

中国虚拟现实市场运营全景分析与未来发展定位 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国虚拟现实市场运营全景分析与未来发展定位预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/feijinshu/228708228708.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

虚拟现实（Virtual Reality，VR）是近来计算机网络世界的热点之一，在社会生活的许多方面有着非常美好的发展前景，更是城市规划、建筑等各个仿真概念提出的依据和技术基础。虚拟现实是一项正在发展中的技术，它的目的是使信息系统尽可能地满足人的需要，人机的交互更加人性化，用户可以更直接地与数据交互。应用于虚拟现实的硬件工具除了传统的显示器、键盘、鼠标、游戏杆外，还有仪器手套（Instrumented glove）、数据手套（Data Glove）、立体偏振眼镜等类型产品。据报道，处于实验室研究阶段的VR设备有沉浸式VR系统，其中加入了如HMD、多个大型投影式显示器，甚至增加触觉、力感和接触反馈等交互式设备，更有人大胆预言会向全身数据服装的方向发展。

从近两年的国内的市场来看，国内的虚拟现实需求是非常旺盛的。如果基于三维GIS的数字城市、数字国土已经成为国家信息化工程的一部分。针对工业辅助设计的虚拟装配、产品三维化设计等在越来越多的应用到中国的工厂、车间。采用虚拟现实技术来建设各种交通工具、飞行器的模拟培训系统已经进入铁路、地铁、航空培训公司的课堂。随着2009年3d立体大片《阿凡达》上映，国内的立体视觉解决方案需求大幅增长。之后各大家电厂商推出立体电视，立体拍摄与制作也已出现良好的发展势头。世博会的顺利召开，极大的带动了国内展览展示市场。国内的房地产市场的欲罢不能，让与之相关的数字城市、城市规划、楼盘三维可视化等需求也在不断升温。国内多所大专院校建立的虚拟旅游实训系统。等等虚拟现实发展前景十分诱人，而与网络通信特性的结合，更是人们所梦寐以求的。在某种意义上说它将改变人们的思维方式，甚至会改变人们对世界、自己、空间和时间的看法。它是一项发展中的、具有深远的潜在应用方向的新技术。利用它，我们可以建立真正的远程教室，在这间教室中我们可以和来自五湖四海的朋友们一同学习、讨论、游戏，就像在现实生活中一样。使用网络计算机及其相关的三维设备，我们的工作、生活、娱乐将更加有情趣。

中国报告网发布的《中国虚拟现实市场运营全景分析与未来发展定位预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章虚拟现实行业发展综述

1.1虚拟现实定义及意义

1.1.1虚拟现实的定义

1.1.2实现虚拟现实的意义

1.1.3 适合虚拟现实解决的问题

1.2 虚拟现实行业政策环境分析

1.2.1 行业主管部门及监管机制

1.2.2 行业主要法律法规及政策

1.2.3 政策环境对行业影响评述

1.3 虚拟现实行业技术环境分析

1.3.1 虚拟现实技术作用分析

1.3.2 行业技术水平及技术特点

(1) 行业技术水平分析

(2) 行业技术特点分析

1.3.3 虚拟现实技术发展趋势

1.4 虚拟现实产业链分析

1.4.1 虚拟现实产业链介绍

1.4.2 行业主要原材料及配件分析

(1) 电子元器件市场分析

(2) 数据处理芯片市场分析

(3) 高性能计算机市场分析

(4) 通用软件及实时操作系统市场分析

(5) 专用电子模块市场分析

1.4.3 上下游行业发展对行业的影响

(1) 上游行业发展对行业的影响

(2) 下游行业发展对行业的影响

第二章 国际虚拟现实行业现状及趋势

2.1 国际虚拟现实行业发展现状

2.1.1 行业发展历程

2.1.2 行业市场规模

2.1.3 行业竞争格局

2.2 主要地区虚拟现实行业发展现状

2.2.1 虚拟现实行业地区分布

2.2.2 北美虚拟现实市场分析

2.2.3 欧洲虚拟现实市场分析

2.2.4 日本虚拟现实市场分析

2.3 国际虚拟现实主要厂商分析

2.3.1 虚拟现实测试领域主要厂商

(1) 美国国家仪器 (ni) 公司

- (2) 德国dspace公司
- (3) 美国安捷伦科技有限公司 (agilent)
- (4) 美国艾法斯公司 (areoflex)
- (5) 英国思博伦公司 (spirent)
- (6) 比利时lms公司
- (7) 美国msc软件公司

