

# 中国汽车市场运营态势及发展战略分析报告（2012-2016）

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车市场运营态势及发展战略分析报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/138710138710.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国汽车产业作为世界汽车产业重要的组成部分，未来十年是中国汽车产业的黄金期，汽车产业已经完成了从小到大的过程，正在逐步实现由弱到强的巨大跨越，全球汽车工业将向中国和一些新兴经济体进一步转移，这对中国汽车工业来说，仍是非常难得的历史机遇。目前，中国汽车市场不仅发展快，而且汽车消费需求变化也快，这对于中国汽车产业来说，将迎来下一个黄金十年，自主品牌将完成从“中国制造”到“中国创造”的发展过程。预计未来十年，中国汽车市场年均增长率将达到7.1%，到2020年中国汽车市场的销量有望占据全球汽车总销量的一半以上，将是美国市场销量的两倍左右。中国汽车市场前景非常广阔。

中国报告网发布的《中国汽车市场运营态势及发展战略分析报告（2012-2016）》共十七章。首先介绍了汽车相关概述、中国汽车市场运行环境等，接着分析了中国汽车市场发展的现状，然后介绍了中国汽车重点区域市场运行形势。随后，报告对中国汽车重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车产业有个系统的了解或者想投资汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 汽车工业的相关概述

