

2007年中国罐头市场研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007年中国罐头市场研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2870528705.html>

报告价格：电子版: 4800元 纸介版：5800元 电子和纸介版: 6300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录第一章 罐头行业投资特性分析	10	1.1 罐头行业的定义及分类	10	1.1.1 罐头食品定义	10	1.1.2 罐头食品的分类	10	1.1.3 罐头产品的特点	13	1.2 我国罐头工业发展的历史	13	1.3 罐头行业消费概况	16	1.3.1 国内罐头行业竞争性分析	16	1.3.2 罐头行业发展的局限性	18	1.4 中国罐头行业现状分析	19	1.5 罐头行业集中度分析	22	1.5.1 2006年罐头行业企业集中度	22	1.5.2 2006年罐头行业地区集中度	24	1.6 罐头行业盈利能力分析	31	1.7 罐头行业偿债能力分析	36																								
第二章 2006年中国罐头行业发展状况分析	39	2.1 2006年中国罐头行业发展分析	40	2.1.1 2006年中国罐头企业概况	40	2.1.2 2001-2006年中国罐头行业销售规模	42	2.1.3 2001-2006年中国罐头行业获利情况	43	2.2 2005-2006年度中国罐头行业企业排名	44	2.2.1 2005-2006年度中国罐头企业产量排名	44	2.2.2 2005-2006年中国罐头企业销售排名	45	2.2.3 2005-2006年中国罐头企业利润排名	46	2.2.4 中国不同企业规模的罐头企业发展分析	48	2.2.1 2003-2006年中国不同企业规模的罐头企业数量分布	48	2.2.2 2003-2006年中国不同企业规模的罐头企业经营情况	49	2.2.3 2003-2006年中国不同企业规模的罐头企业经营情况	49	2.2.4 中国不同经济类型的罐头企业发展分析	50	2.2.1 2003-2006年中国不同经济类型的罐头企业数量分布	50	2.2.2 2003-2006年中国不同经济类型的罐头企业经营情况	52	2.4 中国罐头进出口分析	54	2.4.1 2001-2006年中国罐头产品出口分析	54	2.4.2 2001-2006年中国罐头产品进口分析	58																
第三章 主要罐头企业经营分析	64	3.1 我国罐头企业总体状况	64	3.2 四川高金食品股份有限公司	65	3.2.1 公司简介	65	3.2.2 企业基本信息	66	3.2.3 高金牌罐头经营状况	67	3.2.4 主要控股企业--泸州市高金罐头食品有限公司财务分析	68	3.3 厦门罐头厂	69	3.3.1 企业基本信息	69	3.3.2 “古龙”牌罐头经营状况	71	3.3.3 厦门罐头厂运营分析	72	3.4 上海梅林食品有限公司	73	3.4.1 公司简介	73	3.4.2 企业基本信息	73	3.4.3 上海梅林食品有限公司罐头经营状况	75	3.4.4 上海梅林食品有限公司财务分析	75	3.5 厦门银鹭集团有限公司	77	3.5.1 公司简介	77	3.5.2 厦门银鹭食品有限公司经营状况	78	3.6 福建紫山集团有限公司	80	3.6.1 企业基本信息	80	3.6.2 福建紫山集团有限公司财务状况分析	82	3.7 浙江黄岩罐头食品厂	83	3.7.1 企业基本情况	83	3.7.2 企业经营状况	84	3.7.3 企业盈利分析	84	3.7.4 企业偿债能力	85
第四章 中国罐头行业发展趋势预测	86	4.1 罐头行业存在问题与不足分析	86	4.1.1 罐头行业存在的主要问题	86	4.1.2 罐头行业典型出口主导型产业	86	4.1.3 标准缺、门槛低严重影响行业发展	88	4.1.4 贸易壁垒增加	89	4.1.5 质量问题导致出口受阻	91	4.1.6 中国蘑菇罐头出口面临风险分析	92	4.2 我国罐头行业优势分析	92	4.2.1 看好国罐头市场的主要原因	92	4.2.2 我国发展罐头工业的优势	93	4.2.3 罐头行业吸引外资青睐	93	4.2.4 水产类罐头发展分析																													