2.3.2 仿真模拟训练领域主要厂商

- (1) 加拿大cae公司
- (2) 美国洛克韦尔柯林斯国际公司 (rockwellcollins)
- (3) cubic公司
- (4) 英国奥雅纳全球公司 (arup)

2.3.3 仿真虚拟制造领域主要厂商

- (1) 美国metavr有限公司
- (2) 加拿大presagis公司
- (3) 美国科视数字系统公司 (christie)
- (4) 比利时巴可公司 (barco)
- (5) 美国ansys公司
- (6) 美国达索simulia公司
- (7) 美国eta公司
- (8) 美国algor公司
- (9) 日本cybernet集团

2.4 国际虚拟现实行业趋势及前景

2.4.1 国际市场发展趋势分析

2.4.2 国际市场发展前景预测

第三章 中国虚拟现实行业现状与竞争格局

3.1 中国虚拟现实行业发展现状

3.1.1 行业发展情况分析

3.1.2 行业发展规模分析

- (1) 行业市场规模
- (2) 行业企业数量

3.2 中国虚拟现实行业竞争现状

3.2.1 行业主要竞争主体

3.2.2 行业竞争现状分析

3.2.3 行业兼并与整合分析

- (1) 行业兼并与整合概况

(2) 行业兼并与整合趋势

3.3中国虚拟现实行业趋势及前景

3.3.1中国虚拟现实行业发展趋势分析

3.3.2中国虚拟现实行业市场前景预测

(1) 行业发展驱动因素

(2) 行业发展阻碍因素

(3) 2015-2020年行业前景预测

第四章虚拟现实行业细分领域发展分析

4.1行业细分市场结构特征

4.2虚拟现实测试市场分析

4.2.1虚拟现实测试概述

4.2.2虚拟现实测试市场规模

4.2.3虚拟现实测试细分市场

(1) 虚拟现实仿真测试市场分析

(2) 虚拟现实仿真测试市场分析

(3) 通用测试市场分析

4.2.4市场发展前景预测

4.3虚拟现实模拟训练市场分析

4.3.1仿真模拟训练市场概述

4.3.2仿真模拟训练市场规模

(1) 市场规模分析

(2) 市场竞争格局

4.3.3仿真模拟训练细分市场

(1) 专用训练模拟器市场

(2) 仿真应用开发市场

(3) 仿真系统集成市场

4.3.4市场发展趋势及前景

4.4计算机虚拟制造市场分析

4.4.1虚拟制造概述

(1) 虚拟制造定义

(2) 虚拟制造范围

(3) 虚拟制造应用研究

(4) 虚拟制造地位解析

4.4.2虚拟制造市场规模

(1) 市场规模分析

(2) 市场竞争格局

4.4.3 虚拟制造细分市场

(1) 虚拟现实软件市场

(2) 虚拟现实硬件市场

4.4.4 虚拟制造经营模式及借鉴

(1) 虚拟制造模式的内涵及实质

(2) 东软虚拟制造模式简介及借鉴

4.4.5 虚拟制造在制造业的应用

(1) 基于vr技术的产品开发

(2) 在制造车间设计中的作用

(3) 在生产计划安排上的应用

4.4.6 虚拟制造发展趋势及前景

(1) 虚拟制造发展趋势

(2) 虚拟制造前景预测

第五章 虚拟现实在国防***的应用现状及需求潜力

5.1 虚拟现实在国防***的应用背景分析

5.1.1 虚拟现实在国防***的应用背景

(1) 国际环境形势复杂

(2) 现代战争模式的变化

(3) 国防和军队现代化建设的需求

(4) 国防科技工业转型升级战略实施

5.1.2 虚拟现实在国防***的应用基础

(1) 国防***企业降低交易费用的需要

(2) 虚拟现实大幅提升国防***运行效率

5.2 虚拟现实对国防***的影响及技术分析

5.2.1 虚拟现实对国防***的影响

5.2.2 国防***虚拟现实技术主要特点

5.2.3 军事上虚拟现实模拟虚拟现实技术发展