#### 1.1 汽车的相关介绍

##### 1.1.1 汽车的定义

##### 1.1.2 汽车的分类

##### 1.1.3 汽车的性能

#### 1.2 汽车行业的界定

##### 1.2.1 汽车行业的概念

##### 1.2.2 汽车行业的细分

##### 1.2.3 汽车工业在国家经济中起重要支柱作用

#### 1.3 汽车行业产业链分析

##### 1.3.1 汽车产业链的界定

##### 1.3.2 汽车产业的供应链体系结构

##### 1.3.3 汽车产业链上的利润分配

#### 1.4 汽车生产简介

##### 1.4.1 汽车生产的专业化和协作

##### 1.4.2 汽车主要原材料

##### 1.4.3 汽车制造工艺

## 第二章 世界汽车工业市场分析

### 2.1 世界汽车行业发展的总体状况

#### 2.1.1 世界汽车行业发展回顾

#### 2.1.2 2009年全球汽车业发展状况

#### 2.1.3 2010年世界汽车工业发展状况

#### 2.1.4 2011年世界汽车工业发展状况

#### 2.1.5 全球汽车产业格局发展分析

#### 2.1.6 世界汽车产业“整零”关系模式分析

### 2.2 美国

#### 2.2.1 美国汽车工业发展的优势条件

#### 2.2.2 2009年美国汽车销售概况

#### 2.2.3 2010年美国汽车销售状况

#### 2.2.4 2011年美国汽车行业销量分析

#### 2.2.5 2012年美国汽车市场简况

### 2.3 日本

#### 2.3.1 2009年日本汽车业运行分析

#### 2.3.2 2010年日本汽车行业产销概况

#### 2.3.3 2011年日本汽车市场销量情况

#### 2.3.4 2012年日本汽车行业概况

#### 2.3.5 日元升值对日本汽车行业发展的影响

### 2.4 韩国

#### 2.4.1 2009年韩国汽车行业发展概况

#### 2.4.2 2010年韩国汽车行业产销概况

#### 2.4.3 2011年韩国汽车行业产销概况

#### 2.4.4 2012年韩国汽车市场回升

#### 2.4.5 韩国主要汽车企业发展现状

### 2.5 德国

#### 2.5.1 德国政府在汽车业发展中的推动作用

#### 2.5.2 德国汽车工业发展的战略特征解析

#### 2.5.3 2010年德国汽车工业快速复苏

#### 2.5.4 2011年德国汽车市场销量情况

#### 2.5.5 2012年德国汽车市场概况

### 2.6 俄罗斯

#### 2.6.1 俄罗斯汽车市场的发展特点

#### 2.6.2 2009年俄罗斯汽车市场运行状况

2.6.3 2010年俄罗斯汽车产业发展概况

2.6.4 2011年俄罗斯汽车行业销售情况

2.6.5 2012年俄罗斯汽车业发展态势

2.7 其他国家

2.7.1 2011年法国汽车市场销量概况

2.7.2 2011-2012年意大利汽车业概况

2.7.3 2011-2012年英国汽车业概况

2.7.4 2011-2012年巴西汽车业概况

2.7.5 印度汽车工业发展增势强劲

第三章 中国汽车工业市场动态分析

3.1 中国汽车工业发展总体概况

3.1.1 中国汽车产业的发展阶段及特点

3.1.2 中国已成国际最大的汽车市场

3.1.3 “十一五”时期中国汽车工业发展综述

3.1.4 中国汽车重点企业的五大发展模式

3.2 2008-2012年中国汽车行业分析

3.2.1 2008年中国汽车工业发展回顾

3.2.2 2009年中国汽车工业运行状况

3.2.3 2010年中国汽车工业运行状况

3.2.4 2011年中国汽车工业运行状况

3.2.5 2012年中国汽车工业简析

