

中国特殊医学配方食品行业发展现状分析与投资 前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国特殊医学配方食品行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/598698.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

特医食品是特殊医学用途配方食品的简称。一般按其提供营养素是否全面分为三类:全营养特医食品、特定全营养特医食品和非全营养特医食品。特医食品不是药品，但不是正常人吃的普通食品，而是经过临床医生和营养学家们大量的医学研究，以科学的客观事实为依据门研制、生产的配方食品。当目标人群无法进食普通膳食或无法用日常膳食满足其营养特殊医学用途配方食品可以作为一种营养补充途径，起到营养支持作用。该食品不能替代药物的治疗作用，产品也不得声称对疾病的预防和治疗功能。

观研报告网发布的《中国特殊医学配方食品行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 特医食品行业概述

第一节 特医食品的分类

一、全营养特医食品、特定全营养特医食品和非全营养特医食品

二、特医食品与肠内营养制剂的联系

第二节 特医食品的主要使用人群及患者人群画像

第三节 特医食品的特征

一、特医食品的产品特性

二、特医食品的临床功效

第四节 特医食品行业的院内与院外市场

一、特医食品院内市场

二、特医食品院外市场

第二章 特医食品行业的宏观环境分析

第一节 中国特医食品行业政策环境分析

一、特殊医学用途配方食品行业监管体系及机构介绍

1、特殊医学用途配方食品行业主管部门

2、特殊医学用途配方食品行业自律组织

二、特殊医学用途配方食品行业发展相关政策规划汇总及解读

1、特殊医学用途配方食品行业发展相关政策汇总

2、特殊医学用途配方食品行业发展相关规划汇总

第二节 中国特医食品行业经济环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济发展展望

三、中国特医食品行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国特医食品行业社会环境分析

一、特殊医学用途配方食品行业技术工艺流程分析

二、特殊医学用途配方食品行业核心关键技术分析

三、特殊医学用途配方食品行业研发创新现状

第三章 特医食品行业产业链结构分析

第一节 特医食品行业产业链概况

一、产业链结构

二、与上下游行业之间的关联性

第二节 特医食品上游行业分析

一、上游行业发展现状

二、上游对行业的影响

第三节 特医食品下游行业分析

一、下游行业发展现状

二、下游行业发展趋势

第四章 2019- 2021 年全球特医食品行业的发展现状分析

第一节 全球特医食品行业总体市场规模概况

第二节 全球特医食品行业主要企业在研发和管线上的布局

一、雅培

二、达能

三、雀巢

四、爱优诺

第三节 全球主要国家或地区特医食品行业发展情况分析

一、欧盟

二、美国

三、日本

第五章 中国特医食品行业发展现状

第一节 中国特医食品行业发展历程

第二节 中国特医食品行业市场特征

1、中国特医食品行业产品获批名单

2、中国特医食品行业市场需求状况

3、中国特医食品行业市场规模

三、中国特医食品行业发展面临的机遇与问题

1、优势分析

2、劣势分析

第六章 中国特医食品行业中游细分产品市场分析

第一节 中国特殊医学用途婴儿配方食品市场分析

一、中国特殊医学用途婴儿配方食品市场概况

二、无乳糖配方或低乳糖配方市场分析

三、乳蛋白部分水解配方市场分析

四、乳蛋白深度水解配方或氨基酸配方市场分析

五、早产/低出生体重婴儿配方市场分析

六、母乳营养补充剂市场分析

七、氨基酸代谢障碍配方市场分析

第二节 中国特殊医学用途配方食品市场需求分析

一、中国特殊医学用途配方食品市场概况

三、中国呼吸系统疾病全营养配方食品市场分析

- 四、中国肾病全营养配方食品市场分析
- 五、中国肿瘤全营养配方食品市场分析
- 六、中国肝病全营养配方食品市场分析
- 七、中国其他特殊医学用途配方应用食品概况

第七章 中国特医食品行业市场竞争状况分析

第一节 中国特医食品行业波特五力模型分析

- 一、特殊医学用途配方食品行业现有竞争者之间的竞争
- 二、特殊医学用途配方食品行业关键要素的供应商议价能力分析
- 三、特殊医学用途配方食品行业消费者议价能力分析
- 四、特殊医学用途配方食品行业潜在进入者分析
- 五、特殊医学用途配方食品行业替代品风险分析

第二节 中国特医食品行业市场竞争格局分析

第三节 中国特医食品行业市场集中度分析

第八章 特医食品全营养配方重点企业发展分析

第一节 雅培公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要特医食品产品类型
- 三、公司最新动态

第二节 雀巢健康科学公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要特医食品产品类型
- 三、公司最新动态

第三节 雀巢健康科学（中国）有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要特医食品产品类型
- 三、公司最新动态

第四节 杜尔伯特伊利乳业有限责任公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要特医食品产品类型
- 三、公司最新动态

第五节 圣元营养食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要特医食品产品类型

三、公司最新动态

第六节 南通励成生物工程有限公司

一、公司简介

二、公司主要特医食品产品类型

三、公司最新动态

第七节 爱优诺营养品有限公司

一、公司简介

二、公司主要特医食品产品类型

三、公司最新动态

第八节 哈尔滨拜仑斯特临床营养有限公司

一、公司简介

二、公司主要特医食品产品类型

三、公司最新动态

第九节 广东君悦营养医学有限公司

一、公司简介

二、公司主要特医食品产品类型

三、公司最新动态

第十节 亚宝药业集团股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要特医食品产品类型

三、公司最新动态

第九章 2022-2027 年特医食品行业发展前景和发展趋势分析

第一节 中国特医食品行业发展前景分析

一、中国特医食品市场潜力巨大

二、中国特医食品准入稳步推进

三、中国特医食品政策环境利好

四、中国特医食品监管体系建立

五、中国特医食品安全有效保障

第二节 特医食品行业未来发展趋势分析

一、特医食品行业发展方向

二、特医食品行业发展趋势分析

第十章 2022-2027 年中国特医食品行业发展策略及投资建议

第一节 中国特医食品行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国特医食品行业定价策略分析

第三节 中国特医食品行业营销渠道策略

一、特医食品行业渠道选择策略

二、特医食品行业营销策略

第四节 观研天下投资建议

一、中国特医食品行业重点投资区域分析

二、中国特医食品行业重点投资产品分析

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/598698.html>