

中国扫地机器人行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国扫地机器人行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/728694.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、我国扫地机器人行业呈现出“市场弱复苏”的局面

扫地机器人又称自动打扫机、智能吸尘、机器人吸尘器等，是智能家电的一种，能够凭借人工智能，自动在房间内完成地板清理工作。一般来说，将完成清扫、吸尘、擦地工作的机器人，也统一归为扫地机器人。当前伴随科技水平的进步，扫地机器人已经具备了高度智能化的功能，如激光导航、智能规划路径、自动充电等，有些甚至还能完成拖地的工作。

近年来，随着人们生活水平的提高，扫地机器人因为操作简单、使用方便而越来越多地走入人们的生活，市场规模一直在稳步增长。不过，自2021年以来，行业面临更多的不确定性，销量骤然下，2022年销量同比减少24%，2023年经历小幅度回暖，市场呈现出“市场弱复苏”的局面，销量止跌回升，销量为458万台，同比增长4%。

数据来源：观研天下整理

得益于技术进步和功能优化，高端产品占比不断提升，带动我国扫地机器人市场均价不断提升（2018年扫地机器人市场均价约1300元，2023年近3000元，价格提高了1.3倍），2023年国内扫地机器人零售额为137亿元，同比增长10%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

2、扫地机器人行业渗透率仍较低，部分企业开始布局海外市场

与攀升销量相对应的，是国内市场较低的市场渗透率。根据相关数据，中国扫地机器人渗透率约6%，而发达国家渗透率普遍超过10%。

数据来源：观研天下整理

由此可见，欧美国家对扫地机器人的接受程度相对更高，而国内智能清洁市场尚未完全打开之前，各大品牌们早已布局海外。例如，截止目前科沃斯的扫地机器人新品已在中国、欧洲、东南亚、韩国、日本、澳大利亚、新西兰同步供货，并且即将在美国上市。

石头科技正在持续建立全球分销网络，目前已在美国、日本、德国、韩国等地设立了海外公司，在美国Amazon、WalMart等线上平台开设线上品牌专卖店。目前石头科技在德国、澳大利亚、日本等14个国家已做到市占率前三。

云鲸产品目前已落地北美、欧洲、日本等20余个国家和地域市场，2023年9月，云鲸海外渠道营收增长350%；追觅科技也在不断加强海外渠道布局，目前产品已覆盖德、法、意、日韩等全球120多个国家和地区。有相关资料显示，2023年1-7月，追觅科技海外业务同比增长110%。

扫地机品牌海外渠道早期布局模式

类别

线下直营

线下经销

亚马逊

代表企业

科沃斯

石头科技

石头科技、追觅、云鲸等

组织架构

科沃斯为例，海外北美、德国、日本均有分公司，有人员外派

石头科技为例，总部的少量员工+分销商协助运营

/

描述

面向大KA，如沃尔玛、Costco等

面向小KA，如电器KA、华人店等渠道

美亚较大、常为公司自营，欧亚单一市场较小，有分销商参与

优点

渠道把控强，推品更方便，适合渠道集中的市场（如美国）

拓展速度快，运营成本低，适合渠道分散的市场（如欧洲）

进入门槛低，方便培养品牌力后进入占比更大的线下

资料来源：观研天下整理

3、扫地机器人市场陷入同质化困局，专利战升级

扫地机器人的科技属性，决定了功能创新将作为核心竞争力，是品牌们抢夺市场份额的关键武器。随着市场竞争逐渐白热化，各品牌创新迭代的速度正以月为单位。例如，2021年9月，科沃斯推出全球首台“全能基站”，能够自动完成换洗拖布、自动补水、热风烘干等工作，使得扫地机器人真正实现解放双手；2022年4月，石头科技推出G10S产品跟进全基站模式；2022年5月，追觅发布S10也跟进全基站机型；2023年8月，云鲸以新品云鲸J4搭载全基站。

而当扫地机器人进入基站时代后，各大品牌又开始着重提升使用体验的微创新，全基站、自清洁、拖布升降、上下水、热烘干等功能已成各家标配。例如，2021年，石头科技首发拖布升降技术，宣称自动识别地毯以防打湿；2022年2个月追觅跟进这一技术；2023年追觅推出仿生机械臂解决边缘清洁痛点后，石头科技在4个月后才跟进。