3.3 2009-2011年中国主要省份汽车产量分析

3.3.1 2009年1-12月主要省份汽车产量分析

3.3.2 2010年1-12月主要省份汽车产量分析

3.3.3 2011年1-12月主要省份汽车产量分析

3.4 2008-2012年中国汽车市场价格变化分析

3.4.1 2008年中国汽车市场价格变化浅析

3.4.2 2009年中国汽车市场价格变化态势

3.4.3 2010年中国汽车市场价格走势

3.4.4 2011年中国汽车市场价格走势分析

3.4.5 2012年汽车市场价格走势

3.5 中国汽车行业存在的问题

3.5.1 中国汽车市场存在的主要问题

3.5.2 制约中国汽车产业发展的瓶颈

3.5.3 中国汽车产业仍然大而不强

### 3.5.4 中国汽车行业管理亟需改进

### 3.5.5 国内汽车企业联合重组面临的困境

## 3.6 中国汽车行业的发展策略

### 3.6.1 中国汽车产能过剩问题的对策

### 3.6.2 中国汽车行业品牌国际化的对策

### 3.6.3 国内汽车产业应对成本上升的发展战略

### 3.6.4 促进汽车消费市场发展的措施建议

### 3.6.5 中国汽车行业可持续发展的措施

### 3.6.6 汽车产业未来发展应遵循的方向

## 第四章 中国汽车工业自主品牌的发展

### 4.1 中国自主品牌汽车发展的总体分析

#### 4.1.1 中国汽车发展自主品牌的必要性

#### 4.1.2 中国汽车自主品牌的发展模式

#### 4.1.3 中国汽车自主品牌获得成功的因素

#### 4.1.4 中国汽车市场自主品牌发展趋于品质化

#### 4.1.5 中国合资自主品牌汽车市场发展概述

#### 4.1.6 跨国公司对中国汽车自主品牌发展的影响

### 4.2 2008-2012年中国汽车自主品牌发展分析

#### 4.2.1 2008年中国汽车自主品牌建设取得进展

#### 4.2.2 2009年中国汽车市场自主品牌发展势头强劲

#### 4.2.3 2010年汽车自主品牌保持良好发展态势

#### 4.2.4 2011年中国汽车自主品牌发展态势

#### 4.2.5 2012年中国自主品牌汽车面临的形势

### 4.3 中国自主品牌汽车发展存在的问题

#### 4.3.1 自主品牌汽车发展的主要问题

#### 4.3.2 自主品牌发展面临的挑战

#### 4.3.3 自主品牌竞争力薄弱

#### 4.3.4 自主品牌发展的瓶颈

#### 4.3.5 自主品牌频频遭受起诉事件困扰

### 4.4 中国自主品牌汽车的发展策略

#### 4.4.1 中国自主品牌汽车的4P策略

#### 4.4.2 自主品牌增强核心竞争力的策略

#### 4.4.3 自主品牌海外发展的策略

#### 4.4.4 政府推动自主品牌发展的策略

## 第五章 中国汽车制造行业数据分析

## 5.1 中国汽车制造行业经济规模

### 5.1.1 2007-2011年汽车制造业销售规模

### 5.1.2 2007-2011年汽车制造业利润规模

### 5.1.3 2007-2011年汽车制造业资产规模

## 5.2 中国汽车制造行业盈利能力指标分析

### 5.2.1 2007-2011年汽车制造业亏损面

### 5.2.2 2007-2011年汽车制造业销售毛利率

### 5.2.3 2007-2011年汽车制造业成本费用利润率

### 5.2.4 2007-2011年汽车制造业销售利润率

## 5.3 中国汽车制造行业营运能力指标分析

### 5.3.1 2007-2011年汽车制造业应收账款周转率

### 5.3.2 2007-2011年汽车制造业流动资产周转率

### 5.3.3 2007-2011年汽车制造业总资产周转率

## 5.4 