三、2010-2015年中国纯果汁饮料零售规模预测

附：报告说明 436

#### 图表目录

图表 2005-2009年国内生产总值

图表 2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表 2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2009年年末国家外汇储备

图表 2005-2009年财政收入

图表 2005-2009年全社会固定资产投资

图表 2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表目录（部分）：

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表 1 果汁饮料产品的感官要求一览表 34

图表 2 果汁饮料产品的理化要求 34

图表 3 果汁饮料企业果酱车间生产设备一览表 36

图表 4 果汁饮料企业果脯车间生产设备一览表 37

图表 5 果汁饮料企业浓缩车间生产设备一览表 37

图表 6 2004-2009年全球果汁饮料品牌市场占有率 39

图表 7 2004-2009年全球果汁饮料零售量增长趋势图（Volume） 40

图表 8 2004-2009年美国果汁饮料零售量统计 42

图表 9 2004-2009年美国果汁饮料零售量增长趋势图 43

图表 10 2004-2009年美国果汁饮料零售额统计 43

图表 11 2004-2009年美国果汁饮料零售额增长趋势图 44

图表 12 2010-2015年美国果汁饮料零售规模预测（Volume） 44

图表 13 2010-2015年美国果汁饮料零售规模预测（Value） 44

图表 14 2004-2009年美国纯果汁饮料各种口味市场占有率 45

图表 15 2004-2009年美国中果饮料各种口味市场占有率 45

图表 16 2004-2009年美国低果饮料各种口味市场占有率 45

图表 17 2004-2009年美国水果味饮料各种口味市场占有率 46

图表 18 2006-2009年美国果汁饮料品牌市场占有率（Volume） 46

图表 19 2006-2009年美国果汁饮料品牌市场占有率（Value） 47

图表 20 2004-2009年英国果汁饮料零售量统计 48

图表 21 2004-2009年英国果汁饮料零售量增长趋势图 48

图表 22 2004-2009年英国果汁饮料零售额统计 48

图表 23 2004-2009年英国果汁饮料零售额增长趋势图 49

图表 24 2010-2015年英国果汁饮料零售规模预测（Volume） 49

- 图表 25 2010-2015年英国果汁饮料零售规模预测 ( Value ) 49
- 图表 26 2004-2009年英国纯果汁饮料各种口味市场占有率 50
- 图表 27 2004-2009年英国中果饮料各种口味市场占有率 50
- 图表 28 2004-2009年英国低果饮料各种口味市场占有率 50
- 图表 29 2006-2009年英国果汁饮料品牌市场占有率 ( Volume ) 51
- 图表 30 2006-2009年英国果汁饮料品牌市场占有率 ( Value ) 51
- 图表 31 2004-2009年法国果汁饮料零售量统计 52
- 图表 32 2004-2009年法国果汁饮料零售量增长趋势图 52
- 图表 33 2004-2009年法国果汁饮料零售额统计 53
- 图表 34 2004-2009年法国果汁饮料零售额增长趋势图 53
- 图表 35 2010-2015年法国果汁饮料零售规模预测 ( Volume ) 53
- 图表 36 2010-2015年法国果汁饮料零售规模预测 ( Value ) 54
- 图表 37 2004-2009年法国纯果汁饮料各种口味市场占有率 54
- 图表 38 2004-2009年法国中果饮料各种口味市场占有率 54
- 图表 39 2004-2009年法国低果饮料各种口味市场占有率 55
- 图表 40 2006-2009年法国果汁饮料品牌市场占有率 ( Volume ) 55
- 图表 41 2006-2009年法国果汁饮料品牌市场占有率 ( Value ) 56
- 图表 42 2004-2009年日本果汁饮料零售量统计 56
- 图表 43 2004-2009年日本果汁饮料零售量增长趋势图 57
- 图表 44 2004-2009年日本果汁饮料零售额统计 57
- 图表 45 2004-2009年日本果汁饮料零售额增长趋势图 57
- 图表 46 2010-2015年日本果汁饮料零售规模预测 ( Volume ) 58
- 图表 47 2010-2015年日本果汁饮料零售规模预测 ( Value ) 58
- 图表 48 2004-2009年日本纯果汁饮料各种口味市场占有率 58
- 图表 49 2004-2009年日本中果饮料各种口味市场占有率 59
- 图表 50 2004-2009年日本低果饮料各种口味市场占有率 59
- 图表 51 2006-2009年日本果汁饮料品牌市场占有率 ( Volume ) 59
- 图表 52 2006-2009年日本果汁饮料品牌市场占有率 ( Value ) 60
- 图表 53 2004-2009年澳大利亚果汁饮料零售量统计 61
- 图表 54 2004-2009年澳大利亚果汁饮料零售量增长趋势图 61
- 图表 55 2004-2009年澳大利亚果汁饮料零售额统计 61
- 图表 56 2004-2009年澳大利亚果汁饮料零售额增长趋势图 62
- 图表 57 2010-2015年澳大利亚果汁饮料零售规模预测 ( Volume ) 62
- 图表 58 2010-2015年澳大利亚果汁饮料零售规模预测 ( Value ) 62
- 图表 59 2004-2009年澳大利亚纯果汁饮料各种口味市场占有率 63

- 图表 60 2004-2009年澳大利亚中果饮料各种口味市场占有率 63
- 图表 61 2004-2009年澳大利亚低果饮料各种口味市场占有率 63
- 图表 62 2006-2009年澳大利亚果汁饮料品牌市场占有率 (Volume) 64
- 图表 63 2006-2009年澳大利亚果汁饮料品牌市场占有率 (Value) 64
- 图表 64 2004-2009年巴西果汁饮料零售量统计 65
- 图表 65 2004-2009年巴西果汁饮料零售量增长趋势图 65
- 图表 66 2004-2009年巴西果汁饮料零售额统计 66
- 图表 67 2004-2009年巴西果汁饮料零售额增长趋势图 66
- 图表 68 2010-2015年巴西果汁饮料零售规模预测 (Volume) 66
- 图表 69 2010-2015年巴西果汁饮料零售规模预测 (Value) 67
- 图表 70 2004-2009年巴西纯果汁饮料各种口味市场占有率 67
- 图表 71 2004-2009年巴西中果饮料各种口味市场占有率 67
- 图表 72 2004-2009年巴西低果饮料各种口味市场占有率 67
- 图表 73 2006-2009年巴西果汁饮料品牌市场占有率 (Volume) 68
- 图表 74 2006-2009年巴西果汁饮料品牌市场占有率 (Value) 68
- 图表 75 2004-2009年加拿大果汁饮料零售量统计 69
- 图表 76 2004-2009年加拿大果汁饮料零售量增长趋势图 70
- 图表 77 2004-2009年加拿大果汁饮料零售额统计 70
- 图表 78 2004-2009年加拿大果汁饮料零售额增长趋势图 70
- 图表 79 2010-2015年加拿大果汁饮料零售规模预测 (Volume) 71
- 图表 80 2010-2015年加拿大果汁饮料零售规模预测 (Value) 71
- 图表 81 2004-2009年加拿大纯果汁饮料各种口味市场占有率 71
- 图表 82 2004-2009年加拿大中果饮料各种口味市场占有率 72
- 图表 83 2004-2009年加拿大低果饮料各种口味市场占有率 72
- 图表 84 2004-2009年加拿大水果味饮料各种口味市场占有率 72
- 图表 85 2006-2009年加拿大果汁饮料品牌市场占有率 (Volume) 72
- 图表 86 2006-2009年加拿大果汁饮料品牌市场占有率 (Value) 73
- 图表 87 2005-2010年中国国内生产总值及增长速度 74
- 图表 88 2004-2010年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 75
- 图表 89 2004-2009年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图 75
- 图表 90 2009年中国人口数及其构成情况 80
- 图表 91 2004-2009年中国城市人口及所占比例趋势图 81
- 图表 92 2004-2009年中国城镇居民家庭恩格尔系数 81
- 图表 93 2004-2009年中国农村居民家庭恩格尔系数 82
- 图表 94 2003-2009年城镇居民家庭人均酒和饮料消费支出 82