944.3	中国罐头行业发展预测	96	4.3.1	中国罐头产业的发展前景看好	96	4.3.2
	中国罐头产业打造名牌迫在眉睫	98	4.3.3	罐头行业急需突破发展“瓶颈”	100	4.3.4
	罐头业内销将快速发展	100	4.3.5	罐头食品对包装制罐技术的新要求	100	4.4
	2007中国罐头行业生产及销售预测	101	4.4.1	2007中国罐头产量预测	101	4.4.2
	2007-2011年罐头行业销售收入预测	102	4.5	中国罐头行业产品创新策略	102	4.5.1
	我国罐头食品市场消费特点	102	4.5.2	罐头产品的市场创新机会	104	4.5.3
	罐头食品市场创新思路	105	4.5.4	罐头食品市场创新策略	105	4.6
	罐头产品目标消费者行为分析	106	4.6.1	罐头产品消费者心理需求	106	4.6.2
	影响消费者购买罐头因素分析	108	4.6.3	消费者购买行为分析	111	4.6.4
	消费者购买决策模型	112	第五章	中国罐头市场供给分析	114	5.1
	2001-2006年全国罐头产量统计分析	114	5.2	2001-2006年华北地区罐头产量统计分析	117	5.2.1
	5.2.1 2001-2006年北京罐头产量统计	118	5.2.2	2001-2006年天津罐头产量统计	118	5.2.3
	2001-2006年河北省罐头产量统计	119	5.2.4	2001-2006年山西省罐头产量统计	120	5.2.5
	2001-2006年内蒙古罐头产量统计	121	5.3	2001-2006年东北地区罐头产量统计	121	5.3.1
	2001-2006年辽宁省罐头产量统计	122	5.3.2	2001-2006年黑龙江省罐头产量统计	123	5.4
	2001-2006年华东地区罐头产量统计分析	123	5.4.1	2001-2006年上海市罐头产量统计	124	5.4.2
	5.4.2 2001-2006年江苏省罐头产量统计	125	5.4.3	2001-2006年浙江省罐头产量统计	125	5.4.4
	5.4.4 2001-2006年安徽省罐头产量统计	126	5.4.5	2001-2006年福建省罐头产量统计	127	5.4.6
	5.4.6 2001-2006年江西省罐头产量统计	128	5.4.7	2001-2006年山东省罐头产量统计	129	5.5
	2001-2006年华中地区罐头产量统计分析	129	5.5.1	2001-2006年河南省罐头产量统计	130	5.5.2
	5.5.2 2001-2006年湖北省罐头产量统计	131	5.5.3	2001-2006年湖南省罐头产量统计	131	5.6
	2001-2006年华南地区罐头产量统计分析	132	5.6.1	2001-2006年广东省罐头产量统计	133	5.6.2
	5.6.2 2001-2006年广西罐头产量统计	133	5.6.3	2001-2006年海南省罐头产量统计	134	5.7
	2001-2006年西南地区罐头产量统计分析	135	5.7.1	2001-2006年四川省罐头产量统计	135	5.7.2
	5.7.2 2001-2006年重庆市罐头产量统计	136	5.7.3	2001-2006年贵州省罐头产量统计	137	5.7.4
	5.7.4 2001-2006年云南省罐头产量统计	138	5.8	2001-2006年西北地区罐头产量统计分析	139	5.8.1
	139 5.8.1 2001-2006年陕西省罐头产量统计	139	5.8.2	2001-2006年甘肃省罐头产量统计	140	5.8.3
	140 5.8.3 2001-2006年新疆罐头产量统计	141		图表目录	1	
	部分国家金枪鱼罐头人均年消费量	17	图表 2	罐头内含有防腐剂的误解对消费者消费的影响	18	图表
	18	3		人们喜欢罐头产品的主要原因	19	图表
	2001-2005年罐头总产量与罐头出口量的对比			19	图表	5
	2004年全国重点地区的罐头产量(万吨)	19	图表 6	2005年中国出口罐头主要类别和数量	20	图表
	20	7		2004年罐头主要出口国家和地区	21	图表