中国汽车制造行业偿债能力指标分析

### 5.4.1 2007-2011年汽车制造业资产负债率

### 5.4.2 2009-2011年汽车制造业利息保障倍数

## 5.5 中国汽车制造行业财务状况综合评价

### 5.5.1 汽车制造业财务状况综合评价

### 5.5.2 影响汽车制造业财务状况的经济因素分析

## 第六章 轿车

### 6.1 中国轿车行业发展概况

#### 6.1.1 中国轿车行业发展历程

#### 6.1.2 中国轿车行业运行综况

#### 6.1.3 中国轿车市场从透支到正常的变化分析

#### 6.1.4 国家节能汽车补贴政策对轿车行业的影响

#### 6.1.5 中国轿车市场品牌结构分析

### 6.2 2008-2012年中国轿车行业发展分析

#### 6.2.1 2008年中国轿车行业发展状况

#### 6.2.2 2009年中国轿车行业发展状况

#### 6.2.3 2010年中国轿车行业发展状况

#### 6.2.4 2011年中国轿车市场运行状况

#### 6.2.5 2012年轿车市场发展简况

### 6.3 不同类型轿车发展分析

#### 6.3.1 2011年中国经济型轿车市场分析

#### 6.3.2 2011年中国微型轿车市场发展概况

### 6.3.3 2011年国产豪华轿车市场市场发展分析

### 6.3.4 2011年中国中高级轿车市场走势分析

## 6.4 中国轿车市场消费分析

### 6.4.1 中国轿车市场的消费形势变化分析

### 6.4.2 影响轿车消费的主要因素

### 6.4.3 中国轿车市场消费者需求调查分析

### 6.4.4 对中国轿车消费市场的建议

## 6.5 中国轿车工业面临的挑战及对策

### 6.5.1 中国轿车产业发展过程中存在的问题

### 6.5.2 中国轿车海外发展欠缺实力

### 6.5.3 中国轿车服务体系存在不足

### 6.5.4 中国轿车产业发展策略建议

### 6.5.5 促进轿车产业价值链发展的战略对策

## 6.6 轿车工业的发展前景及趋势分析

### 6.6.1 未来轿车需求持续走高

### 6.6.2 未来轿车将趋向多功能化

### 6.6.3 现代柴油轿车发展将成必然趋势

## 第七章 客车

### 7.1 中国客车行业发展概况

#### 7.1.1 中国客车行业简况

#### 7.1.2 中国客车行业发展的成就

#### 7.1.3 中国客车行业发展的优势

#### 7.1.4 中国客车行业兼并重组势在必行

### 7.2 2008-2012年中国客车市场发展分析

#### 7.2.1 2008年国内客车市场发展概况

#### 7.2.2 2009年中国客车市场发展状况

#### 7.2.3 2010年中国客车市场发展状况

#### 7.2.4 2011年国内客车市场发展特征

#### 7.2.5 2012年中国客车市场概况

### 7.3 中国客车细分市场的发展分析

#### 7.3.1 中国大中型客车市场发展现状

#### 7.3.2 2011年轻型客车市场发展态势

#### 7.3.3 中国旅游客车市场发展特征

#### 7.3.4 中国高档客车市场快速发展

#### 7.3.5 中国多功能客车市场发展现状



## 7.4 中国客车国际化发展分析

### 7.4.1 中国客车企业实施国际化战略的意义

### 7.4.2 2011年中国客车出口贸易概况

### 7.4.3 中国客车企业国际化取得明显成效

### 7.4.4 中国客车安全标准国际化亟待推进

### 7.4.5 中国客车国际化进程中面临的挑战

### 7.4.6 中国客车开拓国际市场的措施建议

## 7.5 中国客车行业存在的问题

### 7.5.1 中国客车行业发展面临的主要挑战

