

# 2018年中国钢琴培训行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国钢琴培训行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/368696368696.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 有利因素

近年来，在中国经济持续稳定增长、企业规模不断扩大以及企业对培训日益重视等有利因素的带动下，中国的钢琴培训行业呈现出了高速增长的态势。需求面上看，广大企业培训意识提高，培训消费能力增强；而从供给的角度看，管理培训服务产业化也已经开始加速。在需求和供给的双方面推动下，最近几年，企业管理培训业发展迅速，商业模式创新和技术创新不断涌现，钢琴培训市场规模不断扩大，企业培训行业已经发展成为庞大的智力产业。

在行业整体稳定发展的同时，企业培训行业内的竞争也日益激烈。总的来看，目前我国的钢琴培训行业呈现竞争激烈无序，竞争同质化现象严重，市场集中度偏低等特点。钢琴拍培训机构对企业和师资力量高度依赖，很难做到长期发展规划及服务内容的标准化，因此培训机构虽然有一定的生存空间，但是不能将服务内容和模式迅速复制实现规模化发展。

#### 1、国家对于乐器产业政策的支持

乐器行业是国家鼓励发展的行业，而钢琴是“乐器之王”，我国又是全球最大的钢琴生产、消费国，政府出台了多项政策来支持钢琴行业的发展。2007年7月，文化部发布《文化标准化中长期发展规划（2007—2020）》，提出：2010年以前，初步建立文化领域标准体系，2020年以前，建立较为完善的标准体系，以标准化推动文化艺术领域科技进步，促进文化产业的发展。2009年4月，商务部、文化部等部门发布《关于金融支持文化出口的指导意见》提出，要发挥中央有关部委与地方主管部门的政策优势和组织优势，以及进出口银行总行与各营业机构的市场优势和资金优势，共同搭建文化、金融合作平台。2009年9月，国务院发布《文化产业振兴规划》，指出，要发展重点文化产业、实施重大项目带动战略、培育骨干文化企业、加快文化产业园区和基地建设、扩大文化消费、建设现代文化市场体系、发展新兴文化业态和扩大对外文化贸易。2011年3月，《国民经济和社会发展的十二五规划纲要》提出，要增强多元化供给能力，满足多样化社会需求，繁荣社会主义文化市场，推动文化产业成为国民经济支柱性产业。2011年10月，党的十七届六中全会通过的《关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》指出，要充分认识推进文化改革发展的重要性和紧迫性，更加自觉、更加主动地推动社会主义文化大发展大繁荣，要培育一批核心竞争力强的国有或国有控股大型文化企业或企业集团，在发展产业和繁荣市场方面发挥主导作用。我国党和政府制定和鼓励实施的文化产业大发展政策，为钢琴培训行业的发展奠定了坚实的基础。

2、我国钢琴消费需求随居民可支配收入的增长而快速增加根据国际经验，国家人均GDP超过1,000美元时，居民衣食住行型消费将升级至精神文化消费。以往以衣、食、住、行为主的消费额度占居民消费额中的份额将逐步降低，居民消费中文化娱乐支出将成为消费

支出中增长较快的项目。中国作为钢琴消费的新兴市场，其发展潜能逐渐展现出来，居民可支配收入的增长促使居民消费意愿及消费能力的大幅度提高。

3、文化教育事业的发展教育机构和文艺团体是钢琴主要的机构消费群体，随着国家对教育事业的支持，以及素质教育理念的深入人心，对包含钢琴教育在内的音乐教育将越来越重视。文化消费的增长同时促进了文艺团体数量的增长，而这些文艺团体的增长也成为钢琴培训的潜在需求者。

近年来，在中国经济持续稳定增长、培训企业规模不断扩大以及企业对培训日益重视等有利因素的带动下，中国的钢琴培训行业呈现出了高速增长的气势。需求面上看，广大企业培训意识提高，培训消费能力增强；而从供给的角度看，管理培训服务产业化也已经开始加速。在需求和供给的双方面推动下，最近几年，企业管理培训业发展迅速，商业模式创新和技术创新不断涌现，钢琴培训市场规模不断扩大，企业培训行业已经发展成为庞大的智力产业。

在行业整体稳定发展的同时，企业培训行业内的竞争也日益激烈。总的来看，目前我国的钢琴培训行业呈现竞争激烈无序，竞争同质化现象严重，市场集中度偏低等特点。钢琴培训机构对企业和师资力量高度依赖，很难做到长期发展规划及服务内容的标准化，因此培训机构虽然有一定的生存空间，但是不能将服务内容和模式迅速复制实现规模化发展。

