

# 中国家具市场供需预测与投资战略分析报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国家具市场供需预测与投资战略分析报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/138711138711.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2011年1-12月，中国家具制造业销售收入总额（规模以上工业企业销售收入之和）达到4992.296亿元，同比增长25.71%；利润总额达到289.424亿元，同比增长32.20%。截至2011年12月底，中国家具制造业总资产达到2867.546亿元，同比增长23.50%。随着中国人民收入和生活水平的不断提高以及室内装饰业的迅速发展，人们对家具产品款式、档次、质量的要求，对居住环境、生活和工作空间条件的重视都将不断提高和加强，中高档产品的需求量将呈上升的势头。另外，中国二、三线城市新兴商圈正在兴起，周边客户具有很大的消费潜力，现在正是家具商进军二、三线城市的好时机。

中国报告网发布的《中国家具市场供需预测与投资战略分析报告（2012-2016）》共二十二章。首先介绍了家具相关概述、中国家具市场运行环境等，接着分析了中国家具市场发展的现状，然后介绍了中国家具重点区域市场运行形势。随后，报告对中国家具重点企业经营状况分析，最后分析了中国家具行业发展趋势与投资预测。您若想对家具产业有个系统的了解或者想投资家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 家具行业概述

#### 1.1 家具行业定义与特性

##### 1.1.1 家具行业定义

##### 1.1.2 家具的特性

#### 1.2 家具的分类

##### 1.2.1 按材质和工艺分类

##### 1.2.2 按用途品种分类

##### 1.2.3 其它类型家具的分类

### 第二章 国际家具市场

#### 2.1 国际家具市场总体概况

##### 2.1.1 全球家具市场的基本特点

##### 2.1.2 世界家具行业产销状况分析

##### 2.1.3 世界家具市场进出口贸易状况

##### 2.1.4 国际家具环保准入法规解析

#### 2.2 意大利

##### 2.2.1 解析意大利家具畅销世界的原因

##### 2.2.2 意大利家具产业的成功秘诀

### 2.2.3 意大利家具在华遭遇伪品牌危机

## 2.3 德国

### 2.3.1 2009年德国家具行业销售简况

### 2.3.2 2009年德国家具网络市场发展态势良好

### 2.3.3 2010年德国家具行业对外贸易状况

### 2.3.4 2011年德国家具行业市场规模分析

## 2.4 美国

### 2.4.1 美国家具制造业的区域布局

### 2.4.2 美国家具行业发展趋于本地化

### 2.4.3 2009年美国家具市场进口特点综述

### 2.4.4 2010年美国家具进口状况及生产商动向

### 2.4.5 2011年美国家具行业步入复苏轨道

### 2.4.6 现代风格木制家具在美市场仍占主导

## 2.5 英国

### 2.5.1 英国家具行业发展简析

### 2.5.2 英国家具市场的零售模式分析

### 2.5.3 英国家具销售及进口情况分析

## 2.6 法国

### 2.6.1 法国家具市场主要特点分析

### 2.6.2 法国家具行业运行状况回顾

### 2.6.3 2009年法国家具业销售概况

### 2.6.4 2010年法国家具业销售简况

## 2.7 日本

### 2.7.1 日本家具市场的特性剖析

### 2.7.2 日本家具的产品及售价分析

### 2.7.3 日本家具市场销售渠道解析

### 2.7.4 纸板家具成地震后日本新消费热点

## 2.8 丹麦

### 2.8.1 丹麦家具市场概述

### 2.8.2 丹麦家具市场渠道分析