- 图表 95 2004-2010年中国社会消费品零售总额及增长速度 83
- 图表 96 2009年中国软饮料行业经济指标统计 86
- 图表 97 2010年中国软饮料行业经济指标统计 87
- 图表 98 2002-2010年中国软饮料产量统计 88
- 图表 99 2002-2010年中国软饮料产量趋势图 89
- 图表 100 2009年中国主要省区软饮料产量及比例 89
- 图表 101 2010年中国主要省区软饮料产量及比例 90
- 图表 102 2004-2010年中国软饮料行业资产总额统计 91
- 图表 103 2004-2010年中国软饮料行业资产增长趋势图 92
- 图表 104 2010年中国软饮料细分行业资产总额分布比例 92
- 图表 105 2004-2010年中国软饮料行业销售收入统计 92
- 图表 106 2004-2010年中国软饮料行业销售收入增长趋势图 93
- 图表 107 2010年中国软饮料细分行业收入分布比例 93
- 图表 108 2004-2010年中国软饮料行业利润总额统计 93
- 图表 109 2004-2010年中国软饮料行业利润总额增长趋势图 94
- 图表 110 2010年中国软饮料细分行业利润分布比例 94
- 图表 111 2004-2010年中国软饮料行业偿债能力趋势图 95
- 图表 112 2004-2010年中国软饮料行业盈利能力趋势图 95
- 图表 113 2004-2010年中国软饮料行业毛利率趋势图 95
- 图表 114 2004-2010年中国软饮料行业营运能力趋势图 96
- 图表 115 2003-2009年中国水果产量统计 98
- 图表 116 2009年1-12月中国水果进出口状况统计 98
- 图表 117 2009-2010年中国果汁饮料市场主要新产品 99
- 图表 118 2004-2009年中国果汁饮料零售量统计(Volume) 102
- 图表 119 2004-2009年中国果汁饮料零售量增长趋势图(Volume) 102
- 图表 120 2004-2009年中国果汁饮料零售额统计 ( Value ) 102
- 图表 121 2004-2009年中国果汁饮料零售额增长趋势图 ( Value ) 103
- 图表 122 2009年中国果汁饮料零售量结构图 ( Volume ) 103
- 图表 123 2009年中国果汁饮料零售额结构图 ( Value ) 104
- 图表 124 2004-2009年中国纯果汁饮料各种口味市场占有率 104
- 图表 125 2004-2009年中国高浓度果汁饮料各种口味市场占有率 104
- 图表 126 2004-2009年中国低浓度果汁饮料各种口味市场占有率 105
- 图表 127 2004-2009年中国纯果汁饮料零售量增长趋势图 ( Volume ) 105
- 图表 128 2004-2009年中国纯果汁饮料零售额增长趋势图 ( Value ) 106
- 图表 129 2004-2009年中国低果饮料零售量增长趋势图 ( Volume ) 108

- 图表 130 2004-2009年中国低果饮料零售额增长趋势图 ( Value ) 109
- 图表 131 2009年中国消费者购买过的柠檬饮料品牌分布 111
- 图表 132 2009年中国消费者最常购买的柠檬饮料品牌分布 111
- 图表 133 2009年中国消费者购买柠檬饮料的关注因素 112
- 图表 134 2009年中国消费者对柠檬类饮料价格的接受程度 112
- 图表 135 2009年中国消费者对柠檬类饮料价格的定位 113
- 图表 136 2009年消费者购买柠檬饮料的因素 113
- 图表 137 2009年中国消费者购买果醋饮料的因素 114
- 图表 138 2009年中国消费者对果醋饮料的价格定位 115
- 图表 139 2009年中国消费者对果醋饮料的口味选择 115
- 图表 140 2009年中国消费者对果醋饮购买因素的定位 116
- 图表 141 2009年中国消费者购买果醋饮料的渠道 116
- 图表 142 2001-2010年中国果汁及蔬菜汁出口数量统计 117
- 图表 143 2001-2010年中国果汁、蔬菜汁出口数量增长趋势图 117
- 图表 144 2001-2010年中国果汁及蔬菜汁出口金额统计 118
- 图表 145 2001-2010年中国果汁、蔬菜汁出口金额增长趋势图 118
- 图表 146 2001-2010年中国果汁、蔬菜汁出口均价趋势图 118
- 图表 147 2001-2010年中国果汁、蔬菜汁进口数量统计 119
- 图表 148 2001-2010年中国果汁、蔬菜汁进口数量增长趋势图 119
- 图表 149 2001-2010年中国果汁、蔬菜汁进口金额统计 120
- 图表 150 2001-2010年中国果汁、蔬菜汁进口金额增长趋势图 120
- 图表 151 2001-2010年中国果汁、蔬菜汁进口均价趋势图 120
- 图表 152 2009年中国主要省市 (分海关) 果汁及蔬菜汁进口统计 121
- 图表 153 2010年1-5月中国主要省市 (分海关) 果汁及蔬菜汁进口统计 121
- 图表 154 2009年中国主要省市 (分海关) 果汁及蔬菜汁出口统计 122
- 图表 155 2010年1-5月中国主要省市 (分海关) 果汁及蔬菜汁出口统计 122
- 图表 156 2009年中国果汁及蔬菜汁进口来源地情况 123
- 图表 157 2010年1-5月中国果汁及蔬菜汁进口来源地情况 123
- 图表 158 2009年中国果汁及蔬菜汁出口流向情况 124
- 图表 159 2010年1-5月中国果汁及蔬菜汁出口流向情况 124
- 图表 160 2001-2010年中国水果汁出口数量统计 125
- 图表 161 2001-2010年中国水果汁出口数量增长趋势图 125
- 图表 162 2001-2010年中国水果汁出口金额统计 126
- 图表 163 2001-2010年中国水果汁出口金额增长趋势图 126
- 图表 164 2001-2010年中国水果汁出口均价趋势图 126