### 7.5.2 中小客车企业发展中存在的问题

### 7.5.3 中国客车自主品牌与国外存在品质差距

### 7.5.4 中国农村客车市场发展缓慢

## 7.6 中国客车行业的对策及战略

### 7.6.1 中国成为客车强国应注重四大指标

### 7.6.2 做强中国客车产业的战略选择

### 7.6.3 推动农村客车市场发展的对策

### 7.6.4 中国客车企业应构建竞争型售后服务新体系

## 7.7 中国客车行业的发展预测

### 7.7.1 未来客车行业仍将高速增长

### 7.7.2 中国客车行业将进入新一轮调整高峰

### 7.7.3 未来客车企业竞争的发展趋势

## 第八章 SUV

### 8.1 SUV简介

#### 8.1.1 SUV的概念

#### 8.1.2 SUV的特点

#### 8.1.3 SUV的细分

### 8.2 SUV市场总体分析

#### 8.2.1 中国SUV行业发展特点

#### 8.2.2 中国SUV市场的基本格局

#### 8.2.3 自主SUV和合资SUV的竞争

#### 8.2.4 国内SUV市场消费群体分析

### 8.3 2008-2010年中国SUV市场发展分析

#### 8.3.1 2008年国内SUV市场发展概况

#### 8.3.2 2009年中国SUV市场销量简析

#### 8.3.3 2009年国内SUV市场竞争日益充分

#### 8.3.4 2010年中国SUV市场发展特点

#### 8.3.5 2010年国产SUV市场发展分析

### 8.4 2011-2012年中国SUV市场发展分析

#### 8.4.1 2011年中国SUV市场概况

#### 8.4.2 2011年国产SUV市场分析

#### 8.4.3 2011年国内中档SUV市场崛起

#### 8.4.4 2012年中国SUV市场简况

### 8.5 SUV市场营销研究

#### 8.5.1 SUV的市场定位

#### 8.5.2 SUV的产品策略

#### 8.5.3 SUV的价格策略

#### 8.5.4 SUV的渠道策略

#### 8.5.5 SUV的促销策略

### 8.6 SUV行业存在的问题及发展策略

#### 8.6.1 SUV市场存在的问题

#### 8.6.2 制约SUV发展的瓶颈因素

#### 8.6.3 SUV市场面临的矛盾及对策

#### 8.6.4 自主品牌拓展SUV市场的策略

### 8.7 SUV的发展前景及趋势

#### 8.7.1 SUV市场发展潜力巨大

#### 8.7.2 SUV市场及车型的发展趋势

#### 8.7.3 未来SUV市场发展前景展望

## 第九章 新能源汽车

### 9.1 新能源汽车的定义和分类

#### 9.1.1 新能源汽车的定义

#### 9.1.2 新能源汽车的类型

#### 9.1.3 新能源汽车按燃料来源的划分

### 9.2 世界新能源汽车的发展概况

#### 9.2.1 2010年全球新能源汽车取得突破

#### 9.2.2 2011年全球新能源汽车市场概况

#### 9.2.3 欧盟大力支持新能源汽车发展

#### 9.2.4 国外新能源汽车发展经验借鉴

#### 9.2.5 国外新能源车发展路线展望

### 9.3 中国新能源汽车的发展环境分析

#### 9.3.1 能源问题影响中国汽车产业的长期发展

- 9.3.2 中国汽车排放污染问题形势严峻
- 9.3.3 中国具备发展新能源汽车的时机及优势
- 9.3.4 新能源汽车对中国汽车工业意义重大
- 9.4 中国新能源汽车产业发展综述
  - 9.4.1 中国新能源汽车产业历程简述
  - 9.4.2 中国新能源汽车产业发展综述
  - 9.4.3 国内新能源汽车市场竞争日趋激烈