。

## 不利因素

### 一、钢琴培训市场较为混乱，缺乏有效监管措施

#### （一）钢琴培训行业将自身体系相对不完善

目前钢琴企业以商业机构的名义在工商局注册登记，因此市场上究竟有多少钢琴机构也难以统计。这是从整体上来说。从细节入手，人们不难发现这些钢琴机构所教授的内容也是缺乏统一的标准。每家机构都打出自己的特色旗号，所侧重点各有不同，因此在教学内容上难免会有差距。即使钢琴做到了以上对学生们的教育目标，也会对学生过早地造成教育负担。其次，钢琴行业中还存在着与学校教学脱节或与其他民营教育内容相重复的情况，这些都会导致父母在选择钢琴机构时面临两难的局面。

#### （二）相应监督机构的缺失

##### 1、虚假宣传

不真实的宣传与夸大其词的招牌词无一例外的成为钢琴行业中的最大问题。这其中的原因并不难分析。有力的监管部门的督促的缺乏是一大原因。

##### 2、收费不合理的现象

由于缺乏全国或者地方部门的同一监管机构，钢琴机构的学费价格缺少统一的标准，课程收费标准完全由市场来调控，造成了许多钢琴机构收费昂贵，动辄上千元，更有甚者，达到了万元以上的标准，使钢琴培训的学费超过了小学甚至是大学的学费，这不但造成了市场价格的混乱秩序，损害了消费者的利益，而且昂贵的收费令家长望而却步的情况会一定程度

度上阻止钢琴事业在中国的普及。这可以归结为是除了钢琴市场仍处于卖方市场之外，培训中心监管机构的有效管理也是一大原因之一。

## 二、钢琴培训市场师资力量严重不足，缺乏有效的培训教材

随着教育培训的迅猛发展，培训机构的师资力量严重缺乏。钢琴培训对培训者个人的综合素质要求很高，不仅要有深厚的专业理论基础、丰富的工作实践经验，还必须掌握高超的授课技巧。然而，当前许多钢琴培训机构十分缺乏既有丰富培训经验、了解培训需求，又具有专业度高、研发能力强的教师。有些钢琴培训机构甚至没有教师，只起招生和中介作用。从社会上或客户那里得到了培训需求，组织到生源后，临时聘请几个教师，教师通常上课时来，下课就走，当培训结束，拿到酬金后，就跟培训机构没有关系了。

培训质量不高是当前社会成人教育培训非常突出的问题，有些钢琴培训机构只注重招生数量，而忽视或不注重教学资金的投入和教学条件的改善；有的教学达不到学时要求，偷工减料，不能保证学员的实习时间和实习内容；有些钢琴培训机构只看重暂时利益，不重视教学质量，“一锤子买卖”现象严重；有些钢琴培训机构既没有标准化教材、课件，又没有正规教师，更没有符合教学要求的实验设备；甚至极少数钢琴培训机构只有一个教师、一间房子、一本教材就开始培训。（FSW）

观研天下发布的《2018年中国钢琴培训行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国钢琴培训行业发展概述

#### 第一节 钢琴培训行业发展情况概述

- 一、钢琴培训行业相关定义
- 二、钢琴培训行业基本情况介绍
- 三、钢琴培训行业发展特点分析

#### 第二节 中国钢琴培训行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、钢琴培训行业产业链条分析
- 三、中国钢琴培训行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国钢琴培训行业生命周期分析

- 一、钢琴培训行业生命周期理论概述
- 二、钢琴培训行业所属的生命周期分析

#### 第四节 钢琴培训行业经济指标分析

- 一、钢琴培训行业的赢利性分析
- 二、钢琴培训行业的经济周期分析
- 三、钢琴培训行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国钢琴培训行业进入壁垒分析

- 一、钢琴培训行业资金壁垒分析
- 二、钢琴培训行业技术壁垒分析
- 三、钢琴培训行业人才壁垒分析
- 四、钢琴培训行业品牌壁垒分析
- 五、钢琴培训行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球钢琴培训行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球钢琴培训行业发展历程回顾

#### 第二节 全球钢琴培训行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲钢琴培训行业地区市场分析

- 一、亚洲钢琴培训行业市场现状分析
- 二、亚洲钢琴培训行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲钢琴培训行业市场前景分析