- 图表 165 2001-2010年中国水果汁进口数量统计 127
- 图表 166 2001-2010年中国水果汁进口数量增长趋势图 127
- 图表 167 2001-2010年中国水果汁进口金额统计 128
- 图表 168 2001-2010年中国水果汁进口金额增长趋势图 128
- 图表 169 2001-2010年中国水果汁进口均价趋势图 128
- 图表 170 2001-2010年中国蔬菜汁出口数量统计 129
- 图表 171 2001-2010年中国蔬菜汁出口数量增长趋势图 129
- 图表 172 2001-2010年中国蔬菜汁出口金额统计 130
- 图表 173 2001-2010年中国蔬菜汁出口金额增长趋势图 130
- 图表 174 2001-2010年中国蔬菜汁出口均价趋势图 130
- 图表 175 2001-2010年中国蔬菜汁进口数量统计 131
- 图表 176 2001-2010年中国蔬菜汁进口数量增长趋势图 131
- 图表 177 2001-2010年中国蔬菜汁进口金额统计 132
- 图表 178 2001-2010年中国蔬菜汁进口金额增长趋势图 132
- 图表 179 2001-2010年中国蔬菜汁进口均价趋势图 132
- 图表 180 2009年6月-2010年5月各月中国苹果汁出口走势图 136
- 图表 181 2008年6月-2010年5月各月中国苹果汁出口数量及金额趋势图 136
- 图表 182 2008年6月-2010年5月各月中国苹果汁出口平均单价趋势图 137
- 图表 183 2009年1-12月中国苹果汁分洲出口金额结构图 137
- 图表 184 2009年1-12月中国苹果汁分洲出口数量结构图 138
- 图表 185 2010年1-5月中国苹果汁分洲出口金额结构图 138
- 图表 186 2010年1-5月中国苹果汁分洲出口数量结构图 138
- 图表 187 2009年1-12月中国苹果汁分国家（地区）出口情况 139
- 图表 188 2010年1-5月中国苹果汁分国家（地区）出口情况 139
- 图表 189 2009年1-12月中国苹果汁分贸易方式出口情况 140
- 图表 190 2010年1-5月中国苹果汁分贸易方式出口情况 141
- 图表 191 2009年1-12月中国苹果汁分地区出口情况 141
- 图表 192 2010年1-5月中国苹果汁分地区出口情况 142
- 图表 193 2009年1-12月中国苹果汁分企业性质出口情况 143
- 图表 194 2010年1-5月中国苹果汁分企业性质出口情况 143
- 图表 195 2008年中国果汁饮料行业经济指标统计 146
- 图表 196 2008年中国果汁饮料行业前五省区企业数量排名 148
- 图表 197 2008年中国果汁饮料行业前五省区工业总产值排名 148
- 图表 198 2008年中国果汁饮料行业前五省区资产总计排名 148
- 图表 199 2008年中国果汁饮料行业前五省区销售收入排名 149

- 图表 200 2008年中国果汁饮料行业前五省区利润总额排名 149
- 图表 201 2009年中国果汁饮料行业经济指标统计 150
- 图表 202 2009年中国果汁饮料行业前五省区企业数量排名 151
- 图表 203 2009年中国果汁饮料行业前五省区资产总计排名 151
- 图表 204 2009年中国果汁饮料行业前五省区销售收入排名 151
- 图表 205 2009年中国果汁饮料行业前五省区利润总额排名 152
- 图表 206 2010年中国果汁饮料行业经济指标统计 152
- 图表 207 2010年中国果汁饮料行业前五省区企业数量排名 154
- 图表 208 2010年中国果汁饮料行业前五省区资产总计排名 154
- 图表 209 2010年中国果汁饮料行业前五省区销售收入排名 154
- 图表 210 2010年中国果汁饮料行业前五省区利润总额排名 155
- 图表 211 2004-2010年中国果汁饮料企业数量增长趋势图 155
- 图表 212 2010年中国不同规模的果汁饮料企业数量所占份额 156
- 图表 213 2010年中国不同性质的果汁饮料企业数量所占份额 156
- 图表 214 2009年中国各省区果汁饮料企业数量比较 156
- 图表 215 2010年中国各省区果汁饮料企业数量比较 157
- 图表 216 2004-2010年中国果汁饮料行业销售收入统计 158
- 图表 217 2004-2010年中国果汁饮料行业销售收入增长趋势图 159
- 图表 218 2009-2010年中国不同规模的果汁饮料企业销售收入比较 159
- 图表 219 2010年中国不同规模的果汁饮料企业销售收入所占份额 159
- 图表 220 2009-2010年中国不同性质的果汁饮料企业销售收入比较 160
- 图表 221 2010年中国不同性质的果汁饮料企业销售收入所占份额 160
- 图表 222 2009年中国各省区果汁饮料行业销售收入比较 160
- 图表 223 2010年中国各省区果汁饮料行业销售收入比较 161
- 图表 224 2004-2010年中国果汁饮料行业利润总额统计 163
- 图表 225 2004-2010年中国果汁饮料行业利润总额增长趋势图 163
- 图表 226 2009-2010年中国不同规模的果汁饮料企业利润总额比较 163
- 图表 227 2010年中国不同规模的果汁饮料企业利润总额所占份额 164
- 图表 228 2009-2010年中国不同性质的果汁饮料企业利润总额比较 164
- 图表 229 2010年中国不同性质的果汁饮料企业利润总额所占份额 164
- 图表 230 2009年中国各省区果汁饮料行业利润总额比较 164
- 图表 231 2010年中国各省区果汁饮料行业利润总额比较 166
- 图表 232 2004-2010年中国果汁饮料行业亏损面统计 167
- 图表 233 2004-2010年中国果汁饮料行业亏损总额统计 167
- 图表 234 2004-2010年中国果汁饮料行业资产总额统计 168

- 图表 235 2004-2010年中国果汁饮料行业资产总额增长趋势图 168
- 图表 236 2009-2010年中国不同规模的果汁饮料企业资产总额比较 168
- 图表 237 2010年中国不同规模的果汁饮料企业资产总额所占份额 169
- 图表 238 2009-2010年中国不同性质的果汁饮料企业资产总额比较 169
- 图表 239 2010年中国不同性质的果汁饮料企业资产总额所占份额 169
- 图表 240 2009年中国各省区果汁饮料行业资产总额比较 170
- 图表 241 2010年中国各省区果汁饮料行业资产总额比较 171
- 图表 242 2004-2010年中国果汁饮料行业应收账款统计 172
- 图表 243 2004-2010年中国果汁饮料行业流动资产统计 172
- 图表 244 2004-2010年中国果汁饮料行业负债合计统计 173
- 图表 245 2004-2010年中国果汁饮料行业负债增长趋势图 173
- 图表 246 2004-2010年中国果汁饮料行业成本费用利润率情况 174
- 图表 247 2009-2010年中国不同规模的果汁饮料企业盈利能力比较 174
- 图表 248 2009-2010年中国不同性质的果汁饮料企业盈利能力比较 174
- 图表 249 2009年中国各省区果汁饮料企业盈利能力比较 175
- 图表 250 2010年中国各省区果汁饮料企业盈利能力比较 176
- 图表 251 2004-2010年中国果汁饮料行业毛利率情况 177
- 图表 252 2004-2010年中国果汁饮料行业销售利润率情况 177
- 图表 253 2004-2010年中国果汁饮料行业资产利润率情况 178
- 图表 254 2004-2010年中国果汁饮料行业资产负债率情况 179
- 图表 255 2009-2010年中国不同规模的果汁饮料企业偿债能力比较 179
- 图表 256 2009-2010年中国不同性质的果汁饮料企业偿债能力比较 179
- 图表 257 2009年中国各省区果汁饮料企业偿债能力比较 179
- 图表 258 2010年中国各省区果汁饮料企业偿债能力比较 180
- 图表 259 2004-2010年中国果汁饮料行业应收账款周转率情况 182
- 图表 260 2004-2010年中国果汁饮料行业流动资产周转率情况 182
- 图表 261 2009-2010年中国不同规模的果汁饮料企业营运能力比较 182
- 图表 262 2009-2010年中国不同性质的果汁饮料企业营运能力比较 182
- 图表 263 2009年中国各省区果汁饮料企业营运能力比较 183
- 图表 264 2010年中国各省区果汁饮料企业营运能力比较 184
- 图表 265 2004-2010年中国果汁饮料行业总资产周转率情况 185
- 图表 266 2004-2010年中国果汁饮料行业成本费用结构构成情况 185
- 图表 267 2010年中国果汁饮料行业成本费用结构构成图 186
- 图表 268 2004-2010年中国果汁饮料行业销售成本统计 186
- 图表 269 2004-2010年中国果汁饮料行业销售成本趋势图 187

