

2010-2015年中国户外用品行业市场调研及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国户外用品行业市场调研及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/8869688696.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

户外装备指的是参加各种探险旅游及户外活动时需要配置的一些设备。这些装备包括：帐篷、背包、睡袋、防潮垫或气垫、登山绳、岩石钉、安全带、上升器、下降器、大小铁锁、绳套、冰镐、岩石锤、冰爪、雪杖、头盔、踏雪板、高山眼镜、羽绒衣裤、防风衣裤、毛衣裤、手套、高山靴、防寒帽、冰锥、雪锥、炊具、炉具、多功能水壶、吸管或净水杯、指北针、望远镜、等高线地图或其它资料、防水灯具、刀具等。户外装备视个人的经济条件和具体的户外活动项目而选择，必须注意的是一定要保证活动的安全，不能一味图便宜而购买劣质的户外用品。

在户外路面、可能布满大大小小的碎石，同时有着崎岖的、陡峭的坡度，所以平时在健身房或球场所穿的球鞋，都无法保证脚部不受伤害；这时，具有高摩擦力止滑鞋底，经防水处理鞋面及包边条，可保护脚踝、脚跟的高密度泡棉，和强力吸震中底的专业登山健行鞋，才是户外活动的第一选择。

运动鞋合脚及舒适性最重要；记得要买比平常略大一号的鞋，因为户外运动袜比平常的袜子厚实，同时登高山时更需要在里层再穿上排汗内袜，所以试穿时、一定要穿上两层袜子。接着将脚趾往前顶，此时脚后跟需留有1趾的空隙；再将鞋带绑好，踩上15度斜角的踏台，以测试脚尖及脚板侧是否舒适。

最后再穿上两只鞋子，四处走走，甚至试着上下楼梯，要直到确认完全舒适无虞才行。一般新鞋子至少每天试穿1-2小时，连续穿1星期，这样才不至于在初次长途登山、健行时，尝到「打脚」的痛苦滋味。使用防水保革油，可以延长鞋子的寿命、增强防水效果，每次长征后最好要保养一次。

目录

第一章 户外用品行业概述

第一节 户外用品的相关定义

一、户外运动的定义

二、户外用品的定义

第二节 户外用品的分类

一、服装类

二、鞋类

三、背包类

四、装备类

五、配件类

六、器材类

第二章 中国户外用品行业的发展环境分析

第一节、国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 行业发展环境

- 一、中国户外运动兴起催热户外用品市场
- 二、户外用品产业已成为中国新的经济增长点
- 三、户外用品行业已升级为大众化产业
- 四、中国户外用品市场逐渐成熟理性
- 五、户外用品正从“边缘”化迅速向主流化转变

第三章 户外用品行业国内外发展趋势分析

第一节 国外户外用品产业发展概况

- 一、欧美户外用品行业发展浅析
- 二、美国户外用品市场快速增长
- 三、2009年美国户外用品销售情况
- 四、德国户外用品市场发展前景广阔

第二节 中国户外用品产业发展综述

- 一、中国户外用品行业的发展特点
- 二、中国户外用品行业多元化发展
- 三、中国户外用品行业的地域性和季节性特征
- 四、中国户外用品行业集中度较高

第三节 2007-2010年中国户外用品行业的发展

- 一、2007年中国户外用品行业发展迅猛
- 二、2008年中国户外用品行业发展稳中有升
- 三、2008年中国户外用品产业发展动态分析
- 四、2008年奥运会促进户外运动用品发展
- 五、2009年中国户外用品行业竞争激烈
- 六、2010年国际户外用品巨头掘金中国市场

第四节 中国部分地区户外用品行业的发展

- 一、北京户外用品行业发展概况
- 二、2009年国庆北京户外用品成为消费热点
- 三、南京户外用品面临广阔发展机遇
- 四、青岛户外用品成掘金新热点
- 五、哈尔滨户外用品行业发展较好前景乐观

第五节 中国户外用品行业发展的的问题及对策

- 一、中国户外用品行业发展的不利因素
- 二、中国户外用品行业的尴尬处境
- 三、中国户外用品行业产品标准亟待完善
- 四、中国户外用品企业营销管理存在的不足
- 五、中国户外用品行业的发展对策

第四章 中国户外用品市场现状及消费分析

第一节 中国户外用品市场现状分析

- 一、中国户外用品市场迅速发展
- 二、中国户外用品大品牌市场份额逐步加大
- 三、中国户外用品市场面临发展机遇
- 四、中国户外市场整体呈现蓬勃发展的态势
- 五、中国户外用品市场发展不平衡

