

# 中国集装箱运输行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国集装箱运输行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/708698.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

集装箱运输（Container freight transport）是指以集装箱这种大型容器为载体，将货物集合组装成集装单元，以便在现代流通领域内运用大型装卸机械和大型载运车辆进行装卸、搬运作业和完成运输任务，从而更好地实现货物“门到门”运输的一种新型、高效率和高效益的运输方式；主要可分为集装箱轮船运输、集装箱铁路运输、集装箱公路运输和集装箱多式联运四大类。

资料来源：公开资料、观研天下整理

集装箱运输是货物运输的重要发展方向，不仅提高了运输效率、降低成本、减少货物损失、节约了仓库投资；还便于组织多式联运，适应国际贸易发展。数据显示，在2024年1-3月我国港口共计完成货物吞吐量40.89亿吨，同比增长6.1%，其中完成外贸货物吞吐量13.06亿吨，同比增长9.5%；完成集装箱吞吐量7673万TEU，同比增长10%，内、外贸集装箱吞吐量同比分别增长8.5%、11.1%。

从我国各省市集装箱吞吐量来看，在2024年1-3月我国我国港口集装箱吞吐量最多的是上海港，吞吐量为1245.5万TEU，同比增长8.6%；其次是宁波舟山港，吞吐量为914.1万TEU，同比增长11.6%；第三青岛港，吞吐量为736.9万TEU，同比增长11.3%。

资料来源：交通运输部、观研天下整理

从行业竞争来看，位于我国集装箱运输第一梯队的企业为中远海控；位于行业第二梯队的企业为招商轮船、安通控股、中集世联达、中谷物流、宁波远洋等；位于行业第三梯队的企业为中铁国际多式联运、信风海运、达通航运等。

资料来源：观研天下整理

企业方面，我国集装箱运输行业相关上市企业主要有中远海控（601919）、招商轮船（601872）、安通控股（600179）、中谷物流（603565）和宁波远洋（601022）等。

我国集装箱运输行业相关上市企业情况

公司简称

上市时间

2024年Q1营业收入情况

竞争优势

中远海控（601919）

2007-06-26

第一季度营业收入482.7亿元，同比增长1.94%；归母净利润67.55亿元，同比下降5.23%。

规模优势：目前,公司共经营 283 条国际航线(含国际支线)、53 条中国沿海航线及 84 条珠

江三角洲和长江支线,合计挂靠全球约 142 个国家和地区的 581 个港口。

整体规模优势：公司充分发挥整体规模优势,继续保持服务产品在标准化、专业性,以及低成本等方面的竞争优势,持续提升服务品质,更好满足客户多元化的运输需求。

招商轮船 (601872)

2006-12-01

第一季度营收62.54亿元,同比增长6.30%;归母净利润13.75亿元,同比增长22.62%

业务优势：截至2023年8月底,公司运营管理的船舶共计302艘(含订单),4,381万载重吨,运力规模在全球非金融船东中排名第二。

资质优势：公司旗下核心的油轮、干散货船队均有40年以上国际市场经营经验,集装箱、汽车滚装等船队也有20年以上经营历史,经历过多轮的航运周期,应对市场波动经验丰富,核心竞争力持续增强。

安通控股 (600179)

1998-11-04

第一季度报告,实现营业收入16.16亿元,同比下降4.18%。归母净利润5120.45万元,同比下降37.98%。

控股股东优势：公司拥有强大的控股股东优势,其股东资本实力雄厚,品牌影响广泛,客户资源丰富。

规模优势：旗下包括两家主要全资子公司,“国家5A级物流企业”泉州安通物流有限公司和“国家海事局安全诚信公司”泉州安盛船务有限公司。

中谷物流 (603565)

2020-09-25

公司实现营业总收入27.85亿元,同比下降8.24%;归母净利润3.89亿元,同比下降36.34%

。

航线网络覆盖优势：公司的航运网络覆盖全国 25 个沿海主要港口与超过 50 个内河港口,覆盖除三亚港外全部 “ 一带一路 ” 重点布局的 15 个港口,及环渤海、长江三角洲、东南沿海、珠江三角洲和西南沿海等全国沿海港口群体,航线网络覆盖面广、班期稳定。