5.2.4 战场环境模拟虚拟现实技术实现研究

(1) 战场环境仿真概述

(2) 虚拟现实与战场环境感知仿真

(3) 建构虚拟战场环境的若干关键技术

(4) 战场环境模拟虚拟现实技术应用实例

5.2.5 ***虚拟现实系统建模与虚拟现实技术发展展望

(1) 系统建模与虚拟现实技术概述

(2) 国外建模与虚拟现实技术及应用发展动态

(3) 我国***虚拟现实技术发展现状分析

(4) 中国***虚拟现实技术发展方向与思路

5.3 虚拟现实在国防***的应用现状及趋势

5.3.1 中国国防***业发展现状

(1) 中国国防竞争力介绍

(2) 中国国防建设及投资现状

5.3.2 虚拟现实技术在国防***中的应用

5.3.3 国防***行业虚拟现实现状及趋势

(1) 行业主要生产企业

(2) 行业典型应用案例

(3) 行业应用趋势分析

5.4 虚拟现实在国防***的应用前景

5.4.1 中国国防***行业发展目标

5.4.2 国防***行业虚拟现实技术主要需求客户

5.4.3 国防***行业虚拟现实技术和需求潜力

第六章 虚拟现实在工业领域的应用现状及需求潜力

6.1 虚拟现实在工业领域的应用综述

6.2 虚拟现实技术在汽车工业的应用及潜力

6.2.1 中国汽车工业发展现状

(1) 中国汽车总体产销情况

(2) 中国汽车总体经营情况

(3) 行业固定资产投资情况

(4) 中国汽车市场价格情况

6.2.2 虚拟现实在汽车工业中的应用

(1) 在汽车设计中的应用

(2) 在汽车维修中的应用

(3) 在汽车检测中的应用

6.2.3 汽车行业虚拟现实发展现状及趋势

(1) 行业主要生产企业

(2) 行业典型应用案例

(3) 行业应用趋势分析

6.2.4 虚拟现实在汽车工业的应用潜力

6.3 虚拟现实在仪器仪表行业的应用现状及潜力

6.3.1 中国仪器仪表行业发展现状

6.3.2 虚拟现实在仪器仪表中的应用

6.3.3 仪器行业虚拟现实发展现状及趋势

(1) 行业主要生产企业

(2) 行业典型应用案例

(3) 行业应用趋势分析

6.3.4 虚拟现实技术在仪器行业的应用潜力

6.4 虚拟现实在基础零部件行业的应用现状及潜力

6.4.1 中国基础零部件行业发展现状

6.4.2 虚拟现实在基础零部件行业中的应用

6.4.3 基础零部件行业虚拟现实现状及趋势

(1) 行业主要生产企业

(2) 行业典型应用案例

(3) 行业应用趋势分析

6.4.4 虚拟现实技术在基础零部件行业的应用潜力

6.5 虚拟现实在航天航空的应用现状及潜力

6.5.1 中国航天航空行业的发展现状

6.5.2 虚拟现实在航空航天行业的应用

(1) 在航空领域的应用

(2) 在航天领域的应用

6.5.3 航空航天行业虚拟现实发展现状及趋势

(1) 行业主要生产企业

(2) 行业典型应用案例

(3) 行业应用趋势分析

6.5.4 虚拟现实在航天航空行业的应用潜力

6.6 虚拟现实在其他工业领域的应用现状及潜力

6.6.1 虚拟现实在石化工业的应用现状及潜力

6.6.2 虚拟现实在电力工业的应用现状及潜力

6.6.3 虚拟现实在虚拟电子行业的应用现状及潜力

6.6.4 虚拟现实在船舶工业的应用现状及潜力

第七章 虚拟现实在其他领域的应用现状及需求潜力

7.1 虚拟现实在交通行业的应用现状及需求潜力

7.1.1 中国交通行业发展现状

7.1.2 虚拟现实在交通行业的应用现状

(1) 在交通规划中的应用

(2) 在交通控制设计中的应用

(3) 在交通工程建设方案中的应用

7.1.3 交通行业虚拟现实发展现状及趋势

(1) 行业主要生产企业

(2) 行业典型应用案例

(3) 行业主要科研动向