### 2.8.3 丹麦家具行业对外贸易状况

### 2.8.4 开拓丹麦家具市场的运作路径

## 2.9 其它国家

### 2.9.1 加拿大

### 2.9.2 瑞典

### 2.9.3 波兰

### 2.9.4 俄罗斯

### 2.9.5 泰国

## 第三章 中国家具行业市场分析

### 3.1 中国家具行业发展概况

### 3.2 2010-2012年中国家具业发展分析

### 3.3 2010-2012年全国及主要省份家具产量分析

### 3.4 中国房地产新政策对家具业的影响剖析

### 3.5 中国家具行业面临的问题与挑战

### 3.6 中国家具行业发展的策略

## 第四章 中国家具制造行业数据分析

### 4.1 2008-2012年中国家具制造行业经济规模

### 4.2 2008-2012年中国家具制造行业盈利能力指标分析

### 4.3 2008-2012年中国家具制造行业营运能力指标分析

### 4.4 2008-2012年中国家具制造行业偿债能力指标分析

## 第五章 中国家具市场分析

### 5.1 中国家具市场运行综述

#### 5.1.1 中国家具市场的发展特征综述

#### 5.1.2 近年中国家具市场的变化分析

#### 5.1.3 中国家具市场小型产品热销

#### 5.1.4 田园风格家具受市场追捧

#### 5.1.5 中国家具市场经营渠道发生转变

### 5.2 2010-2012年中国家具市场运行态势分析

#### 5.2.1 2010年中国家具市场发展态势

#### 5.2.2 2011年中国家具市场发展概况

#### 5.2.3 2011年中国家具市场的发展趋势

#### 5.2.4 2011年家具政府采购市场特征及趋势

#### 5.2.5 2012年中国家具市场显露复苏趋势

### 5.3 中国三四级家具市场开拓相关分析

#### 5.3.1 家具行业三四级市场开发潜力透析

#### 5.3.2 三线城市中小家具企业的弊病及应对之策

#### 5.3.3 2012年三四线家具市场发展形势及经销商策略

#### 5.3.4 中国三四级家具市场开拓战略分析

### 5.4 家具市场发展的的问题与对策

#### 5.4.1 中国家具市场存在的主要问题

#### 5.4.2 中国家具市场销售问题侵害消费者权益

#### 5.4.3 中国家具市场发展模式的建议

### 第六章 中国家具市场消费分析

#### 6.1 中国家具市场消费概述

##### 6.1.1 中国家具市场消费现状

##### 6.1.2 中国家具市场步入品牌消费时代

##### 6.1.3 2011年中国家具市场消费特征分析

##### 6.1.4 家具贷款成为国内家具消费新潮流

##### 6.1.5 家具企业新品打环保牌迎合消费者

#### 6.2 中国家具的消费者行为分析

##### 6.2.1 家具的基本消费群体简述

##### 6.2.2 2010年家具消费者行为调查分析

##### 6.2.3 2011年进口家具的消费者行为调查

##### 6.2.4 2012年儿童家具市场消费特点浅析

##### 6.2.5 家具市场青年消费者行为特征

##### 6.2.6 针对80后家具消费者的三大策略

#### 6.3 中国家具市场区域消费情况调查分析

##### 6.3.1 北京

##### 6.3.2 上海

##### 6.3.3 广州

##### 6.3.4 深圳

##### 6.3.5 天津

##### 6.3.6 武汉

##### 6.3.7 重庆

##### 6.3.8 成都

##### 6.3.9 杭州

#### 6.4 中国家具市场消费趋势分析

##### 6.4.1 中国家具市场未来消费新选择探析

##### 6.4.2 中国家具行业消费市场发展趋向

##### 6.4.3 未来家具市场整体定制产品将成消费主流

### 第七章 木质家具

#### 7.1 中国木质家具行业运行概况

##### 