- 图表 270 2004-2010年中国果汁饮料行业销售费用统计 187
- 图表 271 2004-2010年中国果汁饮料行业销售费用趋势图 188
- 图表 272 2004-2010年中国果汁饮料行业管理费用统计 188
- 图表 273 2004-2010年中国果汁饮料行业管理费用趋势图 189
- 图表 274 2004-2010年中国果汁饮料行业财务费用统计 189
- 图表 275 2004-2010年中国果汁饮料行业财务费用趋势图 190
- 图表 276 2002-2010年中国果汁饮料产量情况 191
- 图表 277 2002-2010年中国果汁饮料产量增长趋势图 191
- 图表 278 2009年中国果汁饮料产品月度产量数据统计 192
- 图表 279 2010年中国果汁饮料产品月度产量数据统计 192
- 图表 280 2009-2010年中国果汁饮料产品区域产品情况 192
- 图表 281 2009年中国各省区果汁饮料产量及所占份额 193
- 图表 282 2010年中国各省区果汁饮料产量及所占份额 194
- 图表 283 2002-2010年中国华北地区果汁饮料产量及其增长情况 195
- 图表 284 2002-2010年北京市果汁饮料产量情况 196
- 图表 285 2009-2010年北京市果汁饮料产品月度产量数据统计 196
- 图表 286 2002-2010年天津市果汁饮料产量情况 197
- 图表 287 2009-2010年天津市果汁饮料产品月度产量数据统计 197
- 图表 288 2002-2010年河北省果汁饮料产量情况 198
- 图表 289 2009-2010年河北省果汁饮料产品月度产量数据统计 198
- 图表 290 2002-2010年山西省果汁饮料产量情况 199
- 图表 291 2009-2010年山西省果汁饮料产品月度产量数据统计 199
- 图表 292 2002-2010年内蒙古地区果汁饮料产量情况 200
- 图表 293 2009-2010年内蒙古地区果汁饮料产品月度产量数据统计 200
- 图表 294 2002-2010年中国东北地区果汁饮料产量及其增长情况 201
- 图表 295 2002-2010年辽宁省果汁饮料产量情况 202
- 图表 296 2009-2010年辽宁省果汁饮料产品月度产量数据统计 202
- 图表 297 2002-2010年吉林省果汁饮料产量情况 203
- 图表 298 2009-2010年吉林省果汁饮料产品月度产量数据统计 203
- 图表 299 2002-2010年黑龙江省果汁饮料产量情况 204
- 图表 300 2009-2010年黑龙江省果汁饮料产品月度产量数据统计 204
- 图表 301 2002-2010年中国华东地区果汁饮料产量及其增长情况 205
- 图表 302 2002-2010年上海市果汁饮料产量情况 205
- 图表 303 2009-2010年上海市果汁饮料产品月度产量数据统计 206
- 图表 304 2002-2010年江苏省果汁饮料产量情况 206

- 图表 305 2009-2010年江苏省果汁饮料产品月度产量数据统计 207
- 图表 306 2002-2010年浙江省果汁饮料产量情况 208
- 图表 307 2009-2010年浙江省果汁饮料产品月度产量数据统计 208
- 图表 308 2002-2010年安徽省果汁饮料产量情况 209
- 图表 309 2009-2010年安徽省果汁饮料产品月度产量数据统计 209
- 图表 310 2002-2010年福建省果汁饮料产量情况 210
- 图表 311 2009-2010年福建省果汁饮料产品月度产量数据统计 210
- 图表 312 2002-2010年江西省果汁饮料产量情况 211
- 图表 313 2009-2010年江西省果汁饮料产品月度产量数据统计 211
- 图表 314 2002-2010年山东省果汁饮料产量情况 212
- 图表 315 2009-2010年山东省果汁饮料产品月度产量数据统计 212
- 图表 316 2002-2010年中国华中地区果汁饮料产量及其增长情况 213
- 图表 317 2002-2010年河南省果汁饮料产量情况 214
- 图表 318 2009-2010年河南省果汁饮料产品月度产量数据统计 214
- 图表 319 2002-2010年湖北省果汁饮料产量情况 215
- 图表 320 2009-2010年湖北省果汁饮料产品月度产量数据统计 215
- 图表 321 2002-2010年湖南省果汁饮料产量情况 216
- 图表 322 2009-2010年湖南省果汁饮料产品月度产量数据统计 216
- 图表 323 2002-2010年中国华南地区果汁饮料产量及其增长情况 217
- 图表 324 2002-2010年广东省果汁饮料产量情况 217
- 图表 325 2009-2010年广东省果汁饮料产品月度产量数据统计 218
- 图表 326 2002-2010年广西地区果汁饮料产量情况 218
- 图表 327 2009-2010年广西地区果汁饮料产品月度产量数据统计 219
- 图表 328 2002-2010年海南省果汁饮料产量情况 220
- 图表 329 2009-2010年海南省果汁饮料产品月度产量数据统计 220
- 图表 330 2002-2010年中国西南地区果汁饮料产量及其增长情况 221
- 图表 331 2002-2010年重庆市果汁饮料产量情况 221
- 图表 332 2009-2010年重庆市果汁饮料产品月度产量数据统计 222
- 图表 333 2002-2010年四川省果汁饮料产量情况 222
- 图表 334 2009-2010年四川省果汁饮料产品月度产量数据统计 223
- 图表 335 2002-2010年贵州省果汁饮料产量情况 223
- 图表 336 2009-2010年贵州省果汁饮料产品月度产量数据统计 224
- 图表 337 2002-2010年云南省果汁饮料产量情况 224
- 图表 338 2009-2010年云南省果汁饮料产品月度产量数据统计 225
- 图表 339 2002-2010年中国西北地区果汁饮料产量及其增长情况 226