	2006年罐头行业前十家企业经济指标(千元)			22	图表	9
	2005年罐头行业前十家企业经济指标(千元)			23	图表	10

2004年罐头行业前十家企业经济指标 (千元)	23图表	11	2006年罐头行业企业集中度		
23图表	12		2006年罐头行业企业集中度比较图	24图表	13
2005年全国各省区规模以上罐头企业销售收入分布			24图表		14
2005年全国各大区罐头企业销售排名	25图表	15	2005年全国各大区罐头销售收入分布图		
25图表	16		2005年罐头行业前5省区销售排名	26图表	17
2005年罐头行业前5省区销售收入占全行业的比例图			26图表		18
2006年全国各省区规模以上罐头企业销售收入分布			26图表		19
2006年全国各大区罐头企业销售排名	27图表	20	2006年全国各大区罐头销售收入分布图		
27图表	21		2006年罐头行业前5省区销售排名	27图表	22
2006年罐头行业前5省区销售收入占全行业的比例图			28图表		23
2005年全国规模以上罐头企业利润分布情况	28图表	24	2005年罐头行业前5省区利润排名		
29图表	25		2005年罐头行业前5省区利润占全行业利润总额的比例图	29图表	26
2006年全国规模以上罐头企业利润分布情况	29图表	27	2006年罐头行业前5省区利润排名		
30图表	28		2006年罐头行业前5省区利润占全行业利润总额的比例图	30图表	29
2003-2006年罐头行业成本费用状况			32图表		30
2003-2006年罐头行业成本费用指标增长情况			32图表		31
2003-2006年罐头行业成本费用利润率	32图表	32	2003-2006年罐头行业销售利润率	32图表	
33			2003-2006年罐头行业毛利率	32图表	34
2003-2006年罐头行业毛利率	32图表	34	2003-2006年罐头行业盈利能力变化趋势图		
32图表	35		2006年全国各省区罐头企业盈利能力比较	33图表	36
2003-2006年不同企业规模的罐头企业成本费用利润率统计			34图表		37
2006年不同企业规模的罐头企业盈利能力比较图			34图表		38
2003-2006年不同经济性质罐头企业成本费用利润率统计			34图表		39
2003-2006年不同经济性质的罐头企业盈利能力比较图			35图表		40
2003-2006年罐头行业资产负债状况	36图表	41	2003-2006年罐头行业企业偿债能力	36图表	
42			2006年全国各省区罐头行业企业偿债能力比较	37图表	43
2003-2006年不同企业规模的罐头企业资产负债率统计			37图表		44
2006年不同企业规模的罐头企业偿债能力比较图			38图表		45
2003-2006年不同经济类型的罐头企业资产负债率统计			38图表		46
2006年不同经济类型的罐头企业偿债能力比较图	38图表	47	2006年中国罐头行业主要经济指标		
39图表	48		2001-2006年中国罐头行业生产趋势图	40图表	49
2003-2006年规模以上罐头企业数量变化情况			40图表		50
2006年全国各省区规模以上罐头企业分布状况			40图表		51
2006年前5省区规模以上罐头企业数量排名	41图表	52	2001-2006年中国罐头行业销售规模		
42图表	53		2001-2006年中国罐头行业市场规模变化趋势图	42图表	54
2006中国各类罐头品销售统计	42图表	55	2006中国各类罐头品销售所占份额	42图表	56

2001-2006年中国罐头行业利润统计 43图表	57	2001-2006年中国罐头行业获利变化趋势图	43图表	59
2006中国各类罐头品利润统计及所占份额	44图表		44图表	59
2005年度中国罐头企业产量排名(前20名)	44图表		44图表	60
2006年度中国罐头企业产量排名(前20名)	44图表		44图表	61
2005年度中国罐头企业销售排名(前20名)	45图表		45图表	62
2006年H度中国罐头企业销售排名(前20名)	46图表		46图表	63
2005年度中国罐头企业利润排名(前20名)	46图表		46图表	64