7.1.1 木质家具的四种流派

##### 7.1.2 中国木质家具行业发展综述

##### 7.1.3 木质家具成为家具市场主打产品

## 7.2 2009-2011年中国木质家具行业解析

### 7.2.1 2009年中国木质家具对外贸易状况分析

### 7.2.2 2009年中国木质家具出台新规

### 7.2.3 2010年中国木质家具市场价格涨势明显

### 7.2.4 2011年中国木质家具业持续稳定增长

## 7.3 2010-2012年全国及主要省份木质家具产量分析

## 7.4 古典家具

### 7.4.1 中国仿古家具市场总体概况

### 7.4.2 从拍卖会透视古典家具市场发展状况

### 7.4.3 中国仿古家具名贵木材市场行情状况

### 7.4.4 古典家具市场需在繁荣中规范

### 7.4.5 中国仿古家具市场走势分析

## 7.5 板式家具

### 7.5.1 中国板式家具发展现状

### 7.5.2 中国板式家具行业竞争白热化

### 7.5.3 影响板式家具价格的关键要素探析

### 7.5.4 国内第一个板式家具行业基地建设拉开帷幕

### 7.5.5 中国板式家具市场发展存在的问题及机遇

### 7.5.6 板式家具六大发展趋势预测

## 7.6 实木家具

### 7.6.1 中国实木家具行业发展三大历程

### 7.6.2 中国实木家具市场发展呈现新亮点

### 7.6.3 中国出台实木家具新国家标准

### 7.6.4 中国实木家具发展存在的不足及应对之策

### 7.6.5 中国实木家具行业将迎来高速发展期

## 7.7 红木家具

### 7.7.1 中国红木家具市场竞争状况

### 7.7.2 红木家具市场发展将转向非主流城市

### 7.7.3 中国红木古典家具产业的管理模式分析

### 7.7.4 制约中国红木家具行业发展的因素及建议

### 7.7.5 中国红木家具经销商发展面临的压力及机会

### 7.7.6 中国红木家具行业发展的方向

## 第八章 其他材质家具

### 8.1 金属家具

#### 8.1.1 金属家具基本概述

- 8.1.2 2010年中国金属家具业运行简况
- 8.1.3 2011年中国金属家具业增长态势良好
- 8.1.4 2010-2012年中国金属家具产量统计
- 8.1.5 中国金属家具行业的发展措施
- 8.2 塑料家具
  - 8.2.1 塑料家具简介
  - 8.2.2 浅析塑料家具畅销市场的原因
  - 8.2.3 塑料家具旺销农村市场
  - 8.2.4 中国塑料家具市场前景看好
  - 8.2.5 塑料家具行业面临的机遇与挑战
- 第九章 办公家具
  - 9.1 办公家具介绍
    - 9.1.1 办公家具的主要类型
    - 9.1.2 办公家具的功能及发展
    - 9.1.3 屏风式办公家具
    - 9.1.4 现代智能化办公家具的特征
  - 9.2 中国办公家具行业发展概况
    - 9.2.1 中国办公家具行业发展综述
    - 9.2.2 中国办公家具行业增长迅猛
    - 9.2.3 中国办公家具行业发展格局
    - 9.2.4 2011年中国办公家具行业发展焦点
    - 9.2.5 办公家具网购发展日渐成熟
    - 9.2.6 现代办公家具的新理念
  - 9.3 中国办公家具对外贸易概况
    - 9.3.1 中国办公家具外贸市场发展态势分析
    - 9.3.2 中国办公家具对外贸易状况
    - 9.3.3 中国办公家具进入欧洲市场遇壁垒
  - 9.4 中国办公家具行业品牌与竞争分析
    - 9.4.1 中国办公家具品牌发展现状
    - 9.4.2 中国办公家具区域性品牌受宠
    - 9.4.3 办公家具行业品牌意识差
    - 9.4.4 民用家具争夺办公家具市场
    - 9.4.5 日企抢滩中国办公家具市场
  - 9.5 办公家具行业存在的问题及对策
    - 9.5.1 中国办公家具业面临的问题与挑战



