

2007年中国生活用纸行业研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007年中国生活用纸行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2869728697.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介生活用纸的消费水平是衡量一个国家现代化水平和文明程度的重要标志之一。近年来，生活用纸在我国正迅速成为与消费者关系最为密切的快速消费品。我国已经成为全球第二大生活用纸消费市场，生活用纸的人均消费量增长迅速，2006年人均纸张消费量50千克，世界平均水平为56千克，而西方发达国家人均消费水平则超过200千克，美国更是有300多千克的水平。我国人均纸张消费水平还很低，增长空间仍然很大。到2006年底为止中国约有3500家生产企业，1991-2006年的15年间，我国纸和纸板总产量和消费量分别以年均9.71%和9.83%的速度增长，我国纸业是近年来全球增长最快的国家。据统计，2006年年销售收入500万元以上造纸企业有3388家，资产总计3617亿元，工业总产值(当年价)3119亿元，主营业务收入3038亿元，利税总额271.0亿元，其中利润总额151.0亿元。在统计的3388家造纸企业中，亏损企业有617家，占18.21%。从以上数据看，2006年全国造纸工业保持了较好的增长态势，主要生产经济指标完成情况及总体经济效益较好。中国生活用纸行业正处于从现有工业过渡到大工业的阶段，规模化、集约化生产的趋势明显。原材料、能源成本上升以及环境要求逐步严格，目前行业呈现优胜劣汰，重新整合的局面，一批规模小、设备落后、污染严重企业的逐步淘汰，也为增加现代化先进生产能力提供了投资机会。目前，恒安集团、金光集团、中顺纸业等都在上新的项目扩大产能，规划目标均为年产30万吨。正在建设和计划建设的生活用纸项目集中，机器设备的现代化水平大大提高，大企业间为保持和扩大市场份额的竞争将日趋激烈，挑战和机遇并存。今后的市场需求将追求名牌，需要多元化。而企业要想适应市场需求，就必须从规模、原材料和产品结构几个方面调整、改变。中国的企业要想有竞争力，在资金、技术、管理等方面，都应该学习跨国公司的经验。一次性卫生用品的卫生巾、卫生护垫产品正处于市场成熟期的初期，婴儿纸尿裤和成人失禁用品处于市场成长期，在中国都还具有很大的发展潜力。预测未来我国造纸业的增长速度仍将会高于GDP的增长速度。我国纸和纸板消费量2010年将会达到7600万吨，2020年将会达到1亿吨。届时我国将和美国、欧洲一起成为世界上纸和纸板三大主要消费市场，到那时，我国纸和纸板的生产总量将为9500万吨，进口量1000万吨，出口量500万吨。本研究咨询报告依据国家统计局、国家商务部、中国造纸协会、中国轻工业协会、全国商业信息中心、中国行业研究网等国内外多种相关信息渠道的基础信息以及造纸专业研究单位等公布和提供的大量资料。报告内容丰富、详实，在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合相关的经济学理论，对我国生活用纸行业的发展状况和行业政策法规进行了深入透彻地分析，对生活用纸行业发展的宏观环境作了深入阐述，重点分析了生活用纸的细分市场、生活用纸行业竞争状况等，揭示了生活用纸行业新的发展机会，以及当前面临的一些风险，还对生活用纸企业在产品与企业经营方面提供了参考建议和具体解决办法。本报告有助于企业准确了解目前中国生活用纸市场发展动态，把握生活用纸行业发展方向，为企业经营决策提供了重要参考依据，对于研究我国生活用纸行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术

和实践的双重意义。目	录CONTENTS第一部分	行业发展概况分析第一章
生活用纸行业概况	1第一节	生活用纸相关定义和分类
1一、纸张分类及构成		1二、生活用纸分类
2三、水分对纸张性能的影响		4四、生物技术在制浆造纸工业中的应用
5第二节	行业背景	7一、2006-2007年经济背景