#### 第四节 北美钢琴培训行业地区市场分析

- 一、北美钢琴培训行业市场现状分析
- 二、北美钢琴培训行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美钢琴培训行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟钢琴培训行业地区市场分析

##### 一、欧盟钢琴培训行业市场现状分析

##### 二、欧盟钢琴培训行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟钢琴培训行业市场前景分析

#### 第六节 2018-2024年世界钢琴培训行业分布走势预测

#### 第七节 2018-2024年全球钢琴培训行业市场规模预测

### 第三章 中国钢琴培训产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品钢琴培训总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国钢琴培训行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国钢琴培训产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国钢琴培训行业运行情况

#### 第一节 中国钢琴培训行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国钢琴培训行业市场规模分析

#### 第三节 中国钢琴培训行业供应情况分析

#### 第四节 中国钢琴培训行业需求情况分析

#### 第五节 中国钢琴培训行业供需平衡分析

#### 第六节 中国钢琴培训行业发展趋势分析

## 第五章 中国钢琴培训所属行业运行数据监测

### 第一节 中国钢琴培训所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国钢琴培训所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国钢琴培训所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国钢琴培训市场格局分析

### 第一节 中国钢琴培训行业竞争现状分析

#### 一、中国钢琴培训行业竞争情况分析

#### 二、中国钢琴培训行业主要品牌分析

### 第二节 中国钢琴培训行业集中度分析

#### 一、中国钢琴培训行业市场集中度分析

#### 二、中国钢琴培训行业企业集中度分析

### 第三节 中国钢琴培训行业存在的问题

### 第四节 中国钢琴培训行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国钢琴培训行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国钢琴培训行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国钢琴培训行业消费特点

### 第二节 中国钢琴培训行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 钢琴培训行业成本分析

第四节 钢琴培训行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国钢琴培训行业价格现状分析

第六节 中国钢琴培训行业平均价格走势预测

一、中国钢琴培训行业价格影响因素

二、中国钢琴培训行业平均价格走势预测

三、中国钢琴培训行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国钢琴培训行业区域市场现状分析

第一节 中国钢琴培训行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地钢琴培训市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区钢琴培训市场规模分析

四、华东地区钢琴培训市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区钢琴培训市场规模分析

四、华中地区钢琴培训市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区钢琴培训市场规模分析

第九章 2016-2018年中国钢琴培训行业竞争情况

第一节 中国钢琴培训行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

## 五、客户议价能力

### 第二节 中国钢琴培训行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国钢琴培训行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 钢琴培训行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国钢琴培训行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国钢琴培训行业未来发展前景分析

- 一、钢琴培训行业国内投资环境分析
- 二、中国钢琴培训行业市场机会分析
- 三、中国钢琴培训行业投资增速预测

### 第二节 中国钢琴培训行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国钢琴培训行业市场发展预测

- 一、中国钢琴培训行业市场规模预测

二、中国钢琴培训行业市场规模增速预测

三、中国钢琴培训行业产值规模预测

四、中国钢琴培训行业产值增速预测

五、中国钢琴培训行业供需情况预测

第四节中国钢琴培训行业盈利走势预测

一、中国钢琴培训行业毛利润同比增速预测

二、中国钢琴培训行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国钢琴培训行业投资风险与营销分析

第一节 钢琴培训行业投资风险分析

一、钢琴培训行业政策风险分析

二、钢琴培训行业技术风险分析

三、钢琴培训行业竞争风险分析

四、钢琴培训行业其他风险分析

第二节 钢琴培训行业企业经营发展分析及建议

一、钢琴培训行业经营模式

二、钢琴培训行业销售模式

三、钢琴培训行业创新方向

第三节 钢琴培训行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国钢琴培训行业发展策略及投资建议

第一节 中国钢琴培训行业品牌战略分析

一、钢琴培训企业品牌的重要性

二、钢琴培训企业实施品牌战略的意义

三、钢琴培训企业品牌的现状分析

四、钢琴培训企业的品牌战略

五、钢琴培训品牌战略管理的策略

第二节 中国钢琴培训行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国钢琴培训行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第十四章 2018-2024年中国钢琴培训行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国钢琴培训行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国钢琴培训行业定价策略分析

#### 第三节 中国钢琴培训行业营销渠道策略

- 一、钢琴培训行业渠道选择策略
- 二、钢琴培训行业营销策略

#### 第四节 中国钢琴培训行业价格策略

#### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国钢琴培训行业重点投资区域分析
- 二、中国钢琴培训行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/368696368696.html>