9.5.2 中国办公家具行业本土品牌缺失

9.5.3 国内办公家具企业发展的基本对策

9.5.4 推动中国办公家具市场发展壮大的建议

9.6 办公家具行业的发展趋势

9.6.1 办公家具市场未来走向

9.6.2 办公家具产品发展趋向解析

9.6.3 未来办公家具二三级市场发展潜力大

9.6.4 未来中国办公椅市场前景广阔

第十章 厨房家具

10.1 厨房家具基本介绍

10.1.1 厨房家具的概念

10.1.2 厨房家具的主要结构

10.1.3 厨房家具设备的组成

10.1.4 厨房家具的功能

10.2 厨房家具发展概况

10.2.1 中国厨房家具行业发展综述

10.2.2 中国多功能厨房家具成市场新宠

10.2.3 中国厨房家具市场发展形势

10.3 2009-2011年中国橱柜行业运行分析

10.3.1 2009年中国橱柜业焦点回顾

10.3.2 2009年中国橱柜行业大举进军国际市场

10.3.3 2010年中国橱柜市场发展特点回顾

10.3.4 2011年中国橱柜行业发展热点探析

10.4 厨房家具的发展趋势分析

10.4.1 厨房家具在民用中的竞争力将越来越强

10.4.2 未来厨房家具产品将趋于智能化

10.4.3 中国橱柜行业的三大发展方向

10.4.4 未来中国橱柜行业的竞争趋势分析

第十一章 儿童家具

11.1 儿童家具行业发展总体分析

11.1.1 儿童家具的特性

11.1.2 中国儿童家具行业的发展概况

11.1.3 2010年儿童家具成市场亮点

11.1.4 2010年中国儿童家具发展的主流特征

11.1.5 2011年国际两大儿童家具品牌进军国内市场

#### 11.1.6 儿童家具企业多品牌现象发展剖析

### 11.2 儿童家具市场存在的问题

#### 11.2.1 无相关标准及生产成本高

#### 11.2.2 质量体系有待加强

#### 11.2.3 服务体系尚显不足

#### 11.2.4 品牌理念形同虚设

#### 11.2.5 同质化严重研发设计投入不足

### 11.3 儿童家具市场前景与趋势

#### 11.3.1 中国儿童家具市场前景分析

#### 11.3.2 未来儿童家具设计的发展趋势

## 第十二章 其它类型家具

### 12.1 软体家具

#### 12.1.1 软体家具的概念

#### 12.1.2 中国软体家具行业发展特点

#### 12.1.3 2010-2012年中国软体家具产量统计

#### 12.1.4 中国软体家具市场欧式产品备受欢迎

#### 12.1.5 中国将出台软体家具新标准

### 12.2 户外家具

#### 12.2.1 户外家具简介

#### 12.2.2 户外家具设计透析

#### 12.2.3 中国户外家具市场呈现上升趋势

#### 12.2.4 户外家具市场显现诱人商机

#### 12.2.5 未来中国户外家具业发展趋向

### 12.3 浴室家具

#### 12.3.1 浴室家具的定义

#### 12.3.2 浴室家具产业发展概况

#### 12.3.3 浴室家具一体化的主要特色

#### 12.3.4 中国浴室家具行业发展面临的问题

#### 12.3.5 浴室家具企业的核心竞争力分析

## 第十三章 广东省家具行业发展分析

### 13.1 广东省家具业发展总体概况

#### 13.1.1 广东省家具行业发展浅析

#### 13.1.2 2010年广东省家具出口简况

#### 13.1.3 2011年广东省家具业运行良好

#### 13.1.4 2011年广东省家具业进出口分析

- 13.1.5 “十二五”期间广东省家具业发展目标
- 13.1.6 2009-2020年广东省家具行业发展规划
- 13.2 广州市家具业运行分析
  - 13.2.1 广州家具卖场各具特色
  - 13.2.2 2009年广州家具行业大事盘点
  - 13.2.3 2010年广州市家具产业促销模式再升级
  - 13.2.4 2011年广州花都家具成竞争焦点
  - 13.2.5 广州酒店家具市场发展潜力大
- 13.3 深圳市家具业运行分析
  - 13.3.1 2010年深圳家具业运行简况
  - 13.3.2 2011年深圳家具零售市场发展剖析
  - 13.3.3 深圳市办公家具市场发展潜力大
  - 13.3.4 深圳家具品牌运行面临的困境及建议
- 13.4 中山家具行业分析
  - 13.4.1 中山市家具业发展全面解析
  - 13.4.2 中山家具业有效应对美国新法案的措施
  - 13.4.3 中山家具业欲携手高校实现产业升级
  - 13.4.4 中山红木家具产业运行概况
- 13.5 其他
  - 13.5.1 佛山市家具市场销量大涨
  - 13.5.2 江门市古典家具行业发展概况
  - 13.5.3 东莞大岭山家具行业发展势头强劲
- 第十四章 家具行业其他区域发展分析
  - 14.1 浙江
    - 14.1.1 浙江家具行业消费呈现的主要特征
    - 14.1.2 浙江省家具行业的主要销售渠道
    - 14.1.3 2010年浙江省家具行业发展回顾
    - 14.1.4 2011年浙江家具行业运行综况
    - 14.1.5 温州市家具行业发展简况
    - 14.1.6 宁波木质家具出口形势佳
  - 14.2 江苏
    - 14.2.1 江苏省家具行业发展概况
    - 14.2.2 2011年吴江家具出口平稳增长
    - 14.2.3 2011年江苏南通建设大型家具项目
    - 14.2.4 2011年江苏昆山家具出口增长稳定