7二、2006年人口背景		11第三节
行业发展历程	11一、生活用纸行业的发展	11二、中国成全球第二大生活用纸消费市场
12第四节	生活用纸行业技术环境分析	14一、纸业新法规不断出台新技术
14二、造纸及纸制品被列入《中国鼓励引进技术目录》		15第二章
国际生活用纸行业市场现状	17第一节	世界各国生活用纸行业现状
17一、奥地利造纸行业原料木材的进口量大增		17二、哈萨克斯坦造纸业设备进口需求旺盛
17三、以色列开发出用洋麻代替木材造纸新技术		18四、德国焚烧尿布变废为宝
19五、芬兰造纸业发达		21六、2007年泰国卫生纸业拓展出口应对产量过剩
21七、2007年俄罗斯原木出口关税提高纸浆价格将上涨		23八、2007年越南纸张进口量预测
24九、日本终止使用100%废纸为原料的再生纸生产		24第二节
行业发展全球展望		25一、2020年越南纸品自给率将达到70%
25二、2007年国际纸浆市场长纤浆价格继续上涨		25三、2010年行业发展全球预测
30第三节		世界经济形势分析
33一、欧洲经济的崛起的影响		33二、亚洲经济的崛起的影响
34第二部分		行业经济运行及发展现状分析第三章
生活用纸行业经济运行情况分析		37第一节
2006年生活用纸行业主要经济指标分析		37一、2006年造纸及纸制品业主要经济指标分析
37二、2006年纸浆制造主要经济指标分析		52三、2006年造纸主要经济指标分析
67第二节		2006年生活用纸行业进出口情况分析
82一、2006年化学木浆和生活用纸进出口情况		82二、2006年纸及纸板、纸浆、废纸及纸制品进出口情况
83第三节		2007年生活用纸行业主要经济指标分析
85一、2007年造纸及纸制品业主要经济指标分析		85二、2007年纸浆制造主要经济指标分析
100三、2007年造纸主要经济指标分析		115第四节
2007年行业产量分析		130第五节
2007年生活用纸行业进出口形势分析		132一、2007年1-4月我国造纸原料、纸及纸制品进出口情况
132二、2007年1-5月我国纸品出口增幅回落		136三、2007年下半年纸制品行业出口利润率将下降
137四、2007年下半年纸制品行业出口利润预计		138五、2010年前中国造纸业进出口量预测
139第四章		中国生活用纸行业市场现状
140第一节		我国生活用纸行业现状
140一、废纸进口增长与环保问题分析		140二、中国造纸行业存在四大问题
141三、生活用纸和卫生巾免检产品企业和品牌		143四、2006年获国家免检产品资格的生活用纸企业
145第二节		我国生活用纸市场发展特征
147一、生活用纸人均消费量状况		147二、生活用纸消费结构现状
147三、生活用纸地区间消费差异		148四、我国生活用纸消费卫生状况
148第三节		中国生活用纸市场的供需情况
149一、中国消费废纸是善举		

149二、我国纸张产量和消费将保持两位数年增速	150第四节 中外生活用纸市场差异
151第五章 我国生活用纸业重点细分市场分析	153第一节 妇女卫生巾和护垫
153一、市场分析	153二、消费者的特征研究及分析
153三、2006年中国卫生巾行业消费者分析	155四、卫生巾类产品的营销对策
157五、我国妇女卫生巾市场预测	163第二节 婴儿纸尿裤
164一、2006年纸尿裤品牌排行榜	164二、纸尿裤等日常生活用品将有国家标准
165三、消费的城乡和地域差异	165第三节 湿巾
167一、发展现状	167二、湿巾的种类和浸剂配方
168三、主要生产企业	171第三部分 相关行业发展分析
第六章 造纸行业概况	173第一节 造纸行业的现状
173一、中国纸业仍处于成长阶段	173二、国内纸业前景广阔
175三、“十一五”期间造纸行业淘汰落后产能650万吨	
176四、国家将加大造纸行业落后生产能力淘汰力度	177五、中小企业:造纸业环保压力重大
178六、外资造纸业加快在华布局成行业利润主体	179第二节
2006-2007年造纸行业经济效益分析	181一、2006年造纸工业主要生产经济指标完成情况
181二、2006年造纸业生产与消费量仍保持强劲升势	