2006年H中国罐头企业利润排名(前20名)	47图表		47图表	65
2003-2006不同企业规模的罐头企业数量统计	48图表		48图表	66
2006年不同企业规模的罐头企业数量所占比例	48图表		48图表	67
2003-2006年不同企业规模的罐头企业资产负债状况	48图表		48图表	68
2006年不同企业规模的罐头企业资产比例	49图表		49图表	69
2003-2006年不同企业规模的罐头企业销售统计	49图表		49图表	70
2006年不同企业规模的罐头企业所占市场份额	49图表		49图表	71
2003-2006年不同企业规模的罐头企业利润统计	50图表		50图表	72
2006年不同企业规模的罐头企业所占利润比例	50图表		50图表	73
2003-2006年不同经济类型的罐头企业数量统计	51图表		51图表	74
2003-2006年不同经济类型的罐头企业数量比例图	51图表		51图表	75
2003-2006年不同经济类型的罐头企业资产状况	51图表		51图表	76
2006年不同经济类型的罐头企业所占资产份额	51图表		51图表	77
2003-2006年不同经济类型的罐头企业销售统计	52图表		52图表	78
2006年不同经济类型的罐头企业所占市场份额	52图表		52图表	79
2003-2006年不同经济类型的罐头企业利润统计	53图表		53图表	80
2006年不同经济类型的罐头企业所占利润份额	53图表		53图表	81
2001-2006年我国罐头出口数量和金额统计	54图表		54图表	82
2001-2006年我国罐头出口变化趋势图	54图表		54图表	83
2002-2006年我国各类罐头产品出口增长率统计	54图表		54图表	84
2006年我国各类罐头产品出口统计 55图表	85	2006年各类罐头出口所占数量比例 55图表	55图表	87
2006年各类罐头出口所占金额比例	55图表		55图表	87
2001-2006年我国肉类罐头出口数量和金额统计	56图表		56图表	88
2001-2006年我国肉类罐头出口变化趋势图	56图表		56图表	89
2001-2006年我国蔬菜罐头出口数量和金额统计	56图表		56图表	90
2001-2006年我国蔬菜罐头出口变化趋势图	56图表		56图表	91
2001-2006年我国水果罐头出口数量和金额统计	57图表		57图表	92
2001-2006年我国水果罐头出口变化趋势图	57图表		57图表	93

2001-2006年我国干果罐头出口数量和金额统计	57图表	94
2001-2005年我国干果罐头出口变化趋势图	58图表	95
2001-2006年中国罐头进口数量和金额统计	58图表	96
2001-2006年中国罐头进口变化趋势图	58图表	97
2002-2006年中国各类罐头产品进口增长率统计	59图表	98
2006年中国各类罐头产品进口统计	59图表	99
2005中国各类罐头进口数量所占比例图	59图表	100
2005中国各类罐头进口金额所占比例图	60图表	101
2001-2006中国肉类罐头进口数量和金额统计	60图表	102
2001-2006年中国肉罐头进口变化趋势图	60图表	103
2001-2006年中国蔬菜罐头进口数量和金额统计	61图表	104
2001-2006年中国蔬菜罐头进口变化趋势图	61图表	105
2001-2006年我国水果罐头进口数量和金额统计	61图表	106
2001-2006年中国水果罐头进口变化趋势图	62图表	107
2001-2006年我国干果罐头进口数量和金额统计	62图表	108
2001-2006年我国干果罐头进口变化趋势图	62图表	109
2002年度全国十佳罐头制造工业企业	64图表	110
2003年度全国十佳罐头制造工业企业	65图表	111
2004年四川高金股份有限公司“高金牌”红烧猪肉类罐头销售状况	67图表	112
2004年四川高金股份有限公司“高金牌”红烧猪肉类罐头出口状况	67图表	113
2002-2006年H泸州市高金罐头食品有限公司销售统计	68图表	114
2002-2006H泸州市高金罐头食品有限公司资产负债状况	68图表	115
2002-2006H泸州市高金罐头食品有限公司资产负债率	68图表	116