### 14.3 上海

#### 14.3.1 上海家具产业发展整体分析

#### 14.3.2 上海口岸家具出口回顾

#### 14.3.3 2011年上海家具对外贸易分析

### 14.4 福建

#### 14.4.1 2010年福建省家具市场对外贸易增长状况

#### 14.4.2 2011年福建省家具业出口简况

#### 14.4.3 漳州红木家具市场发展现状

#### 14.4.4 福州市实木家具市场运行分析

### 14.5 北京

#### 14.5.1 北京市家具行业发展速度加快

#### 14.5.2 2010年北京家具市场发展盘点

#### 14.5.3 2010年北京市家具品牌联盟诞生

#### 14.5.4 2011年北京家具市场销售简析

#### 14.5.5 北京家具企业应对市场下滑的策略分析

### 14.6 山东

#### 14.6.1 山东家具行业发展概况

#### 14.6.2 山东红木家具行业发展格局分析

#### 14.6.3 2011年山东青岛家具业对外贸易浅析

#### 14.6.4 2011年济南建设国内第一个办公家具体验馆

#### 14.6.5 山东省家具产业发展尚存不足

#### 14.6.6 山东省大力发展家具行业的措施

### 14.7 四川

#### 14.7.1 四川省家具产业发展势头迅猛

#### 14.7.2 四川家具市场区域品牌效应明显

#### 14.7.3 四川家具品牌加速布局全国

#### 14.7.4 2011年成都家具市场发展态势分析

#### 14.7.5 2015年四川家具产业发展预测

### 14.8 湖南

#### 14.8.1 湖南省家具市场发展潜力大

#### 14.8.2 湖南省家具产业发展的特点

#### 14.8.3 2011年湖南木竹家具发展快速

#### 14.8.4 湖南省大力发展家具产业的措施

### 14.9 其他

#### 14.9.1 云南省家具行业发展情况分析

14.9.2 2011年吉林家具行业运行状况

14.9.3 2011年河北家具行业发展态势乐观

14.9.4 2011年江西南康家具业发展迅猛

14.9.5 湖北省家具行业发展规划解析

## 第十五章 中国家具进出口分析

15.1 中国家具行业出口相关概述

15.1.1 中国家具行业出口企业的构成

15.1.2 中国家具出口的主要竞争国家

15.1.3 影响中国家具出口贸易的因素

15.2 中国家具出口面临的主要国际环境

15.2.1 欧盟制定木质家具新标准

15.2.2 美国对中国木制家具频繁征收反倾销税

15.2.3 2010年美国对进口木制家具提出新要求

15.2.4 2011年美国实施最严格家具进口标准

15.2.5 2012年欧盟实施真皮家具新标准

15.3 2010-2012年中国家具进出口分析

15.4 家具行业出口面临的问题与对策

