

中国智能公交系统市场运营全景分析与未来发展 定位预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能公交系统市场运营全景分析与未来发展定位预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/228704228704.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能公交系统是智能交通系统的一个体现，它应用了全球定位技术、无线通信技术、地理信息技术等技术，实现了对公交车的实时调度监控运营。有效的，降低公交运营成本，并且使公交服务得到了大量的提升。

中国报告网发布的《中国智能公交系统市场运营全景分析与未来发展定位预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章智能公交系统行业概述

第一节智能公交系统概述

一、智能公交系统行业定义

二、智能公交系统的特点

三、智能公交系统功能

四、智能公交系统应用

五、智能公交系统行业发展历程

第二节我国城市公共交通发展情况

一、我国公交车发展概况

1、常规公交

2、BRT/MRT

二、城市轨道交通发展情况分析

三、出租车的发展情况分析

第三节智能公交产业链分析

第四节智能公交系统产品技术质量指标

第二章2014-2015年世界智能公交系统行业运营现状分析

第一节2014-2015年世界智能公交系统发展现状分析

一、世界智能公交系统行业发展现状分析

二、世界智能公交系统供需现状分析

三、世界智能公交系统发展方向分析

第二节2014-2015年世界智能公交系统行业市场运行格局分析

一、世界智能公交系统技术及研究动向

二、世界主要智能公交系统品牌综述

三、世界智能公交系统市场发展动态分析

第三节2014-2015年世界部分国家智能公交系统市场运行分析

一、美国

二、德国

三、日本

四、韩国

第四节2016-2022年世界智能公交系统行业发展趋势分析

第三章2014-2015年中国智能公交系统行业市场发展环境分析

第一节2014-2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2014-2015年中国智能公交系统市场政策环境分析

一、行业监管部门和管理体制

二、交通运输业“十二五”发展的政策导向

三、《公路水路交通运输“十二五”科技发展规划》解读

四、《公路水路交通运输信息化“十二五”发展规划》解读

第三节2014-2015年中国智能公交系统市场社会环境分析

第四章2014-2015年中国智能公交系统行业发展现状分析

第一节2014-2015年中国智能公交系统行业发展现状

一、智能公交系统行业发展现状分析

二、智能公交系统行业需求市场现状分析

三、智能公交系统市场需求层次分析

四、中国智能公交系统市场走向分析

第二节2014-2015年中国城市公共交通行业发展前景

一、公交将稳步发展

二、轨道交通问题虽有，但发展前景看好

三、快速公交（BRT）发展迅猛

四、出租车发展将不断规范

第三节2014-2015年中国智能公交系统产品技术分析

一、2014年中国智能公交系统产品技术变化特点

二、2014年中国智能公交系统产品市场的新技术

三、2015年中国智能公交系统产品市场现状分析

第五章2014-2015年中国智能公交系统产品项目建设规划

第一节中国智能公交系统产品项目建设地

一、智能公交系统产品项目建设地地理位置

二、智能公交系统产品项目建设地自然情况

三、智能公交系统产品项目建设地资源情况

四、智能公交系统产品项目建设地经济情况

五、智能公交系统产品项目建设地人口情况

第二节中国智能公交系统产品项目土建总规

一、项目厂址及厂房建设

二、土建总图布置

三、场内外运输

四、项目土建及配套工程

五、项目土建及配套工程造价

六、项目其他辅助工程

第三节中国智能公交系统产品项目建设环境保护方案

第四节中国智能公交系统产品项目建设节能方案方案

第五节中国智能公交系统产品项目建设消防方案

第六节中国智能公交系统产品项目建设生产劳动安全方案

第七节中国各项建设条件落实情况

第六章2014-2015年中国智能公交系统行业市场现状分析

第一节2014-2015年中国智能公交系统市场规模分析

一、2013-2015年中国智能公交系统行业市场规模及增速

二、中国智能公交系统行业市场饱和度

三、国内外经济形势对智能公交系统行业市场规模的影响

四、2016-2022年中国智能公交系统行业市场规模及增速预测

第二节2014-2015年中国智能公交系统市场结构和价格走势分析

一、2014-2015年中国智能公交系统市场结构和价格走势概述

二、2014年中国智能公交系统市场结构分析

三、2014年中国智能公交系统市场价格走势分析

第三节2014-2015年中国智能公交系统市场特点分析

一、智能公交系统行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对智能公交系统行业的影响

三、智能公交系统差异化分析

第七章2014-2015年中国重点城市智能公交系统市场分析

第一节北京

- 一、北京智能公交系统产业的发展基础
- 二、北京市智能公交系统的发展现状
- 三、北京智能公交系统市场的竞争格局
- 四、北京创新智能公交系统市场平台
- 五、“十二五”时期北京将建设智能公交系统