- 图表 340 2002-2010年陕西省果汁饮料产量情况 226
- 图表 341 2009-2010年陕西省果汁饮料产品月度产量数据统计 226
- 图表 342 2002-2010年甘肃省果汁饮料产量情况 227
- 图表 343 2009-2010年甘肃省果汁饮料产品月度产量数据统计 228
- 图表 344 2002-2010年新疆地区果汁饮料产量情况 228
- 图表 345 2009-2010年新疆地区果汁饮料产品月度产量数据统计 229
- 图表 346 2010年中国软饮料行业企业区域分布结构图 230
- 图表 347 2010年中国各省区软饮料企业地区数量及比例 230
- 图表 348 2010年中国不同规模软饮料企业经济指标统计 231
- 图表 349 2010年中国不同规模软饮料企业数量所占比例 232
- 图表 350 2010年中国不同规模软饮料企业资产所占比例 232
- 图表 351 2010年中国不同规模软饮料企业收入所占比例 232
- 图表 352 2010年中国不同规模软饮料企业利润所占比例 233
- 图表 353 2010年中国不同性质软饮料企业经济指标统计 233
- 图表 354 2010年中国不同性质软饮料企业数量所占比例 233
- 图表 355 2010年中国不同性质软饮料企业资产所占比例 234
- 图表 356 2010年中国不同性质软饮料企业收入所占比例 234
- 图表 357 2010年中国不同性质软饮料企业利润所占比例 234
- 图表 358 2010年中国软饮料行业前5省区企业数量占比图 235
- 图表 359 2010年中国软饮料行业前5省区销售收入占比图 235
- 图表 360 2010年中国软饮料行业前5省区利润占比图 236
- 图表 361 2008年中国果汁饮料企业销售集中度统计 236
- 图表 362 2009年中国果汁饮料行业前5省区销售收入占比图 237
- 图表 363 2010年中国果汁饮料行业前5省区销售收入占比图 237
- 图表 364 2009年中国果汁饮料行业前5省区利润占比图 238
- 图表 365 2010年中国果汁饮料行业前5省区利润占比图 238
- 图表 366 2006-2009年中国果汁饮料企业市场占有率 ( Value ) 240
- 图表 367 2006-2009年中国果汁饮料品牌市场占有率 ( Volume ) 241
- 图表 368 2006-2009年中国果汁饮料品牌市场占有率 ( Value ) 241
- 图表 369 中国30大城市纯果汁市场需求总体状况 243
- 图表 370 中国30大城市纯果汁品牌渗透率总体情况 243
- 图表 371 中国30大城市消费者最经常饮用的纯果汁品牌总体情况 244
- 图表 372 北京纯果汁市场需求总体状况 244
- 图表 373 北京纯果汁品牌渗透率总体情况 244
- 图表 374 北京消费者最经常饮用的纯果汁品牌总体情况 245

- 图表 375 天津纯果汁市场需求总体状况 245
- 图表 376 天津纯果汁品牌渗透率总体情况 246
- 图表 377 天津消费者最经常饮用的纯果汁品牌总体情况 246
- 图表 378 太原纯果汁市场需求总体状况 247
- 图表 379 太原纯果汁品牌渗透率总体情况 247
- 图表 380 太原消费者最经常饮用的纯果汁品牌总体情况 247
- 图表 381 哈尔滨纯果汁市场需求总体状况 248
- 图表 382 哈尔滨纯果汁品牌渗透率总体情况 248
- 图表 383 哈尔滨消费者最经常饮用的纯果汁品牌总体情况 248
- 图表 384 长春纯果汁市场需求总体状况 249
- 图表 385 长春纯果汁品牌渗透率总体情况 249
- 图表 386 长春消费者最经常饮用的纯果汁品牌总体情况 250
- 图表 387 沈阳纯果汁市场需求总体状况 250
- 图表 388 沈阳纯果汁品牌渗透率总体情况 250
- 图表 389 沈阳消费者最经常饮用的纯果汁品牌总体情况 251
- 图表 390 大连纯果汁市场需求总体状况 251
- 图表 391 大连纯果汁品牌渗透率总体情况 252
- 图表 392 大连消费者最经常饮用的纯果汁品牌总体情况 252
- 图表 393 济南纯果汁市场需求总体状况 253
- 图表 394 济南纯果汁品牌渗透率总体情况 253
- 图表 395 济南消费者最经常饮用的纯果汁品牌总体情况 253
- 图表 396 青岛纯果汁市场需求总体状况 254
- 图表 397 青岛纯果汁品牌渗透率总体情况 254
- 图表 398 青岛消费者最经常饮用的纯果汁品牌总体情况 254
- 图表 399 南京纯果汁市场需求总体状况 255
- 图表 400 南京纯果汁品牌渗透率总体情况 255
- 图表 401 南京消费者最经常饮用的纯果汁品牌总体情况 256
- 图表 402 苏州纯果汁市场需求总体状况 256
- 图表 403 苏州纯果汁品牌渗透率总体情况 256
- 图表 404 苏州消费者最经常饮用的纯果汁品牌总体情况 257
- 图表 405 上海纯果汁市场需求总体状况 257
- 图表 406 上海纯果汁品牌渗透率总体情况 258
- 图表 407 上海消费者最经常饮用的纯果汁品牌总体情况 258
- 图表 408 杭州纯果汁市场需求总体状况 259
- 图表 409 杭州纯果汁品牌渗透率总体情况 259

- 图表 410 杭州消费者最经常饮用的纯果汁品牌总体情况 259
- 图表 411 宁波纯果汁市场需求总体状况 260
- 图表 412 宁波纯果汁品牌渗透率总体情况 260
- 图表 413 宁波消费者最经常饮用的纯果汁品牌总体情况 260
- 图表 414 福州纯果汁市场需求总体状况 261
- 图表 415 福州纯果汁品牌渗透率总体情况 261
- 图表 416 福州消费者最经常饮用的纯果汁品牌总体情况 262
- 图表 417 厦门纯果汁市场需求总体状况 262
- 图表 418 厦门纯果汁品牌渗透率总体情况 262
- 图表 419 厦门消费者最经常饮用的纯果汁品牌总体情况 263
- 图表 420 合肥纯果汁市场需求总体状况 263
- 图表 421 合肥纯果汁品牌渗透率总体情况 263
- 图表 422 合肥消费者最经常饮用的纯果汁品牌总体情况 264
- 图表 423 南昌纯果汁市场需求总体状况 264
- 图表 424 南昌纯果汁品牌渗透率总体情况 265
- 图表 425 南昌消费者最经常饮用的纯果汁品牌总体情况 265
- 图表 426 郑州纯果汁市场需求总体状况 266
- 图表 427 郑州纯果汁品牌渗透率总体情况 266
- 图表 428 郑州消费者最经常饮用的纯果汁品牌总体情况 266
- 图表 429 长沙纯果汁市场需求总体状况 267
- 图表 430 长沙纯果汁品牌渗透率总体情况 267
- 图表 431 长沙消费者最经常饮用的纯果汁品牌总体情况 267
- 图表 432 武汉纯果汁市场需求总体状况 268
- 图表 433 武汉纯果汁品牌渗透率总体情况 268
- 图表 434 武汉消费者最经常饮用的纯果汁品牌总体情况 269
- 图表 435 广州纯果汁市场需求总体状况 269
- 图表 436 广州纯果汁品牌渗透率总体情况 269
- 图表 437 广州消费者最经常饮用的纯果汁品牌总体情况 270
- 图表 438 深圳纯果汁市场需求总体状况 270
- 图表 439 深圳纯果汁品牌渗透率总体情况 271
- 图表 440 深圳消费者最经常饮用的纯果汁品牌总体情况 271
- 图表 441 佛山纯果汁市场需求总体状况 272
- 图表 442 佛山纯果汁品牌渗透率总体情况 272
- 图表 443 佛山消费者最经常饮用的纯果汁品牌总体情况 272
- 图表 444 南宁纯果汁市场需求总体状况 273