15.4.1 中国家具行业出口应关注的问题

15.4.2 中国家具出口面临的环保压力

15.4.3 中国家具业出口应采取的策略

15.4.4 中国家具出口渠道策略盘点

## 第十六章 中国家具行业竞争分析

16.1 中国家具行业的竞争现状

16.1.1 中国家具行业竞争阶段简述

16.1.2 中国家具制造业的竞争优势

16.1.3 中国家具市场品牌竞争激烈

16.1.4 中国家具业竞争步入精细化时代

16.1.5 中国家具业处于过度竞争状态

16.1.6 2012年家具业电商竞争态势剖析

16.2 中国家具行业三大派系竞争格局分析

16.2.1 产品战

16.2.2 渠道战

16.2.3 品牌战

16.3 家具市场区域竞争分析

16.3.1 天津家具市场品牌竞争概述

- 16.3.2 福州家具市场竞争格局分析
- 16.3.3 2011年北京家具市场竞争激烈
- 16.3.4 沈阳软体家具企业竞争力亟需提升
- 16.4 提高中国家具行业竞争力的建议与措施
  - 16.4.1 保持成本优势增强竞争力
  - 16.4.2 利用信息化提高竞争力
  - 16.4.3 从专利战入手提高竞争力
  - 16.4.4 提升产业集群水平增强国际竞争力
- 第十七章 中国家具行业营销分析
  - 17.1 中国家具营销模式发展概况
    - 17.1.1 家具行业营销模式发展的阶段
    - 17.1.2 家具专卖模式与高介入度营销模式分析
    - 17.1.3 中国家具行业连锁经营模式发展分析
    - 17.1.4 中国家具行业的网络营销新模式解析
    - 17.1.5 家具定制营销模式相关概述
  - 17.2 家具行业营销存在的问题
    - 17.2.1 家具流通市场模式缺陷分析
    - 17.2.2 中国家具营销存在的主要问题
    - 17.2.3 中国家具市场营销的弊端
    - 17.2.4 中国家具企业营销存在的盲点
    - 17.2.5 家具企业终端销售面临的困境
  - 17.3 家具行业营销策略分析
    - 17.3.1 中国家具行业的主要营销策略
    - 17.3.2 中国家具企业营销的关键点分析
    - 17.3.3 国内新兴家具企业的营销策略
    - 17.3.4 中国家具行业网络营销战略分析
    - 17.3.5 中国家具终端市场营销的主要思路
    - 17.3.6 家具企业的淡旺季营销思路探索
    - 17.3.7 老年家具行业营销策略探析
  - 17.4 家具品牌营销思路分析
    - 17.4.1 中国家具品牌快速成长的策略探讨
    - 17.4.2 中国家具品牌有效营销应从终端做起
    - 17.4.3 家具品牌有效营销需建立创新营销模式
    - 17.4.4 家具品牌有效营销要注重顾客口碑
    - 17.4.5 家具新品牌的市场培育路径分析