2003-2006H泸州市高金罐头食品有限公司成本费用状况	68图表	117
2003-2006H泸州市高金罐头食品有限公司成本费用利润率	68图表	118
2002-2004年厦门罐头厂“古龙牌”肉类罐头销量(吨)	71图表	119
2002-2004年厦门罐头厂“古龙牌”肉类罐头销售金额(万元)	71图表	120
2002-2004年厦门罐头厂“古龙牌”肉类罐头出口状况	72图表	121
2002-2005年厦门罐头厂经营状况	72图表	122
2002-2005年厦门罐头厂资产负债状况	72图表	123
2002-2005年厦门罐头厂资产负债率	72图表	124
2003-2005年厦门罐头厂资产负成本费用状况	72图表	125
2003-2005年厦门罐头厂资产负成本费用利润率	73图表	126
2004年上海梅林食品有限公司罐头销售统计	75图表	127
2004年上海梅林食品有限公司罐头出口统计	75图表	128
2002-2006H上海梅林食品有限公司经营状况	76图表	129
2002-2006H上海梅林食品有限公司资产负债状况	76图表	130
2002-2006H上海梅林食品有限公司资产负债率	76图表	131

2002-2006H上海梅林食品有限公司成本费用状况	76图表	132
2002-2006H上海梅林食品有限公司成本费用利润率	76图表	133
2003-2006H年厦门银鹭食品有限公司经营状况	78图表	134
2003-2006H年厦门银鹭食品有限公司资产负债状况	78图表	135
2003-2006H年厦门银鹭食品有限公司资产负债率	79图表	136
2003-2006H厦门银鹭食品有限公司成本费用	79图表	137
2003-2006H厦门银鹭食品有限公司成本费用利润率	79图表	138
2002-2006H福建紫山集团有限公司经营状况	82图表	139
2002-2006H福建紫山集团有限公司资产负债状况	82图表	140
2002-2006H福建紫山集团有限公司资产负债率	82图表	141
2003-2006H福建紫山集团有限公司成本费用状况	83图表	142
2003-2006H福建紫山集团有限公司成本费用利润率	83图表	143
2004-2006H浙江黄岩罐头食品厂销售及增长情况	84图表	144
2004-2006H浙江黄岩罐头食品厂利润及增长情况	84图表	145
2004-2006H浙江黄岩罐头食品厂成本费用情况	84图表	146
2004-2006H浙江黄岩罐头食品厂成本费用利润率	84图表	147
2004-2006H浙江黄岩罐头食品厂销售利润率	84图表	148
2004-2006H浙江黄岩罐头食品厂毛利率	85图表	149
2004-2006H浙江黄岩罐头食品厂总资产及增长情况	85图表	150
2004-2006H浙江黄岩罐头食品厂固定资产及增长情况	85图表	151
2004-2006H浙江黄岩罐头食品厂总负债及增长情况	85图表	152
2004-2006H浙江黄岩罐头食品厂资产负债率	85图表	153
2005年澳大利亚对中国企业蘑菇罐头反倾销税	90图表	154
2007年中国罐头产量预测	101图表	155
2007-2011年中国罐头行业销售收入预测	102图表	156
罐头产品特征消费群体的特征和可能消费群体	107图表	157
罐头产品特征信息的强化和传递	107图表	158
文化因素对罐头产品消费的影响	108图表	159
罐头产品消费的社会影响因素	108图表	160
家庭生命周期和购买行为概述	109图表	161
罐头产品购买决策过程	111图表	162
罐头产品的信息来源渠道	111图表	163
罐头产品购买决策模型	113图表	164
2001-2006年罐头产量及其增长率	114图表	165
2006年中国罐头产量月度趋势图	115图表	166
2006年中国各大区罐头产量所占比例统计	115图表	167
2006年全国各省区罐头产量及占全国比例	116图表	168
2006年中国罐头产量前5名省区排名	116图表	169
2006年前5省区罐头产量占全国罐头产量比例	117图表	170
2001-2006年华北地区罐头产量及其增长率	117图表	171
2001-2006年北京市罐头产量及其增长率	118图表	172

2006年北京市罐头月度产量数据统计	118图表	173