这背后都离不开研发的巨额投入。根据数据显示，2024年上半年石头科技研发投入4.1亿元，同比大增42.92%；公司新增研发人员786人，研发投入占公司营收的比例增至9.28%。

数据来源：观研天下整理

不过，随着新品技术创新着力点逐渐细化，在下一次创新出现之前，产品同质化已成扫地机器人行业普遍痛点。

基于此背景，专利争成为各大品牌争夺新战场，尤其是石头科技和追觅科技竞争最激烈。2024年618前夕，追觅科技指控石头科技的P10Pro和P10S Pro两款扫地机器人侵犯了其“清洁装置及清洁设备”的专利权，并于6月3日向泉州市中级人民法院申请了诉前行为保全，要求石头科技立即停止制造、销售和许诺销售这两款产品；2024年6月24日，石头科技向最高人民法院申请复议，请求撤销该诉前行为保全裁定；2024年7月16日，最高法发布案例，宣告及时审结行为保全复议上提首案，裁定撤销追觅科技申请的诉前行为保全裁定，石头科技产品重新恢复销售。

最高法认为在该专利案件中，一是诉前行为保全不符合“情况紧急”的前提条件，根据苏州某公司主张，2023年8月被诉主体已实施行为，但2024年6月方才提出保全申请；二是本案件中涉案专利侵权的事实基础尚不清晰，无充足证据表明北京某公司的产品销售会对苏州某公司造成损害；三是涉案扫地机器人不具备社会公共产品属性，不涉及危害公共利益。最高法选择扫地机市场的知识产权案件，作为首次保全复议案例进行公示，具备示范作用。

最高法裁定撤销涉案诉前行为保全裁定

资料来源：最高法知识产权法庭官网

根据相关资料，截至目前，石头科技立案信息共计14条。其中，石头科技作为被告的涉及侵害专利权的纠纷共计9条，追觅科技作为原告的案件5条。长期来看，预计扫地机器人市场专利战或将持续进行，但在最终裁定落地前，各厂商或难再通过诉前行为保全等途径，禁止竞争对手销售自身产品，市场竞争的核心仍将聚焦在产品功能创新和价格竞争。（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国扫地机器人行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业

、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国扫地机器人行业发展概述

第一节 扫地机器人行业发展情况概述

一、扫地机器人行业相关定义

二、扫地机器人特点分析

三、扫地机器人行业基本情况介绍

四、扫地机器人行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、扫地机器人行业需求主体分析

第二节 中国扫地机器人行业生命周期分析

一、扫地机器人行业生命周期理论概述

二、扫地机器人行业所属的生命周期分析

第三节 扫地机器人行业经济指标分析

一、扫地机器人行业的赢利性分析

二、扫地机器人行业的经济周期分析

三、扫地机器人行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球扫地机器人行业市场发展现状分析

第一节 全球扫地机器人行业发展历程回顾

第二节 全球扫地机器人行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲扫地机器人行业地区市场分析

一、亚洲扫地机器人行业市场现状分析

二、亚洲扫地机器人行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲扫地机器人行业市场前景分析

第四节 北美扫地机器人行业地区市场分析

- 一、北美扫地机器人行业市场现状分析
- 二、北美扫地机器人行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美扫地机器人行业市场前景分析
- 第五节 欧洲扫地机器人行业地区市场分析
 - 一、欧洲扫地机器人行业市场现状分析
 - 二、欧洲扫地机器人行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲扫地机器人行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界扫地机器人行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球扫地机器人行业市场规模预测

第三章 中国扫地机器人行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对扫地机器人行业的影响分析
- 第三节 中国扫地机器人行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对扫地机器人行业的影响分析
- 第五节 中国扫地机器人行业产业社会环境分析

第四章 中国扫地机器人行业运行情况

- 第一节 中国扫地机器人行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国扫地机器人行业市场规模分析
 - 一、影响中国扫地机器人行业市场规模的因素
 - 二、中国扫地机器人行业市场规模
 - 三、中国扫地机器人行业市场规模解析
- 第三节 中国扫地机器人行业供应情况分析
 - 一、中国扫地机器人行业供应规模
 - 二、中国扫地机器人行业供应特点
- 第四节 中国扫地机器人行业需求情况分析
 - 一、中国扫地机器人行业需求规模
 - 二、中国扫地机器人行业需求特点

第五节中国扫地机器人行业供需平衡分析

第五章 中国扫地机器人行业产业链和细分市场分析

第一节中国扫地机器人行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、扫地机器人行业产业链图解

第二节中国扫地机器人行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对扫地机器人行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对扫地机器人行业的影响分析

