

2017-2022年中国石油树脂产业发展态势及十三五 竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国石油树脂产业发展态势及十三五竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/268700268700.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

石油树脂因来源为石油衍生物而得名，它具有酸值低，混溶性好，耐水、耐乙醇和耐化学品等特性，对酸碱具有化学稳定，并有调节粘性和热稳定性好的特点。石油树脂一般不单独使用，而是作为促进剂、调节剂、改性剂和其它树脂一起使用。

石油树脂是近年来新开发的一种化工产品，由于其有价格低廉、混溶性好、熔点低、耐水、耐乙醇和化学品等优点，可广泛用于橡胶、胶粘剂、涂料、造纸、油墨等多种行业和领域。

石油树脂一般可分为C5 aliphatic(脂族类), C9 aromatic(芳香烃类),DCPD(环脂二烯类,cycloaliphatic)及纯单体(如poly SM,AMS(alpha methyl styrene)等产品)等四种型态,其组成分子皆是碳氢化合物,故又称之为碳氢树脂(hydrocarbon resins,HCR)。

石油树脂根据原料的不同分为脂肪族树脂(C5)、脂环族树脂(DCPD)、芳香族树脂(C9)、脂肪族/芳香族共聚树脂(C5/C9)及加氢石油树脂。C5加氢石油树脂、C9加氢石油树脂。

典型的石油树脂种类特性及其用途

2016年5月-8月石油树脂市场行情

我国作为石油树脂出口大国，进口数量也较为可观，近三年来进口数量有所增长。中宇资讯统计，2016年上半年石油树脂进口总量为41270吨，较去年同期减少9.4%，但仍高于2014年之前进口量。

2012-2016年上半年中国石油树脂显进口数量对比

国内石油树脂进口商前十名(按数量排名)

以上十家企业2016年1-6月进口石油树脂总数量为17254267千克，占上半年进口总量的43%，在石油树脂下游用户中也占有绝对的主导力和影响力，不仅在中国，乃至世界粘合剂、轮胎行业都有举足轻重的地位。其中总部位于上海市的占61%，位于广东省的占比27%。在上述企业中外商独资企业占比65%，中外合作企业占21%，国有企业占比6%。

中国报告网发布的《2017-2022年中国石油树脂产业发展态势及十三五竞争策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境

，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 国际化工行业发展情况分析 & 预测

第一节 国际化工行业发展现状分析

第二节 国际化工行业发展趋势预测

第二章 中国化工行业发展情况分析 & 预测

第一节 2012-2016年中国化工行业发展情况分析

一、中国化工行业发展概况

二、中国化工市场供需分析

三、中国化工行业走势分析

四、油价对中国化工行业的影响

五、化工行业节能减排工作状况

六、中国化工行业对世界的影响

七、中国化工工业发展存在的问题

八、跨国公司在我国投资情况分析

第二节 2012-2016年中国化工行业运行情况分析

一、化工行业总量增长情况

二、化工行业增长结构状况

三、化工行业经营环境情况

四、化工行业分行业经营状况

五、化工行业产品销售率情况

六、化工行业产品的价格情况

七、化工行业期间费用变化情况

八、化工行业单位产品经济规模变化情况

九、化工行业单位产品经营状况变化情况

十、化工行业资产变现能力变化情况

十一、化工产业链盈利水平分布情况

第三节 2017-2022年中国化工行业发展情况预测

- 一、2017-2022年石油和化工行业展望
- 二、2017-2022年中国化工行业景气度预测
- 三、2017-2022年中国化工行业供需情况预测
- 四、2017-2022年中国化工行业经营情况预测
- 五、2017-2022年中国化工行业主要产品产量预测
- 第三章 中国化工行业进出口市场分析预测
 - 第一节 2012-2016年中国化工行业进出口市场分析
 - 一、2012-2016年中国化工行业进口市场分析
 - 二、2012-2016年中国化工行业出口市场分析
 - 第二节 2017-2022年中国化工行业进出口市场预测
 - 一、2017-2022年中国化工行业进口市场预测
 - 二、2017-2022年中国化工行业出口市场预测
 - 第三节 未来对中国化工行业的影响因素
- 第四章 世界石油树脂行业发展情况分析
 - 第一节 世界石油树脂行业分析
 - 一、世界石油树脂行业特点
 - 二、世界石油树脂产能状况
 - 三、世界石油树脂行业动态
 - 第二节 世界石油树脂市场分析
 - 一、世界石油树脂生产分布
 - 二、世界石油树脂消费情况
 - 三、世界石油树脂消费结构
 - 四、世界石油树脂价格分析
 - 第三节 石油树脂产品生产工艺及技术趋势研究
 - 一、国外主要生产工艺
 - 二、技术进展及趋势研究
 - 三、工艺差距比较
- 第五章 2012-2016年中国石油树脂行业发展状况综述
 - 第一节 中国石油树脂行业概述
 - 一、石油树脂产品概述
 - 二、石油树脂生产方法
 - 三、石油树脂产品用途
 - 四、石油树脂相关产品
 - 第二节 中国石油树脂行业的特点
 - 第三节 石油树脂行业周期性分析