2001-2006年天津市罐头产量及其增长率	118图表	174
2006年天津市罐头月度产量数据统计	119图表	175
2001-2006年河北省罐头产量及其增长率	119图表	176
2006年河北省罐头月度产量数据统计	119图表	177
2001-2006年山西省罐头产量及其增长率	120图表	178
2006年山西省罐头月度产量数据统计	120图表	179
2001-2006年内蒙古罐头产量及其增长率	121图表	180
2006年内蒙古罐头月度产量数据统计	121图表	181
2001-2006年东北地区罐头产量及其增长率	122图表	182
2001-2006年辽宁省罐头产量及其增长率	122图表	183
2006年辽宁省罐头月度产量数据统计	122图表	184
2001-2006年黑龙江省罐头产量及其增长率	123图表	185
2006年黑龙江省罐头月度产量数据统计	123图表	186
2001-2006年华东地区罐头产量及其增长率	124图表	187
2001-2006年上海市罐头产量及其增长率	124图表	188
2006年上海市罐头月度产量数据统计	124图表	189
2001-2006年江苏省罐头产量及其增长率	125图表	190
2006年江苏省罐头月度产量数据统计	125图表	191
2001-2006年浙江省罐头产量及其增长率	126图表	192
2006年浙江省罐头月度产量数据统计	126图表	193
2001-2006年安徽省罐头产量及其增长率	126图表	194
2006年安徽省罐头月度产量数据统计	127图表	195
2001-2006年福建省罐头产量及其增长率	127图表	196
2006年福建省罐头月度产量数据统计	127图表	197
2001-2006年江西省罐头产量及其增长率	128图表	198
2006年江西省罐头月度产量数据统计	128图表	199
2001-2006年山东省罐头产量及其增长率	129图表	200
2006年山东省罐头月度产量数据统计	129图表	201
2001-2006年华中地区罐头产量及其增长率	130图表	202
2001-2006年河南省罐头产量及其增长率	130图表	203
2006年河南省罐头月度产量数据统计	130图表	204
2001-2006年湖北省罐头产量及其增长率	131图表	205
2006年湖北省罐头月度产量数据统计	131图表	206
2001-2006年湖南省罐头产量及其增长率	132图表	207

2006年湖南省罐头月度产量数据统计	132图表	208
2001-2006年华南地区罐头产量及其增长率	132图表	209
2001-2006年广东省罐头产量及其增长率	133图表	210
2006年广东省罐头月度产量数据统计	133图表	211
2001-2006年广西区罐头产量及其增长率	134图表	212
2006年广西区罐头月度产量数据统计	134图表	213
2001-2006年海南省罐头产量及其增长率	134图表	214
2006年海南省罐头月度产量数据统计	135图表	215
2001-2006年西南地区罐头产量及其增长率	135图表	216
2001-2006年四川省罐头产量及其增长率	136图表	217
2006年四川省罐头月度产量数据统计	136图表	218
2001-2006年重庆市罐头产量及其增长率	136图表	219
2006年重庆市罐头月度产量数据统计	137图表	220
2001-2006年贵州省罐头产量及其增长率	137图表	221
2006年贵州省罐头月度产量数据统计	137图表	222
2001-2006年云南省罐头产量及其增长率	138图表	223
2006年云南省罐头月度产量数据统计	138图表	224
2001-2006年西北地区罐头产量及其增长率	139图表	225
2001-2006年陕西省罐头产量及其增长率	139图表	226
2006年陕西省罐头月度产量数据统计	139图表	227
2001-2006年甘肃省罐头产量及其增长率	140图表	228
2006年甘肃省罐头月度产量数据统计	140图表	229
2001-2006年新疆区罐头产量及其增长率	141图表	230
2006年新疆区罐头月度产量数据统计	141	

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2870528705.html>