第三节我国扫地机器人行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国扫地机器人行业市场竞争分析

第一节中国扫地机器人行业竞争现状分析

一、中国扫地机器人行业竞争格局分析

二、中国扫地机器人行业主要品牌分析

第二节中国扫地机器人行业集中度分析

一、中国扫地机器人行业市场集中度影响因素分析

二、中国扫地机器人行业市场集中度分析

第三节中国扫地机器人行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国扫地机器人行业模型分析

第一节中国扫地机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国扫地机器人行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国扫地机器人行业SWOT分析结论

第三节中国扫地机器人行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国扫地机器人行业需求特点与动态分析

第一节中国扫地机器人行业市场动态情况

第二节中国扫地机器人行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节扫地机器人行业成本结构分析

第四节扫地机器人行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国扫地机器人行业价格现状分析

第六节中国扫地机器人行业平均价格走势预测

一、中国扫地机器人行业平均价格趋势分析

二、中国扫地机器人行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国扫地机器人行业所属行业运行数据监测

第一节中国扫地机器人行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国扫地机器人行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国扫地机器人行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国扫地机器人行业区域市场现状分析

第一节中国扫地机器人行业区域市场规模分析

一、影响扫地机器人行业区域市场分布的因素

二、中国扫地机器人行业区域市场分布

第二节中国华东地区扫地机器人行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区扫地机器人行业市场分析

（1）华东地区扫地机器人行业市场规模

（2）华东地区扫地机器人行业市场现状

（3）华东地区扫地机器人行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区扫地机器人行业市场分析

（1）华中地区扫地机器人行业市场规模

（2）华中地区扫地机器人行业市场现状

（3）华中地区扫地机器人行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区扫地机器人行业市场分析

- (1) 华南地区扫地机器人行业市场规模
- (2) 华南地区扫地机器人行业市场现状
- (3) 华南地区扫地机器人行业市场规模预测

第五节华北地区扫地机器人行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区扫地机器人行业市场分析

- (1) 华北地区扫地机器人行业市场规模
- (2) 华北地区扫地机器人行业市场现状
- (3) 华北地区扫地机器人行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区扫地机器人行业市场分析

- (1) 东北地区扫地机器人行业市场规模
- (2) 东北地区扫地机器人行业市场现状
- (3) 东北地区扫地机器人行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区扫地机器人行业市场分析

- (1) 西南地区扫地机器人行业市场规模
- (2) 西南地区扫地机器人行业市场现状
- (3) 西南地区扫地机器人行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区扫地机器人行业市场分析

- (1) 西北地区扫地机器人行业市场规模
- (2) 西北地区扫地机器人行业市场现状
- (3) 西北地区扫地机器人行业市场规模预测

第十一章 扫地机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国扫地机器人行业发展前景分析与预测

第一节中国扫地机器人行业未来发展前景分析

- 一、扫地机器人行业国内投资环境分析
- 二、中国扫地机器人行业市场机会分析
- 三、中国扫地机器人行业投资增速预测

第二节中国扫地机器人行业未来发展趋势预测

第三节中国扫地机器人行业规模发展预测

- 一、中国扫地机器人行业市场规模预测
- 二、中国扫地机器人行业市场规模增速预测
- 三、中国扫地机器人行业产值规模预测
- 四、中国扫地机器人行业产值增速预测
- 五、中国扫地机器人行业供需情况预测

第四节中国扫地机器人行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国扫地机器人行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国扫地机器人行业进入壁垒分析

- 一、扫地机器人行业资金壁垒分析
- 二、扫地机器人行业技术壁垒分析
- 三、扫地机器人行业人才壁垒分析
- 四、扫地机器人行业品牌壁垒分析
- 五、扫地机器人行业其他壁垒分析

第二节扫地机器人行业风险分析

- 一、扫地机器人行业宏观环境风险
- 二、扫地机器人行业技术风险
- 三、扫地机器人行业竞争风险
- 四、扫地机器人行业其他风险

第三节中国扫地机器人行业存在的问题

第四节中国扫地机器人行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国扫地机器人行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国扫地机器人行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国扫地机器人行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节扫地机器人行业营销策略分析

- 一、扫地机器人行业产品策略
- 二、扫地机器人行业定价策略
- 三、扫地机器人行业渠道策略
- 四、扫地机器人行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/728694.html>