规模优势：目前中谷物流业务辐射中国近30个省市150座港口,下设200多家办事处及分公司遍及国内,员工近2000人。

宁波远洋 (601022)

2022-12-08

第一季度公司实现营业收入11.67亿元,同比增长4.37%;实现归母净利润1.67亿元,同比增长6.32%

航线体系优势：目前公司基本建成连接南北沿海、长江沿线的内支内贸网络和遍及中国台湾、日本、韩国、东南亚地区的航线网络,航线覆盖国内外 38 个主要港口,有效地将服务能力

延伸至经济腹地。

船队规模优势：公司位列世界集装箱班轮公司运力百强榜 34 位,共经营船舶 88 艘,形成了一支由 3,000 吨至 40,000 吨集装箱船舶梯度互补并保有一定数量散货船舶(8 艘)的综合性船队,为浙江省内最大的集装箱班轮企业。

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国集装箱运输行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国集装箱运输行业发展概述

#### 第一节 集装箱运输行业发展情况概述

##### 一、集装箱运输行业相关定义

##### 二、集装箱运输特点分析

##### 三、集装箱运输行业基本情况介绍

##### 四、集装箱运输行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

## 五、集装箱运输行业需求主体分析

### 第二节中国集装箱运输行业生命周期分析

- 一、集装箱运输行业生命周期理论概述
- 二、集装箱运输行业所属的生命周期分析

### 第三节集装箱运输行业经济指标分析

- 一、集装箱运输行业的赢利性分析
- 二、集装箱运输行业的经济周期分析
- 三、集装箱运输行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球集装箱运输行业市场发展现状分析

### 第一节全球集装箱运输行业发展历程回顾

### 第二节全球集装箱运输行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲集装箱运输行业地区市场分析

- 一、亚洲集装箱运输行业市场现状分析
- 二、亚洲集装箱运输行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲集装箱运输行业市场前景分析

### 第四节北美集装箱运输行业地区市场分析

- 一、北美集装箱运输行业市场现状分析
- 二、北美集装箱运输行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美集装箱运输行业市场前景分析

### 第五节欧洲集装箱运输行业地区市场分析

- 一、欧洲集装箱运输行业市场现状分析
- 二、欧洲集装箱运输行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲集装箱运输行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界集装箱运输行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球集装箱运输行业市场规模预测

## 第三章 中国集装箱运输行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对集装箱运输行业的影响分析

### 第三节中国集装箱运输行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对集装箱运输行业的影响分析

## 第五节中国集装箱运输行业产业社会环境分析

### 第四章 中国集装箱运输行业运行情况

#### 第一节中国集装箱运输行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国集装箱运输行业市场规模分析

##### 一、影响中国集装箱运输行业市场规模的因素

##### 二、中国集装箱运输行业市场规模

##### 三、中国集装箱运输行业市场规模解析

#### 第三节中国集装箱运输行业供应情况分析

##### 一、中国集装箱运输行业供应规模

##### 二、中国集装箱运输行业供应特点

#### 第四节中国集装箱运输行业需求情况分析

##### 一、中国集装箱运输行业需求规模

##### 二、中国集装箱运输行业需求特点

#### 第五节中国集装箱运输行业供需平衡分析

### 第五章 中国集装箱运输行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国集装箱运输行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、集装箱运输行业产业链图解

#### 第二节中国集装箱运输行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对集装箱运输行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对集装箱运输行业的影响分析

#### 第三节我国集装箱运输行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国集装箱运输行业市场竞争分析

#### 第一节中国集装箱运输行业竞争现状分析

- 一、中国集装箱运输行业竞争格局分析
- 二、中国集装箱运输行业主要品牌分析
- 第二节中国集装箱运输行业集中度分析
  - 一、中国集装箱运输行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国集装箱运输行业市场集中度分析
- 第三节中国集装箱运输行业竞争特征分析
  - 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国集装箱运输行业模型分析

### 第一节中国集装箱运输行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国集装箱运输行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国集装箱运输行业SWOT分析结论