182三、2006年国内纸业分产品生产与消费情况	
183四、4家造纸企业上榜2006中国品牌500强	185五、2007年纸制品出口退税率下调
185六、造纸行业2007年上半年经济运行分析	187第三节 造纸行业的挑战与机遇
187一、2007年应对竞争仍是造纸企业的主题	
187二、2007年造纸业稳中有“忧”市场走势平稳	
189三、造纸行业资源与规模决定核心竞争力	
191四、中国造纸工业应该建立多元化原料结构	193五、决定造纸产业竞争力的关键因素
194第四节 行业发展趋势	197一、2007年以来国际原材料价格走势及下半年判断
197二、2007年以来主要纸产品价格走势与下半年判断	
199三、纸品生产消费市场成为热门行业	201四、十一五期间造纸业的发展趋势
203五、2010年中国造纸业发展预测	207六、中国造纸业未来几年增长快速
208七、中国将加快节能减排技术研发和推广	209第五节 世界造纸产业六大特点
210一、经济规模化	210二、技术集成化
210三、资源集约化	210四、产品功能化
211五、生产清洁化	211六、林纸一体化
211第六节 造纸工业装备发展概况	
211一、我国制浆造纸装备行业发展方向	211二、行业发展的对策和措施
213三、“Atmos” - 为生产特级卫生纸而开发的创新技术	
215四、2006年度科学技术奖造纸业界成绩斐然	217第七章 关联行业
219一、纸浆概述	219第一节 纸浆
219二、2006年纸浆消耗情况	222三、2007年中国纸浆市场发展趋势
222四、纸浆价格整体趋于稳定	223五、2010年全球纸浆分布情况预测
225六、全球纸浆供应增加卫生纸涨价压力不大	225第二节 木浆
226一、木浆概述	
226二、林纸一体化“十一五”规划	226三、木浆加工贸易政策调整
226第三节 阔叶浆	

227一、目前全球阔叶浆市场的特点	227二、2006年国内阔叶浆市场的特点
228三、发展趋势	229四、阔叶浆全球范围提价
230第四节 蔗渣浆	232一、蔗渣浆概述
232二、全球两家蔗渣浆卫生纸公司产销概况	232第五节 非织造布
234一、行业发展现状	234二、中国-非织造布的新兴市场
235三、全球非织造布市场供需分析	237四、全球非织造布市场具有发展潜力
239第六节 高吸水树脂	240一、高吸水树脂的性能及作用
240二、中国高吸水性树脂业步入良性发展轨道	242第七节 干法纸
243一、发展现状	243二、我国干法纸年生产能力达13万吨
244三、外资看好我国干法纸市场	245四、亚洲干法纸年产能达7.6万吨
246第八节 中国造纸化学品	246一、中国造纸化学品发展现状
246二、中国造纸化学品市场分析	252三、我国造纸化学品的发展趋势
254第四部分 行业竞争格局分析	第八章 行业重点企业分析
257第一节 维达纸业有限公司	257一、公司介绍
257二、公司动态	258第二节 恒安集团
259一、公司介绍	259二、2006年公司经营情况
260三、企业发展战略	260第三节 广东中顺纸业集团有限公司
262一、公司介绍	262二、企业发展战略
263第四节 宝洁公司	264一、公司介绍
264二、公司营销策略	265三、公司的创新模式
271第五节 金佰俐公司	276一、公司介绍
276二、2007年公司经营情况	277第六节 金光(APP)集团
278一、公司介绍	278二、公司动态
280第七节 福建恒利集团	281一、公司介绍
281二、品牌与产品介绍	282第八节 上海唯尔福(集团)有限公司
283第五部分 发展趋势与投资分析	第九章 行业发展前景与趋势
285第一节 中国家庭纸市场的发展趋势	285第二节 中国生活用纸市场展望
285一、婴儿纸尿裤市场前景	285二、中国母婴产品市场庞大
286三、成人失禁用品销量不断上升	286四、老龄产品的市场机会
289第三节 卫生用品发展方向	291第四节 2007年下半年生活用纸行业发展趋势
292第十章 行业投资分析	295第一节 法规政策分析
295一、中国恢复进口纸浆出口纸品退税政策	295二、《食品包装用原纸卫生管理办法》出台