  - 9.4.4 中国新能源汽车技术的发展路径分析
- 9.5 2008-2011年中国新能源汽车发展分析
  - 9.5.1 2008年中国新能源汽车发展回顾
  - 9.5.2 2009年中国新能源汽车产业快速发展
  - 9.5.3 2010年中国新能源汽车行业发展态势
  - 9.5.4 2010年中国新能源汽车示范运行情况
  - 9.5.5 2011年中国新能源汽车行业产销状况
  - 9.5.6 2011年中国新能源汽车产业发展剖析
- 9.6 2011-2012年新能源汽车行业区域动态
  - 9.6.1 2011年上海建成新能源汽车试乘试驾中心
  - 9.6.2 2011年山东东营首辆新能源电动汽车下线
  - 9.6.3 2011年深圳规划建设国家级新能源汽车产业基地
  - 9.6.4 2011年中山打造南方最大锂电池及新能源汽车生产基地
  - 9.6.5 2011年国内最大新能源汽车零配件基地落户北京
  - 9.6.6 2012年北京建成国内最大电动汽车充电站
  - 9.6.7 2012年河南新郑市引进电动汽车生产项目
- 9.7 中国新能源汽车产业化发展分析
  - 9.7.1 中国新能源汽车产业化发展的背景与现状
  - 9.7.2 中国新能源汽车产业化步入快车道
  - 9.7.3 中国新能源汽车示范运行计划推进情况
  - 9.7.4 新能源汽车产业化过程中的风险分析
  - 9.7.5 新能源汽车产业化进程规避风险对策
- 9.8 新能源汽车发展中存在的问题
  - 9.8.1 中国新能源汽车行业面临的主要问题
  - 9.8.2 国内新能源汽车市场存在的隐忧
  - 9.8.3 新能源汽车研发中存在的风险
  - 9.8.4 中国新能源汽车发展的阻滞因素
- 9.9 新能源汽车的发展对策及战略

- 9.9.1 中国发展新能源汽车行业的对策措施
- 9.9.2 大力推进新能源汽车行业实现跨越式发展
- 9.9.3 加快中国新能源汽车市场发展的建议
- 9.9.4 中国新能源汽车发展的科技对策
- 9.9.5 新能源车市场导入策略分析
- 9.10 新能源汽车产业的发展前景及趋势
  - 9.10.1 全球新能源汽车市场规模预测
  - 9.10.2 中国新能源汽车发展空间广阔
  - 9.10.3 中国新能源汽车产业机遇与挑战并存
  - 9.10.4 中国新能源汽车未来发展趋势
- 第十章 汽车产业集群市场分析
  - 10.1 汽车产业集群的内涵阐释
    - 10.1.1 汽车产业集群的概念及类型
    - 10.1.2 汽车产业集群的特征
    - 10.1.3 汽车产业集群的形成机理
    - 10.1.4 汽车产业集群的重大影响
  - 10.2 国外汽车产业集群的研究与借鉴
    - 10.2.1 世界已形成十大汽车产业集群
    - 10.2.2 美国底特律汽车产业集群研究
    - 10.2.3 日本丰田汽车产业集群研究
    - 10.2.4 值得借鉴的成功经验
  - 10.3 中国汽车产业集群的总体分析
    - 10.3.1 产业集群是中国汽车产业发展的必然选择
    - 10.3.2 中国汽车产业集群发展的现状
    - 10.3.3 中国汽车产业集群的风险研究
    - 10.3.4 中国汽车工业产业集群的竞争优势
    - 10.3.5 未来中国六大汽车产业集群发展规划
    - 10.3.6 中国汽车产业集群培育的政策路径
  - 10.4 京津地区汽车产业集群发展分析
    - 10.4.1 京津地区初显汽车产业集群化效应
    - 10.4.2 京津地区汽车产业集群建设优势
    - 10.4.3 京津地区汽车产业集群建设中存在的问题
    - 10.4.4 京津地区汽车产业集群建设的策略
  - 10.5 华中地区汽车产业集群发展分析
    - 10.5.1 华中地区汽车产业集群概况