第二节 中国户外用品市场发展路线解析

- 一、中国户外用品市场不断发展变化
- 二、品牌增多及品类延伸
- 三、“小户外”向“泛户外”的转化
- 四、销售渠道的变化和发展

第三节 中国户外用品市场消费者分析

- 一、户外用品市场客户群体
- 二、户外用品市场客户特征
- 三、户外用品市场客户渠道

第四节 中国旅游户外用品重度购买者的特征研究

- 一、旅游户外用品及重度购买者概述
- 二、理论假设
- 三、研究方法
- 四、研究结果
- 五、结论和思考

第五节 2009年中国户外鞋消费调查

- 一、调查对象基本情况
- 二、拥有户外鞋的情况
- 三、选购户外鞋的情况
- 四、户外鞋的普及程度

第五章 中国户外用品市场品牌状况及销售渠道分析

第一节 2008-2009年中国户外用品市场品牌发展状况

- 一、2008-2009年户外用品品牌发展概况

二、2008-2009年户外品牌用品销售额对比

三、2009年户外品牌产品线状况概述

四、2008-2009年中国户外用品市场国际品牌分布

第二节 中国户外用品销售渠道现状分析

一、2008-2009年中国户外用品市场渠道分析

二、2008-2009年中国户外用品渠道销售对比

三、区域性户外零售网络正在构建中

四、大型户外连锁店因定位问题而发展迟缓

五、中小型户外店资金管理信用和开店模式成发展瓶颈

第三节 中国户外用品市场品牌商与零售商间的冲突

一、渠道冲突

二、产品冲突

三、价格冲突

四、供货冲突

五、服务冲突

六、推广冲突

第四节 中国户外用品行业做大品牌的对策

一、开创新品类

二、打造户外品牌文化

三、打造新的营销模式

第六章 重点企业

第一节 北京探路者户外用品股份有限公司

一、公司简介

二、探路者竞争力分析

三、2009-2010年公司经营状况

四、2007-2010年公司财务数据

五、2010年公司发展展望及策略

第二节 北京三夫户外用品开发有限公司

一、公司简介

二、三夫户外的发展历程

三、三夫户外抓住中国户外用品行业的发展机遇

四、三夫户外特许连锁模式

五、三夫户外未来发展战略目标

第三节 北京长天时代户外用品有限公司

一、公司简介

二、长天户外客户群及销售品牌的定位

三、长天户外的主要经营模式

四、长天户外的基本运作模式

第七章 中国户外用品市场销售模式及营销分析

第一节 中国户外用品市场的营销概况

一、户外用品多采用“三位一体”销售模式

二、中国户外用品体育营销方式日渐发展

三、中国户外用品重度购买者的营销特点

四、中国户外用品经营商家营销的问题

第二节 中国户外用品市场营销创新的思考

一、中国户外用品市场营销亟需创新

二、重新定义需求内涵推崇“泛户外”概念

三、注重户外市场服务互动与消费者价值体验

四、营销规划需要结合科学和人文和艺术

第三节 户外运动服装的营销方式

一、大型商场百货公司

二、普通商场服装店

三、户外运动服装专卖店

四、商场、超市及连锁店

五、批发市场

六、邮购

七、网上销售

第四节 户外用品店的经营及营销策略建议

一、经营战略

二、营销策略

三、营销方案

四、营销战略

第八章 2010-2015年中国户外用品市场的前景趋势及预测分析

第一节 2010-2015年中国户外用品行业的发展前景展望

一、中国户外用品蕴藏巨大市场前景

二、中国户外用品市场增长潜力大

三、中国户外用品市场将迎来发展黄金时期

四、2010年中国户外用品销售额或将达到60亿

第二节 2010-2015年中国户外用品行业的发展趋势预测

一、中国户外用品行业未来发展趋势

二、未来中国户外用品市场将呈跳跃式发展

三、中国户外用品市场兼并时代即将到来

四、大型户外用品连锁店是未来发展趋势

第九章 2010-2015年中国户外用品行业投资风险及策略建议

第一节 投资优势

一、市场空间较大

二、投资收益看好

三、入行门槛不高

第二节 投资环境

一、市场需求分析

二、市场调研分析

三、市场竞争分析

四、市场定位分析

第三节 投资机会及建议

一、户外用品市场蕴含良好的投资机会

二、极地户外用品市场有待开发

三、户外用品店投资经营策略分析

四、二手户外用品店的投资建议

第四节 投资风险

一、国内宏观经济风险

二、市场竞争风险

三、外包环节风险

第五节 投资经营户外用品店的风险管理

一、风险分析

二、优质的服务

三、平和的心态

四、过硬的产品

第六节 产品开发结构

一、背包

二、帐篷

三、睡袋

四、登山鞋

五、服装

六、攀登装备

七、露营装备

八、其它装备

九、旅游书籍

部分图表目录（如需详细目录，请来电索取）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：1998年I季度—2009年IV季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：1999年12月—2009年12月工业增加值月度同比增长率（%）

