

2010-2015年中国健身器材行业调研及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国健身器材行业调研及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/8869488694.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

健身器材常以训练功能多少来分为单功能和综合型多功能两大类。单功能器械，常用的有划船器、健美车、健步机、跑步机、美腰机等。

《2010-2013年中国健身器材市场调研及运行分析报告》依托公司多年对健身器材行业的研究，结合健身器材行业历年供需关系变化规律，对健身器材行业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

《2010-2013年中国健身器材市场调研及运行分析报告》对我国健身器材的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

目录

第一章 健身器材行业概述

第一节 健身器材的介绍

一、健身器材分类

二、健身器材的功能

三、健身器材的选择方法

四、健身器材品牌的发展

第二节 健身器材安全标准

一、室内健身器材安全检测标准介绍

二、室内健身器材的动态测试

三、室内健身器材的静态检测

四、室内健身器材的安全性检验

第二章 体育用品发展趋势分析

第一节 国外体育用品发展概况

一、欧洲体育用品市场

二、美洲体育用品市场

三、中东体育用品市场发展概况

四、全球十大体育用品品牌介绍

第二节 中国体育用品行业的发展

一、中国体育用品业发展概况

二、中国体育用品发展的积极因素

三、中国体育用品加快标准化建设步伐

第三节 中国体育用品市场概况

- 一、中国体育用品的零售格局
- 二、2009年体育用品市场分析
- 三、中国体育用品市场上演争霸战
- 四、中国体育用品出口快速增长
- 五、中国体育用品的品牌发展之路

第四节 中国体育用品存在的问题

- 一、中国体育用品品牌存在的不足
- 二、影响中国体育用品发展的因素
- 三、中国体育用品市场存在的几大“软肋”
- 四、中国体育用品市场还缺乏敏感度

第五节 中国体育用品的发展对策

- 一、中国体育用品品牌发展策略
- 二、中国体育用品企业发展策略
- 三、中国体育用品市场发展对策
- 四、中国体育用品应加快出口步伐

第三章 健身器材行业发展趋势分析

第一节 国外健身器材发展概述

- 一、国际健身器材需求增加
- 二、美国健身器材市场回顾
- 三、德国健身器材市场概况
- 四、国际健身器材品牌介绍

第二节 中国健身器材市场分析

- 一、中国健身器材市场概况
- 二、中国健身器材市场特点及结构
- 三、中国健身器材市场销售概况
- 四、健身器材成为新的消费热点
- 五、厦门成为中国最大健身器材出口基地

第三节 健身器材市场营销分析

- 一、健身器材的营销渠道
- 二、健身器材营销渠道存在的问题
- 三、健身器材产品的营销策略

第四节 健身器材行业存在的问题

- 一、健身器材行业存在的两点隐忧
- 二、健身器材行业面临的四个问题

三、健身器材市场处于低迷的原因

第五节 健身器材行业的发展策略

一、健身器材产业要防止暴利泡沫

二、中国健身器材行业的发展建议

三、健身器材行业发展的四点对策

四、中国健身器材行业的品牌策略

第四章 健身器材细分行业调研分析

第一节 家庭健身器

一、家庭健身器的种类

二、家庭健身器销售升温

三、选择家庭健身器的影响因素

四、家庭健身器存在的问题

第二节 跑步机

一、跑步机的背景及分类

二、中国跑步机市场发展概况

三、三种类型跑步机市场反映良好

四、电动跑步机行业急需名牌

第三节 其他健身器材介绍

一、划船器

二、椭圆机和按摩椅

三、电动跑步机和半躺式健身车

四、杠杆式力量训练器和杠哑铃

第五章 重点企业分析

第一节 深圳信隆实业股份有限公司

一、公司简介

二、2009-2010年公司经营状况

三、2007-2010年公司财务数据

四、2010年公司发展展望及策略

第二节 乔山健康科技集团

一、企业介绍

二、乔山健康科技集团的发展之路

三、乔山健康科技集团的竞争优势

四、乔山健康科技集团的远景目标

第三节 山西澳瑞特集团

一、企业介绍

二、技术是澳瑞特集团成长的原动力

三、管理是澳瑞特集团腾飞的助推器

第四节 深圳好家庭实业有限公司

一、企业介绍

二、深圳好家庭引领健身时尚

三、好家庭健身器材的品牌策略

第五节 福建万年青健身器材有限公司

一、企业介绍

二、万年青成就健身器材第一品牌

三、万年青健身器材换标走上国际化之路

第六节 青岛英派斯集团

一、企业介绍

二、英派斯品牌的战略转型

三、英派斯品牌的服务策略

第六章 2010-2015年健身器材行业发展前景及预测

第一节 2010-2015年体育用品行业的发展趋势

一、文化体育用品的发展前景

二、2010-2015年中国体育用品市场前景

三、中国体育用品网络营销三大趋势

第二节 健身器材行业的发展趋势及前景展望

一、国外健身器材的发展趋势

二、中国健身器材的发展趋势

三、健身器材产品趋向智能化

四、网络健身器材前景可观

附录

附录一：体育产业发展纲要

附录二：全民健身计划纲要

附录三：体育器材设备审定办法

部分图表目录（如需详细目录，请来电索取）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：加拿大体育用品进口来源

图表：加拿大体育用品出口情况

图表：加拿大体育用品市场分布情况

图表：加拿大体育用品零售市占率情况

图表：美国健身市场的消费水平

图表：美国对各种运动的喜好程度情况

图表：美国健身器材市场销售情况

图表：全球顶级健身器材品牌分类

图表：消费者的使用目的销售渠道

图表：中国运动项目比例

图表：2007-2010年深圳信隆实业股份有限公司主营构成

图表：2007-2010年深圳信隆实业股份有限公司流动资产表

图表：2007-2010年深圳信隆实业股份有限公司长期投资表

图表：2007-2010年深圳信隆实业股份有限公司固定资产表

图表：2007-2010年深圳信隆实业股份有限公司无形及其他资产表

图表：2007-2010年深圳信隆实业股份有限公司流动负债表

图表：2007-2010年深圳信隆实业股份有限公司长期负债表

图表：2007-2010年深圳信隆实业股份有限公司股东权益表

图表：2007-2010年深圳信隆实业股份有限公司主营业务收入表

图表：2007-2010年深圳信隆实业股份有限公司主营业务利润表

图表：2007-2010年深圳信隆实业股份有限公司营业利润表

图表：2007-2010年深圳信隆实业股份有限公司利润总额表

图表：2007-2010年深圳信隆实业股份有限公司净利润表

图表：2007-2010年深圳信隆实业股份有限公司每股指标表

图表：2007-2010年深圳信隆实业股份有限公司获利能力表

图表：2007-2010年深圳信隆实业股份有限公司经营能力表

图表：2007-2010年深圳信隆实业股份有限公司偿债能力表

图表：2007-2010年深圳信隆实业股份有限公司资本结构表

图表：2007-2010年深圳信隆实业股份有限公司发展能力表

图表：2007-2010年深圳信隆实业股份有限公司现金流量分析表

图表：世界各大健身器材企业在华市场运作情况

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/8869488694.html>