#### 10.5.2 华中地区汽车产业集群的发展特征

#### 10.5.3 华中地区汽车产业集群存在的主要问题

#### 10.5.4 华中地区汽车产业集群发展的战略思路

### 10.6 上海汽车产业集群发展分析

#### 10.6.1 上海已初步形成汽车产业集群

#### 10.6.2 上海汽车产业集群的特征分析

#### 10.6.3 上海汽车产业集群存在的主要问题

#### 10.6.4 上海汽车产业集群发展的策略

### 10.7 广州汽车产业集群发展分析

#### 10.7.1 广州汽车产业集群现状

#### 10.7.2 广州汽车产业集群基本特点

#### 10.7.3 广州汽车产业集群竞争力分析

#### 10.7.4 广州汽车产业集群发展对策

## 第十一章 中国汽车行业进出口分析

### 11.1 2009年中国汽车行业进出口分析

### 11.2 2010年中国汽车行业进出口分析

### 11.3 2011年中国汽车行业进出口分析

### 11.4 2012年中国汽车行业进出口分析

### 11.5 2011-2012年部分区域汽车出口概况

#### 11.5.1 2011年安徽省汽车出口概况

#### 11.5.2 2011年湖北省汽车出口概况

#### 11.5.3 2011年河南省汽车出口量大幅增长

#### 11.5.4 2011年新疆口岸汽车出口量大幅增长

#### 11.5.5 2012年河北省汽车出口量高速增长

## 第十二章 汽车零部件

### 12.1 中国汽车零部件行业的总体概况

#### 12.1.1 中国汽车零部件三十年发展变迁

#### 12.1.2 “十一五”中国汽车零部件工业取得巨大成就

#### 12.1.3 “十一五”汽车零部件产业发展的显著特点

#### 12.1.4 2011年中国汽车零部件业最大海外并购完成

#### 12.1.5 2012年起中国鼓励外资进入汽车零部件领域

#### 12.1.6 中国汽车零部件体系发展的总体综述

### 12.2 2008-2012年中国汽车零部件进出口分析

### 12.3 中国汽车零部件业存在问题

#### 12.3.1 中国汽车零部件工业发展的制约因素

- 12.3.2 中国汽车零配件行业面临的主要问题
- 12.3.3 中国汽车零部件企业的内忧外患
- 12.3.4 中国汽车零配件行业存在的误区
- 12.3.5 汽车零部件企业自主创新中存在的不足
- 12.4 中国汽车零部件业的发展对策
  - 12.4.1 中国汽车零部件业的发展战略
  - 12.4.2 汽车零部件行业成功的关键因素
  - 12.4.3 中国汽车零部件企业发展对策
  - 12.4.4 提高汽车零部件企业自主创新能力的建议
- 12.5 中国汽车零部件行业的前景及趋势
  - 12.5.1 “十二五”汽车零部件行业迎来发展契机
  - 12.5.2 “十二五”汽车零部件产业将集团化发展
  - 12.5.3 国内汽车零部件市场或将迎来新一轮洗牌
  - 12.5.4 2012-2016年中国汽车零部件行业预测分析
- 第十三章 国外著名企业调研分析
  - 13.1 通用汽车公司 ( GENERAL MOTORS COMPANY )
    - 13.1.1 公司简介
    - 13.1.2 2009年通用汽车经营状况
    - 13.1.3 2010年通用汽车经营状况
    - 13.1.4 2011年通用汽车经营状况
  - 13.2 福特汽车公司 ( FORD MOTOR COMPANY )
    - 13.2.1 公司简介
    - 13.2.2 2009年福特汽车公司经营状况
    - 13.2.3 2010年福特汽车公司经营状况
    - 13.2.4 2011年福特汽车公司经营状况
  - 13.3 戴姆勒汽车集团 ( DAIMLER )
    - 13.3.1 公司简介
    - 13.3.2 2009年戴姆勒经营状况
    - 13.3.3 2010年戴姆勒经营状况
    - 13.3.4 2011年戴姆勒经营状况
  - 13.4 丰田汽车公司 ( TOYOTA MOTOR CORPORATION )
    - 13.4.1 公司简介
    - 13.4.2 2010财年丰田经营状况
    - 13.4.3 2011财年丰田经营状况
    - 13.4.4 2012财年丰田经营状况

