

中国成人纸尿裤行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国成人纸尿裤行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/708711.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

成人纸尿裤是一次性使用的纸类尿失禁用品，是指供成人使用的纸尿裤，其受众群主要是行动不便、瘫痪、失禁的老年人或成年人，也有部分提供给那些因长时间忙碌而不方便如厕的人。成人纸尿裤按不同尺寸分为大、中、小号。产品上均注明了各规格适合的腰围或臀围的范围，使用者可根据体形选用。按使用方式份，主要有搭口式和拉拉裤两大类；其中拉拉裤适合能下地走动的患者，尺寸要购买合适，过大会侧漏出来，过小就勒着不舒服。搭口式也分两种：反复搭口的(可以内衬尿片结合使用)；一次性搭口，用一次就扔。

一、人口老龄化加速为成人纸尿裤带来了巨大的市场需求

成人纸尿裤需求来自于行动不便、失禁的成年人，以及部分提供给那些从事特殊工种，长时间不方便如厕的人。其中行动不便、失禁的成年人是最主要需求主体。近年来我国老龄化程度日益加剧。根据国家统计局发布，截止2023年年末我国60岁及以上老年人口达到2.97亿（29697万人），占全国人口的21.1%。其中65岁及以上人口21676万人，占全国人口的15.4%。可见目前我国已步入中度老龄化社会，人口老龄化正在不断加剧。而随着老龄化的不断加深，近年来中国老年疾病患者数量也持续增长，中风、痴呆、糖尿病、前列腺疾病、膀胱疾病等造成的尿失禁或者行动不便，都为成人纸尿裤创造了巨大的市场需求。

数据来源：观研天下整理

近年在人口老龄化进程逐渐加快下，随着居民人均可支配收入的提高、个人健康护理意识不断加强，我国成人纸尿裤市场需求持续增长。数据显示，2021年中国成人纸尿裤消费量达48.8亿片，估计2023年这一消费量将在60.9亿片左右。

数据来源：观研天下整理

二、目前市场还未完全打开，未来有着较大的发展空间

近年随着市场需求的不断增长，我国成人纸尿裤市场规模也在不断扩大。数据显示，2018-2022年我国成人纸尿裤市场规模从56.31增长到了164.8亿元。而虽然随着生活水平的提高和思想观念的转变，成人纸尿裤在中国市场上也开始崭露头角。但受到观念、价格等因素的影响，在发达国家已经相当普及的成人纸尿裤在我国还未完全打开市场。目前成人纸尿裤在广大的农村市场基本处于初期导入时期，市场渗透率不足1%，在二三线城市的市场渗透率约为5%，在一线城市的市场渗透率约为15%，比起国际发达国家有较大的差距。可见未来我国成人纸尿裤市场有着较大发展空间。

数据来源：观研天下整理

三、电商渠道所占份额持续上升,但目前销售渠道仍以线下渠道为主

销售渠道方面，目前我国成人纸尿裤主要有养老机构、医院和电商平台三大渠道。其中近年

随着互联网以及网购事业的快速发展，电商渠道在成人纸尿裤产品销售中所占份额持续上升，成为成人纸尿裤重要的销售渠道之一。数据显示，2022年我国国线上渠道纸尿裤产品销售份额从2016年的22.65%增长到了42.12%。而虽然线下渠道市场份额从2016年的77.35%下降到了57.88%，但仍是成人纸尿裤最主要渠道。

数据来源：观研天下整理

目前政府聚焦老年群体“急难愁盼”问题，有效满足老年人多层次、多样化养老服务需求，中国特色养老服务体系正加快构建，养老服务供给更趋优化，截至2023年末我国养老机构4.1万个。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国成人纸尿裤行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国成人纸尿裤行业发展概述

第一节 成人纸尿裤行业发展情况概述

一、成人纸尿裤行业相关定义

二、成人纸尿裤特点分析

三、成人纸尿裤行业基本情况介绍

四、成人纸尿裤行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、成人纸尿裤行业需求主体分析

第二节中国成人纸尿裤行业生命周期分析

一、成人纸尿裤行业生命周期理论概述

二、成人纸尿裤行业所属的生命周期分析

第三节成人纸尿裤行业经济指标分析

一、成人纸尿裤行业的赢利性分析

二、成人纸尿裤行业的经济周期分析

三、成人纸尿裤行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球成人纸尿裤行业市场发展现状分析

第一节全球成人纸尿裤行业发展历程回顾

第二节全球成人纸尿裤行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲成人纸尿裤行业地区市场分析

一、亚洲成人纸尿裤行业市场现状分析

二、亚洲成人纸尿裤行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲成人纸尿裤行业市场前景分析

第四节北美成人纸尿裤行业地区市场分析

一、北美成人纸尿裤行业市场现状分析

二、北美成人纸尿裤行业市场规模与市场需求分析

三、北美成人纸尿裤行业市场前景分析

第五节欧洲成人纸尿裤行业地区市场分析

一、欧洲成人纸尿裤行业市场现状分析

二、欧洲成人纸尿裤行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲成人纸尿裤行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界成人纸尿裤行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球成人纸尿裤行业市场规模预测