296三、一次性生活用纸生产企业整治规定	297四、重污染行业强制性推行清洁生产
300五、我国造纸工业清洁生产标准体系初步形成	300六、造纸工业清洁生产标准7月1日开始实施
301第二节 2007年投资机会及策略分析	302一、2007年造纸行业未来走势机会多多
302二、2007年造纸业投资分析	303三、造纸业的投资机会
305四、2007年下半年造纸行业投资策略	307第三节 投资风险分析
308一、人民币升值对造纸企业的影响	308二、环保对造纸业的影响
309第四节 投资建议	314一、业内重要上市公司业绩预测与投资建议
314二、造纸业大环境改善及市场投资建议	319三、造纸行业价格稳步提升分析及建议
323图表目录	1图表：生活用纸及上下游产品种类
2图表：一次性消费纸制品的种类细分	3图表：生活用纸产品的市场细分
3图表：2002-2006年国内生产总值及其增长速度	8图表：2010年全球纸消费量预测图
30图表：2010年全球纸消费量预测表	

- 31图表：2006年12月造纸及纸制品业销售收入前十家企业
- 37图表：2006年1-12月造纸及纸制品业主要经济指标全国合计
- 37图表：2006年1-12月造纸及纸制品业主要经济指标北京市合计
- 38图表：2006年1-12月造纸及纸制品业主要经济指标天津市合计
- 40图表：2006年1-12月造纸及纸制品业主要经济指标河北省合计
- 41图表：2006年1-12月造纸及纸制品业主要经济指标山西省合计
- 42图表：2006年1-12月造纸及纸制品业主要经济指标辽宁省合计
- 44图表：2006年1-12月造纸及纸制品业主要经济指标吉林省合计
- 45图表：2006年1-12月造纸及纸制品业主要经济指标黑龙江合计
- 46图表：2006年1-12月造纸及纸制品业主要经济指标上海市合计
- 48图表：2006年1-12月造纸及纸制品业主要经济指标江苏省合计
- 49图表：2006年1-12月造纸及纸制品业主要经济指标浙江省合计
- 50图表：2006年12月纸浆制造销售收入前十家企业
- 52图表：2006年1-12月纸浆制造主要经济指标全国合计
- 52图表：2006年1-12月纸浆制造主要经济指标天津市合计
- 53图表：2006年1-12月纸浆制造主要经济指标河北省合计
- 55图表：2006年1-12月纸浆制造主要经济指标辽宁省合计
- 56图表：2006年1-12月纸浆制造主要经济指标吉林省合计
- 57图表：2006年1-12月纸浆制造主要经济指标黑龙江合计
- 59图表：2006年1-12月纸浆制造主要经济指标江苏省合计
- 60图表：2006年1-12月纸浆制造主要经济指标浙江省合计
- 61图表：2006年1-12月纸浆制造主要经济指标安徽省合计
- 62图表：2006年1-12月纸浆制造主要经济指标福建省合计
- 64图表：2006年1-12月纸浆制造主要经济指标山东省合计
- 65图表：2006年12月造纸销售收入前十家企业
- 67图表：2006年1-12月造纸主要经济指标全国合计
- 67图表：2006年1-12月造纸主要经济指标北京市合计
- 68图表：2006年1-12月造纸主要经济指标天津市合计
- 70图表：2006年1-12月造纸主要经济指标河北省合计
- 71图表：2006年1-12月造纸主要经济指标山西省合计
- 72图表：2006年1-12月造纸主要经济指标辽宁省合计
- 74图表：2006年1-12月造纸主要经济指标吉林省合计
- 75图表：2006年1-12月造纸主要经济指标黑龙江合计
- 76图表：2006年1-12月造纸主要经济指标上海市合计
- 77图表：2006年1-12月造纸主要经济指标江苏省合计

- 79图表：2006年1-12月造纸主要经济指标浙江省合计
- 80图表：2006年化学木浆和生活用纸进出口情况
- 82图表：2006年中国纸浆、废纸、纸及纸板、纸制品进口情况
- 83图表：2006年中国纸浆、废纸、纸及纸板、纸制品出口情况
- 84图表：2007年5月造纸及纸制品业销售收入前十家企业
- 85图表：2007年1-5月造纸及纸制品业主要经济指标全国合计