图表：1999年12月—2009年12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：1999年12月—2009年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：1999年12月—2009年12月工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：1999年12月—2009年12月货币供应量月度同比增长率（%）

图表：1998年I- 季度—2010年I- 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：2000年6月—2010年6月工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2000年6月—2010年6月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2000年1-6月—2010年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2000年6月—2010年6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：2000年6月—2010年6月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：2000年6月—2010年6月工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：2000年6月—2010年6月货币供应量月度同比增长率（%）

图表：中国户外用品渠道对比分析

图表：抽样样本的人口统计特征

图表：旅游户外用品购买数量

图表：旅游户外用品购买量细分市场

图表：轻度和重度购买者在人口统计特征上的差异

图表：旅游户外用品购买者行为和心理统计特征

图表：轻度和重度购买者在心理统计特征上的差异

图表：调查对象年龄分布图

图表：调查对象拥有户外鞋数量

- 图表：调查对象购置新户外鞋的频率
- 图表：调查对象了解户外鞋信息的途径
- 图表：消费者对户外鞋的承受价格
- 图表：调查对象对户外鞋新品信息的关注度
- 图表：影响消费者购买户外鞋的因素
- 图表：2008-2009年户外用品品牌数量情况（一）
- 图表：2008-2009年户外用品品牌数量（二）
- 图表：2000-2008年中国户外用品市场规模情况
- 图表：2008-2009年中国户外用品市场年度销售情况分析
- 图表：2008-2009年重要户外用品品牌出货额对比
- 图表：2008-2009年中国户外用品市场国际品牌分布
- 图表：中国户外用品市场国外品牌份额
- 图表：各国品牌在中国户外用品市场所占的数量百分比
- 图表：主要国外户外用品品牌品类分布
- 图表：2008-2009年中国户外用品市场渠道类型分析
- 图表：2008-2009年专业户外用品店在主要城市的分布
- 图表：2008-2009年户外用品商场渠道在主要城市的分布
- 图表：2008-2009年户外店、商场等销售额度对比
- 图表：探路者及主要竞争对手比较
- 图表：国内户外用品品牌认知情况
- 图表：国内户外用品品牌购买率情况
- 图表：探路者及主要竞争对手店数统计
- 图表：2007-2010年北京探路者户外用品股份有限公司主营构成
- 图表：2007-2010年北京探路者户外用品股份有限公司流动资产表
- 图表：2007-2010年北京探路者户外用品股份有限公司长期投资表
- 图表：2007-2010年北京探路者户外用品股份有限公司固定资产表
- 图表：2007-2010年北京探路者户外用品股份有限公司无形及其他资产表
- 图表：2007-2010年北京探路者户外用品股份有限公司流动负债表
- 图表：2007-2010年北京探路者户外用品股份有限公司长期负债表
- 图表：2007-2010年北京探路者户外用品股份有限公司股东权益表
- 图表：2007-2010年北京探路者户外用品股份有限公司主营业务收入表
- 图表：2007-2010年北京探路者户外用品股份有限公司主营业务利润表
- 图表：2007-2010年北京探路者户外用品股份有限公司营业利润表
- 图表：2007-2010年北京探路者户外用品股份有限公司利润总额表
- 图表：2007-2010年北京探路者户外用品股份有限公司净利润表

图表：2007-2010年北京探路者户外用品股份有限公司每股指标表

图表：2007-2010年北京探路者户外用品股份有限公司获利能力表

图表：2007-2010年北京探路者户外用品股份有限公司经营能力表

图表：2007-2010年北京探路者户外用品股份有限公司偿债能力表

图表：2007-2010年北京探路者户外用品股份有限公司资本结构表

图表：2007-2010年北京探路者户外用品股份有限公司发展能力表

图表：2007-2010年北京探路者户外用品股份有限公司现金流量分析表

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/8869688696.html>