### 第三节中国集装箱运输行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国集装箱运输行业需求特点与动态分析



## 第一节中国集装箱运输行业市场动态情况

### 第二节中国集装箱运输行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节集装箱运输行业成本结构分析

### 第四节集装箱运输行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节中国集装箱运输行业价格现状分析

### 第六节中国集装箱运输行业平均价格走势预测

- 一、中国集装箱运输行业平均价格趋势分析
- 二、中国集装箱运输行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国集装箱运输行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国集装箱运输行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国集装箱运输行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国集装箱运输行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国集装箱运输行业区域市场现状分析

### 第一节中国集装箱运输行业区域市场规模分析

- 一、影响集装箱运输行业区域市场分布的因素

## 二、中国集装箱运输行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区集装箱运输行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区集装箱运输行业市场分析

##### (1) 华东地区集装箱运输行业市场规模

##### (2) 华东地区集装箱运输行业市场现状

##### (3) 华东地区集装箱运输行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区集装箱运输行业市场分析

##### (1) 华中地区集装箱运输行业市场规模

##### (2) 华中地区集装箱运输行业市场现状

##### (3) 华中地区集装箱运输行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区集装箱运输行业市场分析

##### (1) 华南地区集装箱运输行业市场规模

##### (2) 华南地区集装箱运输行业市场现状

##### (3) 华南地区集装箱运输行业市场规模预测

### 第五节华北地区集装箱运输行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区集装箱运输行业市场分析

##### (1) 华北地区集装箱运输行业市场规模

##### (2) 华北地区集装箱运输行业市场现状

##### (3) 华北地区集装箱运输行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区集装箱运输行业市场分析

##### (1) 东北地区集装箱运输行业市场规模

##### (2) 东北地区集装箱运输行业市场现状

### (3) 东北地区集装箱运输行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区集装箱运输行业市场分析

###### (1) 西南地区集装箱运输行业市场规模

###### (2) 西南地区集装箱运输行业市场现状

###### (3) 西南地区集装箱运输行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区集装箱运输行业市场分析

###### (1) 西北地区集装箱运输行业市场规模

###### (2) 西北地区集装箱运输行业市场现状

###### (3) 西北地区集装箱运输行业市场规模预测

### 第十一章 集装箱运输行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第四节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第五节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第六节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第七节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国集装箱运输行业发展前景分析与预测

### 第一节中国集装箱运输行业未来发展前景分析

#### 一、集装箱运输行业国内投资环境分析

#### 二、中国集装箱运输行业市场机会分析

#### 三、中国集装箱运输行业投资增速预测

### 第二节中国集装箱运输行业未来发展趋势预测

### 第三节中国集装箱运输行业规模发展预测

#### 一、中国集装箱运输行业市场规模预测

#### 二、中国集装箱运输行业市场规模增速预测

#### 三、中国集装箱运输行业产值规模预测

#### 四、中国集装箱运输行业产值增速预测

#### 五、中国集装箱运输行业供需情况预测

### 第四节中国集装箱运输行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国集装箱运输行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国集装箱运输行业进入壁垒分析

#### 一、集装箱运输行业资金壁垒分析

#### 二、集装箱运输行业技术壁垒分析

#### 三、集装箱运输行业人才壁垒分析

#### 四、集装箱运输行业品牌壁垒分析

#### 五、集装箱运输行业其他壁垒分析

### 第二节集装箱运输行业风险分析

#### 一、集装箱运输行业宏观环境风险

#### 二、集装箱运输行业技术风险

#### 三、集装箱运输行业竞争风险

#### 四、集装箱运输行业其他风险

### 第三节中国集装箱运输行业存在的问题

### 第四节中国集装箱运输行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国集装箱运输行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国集装箱运输行业研究综述

#### 一、行业投资价值

## 二、行业风险评估

### 第二节中国集装箱运输行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节集装箱运输行业营销策略分析

#### 一、集装箱运输行业产品策略

#### 二、集装箱运输行业定价策略

#### 三、集装箱运输行业渠道策略

#### 四、集装箱运输行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/708698.html>