- 85图表：2007年1-5月造纸及纸制品业主要经济指标北京市合计
- 86图表：2007年1-5月造纸及纸制品业主要经济指标天津市合计
- 88图表：2007年1-5月造纸及纸制品业主要经济指标河北省合计
- 89图表：2007年1-5月造纸及纸制品业主要经济指标山西省合计
- 90图表：2007年1-5月造纸及纸制品业主要经济指标辽宁省合计
- 92图表：2007年1-5月造纸及纸制品业主要经济指标吉林省合计
- 93图表：2007年1-5月造纸及纸制品业主要经济指标黑龙江合计
- 94图表：2007年1-5月造纸及纸制品业主要经济指标上海市合计
- 96图表：2007年1-5月造纸及纸制品业主要经济指标江苏省合计
- 97图表：2007年1-5月造纸及纸制品业主要经济指标浙江省合计
- 98图表：2007年5月纸浆制造销售收入前十家企业
- 100图表：2007年1-5月纸浆制造主要经济指标全国合计
- 100图表：2007年1-5月纸浆制造主要经济指标天津市合计
- 101图表：2007年1-5月纸浆制造主要经济指标河北省合计
- 103图表：2007年1-5月纸浆制造主要经济指标山西省合计
- 104图表：2007年1-5月纸浆制造主要经济指标辽宁省合计
- 105图表：2007年1-5月纸浆制造主要经济指标黑龙江合计
- 107图表：2007年1-5月纸浆制造主要经济指标江苏省合计
- 108图表：2007年1-5月纸浆制造主要经济指标浙江省合计
- 109图表：2007年1-5月纸浆制造主要经济指标安徽省合计
- 110图表：2007年1-5月纸浆制造主要经济指标福建省合计
- 112图表：2007年1-5月纸浆制造主要经济指标江西省合计
- 113图表：2007年5月造纸销售收入前十家企业
- 115图表：2007年1-5月造纸主要经济指标全国合计
- 115图表：2007年1-5月造纸主要经济指标北京市合计
- 116图表：2007年1-5月造纸主要经济指标天津市合计
- 118图表：2007年1-5月造纸主要经济指标河北省合计
- 119图表：2007年1-5月造纸主要经济指标山西省合计
- 120图表：2007年1-5月造纸主要经济指标辽宁省合计

- 122图表：2007年1-5月造纸主要经济指标吉林省合计
123图表：2007年1-5月造纸主要经济指标黑龙江合计
124图表：2007年1-5月造纸主要经济指标上海市合计
125图表：2007年1-5月造纸主要经济指标江苏省合计
127图表：2007年1-5月造纸主要经济指标浙江省合计
128图表：2007年1-3月造纸及纸制品业产值完成情况（现价）
130图表：2007年5月造纸及纸制品业产品产量 130图表：2007年2-4月纸质品产量
131图表：2007年2-4月纸浆产量 131图表：2007年2-4月造纸机械产量
131图表：2007年2-5月纸浆产量全国合计 131图表：2007年2-5月纸制品产量全国合计
132图表：2007年1—4月份化学木浆和生活用纸进出口情况
133图表：生活用纸和卫生巾免检产品企业和品牌
143图表：2006年中国十大纸巾品牌排行榜 146图表：我国和世界生活用纸消费结构表
147图表：2006年中国十大卫生巾品牌排行榜 156图表：湿巾主要生产企业
171图表：2006年中国造纸工业主要产品生产及消费情况
181图表：纸制品出口退税率的商品名称 186图表：影响造纸行业竞争的关键因素
194图表：造纸制浆工艺流程 219图表：进口芬兰漂白硫酸盐木浆性能指标
222图表：2006年中国造纸工业纸浆消耗情况
222图表：Stanger制浆造纸厂卫生纸生产概况
233图表：2006年2-12月非织造布产品产量全国合计
234图表：2007年2-5月非织造布产品产量全国合计
234图表：1994-2009年中国各类非织造布的产量
235图表：全球主要的高分子吸收树脂生产商的生产能力 242图表：主要干法纸生产企业
244图表：宝洁公司概况图 265

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2869728697.html>