## 13.5 大众汽车集团 (VOLKSWAGEN GROUP)

### 13.5.1 公司简介

### 13.5.2 2009年大众经营状况

### 13.5.3 2010年大众经营状况

### 13.5.4 2011年大众经营状况

## 13.6 宝马集团 (BMW GROUP)

### 13.6.1 公司简介

### 13.6.2 2009年宝马集团经营状况

### 13.6.3 2010年宝马集团经营状况

### 13.6.4 2011年宝马集团经营状况

## 第十四章 国内重点企业调研分析

### 14.1 一汽轿车股份有限公司

#### 14.1.1 公司简介

#### 14.1.2 2009年一汽轿车经营状况分析

#### 14.1.3 2010年一汽轿车经营状况分析

#### 14.1.4 2011年一汽轿车经营状况分析

### 14.2 上海汽车集团股份有限公司

#### 14.2.1 公司简介

#### 14.2.2 2009年上海汽车经营状况分析

#### 14.2.3 2010年上海汽车经营状况分析

#### 14.2.4 2011年上海汽车经营状况分析

### 14.3 东风汽车股份有限公司

#### 14.3.1 公司简介

#### 14.3.2 2009年东风汽车经营状况分析

#### 14.3.3 2010年东风汽车经营状况分析

#### 14.3.4 2011年东风汽车经营状况分析

### 14.4 重庆长安汽车股份有限公司

#### 14.4.1 公司简介

#### 14.4.2 2009年长安汽车经营状况分析

#### 14.4.3 2010年长安汽车经营状况分析

#### 14.4.4 2011年长安汽车经营状况分析

### 14.5 安徽江淮汽车股份有限公司

#### 14.5.1 公司简介

#### 14.5.2 2009年江淮汽车经营状况分析

#### 14.5.3 2010年江淮汽车经营状况分析

#### 14.5.4 2011年江淮汽车经营状况分析

### 14.6 江铃汽车股份有限公司

#### 14.6.1 公司简介

#### 14.6.2 2009年江铃汽车经营状况分析

#### 14.6.3 2010年江铃汽车经营状况分析

#### 14.6.4 2011年江铃汽车经营状况分析

### 14.7 上市公司财务比较分析

#### 14.7.1 盈利能力分析

#### 14.7.2 成长能力分析

#### 14.7.3 营运能力分析

#### 14.7.4 偿债能力分析

## 第十五章 汽车工业投资分析

### 15.1 汽车行业投资整体概述

#### 15.1.1 中国《汽车产业发展政策》的投资规定分析

#### 15.1.2 政府不使用行政手段限制汽车投资

#### 15.1.3 中国汽车行业具有持续性投资价值

#### 15.1.4 国内能源巨企纷纷投资汽车行业

### 15.2 中国汽车行业外来投资概况

#### 15.2.1 中国汽车工业利用外资情况综述

#### 15.2.2 2009年外资汽车企业加大在华投资

#### 15.2.3 2010年中国商用车领域吸引外资分析

#### 15.2.4 日本汽车企业在华投资战略及启示

#### 15.2.5 跨国汽车公司投资的特点及动向

### 15.3 中国汽车行业区域投资动态

#### 15.3.1 广西省投资超过236亿元发展汽车产业

#### 15.3.2 2011年广州投资打造六大汽车建设项目

#### 15.3.3 2011年临邑县建设“新能源汽车集成服务产业园”

#### 15.3.4 2012年3月四川成都开建一批汽车产业项目

#### 15.3.5 2012年台北最大汽车经销商投资重庆市场

#### 15.3.6 2012年湖北恩施建设首个“碳平衡”示范基地

### 15.4 中国汽车行业投资机会及前景分析

#### 15.4.1 国家投巨资支持央企开发汽车行业

#### 15.4.2 中国各类汽车极具投资潜力

#### 15.4.3 投资微型汽车将有更多发展机会

#### 15.4.4 中国汽车零部件业蕴含更多投资机会



15.4.5 中国汽车服务后市场投资潜力巨大

15.4.6 中国农村汽车市场投资前景广阔

15.5 中国汽车行业投资风险及建议

15.5.1 汽车行业的进入壁垒分析

15.5.2 汽车行业本身存在的投资风险

15.5.3 外部因素给汽车行业带来的风险

15.5.4 中国商用汽车投资风险综述

15.5.5 中国商用汽车生产投资再遇高门槛

15.5.6 中国汽车行业投资的相关建议

第十六章 中国汽车产业的政策法规分析

16.1 2009-2011年中国汽车工业政策法规分析

16.2 2010-2011年中国新能源汽车政策动态

16.2.1 2010年节能与新能源汽车推广试点工作启动

16.2.2 2010年新能源汽车补贴细则正式出台

16.2.3 2010年四部委要求加快推动私人购买新能源车消费市场

16.2.4 2011年《节能与新能源汽车产业规划（2011-2020年）》将出台

16.2.5 2011年其他新能源汽车新政实施及酝酿动向

16.3 国家“十二五”规划纲要对汽车产业的指导

16.3.1 推进产业结构调整

16.3.2 加强企业技术改造

16.3.3 引导企业兼并重组

16.3.4 促进中小企业发展

16.3.5 培育发展战略性新兴产业

16.3.6 实行更加积极主动的开放战略

16.3.7 加快实施“走出去”战略

16.3.8 加快发展生产性服务业

16.4 相关政策法规对行业的影响分析

16.4.1 《汽车贸易政策》对汽车市场的影响分析

16.4.2 关税政策对汽车市场的影响分析

16.4.3 2008年调整汽车消费税的影响分析

16.4.4 《反垄断法》对汽车工业的影响分析

16.4.5 《车船税法》实施对汽车行业的影响分析

第十七章 汽车行业未来发展分析

17.1 中国汽车行业前景预测分析

17.1.1 未来十年是中国汽车产业的黄金期

- 17.1.2 2012-2016年中国汽车制造行业预测分析
- 17.1.3 2015-2020年中国汽车出口战略目标
- 17.2 “十二五”中国汽车产业发展方向探析
  - 17.2.1 “十二五”国家将不会出台明确的汽车产业规划
  - 17.2.2 “十二五”汽车工业发展的战略选择
  - 17.2.3 “十二五”汽车业兼并重组力度将加大
  - 17.2.4 “十二五”汽车业将重点建立知名企业和品牌
  - 17.2.5 “十二五”新能源汽车产业化进程将加速
- 17.3 汽车工业的发展趋势
  - 17.3.1 全球汽车产业发展趋势综述
  - 17.3.2 中国汽车工业的总体发展趋势
  - 17.3.3 中国汽车市场发展趋势
  - 17.3.4 绿色制造是中国汽车产业发展新方向

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2012年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测
- 图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/138710138710.html>