- 图表 445 南宁纯果汁品牌渗透率总体情况 273
- 图表 446 南宁消费者最经常饮用的纯果汁品牌总体情况 273
- 图表 447 海口纯果汁市场需求总体状况 274
- 图表 448 海口纯果汁品牌渗透率总体情况 274
- 图表 449 海口消费者最经常饮用的纯果汁品牌总体情况 275
- 图表 450 成都纯果汁市场需求总体状况 275
- 图表 451 成都纯果汁品牌渗透率总体情况 275
- 图表 452 成都消费者最经常饮用的纯果汁品牌总体情况 276
- 图表 453 重庆纯果汁市场需求总体状况 276
- 图表 454 重庆纯果汁品牌渗透率总体情况 276
- 图表 455 重庆消费者最经常饮用的纯果汁品牌总体情况 277
- 图表 456 昆明纯果汁市场需求总体状况 277
- 图表 457 昆明纯果汁品牌渗透率总体情况 278
- 图表 458 昆明消费者最经常饮用的纯果汁品牌总体情况 278
- 图表 459 西安纯果汁市场需求总体状况 279
- 图表 460 西安纯果汁品牌渗透率总体情况 279
- 图表 461 西安消费者最经常饮用的纯果汁品牌总体情况 279
- 图表 462 中国纯果汁消费者的品牌观 280
- 图表 463 中国纯果汁消费者的广告观 280
- 图表 464 中国纯果汁消费者的购物投资观 281
- 图表 465 中国纯果汁消费者的饮食生活观 281
- 图表 466 中国纯果汁消费者的个性时尚观 282
- 图表 467 中国纯果汁消费者的工作成就观 282
- 图表 468 中国纯果汁消费者的科技环保观 283
- 图表 469 中国纯果汁消费者参加体育运动所占份额 283
- 图表 470 中国纯果汁消费者参加休闲活动所占份额 284
- 图表 471 碳酸饮料主要品种类型 286
- 图表 472 2002-2010年中国碳酸饮料产量统计 287
- 图表 473 2002-2010年中国碳酸饮料产量趋势图 287
- 图表 474 2009年中国主要省区碳酸饮料产量及比例 287
- 图表 475 2010年中国主要省区碳酸饮料产量及比例 288
- 图表 476 2009年中国碳酸饮料行业经济指标统计 290
- 图表 477 2010年中国碳酸饮料行业经济指标统计 291
- 图表 478 2004-2010年中国碳酸饮料行业资产总额统计 292
- 图表 479 2004-2010年中国碳酸饮料行业资产增长趋势图 292

- 图表 480 2004-2010年中国碳酸饮料行业销售收入统计 293
- 图表 481 2004-2010年中国碳酸饮料行业销售收入增长趋势图 293
- 图表 482 2004-2009年中国碳酸饮料零售规模统计 293
- 图表 483 2004-2009年中国碳酸饮料零售量增长趋势图 ( Volume ) 294
- 图表 484 2004-2009年中国碳酸饮料零售额增长趋势图 ( Value ) 294
- 图表 485 2006-2009年中国碳酸饮料主要品牌市场占有率 ( Value ) 294
- 图表 486 2009年中国碳酸饮料主要品牌市场份额 295
- 图表 487 2004-2010年中国碳酸饮料行业利润总额统计 295
- 图表 488 2004-2010年中国碳酸饮料行业利润总额增长趋势图 295
- 图表 489 2004-2010年中国碳酸饮料行业偿债能力趋势图 296
- 图表 490 2004-2010年中国碳酸饮料行业盈利能力趋势图 296
- 图表 491 2004-2010年中国碳酸饮料行业毛利率趋势图 297
- 图表 492 2004-2010年中国碳酸饮料行业营运能力趋势图 297
- 图表 493 2009年中国瓶装饮用水行业经济指标统计 298
- 图表 494 2010年中国瓶装饮用水行业经济指标统计 299
- 图表 495 2002-2010年中国包装饮用水产量统计 300
- 图表 496 2002-2010年中国包装饮用水产量趋势图 301
- 图表 497 2009年中国主要省区包装饮用水产量及比例 301
- 图表 498 2010年中国主要省区包装饮用水产量及比例 302
- 图表 499 2004-2010年中国瓶装饮用水行业资产总额统计 303
- 图表 500 2004-2010年中国瓶装饮用水行业资产增长趋势图 304
- 图表 501 2004-2010年中国瓶装饮用水行业销售收入统计 304
- 图表 502 2004-2010年中国瓶装饮用水行业销售收入增长趋势图 304
- 图表 503 2004-2009年中国瓶装饮用水零售规模统计 305
- 图表 504 2004-2009年中国瓶装饮用水零售量增长趋势图 ( Volume ) 305
- 图表 505 2004-2009年中国瓶装饮用水零售额增长趋势图 ( Value ) 305
- 图表 506 2006-2009年中国瓶装饮用水品牌市场占有率 ( Value ) 306
- 图表 507 2009年中国固体饮料主要品牌市场份额 306
- 图表 508 2004-2010年中国瓶装饮用水行业利润总额统计 306
- 图表 509 2004-2010年中国瓶装饮用水行业利润总额增长趋势图 307
- 图表 510 2004-2010年中国瓶装饮用水行业偿债能力趋势图 307
- 图表 511 2004-2010年中国瓶装饮用水行业盈利能力趋势图 308
- 图表 512 2004-2010年中国瓶装饮用水行业毛利率趋势图 308
- 图表 513 2004-2010年中国瓶装饮用水行业营运能力趋势图 309
- 图表 514 2009年中国固体饮料行业经济指标统计 309

- 图表 515 2010年中国固体饮料行业经济指标统计 310
- 图表 516 2004-2010年中国固体饮料行业资产总额统计 312
- 图表 517 2004-2010年中国固体饮料行业资产增长趋势图 312
- 图表 518 2004-2010年中国固体饮料行业销售收入统计 312
- 图表 519 2004-2010年中国固体饮料行业销售收入增长趋势图 313
- 图表 520 2006-2009年中国固体饮料主要品牌市场占有率 ( Value ) 313
- 图表 521 2009年中国固体饮料主要品牌市场份额 314
- 图表 522 2004-2010年中国固体饮料行业利润总额统计 314
- 图表 523 2004-2010年中国固体饮料行业利润总额增长趋势图 314
- 图表 524 2004-2010年中国固体饮料行业偿债能力趋势图 315
- 图表 525 2004-2010年中国固体饮料行业盈利能力趋势图 315
- 图表 526 2004-2010年中国固体饮料行业毛利率趋势图 316
- 图表 527 2004-2010年中国固体饮料行业营运能力趋势图 316
- 图表 528 2009年中国茶饮料行业经济指标统计 317
- 图表 529 2010年中国茶饮料行业经济指标统计 318
- 图表 530 2004-2010年中国茶饮料行业资产总额统计 319
- 图表 531 2004-2010年中国茶饮料行业资产增长趋势图 319
- 图表 532 2004-2010年中国茶饮料行业销售收入统计 320
- 图表 533 2004-2010年中国茶饮料行业销售收入增长趋势图 320
- 图表 534 2004-2009年中国茶饮料零售规模统计 321
- 图表 535 2004-2009年中国茶饮料零售量 ( Volume ) 增长趋势图 321
- 图表 536 2004-2009年中国茶饮料零售额 ( Value ) 增长趋势图 321
- 图表 537 2006-2009年中国茶饮料主要品牌市场占有率 ( Value ) 322
- 图表 538 2009年中国茶饮料主要品牌市场份额 322
- 图表 539 2004-2010年中国茶饮料行业利润总额统计 322
- 图表 540 2004-2010年中国茶饮料行业利润总额增长趋势图 323
- 图表 541 2004-2010年中国茶饮料行业偿债能力趋势图 323
- 图表 542 2004-2010年中国茶饮料行业盈利能力趋势图 324
- 图表 543 2004-2010年中国茶饮料行业毛利率趋势图 324
- 图表 544 2004-2010年中国茶饮料行业营运能力趋势图 324
- 图表 545 2007-2010年中国液体乳产量统计 325
- 图表 546 2010年中国主要省区液体乳产量及比例 325
- 图表 547 2009年中国含乳及植物蛋白饮料行业经济指标统计 327
- 图表 548 2010年中国含乳及植物蛋白饮料行业经济指标统计 328
- 图表 549 2004-2010年中国含乳及植物蛋白饮料行业资产总额统计 329