- 一、中国石油树脂行业生命周期分析
- 二、中国石油树脂行业在化工行业中的地位
- 第四节 中国石油树脂行业发展历程
- 第五节 中国石油树脂行业发展现状分析
 - 一、石油树脂市场现状
 - 二、石油树脂技术现状
- 第六节 中国石油树脂行业产业链分析
- 第七节 中国石油树脂行业SWOT分析
- 第八节 2012-2016年石油树脂行业相关政策趋势
 - 一、我国“十三五”产业发展政策
 - 二、石油树脂相关行业发展政策及标准
- 第六章 中国石油树脂行业供给情况分析 & 趋势
 - 第一节 2012-2016年中国石油树脂行业市场供给分析
 - 一、石油树脂整体供给情况分析
 - 二、石油树脂重点区域供给分析
 - 第二节 石油树脂行业供给关系因素分析
 - 一、需求变化因素
 - 二、厂商产能因素
 - 三、原料供给状况
 - 四、技术水准提高
 - 五、政策变动因素
 - 第三节 2017-2022年中国石油树脂行业市场供给趋势
 - 一、石油树脂整体供给情况趋势分析
 - 二、石油树脂重点区域供给趋势分析
 - 三、影响未来石油树脂供给的因素分析
- 第七章 中国石油树脂行业需求情况分析
 - 第一节 2012-2016年中国石油树脂行业市场需求分析
 - 一、石油树脂市场需求特点分析
 - 二、石油树脂整体需求情况分析
 - 三、石油树脂消费者组成结构情况
 - 第二节 石油树脂行业需求关系因素分析
 - 一、下游行业的发展
 - 二、产品价格因素
 - 三、产品替代因素
 - 四、关联行业发展因素

五、石油树脂行业政策因素

第三节 2017-2022年中国石油树脂行业市场需求趋势

一、石油树脂市场需求特点趋势分析

二、石油树脂整体需求情况趋势分析

三、影响未来石油树脂需求的因素分析

第八章 2012-2016年中国石油树脂行业贸易情况及趋势分析

第一节 2012-2016年中国石油树脂行业进出口情况分析

第二节 2012-2016年中国石油树脂产品进出口价格分析

第三节 2017-2022年中国石油树脂行业进出口情况趋势

第四节 2017-2022年中国石油树脂产品进出口价格趋势

第九章 2012-2016年中国石油树脂行业规模分析

第一节 2012-2016年中国石油树脂行业企业数量分析

第二节 2012-2016年中国石油树脂行业从业人员规模分析

第三节 2009年中国石油树脂行业企业集中度分析

第十章 2012-2016年中国石油树脂行业生产规模

第一节 2012-2016年中国石油树脂行业工业总产值

第二节 2012-2016年中国石油树脂行业产成品情况

第三节 2012-2016年中国石油树脂行业产成品集中度分析

第十一章 2012-2016年中国石油树脂行业销售规模

第一节 2012-2016年中国石油树脂行业销售产值

第二节 2012-2016年中国石油树脂行业销售收入

第三节 2012-2016年中国石油树脂行业销售税金分析

第四节 2012-2016年中国石油树脂行业营业增长率分析

第五节 2012-2016年中国石油树脂行业人均销售率分析

第十二章 2012-2016年中国石油树脂行业财务分析

第一节 中国石油树脂行业盈利能力分析

第二节 中国石油树脂行业偿债能力分析

第三节 中国石油树脂行业营运能力分析

第四节 中国石油树脂行业发展能力分析

第十三章 中国石油树脂市场竞争格局分析

第一节 中国石油树脂市场区域发展状况及竞争力研究

一、东北地区

二、华北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、华南地区

六、西南地区

七、西北地区

第二节 主要省市集中度及竞争力分析

一、主要省市集中度及竞争力分析

二、重点省市分析

第三节 中国石油树脂行业竞争模式分析

第十四章 石油树脂行业十家标杆企业分析

第一节 山东玉皇化工（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 大庆华科

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 山东齐邦树脂有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 山东齐隆化工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 山东蓝盾石油树脂有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十五章 石油树脂市场营销策略分析

第一节 石油树脂市场环境分析

一、消费者分析

二、竞争者分析

第二节 石油树脂市场营销策略

一、品牌策略

二、形象策略

三、产品策略

四、定价策略

五、促销策略 130

部分图表目录：

图表 1 2010年12月-2016年6月我国化工行业销售产值和产销率

图表 2 2010年12月-2016年6月我国部分化工产品表观消费量增速

图表 3 2016年1-6月我国主要化工产品产量

图表 4 2009年12月-2016年6月我国部分化工产品月平均价格指数走势

图表 5 2016年我国化工行业成本费用结构分析

图表 6 2016年我国化工行业不同规模销售收入分析

图表 7 2012-2016年我国化工行业经营状况分析

图表 8 2012-2016年我国化工行业经营状况分析趋势图

图表 9 2012-2016年我国化工行业变现能力分析

图表 10 2012-2016年我国化工行业盈利能力分析

图表 11 2012-2016年我国化工行业盈利能力分析趋势图

图表 12 2017-2022年我国化工行业企业景气度预测分析

图表 13 2017-2022年我国化工行业供需预测分析

图表 14 2017-2022年我国化工行业经营情况预测分析

图表 15 2017-2022年中国化工行业主要产品产量预测

图表 16 2016年1-6月我国主要化工产品累计进出口量值

图表 17 2016年1-6月我国主要化工产品累计进出口量值

图表 18 2017-2022年中国化工行业进口市场预测

图表 19 2017-2022年中国化工行业出口市场预测

图表 20 2012-2016年全球石油树脂行业产能分析

图表 21 世界石油树脂生产分布

图表 22 2012-2016年全球石油树脂行业消费量分析

图表 23 2016年全球石油树脂行业消费结构分析

图表 24 生命周期各发展阶段的影响

图表 25 石油树脂的产业链结构图

图表 26 2017-2022年中国石油树脂行业产量预测

图表 27 2015年我国石油树脂行业重点省市供给增长率

图表 28 2016年1-6月中国油墨产量分省市统计

图表 29 2016年各国天然橡胶季度产量增长率 单位：%

图表 30 各国天然橡胶年度产量示意图 单位：千吨 %

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/268700268700.html>