## 17.5 中国家具营销未来发展趋势

### 17.5.1 未来家具市场营销的趋势与特点

### 17.5.2 中国家具市场营销细分化的趋势

### 17.5.3 家具定制营销成未来发展趋势

## 第十八章 木材供应分析

### 18.1 家具木材概述

### 18.2 世界木材市场总体分析

### 18.3 中国木材市场总体分析

### 18.4 中国进口木材市场分析

### 18.5 中国木材市场预测与趋势

## 第十九章 其它关联产业分析

### 19.1 建材行业

#### 19.1.1 2010年中国建材行业发展综况

#### 19.1.2 2011年中国建材行业运行分析

#### 19.1.3 2012年中国建材行业发展简况

#### 19.1.4 “十二五”中国建材工业发展规划解析

#### 19.1.5 新时期中国建材工业的发展方向浅析

### 19.2 五金行业

#### 19.2.1 中国五金制品行业发展概况

#### 19.2.2 2010年中国五金行业发展状况回顾

#### 19.2.3 2011年中国五金行业经济运行状况

#### 19.2.4 中国五金行业的核心竞争力分析

#### 19.2.5 中国现代家具五金件的应用

#### 19.2.6 未来中国五金行业发展趋势分析

### 19.3 家具涂料

#### 19.3.1 中国家具涂料行业发展概况

#### 19.3.2 中国家具涂料行业主要品牌介绍

#### 19.3.3 国内家具涂料市场竞争状况分析

#### 19.3.4 中国家具涂料市场运行存在的问题

#### 19.3.5 中国家具涂料市场发展潜力大

#### 19.3.6 中国家具涂料行业未来发展方向

### 19.4 家具设计

#### 19.4.1 中国家具设计的历史与现状

#### 19.4.2 中国家具设计产业的繁荣发展值得期待

#### 19.4.3 浅析家具设计注入新理念

#### 19.4.4 发达国家家具设计行业发展趋势

#### 19.4.5 21世纪家具设计流行趋势

### 第二十章 重点企业调研分析

#### 20.1 香港皇朝家私集团

##### 20.1.1 公司简介

##### 20.1.2 2009年皇朝家私经营状况分析

##### 20.1.3 2010年皇朝家私经营状况分析

##### 20.1.4 2011年皇朝家私经营状况分析

#### 20.2 红苹果家具公司

##### 20.2.1 公司简介

##### 20.2.2 红苹果家具发展路径回顾

##### 20.2.3 红苹果家具重视原材料的选择

##### 20.2.4 2011年红苹果在京开设单体专卖店

#### 20.3 全友家私有限公司

##### 20.3.1 公司简介

##### 20.3.2 全友家私产销位居国内市场榜首

##### 20.3.3 全友家私着力构建绿色产业链

##### 20.3.4 2011年全友家私创新家具售后服务

#### 20.4 曲美家具集团有限公司

##### 20.4.1 公司简介

##### 20.4.2 2010年曲美家具发展回顾

##### 20.4.3 2011年曲美家具取得丰硕成果

##### 20.4.4 2012-2016年曲美家具销售目标实现的可行性分析

#### 20.5 美克国际家具股份有限公司

##### 20.5.1 公司简介

##### 20.5.2 2010年美克股份经营状况分析

##### 20.5.3 2011年美克股份经营状况分析

##### 20.5.4 2012年美克股份经营状况分析

### 第二十一章 中国家具行业投资分析

#### 21.1 中国家具市场投资动态

##### 21.1.1 河南开封开建中原最大家具集散地

##### 21.1.2 安徽六安引进大型办公家具项目

##### 21.1.3 潜江积极打造华中家具产业园

##### 21.1.4 南康市筹建两个家具生产项目

##### 21.1.5 高档家具生产项目落户吉林抚松



## 21.2 中国家具行业投资机遇及风险分析

### 21.2.1 中国家具市场投资空间大

### 21.2.2 家具行业近中期投资形势剖析

### 21.2.3 中国家具材料产业投资前景光明

### 21.2.4 国内家具业投资风险分析

## 21.3 中国家具细分市场投资前景分析

### 21.3.1 中国农村书房家具投资潜力巨大

### 21.3.2 中国竹质家具市场投资前景看好

### 21.3.3 中国藤艺家具行业投资前景及建议

## 第二十二章 家具业未来发展趋势分析

### 22.1 家具市场前景展望

#### 22.1.1 现代家具业的发展方向分析

#### 22.1.2 中国家具市场的整体发展趋势

#### 22.1.3 中国家具行业“十二五”规划解析

#### 22.1.4 2012-2016年中国家具制造行业预测分析

### 22.2 家具产品发展趋势

#### 22.2.1 机电一体化家具发展趋势分析

#### 22.2.2 中国智能家具产品未来发展趋势

#### 22.2.3 个性化家具发展趋势预测

#### 22.2.4 定制家具未来发展形势判断

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/138711138711.html>