- 图表 550 2004-2010年中国含乳及植物蛋白饮料行业资产增长趋势图 330
- 图表 551 2004-2010年中国含乳及植物蛋白饮料行业销售收入统计 330
- 图表 552 2004-2010年中国含乳及植物蛋白饮料行业收入增长趋势图 330
- 图表 553 2004-2010年中国含乳及植物蛋白饮料行业利润总额统计 331
- 图表 554 2004-2010年中国含乳及植物蛋白饮料行业利润增长趋势图 331
- 图表 555 2004-2010年中国含乳及植物蛋白饮料行业偿债能力趋势图 332
- 图表 556 2004-2010年中国含乳及植物蛋白饮料行业盈利能力趋势图 332
- 图表 557 2004-2010年中国含乳及植物蛋白饮料行业毛利率趋势图 332
- 图表 558 2004-2010年中国含乳及植物蛋白饮料行业营运能力趋势图 333
- 图表 559 2004-2009年世界功能饮料零售量统计 334
- 图表 560 2004-2009年世界功能饮料零售量增长趋势图 ( Volume ) 334
- 图表 561 2004-2009年中国功能饮料零售量统计 334
- 图表 562 2004-2009年中国功能饮料零售量增长趋势图 ( Volume ) 335
- 图表 563 2004-2009年中国功能饮料零售额统计 335
- 图表 564 2004-2009年中国功能饮料零售额增长趋势图 ( Value ) 335
- 图表 565 2006-2009年中国功能饮料主要品牌市场占有率 ( Value ) 336
- 图表 566 2009年中国功能饮料主要品牌市场份额 336
- 图表 567 2010-2015年中国功能饮料零售规模预测 337
- 图表 568 2010-2015年中国功能饮料零售量 ( Volume ) 预测趋势图 337
- 图表 569 2010-2015年中国功能饮料零售量 ( Value ) 预测趋势图 337
- 图表 570 2009年汇源果汁分业务营业收入情况 341
- 图表 571 2009年汇源果汁市场份额统计 342
- 图表 572 2007-2009年汇源果汁资产负债表 343
- 图表 573 2007-2009年汇源果汁利润表 343
- 图表 574 2007-2009年汇源果汁主要财务指标 343
- 图表 575 2001-2008年北京汇源食品饮料公司资产及负债统计 345
- 图表 576 2001-2008年北京汇源食品饮料有限公司偿债能力 345
- 图表 577 2001-2009年北京汇源食品饮料有限公司收入及利润统计 345
- 图表 578 2001-2009年北京汇源食品饮料有限公司收入趋势图 346
- 图表 579 2001-2009年北京汇源食品饮料有限公司利润趋势图 346
- 图表 580 2006-2009年北京汇源食品饮料有限公司毛利率 346
- 图表 581 2006-2009年北京汇源食品饮料有限公司销售利润率 346
- 图表 582 2008年北京汇源食品饮料有限公司成本费用统计 347
- 图表 583 2008年北京汇源食品饮料有限公司成本费用比例图 347
- 图表 584 2003-2008年北京汇源食品饮料有限公司资产及负债统计 348

- 图表 585 2003-2008年北京新源食品饮料有限公司偿债能力 348
- 图表 586 2003-2009年北京新源食品饮料公司收入及利润统计 348
- 图表 587 2003-2009年北京新源食品饮料有限公司收入趋势图 349
- 图表 588 2003-2009年北京新源食品饮料有限公司利润趋势图 349
- 图表 589 2006-2009年北京新源食品饮料有限公司毛利率 349
- 图表 590 2006-2009年北京新源食品饮料有限公司销售利润率 349
- 图表 591 2008年北京新源食品饮料有限公司成本费用统计 350
- 图表 592 2008年北京新源食品饮料有限公司成本费用比例图 350
- 图表 593 2009年海升果汁分地区营业收入情况 355
- 图表 594 2005-2009年海升果汁果汁业务销售收入统计 356
- 图表 595 2005-2009年海升果汁果汁业务销售收入增长趋势图 356
- 图表 596 2007-2009年海升果汁资产负债表 357
- 图表 597 2007-2009年海升果汁利润表 357
- 图表 598 2007-2009年海升果汁主要财务指标 358
- 图表 599 2008-2009年安德利果汁分地区营业收入情况 362
- 图表 600 2005-2010年安德利果汁果汁业务销售收入统计 362
- 图表 601 2005-2010年安德利果汁果汁业务收入增长趋势图 363
- 图表 602 2007-2009年安德利果汁资产负债表 363
- 图表 603 2007-2010年安德利果汁利润表 363
- 图表 604 2007-2009年安德利果汁主要财务指标 364
- 图表 605 2009年国投中鲁按专业构成分员工情况 366
- 图表 606 2009年国投中鲁按教育程度分员工情况 367
- 图表 607 2009年国投中鲁主营业务分行业情况表 367
- 图表 608 2009年国投中鲁主营业务分产品情况表 367
- 图表 609 2009年国投中鲁主营业务分地区情况表 367
- 图表 610 2006-2010年国投中鲁资产及负债统计 368
- 图表 611 2006-2010年国投中鲁销售及利润统计 368
- 图表 612 2006-2010年国投中鲁成本费用统计 368
- 图表 613 2006-2010年国投中鲁偿债能力情况 368
- 图表 614 2006-2010年国投中鲁盈利能力情况 369
- 图表 615 2006-2010年国投中鲁成长能力情况 369
- 图表 616 2006-2010年国投中鲁营运能力统计 369
- 图表 617 2001-2008年上海锦江麒麟饮料食品公司资产及负债 373
- 图表 618 2001-2008年上海锦江麒麟饮料食品有限公司偿债能力 374
- 图表 619 2001-2009年上海锦江麒麟饮料食品公司收入及利润 374