第三章 中国成人纸尿裤行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对成人纸尿裤行业的影响分析

第三节中国成人纸尿裤行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对成人纸尿裤行业的影响分析

第五节中国成人纸尿裤行业产业社会环境分析

第四章 中国成人纸尿裤行业运行情况

第一节中国成人纸尿裤行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国成人纸尿裤行业市场规模分析

一、影响中国成人纸尿裤行业市场规模的因素

二、中国成人纸尿裤行业市场规模

三、中国成人纸尿裤行业市场规模解析

第三节中国成人纸尿裤行业供应情况分析

一、中国成人纸尿裤行业供应规模

二、中国成人纸尿裤行业供应特点

第四节中国成人纸尿裤行业需求情况分析

一、中国成人纸尿裤行业需求规模

二、中国成人纸尿裤行业需求特点

第五节中国成人纸尿裤行业供需平衡分析

第五章 中国成人纸尿裤行业产业链和细分市场分析

第一节中国成人纸尿裤行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、成人纸尿裤行业产业链图解

第二节中国成人纸尿裤行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对成人纸尿裤行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对成人纸尿裤行业的影响分析

第三节我国成人纸尿裤行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国成人纸尿裤行业市场竞争分析

第一节中国成人纸尿裤行业竞争现状分析

- 一、中国成人纸尿裤行业竞争格局分析
- 二、中国成人纸尿裤行业主要品牌分析

第二节中国成人纸尿裤行业集中度分析

- 一、中国成人纸尿裤行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国成人纸尿裤行业市场集中度分析

第三节中国成人纸尿裤行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国成人纸尿裤行业模型分析

第一节中国成人纸尿裤行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国成人纸尿裤行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国成人纸尿裤行业SWOT分析结论

第三节中国成人纸尿裤行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国成人纸尿裤行业需求特点与动态分析

第一节中国成人纸尿裤行业市场动态情况

第二节中国成人纸尿裤行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节成人纸尿裤行业成本结构分析

第四节成人纸尿裤行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国成人纸尿裤行业价格现状分析

第六节中国成人纸尿裤行业平均价格走势预测

- 一、中国成人纸尿裤行业平均价格趋势分析
- 二、中国成人纸尿裤行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国成人纸尿裤行业所属行业运行数据监测

第一节中国成人纸尿裤行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国成人纸尿裤行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国成人纸尿裤行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国成人纸尿裤行业区域市场现状分析

第一节 中国成人纸尿裤行业区域市场规模分析

一、影响成人纸尿裤行业区域市场分布的因素

二、中国成人纸尿裤行业区域市场分布

第二节 中国华东地区成人纸尿裤行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区成人纸尿裤行业市场分析

(1) 华东地区成人纸尿裤行业市场规模

(2) 华南地区成人纸尿裤行业市场现状

(3) 华东地区成人纸尿裤行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区成人纸尿裤行业市场分析

(1) 华中地区成人纸尿裤行业市场规模

(2) 华中地区成人纸尿裤行业市场现状

(3) 华中地区成人纸尿裤行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区成人纸尿裤行业市场分析

(1) 华南地区成人纸尿裤行业市场规模

(2) 华南地区成人纸尿裤行业市场现状

(3) 华南地区成人纸尿裤行业市场规模预测

第五节 华北地区成人纸尿裤行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区成人纸尿裤行业市场分析

(1) 华北地区成人纸尿裤行业市场规模

(2) 华北地区成人纸尿裤行业市场现状

(3) 华北地区成人纸尿裤行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区成人纸尿裤行业市场分析
 - (1) 东北地区成人纸尿裤行业市场规模
 - (2) 东北地区成人纸尿裤行业市场现状
 - (3) 东北地区成人纸尿裤行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区成人纸尿裤行业市场分析
 - (1) 西南地区成人纸尿裤行业市场规模
 - (2) 西南地区成人纸尿裤行业市场现状
 - (3) 西南地区成人纸尿裤行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区成人纸尿裤行业市场分析
 - (1) 西北地区成人纸尿裤行业市场规模
 - (2) 西北地区成人纸尿裤行业市场现状
 - (3) 西北地区成人纸尿裤行业市场规模预测

第十一章 成人纸尿裤行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国成人纸尿裤行业发展前景分析与预测

第一节中国成人纸尿裤行业未来发展前景分析

一、成人纸尿裤行业国内投资环境分析

二、中国成人纸尿裤行业市场机会分析

三、中国成人纸尿裤行业投资增速预测

第二节中国成人纸尿裤行业未来发展趋势预测

第三节中国成人纸尿裤行业规模发展预测

一、中国成人纸尿裤行业市场规模预测

二、中国成人纸尿裤行业市场规模增速预测

三、中国成人纸尿裤行业产值规模预测

四、中国成人纸尿裤行业产值增速预测

五、中国成人纸尿裤行业供需情况预测

第四节中国成人纸尿裤行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国成人纸尿裤行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国成人纸尿裤行业进入壁垒分析

一、成人纸尿裤行业资金壁垒分析

二、成人纸尿裤行业技术壁垒分析

三、成人纸尿裤行业人才壁垒分析

四、成人纸尿裤行业品牌壁垒分析

五、成人纸尿裤行业其他壁垒分析

第二节成人纸尿裤行业风险分析

一、成人纸尿裤行业宏观环境风险

二、成人纸尿裤行业技术风险

三、成人纸尿裤行业竞争风险

四、成人纸尿裤行业其他风险

第三节中国成人纸尿裤行业存在的问题

第四节中国成人纸尿裤行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国成人纸尿裤行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国成人纸尿裤行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国成人纸尿裤行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节成人纸尿裤行业营销策略分析

一、成人纸尿裤行业产品策略

二、成人纸尿裤行业定价策略

三、成人纸尿裤行业渠道策略

四、成人纸尿裤行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/708711.html>