第二节上海

- 一、上海市智能公交系统产业发展实践
- 二、上海智能公交系统受益于物联网发展
- 三、2011年上海市成立车联网产业联盟
- 四、2014年上海市推出道路通行指数
- 五、上海市高速公路ETC系统建设提速
- 六、“十二五”期间上海将加大信息采集密度

第三节广州

- 一、广州市智能公交系统的发展需求
- 二、广州市交通信息化发展成效显著
- 三、广州推行智能监控缓解道路拥堵
- 四、广州亚运会车辆管制应用交通智能化技术
- 五、广州市完善智能公交系统体系的策略措施
- 六、广州市智能公交系统系统“十二五”发展目标

第八章2014-2015年中国智能公交调度系统解决方案

第一节集团中心解决方案

- 一、集团运营监控中心
- 二、集团乘客服务中心
- 三、集团数据中心

第二节分中心解决方案

- 一、分公司运营调度
- 二、分公司视频监控

第三节应用软件解决方案

- 一、地图监控
- 二、运营管理
- 三、调度管理
- 四、行车安全

第九章2014-2015年中国智能公交系统消费能力及需求分析

第一节2014-2015年中国智能公交系统消费能力现状分析

一、中国智能公交系统产品产品购买要素构成分析

二、智能公交系统产品产品替代产品威胁分析

三、主要消费领域消费能力对比分析

第二节2014-2015年中国智能公交系统产品市场构成要素分析

一、智能公交系统产品产品购买主体构成分析

二、智能公交系统产品产品市场购买力分析

三、智能公交系统产品产品市场购买欲望分析

第三节影响中国智能公交系统产品市场消费能力主要因素分析

一、购买者的购买目的及主要用途

二、购买者所处的消费环境

第四节2014-2015年中国智能公交系统产品消费市场独有特征分析

第五节中国智能公交系统产品市场增长潜力及驱动因素分析

第十章2014-2015年中国智能公交系统市场营销探析

第一节2014-2015年中国智能公交系统市场营销概况

第二节2014-2015年中国智能公交系统市场营销渠道分析

第三节2014-2015年中国智能公交系统销售模式确立的五项限思维法则

一、扫描自身资源

二、扫描竞争对手

三、选择产品

四、研究用户

五、研究新品

第四节智能公交系统招商攻略系列之产品定位

第五节做大中国智能公交系统市场的系列探讨

第十一章2014-2015年中国智能公交系统市场竞争格局分析

第一节中国智能公交系统行业竞争现状分析

一、高端产品竞争现状

二、中端产品竞争现状

三、低端产品竞争现状

四、市场恶性竞争加剧

第二节智能公交系统市场历史竞争格局分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2016-2022年中国智能公交系统行业竞争趋势分析

第十二章中国智能公交系统部分企业现状分析

第一节北京航天智通交通科技有限公司

第二节杭州海康威视数字技术股份有限公司

第三节青岛海信网络科技股份有限公司

第四节厦门蓝斯通信有限公司

第五节银江股份有限公司

第六节厦门蓝斯通信股份有限公司

第七节大唐电信科技股份有限公司

第八节上海电科智能系统股份有限公司

第九节浙江大华技术股份有限公司

第十三章2014-2015年中国城市交通运行现状分析

第一节2014-2015年中国城市交通的特点分析

- 一、道路容量严重不足
- 二、汽车增长速度过快
- 三、公共交通日趋萎缩
- 四、交通管理技术水平低下
- 五、缺乏整体的交通发展战略

第二节2014-2015年中国城市交通运行总况

- 一、我国城市交通规划事业回顾与成就
- 二、我国城市交通拥堵问题日益严重
- 三、城市交通和节约型社会息息相关
- 四、城市交通管理系统的目标与要求
- 五、城市交通需求管理与可持续发展

第三节2014-2015年中国主要地区城市交通发展规划

- 一、“十二五”期间北京市城市交通发展规划
- 二、“十二五”时期上海市城市交通发展规划
- 三、“十二五”期间广东将建设及完善六大交通网络
- 四、“十二五”时期武汉城市交通发展目标

第十四章中国智能公交系统市场发展趋势预测分析

第一节2016-2022年中国智能公交系统市场发展趋势与预测

- 一、当前智能公交系统市场的发展趋势
- 二、智能公交系统的研发趋势
- 三、2014年针对智能公交系统产品市场预测

第二节2016-2022年中国智能公交系统市场发展趋势与预测

- 一、未来智能公交系统市场发展方向预测

二、2016-2022年中国智能公交系统市场发展预测

三、2016-2022年中国智能公交系统市场竞争预测

第三节2016-2022年中国智能公交系统行业发展前景分析

第四节2016-2022年中国智能公交系统技术发展趋势分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/228704228704.html>