(4) 行业应用趋势分析

7.1.4 虚拟现实技术在交通行业的应用潜力

7.2 虚拟现实在教育行业的应用现状及需求潜力

7.2.1 中国教育行业发展现状

7.2.2 虚拟现实在教育行业的应用现状

7.2.3 教育行业虚拟现实发展现状及趋势

(1) 行业主要生产企业

(2) 行业典型应用案例

(3) 行业主要科研动向

(4) 行业应用趋势分析

7.2.4 虚拟现实在教育行业的应用潜力

7.3 虚拟现实在通信行业的应用现状及需求潜力

7.3.1 中国通信行业发展现状

7.3.2 虚拟现实在通信行业的应用

第八章 虚拟现实行业投资潜力与机会分析

8.1 虚拟现实行业经营swot分析

8.1.1 行业发展优势分析

8.1.2 行业发展劣势分析

8.1.3 行业发展机遇分析

8.1.4 行业发展威胁分析

8.2 虚拟现实行业投资潜力分析

8.2.1 行业投资特性分析

(1) 行业进入壁垒

(2) 行业周期性分析

(3) 行业地域性分析

(4) 行业生命周期所处阶段

8.2.2 行业投资潜力分析

8.3 虚拟现实行业投资机会分析

8.3.1 行业投资环境剖析

8.3.2 行业投资机会解析

- (1) 行业重点投资地区
- (2) 行业重点投资领域
- (3) 行业重点投资产品

8.4 虚拟现实行业投资风险及三胜建议

8.4.1 虚拟现实行业投资风险及对策

- (1) 经营风险及对策
- (2) 技术风险及对策
- (3) 市场风险及对策
- (4) 政策风险及对策

8.4.2 虚拟现实行业投资建议

- (1) 行业投资方向建议
- (2) 行业投资方式建议
- (3) 企业竞争力构建建议

第九章 虚拟现实行业重点竞争对手经营分析

9.1 中国航天科工集团第二研究院经营情况分析

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 主营业务及产品

9.1.3 虚拟现实技术分析

9.1.4 主要合作企业及关系

9.1.5 企业经营情况及业绩

9.1.6 企业优势与劣势分析

9.1.7 企业最新发展动向分析

9.2 北京华力创通科技股份有限公司经营情况分析

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 主营业务及产品

9.2.3 虚拟现实技术分析

9.2.4 主要合作企业及关系

9.2.5 企业经营情况分析

9.2.6 企业优势与劣势分析

9.2.7 企业投资兼并与重组整合

9.2.8 企业最新发展动向分析

9.3 北京东方恒润科技有限责任公司经营情况分析

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 主营业务及产品

9.3.3 虚拟现实技术分析

9.3.4主要合作企业及关系

9.3.5企业经营情况及业绩

9.3.6企业优势与劣势分析

9.3.7企业最新发展动向分析

9.4北京赛四达科技股份有限公司经营情况分析

9.4.1企业发展概况

9.4.2主营业务及产品

9.4.3虚拟现实技术分析

9.4.4主要合作企业及关系

9.4.5企业经营情况及业绩

9.4.6企业优势与劣势分析

9.5上海沪江虚拟制造技术有限公司经营情况分析

9.5.1企业发展概况

9.5.2主营业务及产品

9.5.3虚拟现实技术分析

9.5.4主要合作企业及关系

9.5.5企业经营情况及业绩

9.5.6企业优势与劣势分析

9.5.7企业最新发展动向分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/feijinshu/228708228708.html>