- 图表 620 2001-2009年上海锦江麒麟饮料食品公司收入趋势图 374
- 图表 621 2001-2009年上海锦江麒麟饮料食品公司利润趋势图 375
- 图表 622 2006-2009年上海锦江麒麟饮料食品有限公司毛利率 375
- 图表 623 2006-2009年上海锦江麒麟饮料食品有限公司销售利润率 375
- 图表 624 2008年上海锦江麒麟饮料食品公司成本费用统计 375
- 图表 625 2008年上海锦江麒麟饮料食品公司成本费用比例图 376
- 图表 626 2007-2008年陕西恒兴果汁饮料有限公司资产及负债统计 377
- 图表 627 2007-2008年陕西恒兴果汁饮料有限公司偿债能力 377
- 图表 628 2007-2009年陕西恒兴果汁饮料有限公司收入及利润统计 377
- 图表 629 2007-2009年陕西恒兴果汁饮料有限公司收入趋势图 377
- 图表 630 2007-2009年陕西恒兴果汁饮料有限公司毛利率 377
- 图表 631 2007-2009年陕西恒兴果汁饮料有限公司销售利润率 378
- 图表 632 2008年陕西恒兴果汁饮料有限公司成本费用统计 378
- 图表 633 2008年陕西恒兴果汁饮料有限公司成本费用比例图 378
- 图表 634 2002-2008年山东鲁菱果汁有限公司资产及负债统计 379
- 图表 635 2002-2008年山东鲁菱果汁有限公司偿债能力 380
- 图表 636 2002-2009年山东鲁菱果汁有限公司收入及利润统计 380
- 图表 637 2002-2009年山东鲁菱果汁有限公司收入增长趋势图 380
- 图表 638 2002-2009年山东鲁菱果汁有限公司利润增长趋势图 381
- 图表 639 2006-2009年山东鲁菱果汁有限公司毛利率 381
- 图表 640 2006-2009年山东鲁菱果汁有限公司销售利润率 381
- 图表 641 2008年山东鲁菱果汁有限公司成本费用统计 381
- 图表 642 2008年山东鲁菱果汁有限公司成本费用比例图 382
- 图表 643 2002-2008年三门峡湖滨果汁有限责任公司资产及负债 383
- 图表 644 2002-2008年三门峡湖滨果汁有限责任公司偿债能力 383
- 图表 645 2002-2009年三门峡湖滨果汁有限责任公司收入及利润 383
- 图表 646 2002-2009年三门峡湖滨果汁有限责任公司收入趋势图 384
- 图表 647 2002-2009年三门峡湖滨果汁有限责任公司利润趋势图 384
- 图表 648 2006-2009年三门峡湖滨果汁有限责任公司毛利率 384
- 图表 649 2006-2009年三门峡湖滨果汁有限责任公司销售利润率 384
- 图表 650 2008年三门峡湖滨果汁有限责任公司成本费用统计 385
- 图表 651 2008年三门峡湖滨果汁有限责任公司成本费用比例图 385
- 图表 652 2001-2008年乐天华邦（北京）饮料有限公司资产及负债统计 386
- 图表 653 2001-2008年乐天华邦（北京）饮料有限公司偿债能力 386
- 图表 654 2001-2009年乐天华邦（北京）饮料有限公司收入及利润统计 387

- 图表 655 2001-2009年乐天华邦（北京）饮料有限公司收入增长趋势图 387
- 图表 656 2006-2009年乐天华邦（北京）饮料有限公司毛利率 387
- 图表 657 2006-2009年乐天华邦（北京）饮料有限公司销售利润率 387
- 图表 658 2008年乐天华邦（北京）饮料有限公司成本费用统计 388
- 图表 659 2008年乐天华邦（北京）饮料有限公司成本费用比例图 388
- 图表 660 2001-2008年天津橙宝鲜橙汁有限公司资产及负债统计 389
- 图表 661 2001-2008年天津橙宝鲜橙汁有限公司偿债能力 389
- 图表 662 2001-2009年天津橙宝鲜橙汁有限公司收入及利润统计 389
- 图表 663 2001-2009年天津橙宝鲜橙汁有限公司收入增长趋势图 390
- 图表 664 2006-2009年天津橙宝鲜橙汁有限公司毛利率 390
- 图表 665 2006-2009年天津橙宝鲜橙汁有限公司销售利润率 390
- 图表 666 2008年天津橙宝鲜橙汁有限公司成本费用统计 390
- 图表 667 2008年天津橙宝鲜橙汁有限公司成本费用比例图 391
- 图表 668 2001-2008年大湖（天津）新鲜食品果汁有限公司资产及负债统计 391
- 图表 669 2001-2008年大湖（天津）新鲜食品果汁有限公司偿债能力 392
- 图表 670 2001-2009年大湖（天津）新鲜食品果汁有限公司收入及利润统计 392
- 图表 671 2001-2009年大湖（天津）新鲜食品果汁有限公司收入增长趋势图 393
- 图表 672 2006-2009年大湖（天津）新鲜食品果汁有限公司毛利率 393
- 图表 673 2006-2009年大湖（天津）新鲜食品果汁有限公司销售利润率 393
- 图表 674 2008年大湖（天津）新鲜食品果汁有限公司成本费用统计 393
- 图表 675 2008年大湖（天津）新鲜食品果汁有限公司成本费用比例图 394
- 图表 676 2006-2008年大湖(秦皇岛)新鲜食品果汁有限公司资产及负债统计 394
- 图表 677 2006-2008年大湖(秦皇岛)新鲜食品果汁有限公司偿债能力 395
- 图表 678 2006-2009年大湖(秦皇岛)新鲜食品果汁有限公司收入及利润统计 395
- 图表 679 2006-2009年大湖(秦皇岛)新鲜食品果汁有限公司收入增长趋势图 395
- 图表 680 2006-2009年大湖(秦皇岛)新鲜食品果汁有限公司毛利率 395
- 图表 681 2006-2009年大湖(秦皇岛)新鲜食品果汁有限公司销售利润率 396
- 图表 682 2008年大湖(秦皇岛)新鲜食品果汁有限公司成本费用统计 396
- 图表 683 2001-2008年天津市华旗食品有限公司资产及负债统计 397
- 图表 684 2001-2008年天津市华旗食品有限公司偿债能力 397
- 图表 685 2001-2009年天津市华旗食品有限公司收入及利润统计 398
- 图表 686 2001-2009年天津市华旗食品有限公司收入增长趋势图 398
- 图表 687 2006-2009年天津市华旗食品有限公司毛利率 398
- 图表 688 2006-2009年天津市华旗食品有限公司销售利润率 398
- 图表 689 2008年天津市华旗食品有限公司成本费用统计 399

- 图表 690 2008年天津市华旗食品有限公司成本费用比例图 399
- 图表 691 2004-2008年杭州味全食品有限公司资产及负债统计 400
- 图表 692 2004-2008年杭州味全食品有限公司偿债能力 400
- 图表 693 2004-2009年杭州味全食品有限公司收入及利润统计 400
- 图表 694 2004-2009年杭州味全食品有限公司收入增长趋势图 401
- 图表 695 2006-2009年杭州味全食品有限公司毛利率 401
- 图表 696 2006-2009年杭州味全食品有限公司销售利润率 401
- 图表 697 2008年杭州味全食品有限公司成本费用统计 401
- 图表 698 软饮料厂家直销销售渠道示意图 402
- 图表 699 饮料企业网络销售渠道示意图 403
- 图表 700 饮料企业平台式销售渠道示意图 404
- 图表 701 农批市场销售渠道模式示意图 404
- 图表 702 果汁饮料企业竞争环境信息收集内容 414
- 图表 703 果汁企业竞争对手信息收集内容 415
- 图表 704 果汁饮料企业情报收集渠道 416
- 图表 705 信息快速评级表 417
- 图表 706 竞争对手情报档案结构 417
- 图表 707 竞争情报分析方法的选择 418
- 图表 708 果汁饮料企业主要竞争竞争情报与服务 419
- 图表 709 2010-2015年中国软饮料行业销售收入预测统计 433
- 图表 710 2010-2015年中国软饮料市场规模预测趋势图 434
- 图表 711 2010-2015年全球果汁饮料零售量增长预测 ( Volume ) 434
- 图表 712 2010-2015年中国果汁饮料零售规模预测 ( Volume ) 435
- 图表 713 2010-2015年中国果汁饮料零售规模预测趋势图 ( Volume ) 435
- 图表 714 2010-2015年中国纯果汁市场规模增长预测 ( volume ) 435
- 图表 715 2010-2015年中国果汁饮料零售规模预测 ( Value ) 436
- 图表 716 2010-2015年中国果汁饮料零售规模预测趋势图 ( Value ) 436
- 图表 717 2010-2015年中国纯果汁市场规模增长预测 ( value ) 436

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/8869388693.html>