

# 2010-2015年中国餐饮连锁业深度调研与战略前景 分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国餐饮连锁业深度调研与战略前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/7871178711.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 连锁经营相关概述

#### 第一节 连锁经营概念及内涵

- 一、连锁经营的概念
- 二、连锁经营的分类
- 三、连锁经营的本质
- 四、连锁经营本质特征集中体现的四个原则

#### 第二节 连锁经营三类形式主要特点

- 一、直营连锁 ( Regular Chain简称RC )
- 二、特许连锁 ( Franchise Chain简称FC )
- 三、自由连锁 ( Voluntary Chain简称VC )

### 第二章 2009-2010年中国餐饮业运行形势透析

#### 第一节 2009-2010年中国餐饮业运行综述

- 一、我国餐饮业运行特点分析
- 二、国内餐饮业的电子商务存在方式
- 三、2009年我国餐饮服务许可证制度正式启用
- 四、餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究
- 五、促进我国餐饮业发展的因素

#### 第二节 2009-2010年上半年中国餐饮市场运行体质

- 一、2007中国餐饮业经济运行分析
- 二、2009年中国餐饮业经济运行分析
- 三、2009年中国住宿餐饮零售状况
- 四、2009年全国住宿与餐饮业零售总额同比

#### 第三节 2009-2010年中国重点餐饮企业运行状况透析

- 一、2009年我国餐饮百强企业特征
- 二、2009年度中国餐饮百强企业经营情况
- 三、09年餐饮百强销售额超千亿
- 四、全国重点餐饮企业发展特点及存在的问题

#### 第四节 2009-2010年中国部分地区餐饮业的运行分析

- 一、北京餐饮行业
- 二、山东省餐饮业收入状况
- 三、四川省餐饮业运行分析
- 四、湖南餐饮业发展存在的问题与对策
- 五、2009年上海市餐饮业状况

## 六、2009年杭州住宿餐饮业零售状况

### 第五节 08年北京奥运会对中国餐饮业的影响分析

- 一、奥运会对餐饮业的巨大影响
- 二、北京奥运促进餐饮业结构升级
- 三、香港“奥运大餐”销路良好
- 四、后奥运时期北京旅游餐饮业将持续发展

### 第六节 2009年全球金融危机对中国餐饮业的影响

- 一、金融危机影响上海餐饮业
- 二、金融危机影响深圳餐饮业
- 三、金融危机对杭州餐饮业的影响
- 四、金融危机对香港餐饮业影响严重
- 五、在华西式餐饮连锁未受全球金融危机影响
- 六、扩大内需促进餐饮业发展
- 七、餐饮业应对金融危机的方式

### 第七节 2009-2010年中国餐饮业存在的问题及发展对策

- 一、我国餐饮业面临的问题
- 二、中国餐饮业的九大发展战略
- 三、平衡餐饮市场与消费需求的措施
- 四、餐饮业在体验经济时代的营销策略
- 五、餐饮企业的主要营销手段
- 六、中国餐饮业应当走连锁经营之路

## 第三章 2009-2010年中国餐饮连锁行业运行分析

### 第一节 2009-2010年中国餐饮连锁行业运行总况

- 一、中国餐饮连锁经营进入高速增长期
- 二、餐饮连锁业品牌重新转向直营模式
- 三、中国餐饮业连锁经营的法律规范情况
- 四、连锁餐饮企业争入机场欲打破机场餐饮高价局面
- 五、国内外餐饮连锁发展比较分析

### 第二节 2009-2010年中国餐饮连锁业发展状况分析

- 一、中国部分餐饮连锁企业基本情况
- 二、中国限额以上连锁餐饮业发展特点
- 三、餐饮业特许经营呈现四大特征
- 四、我国餐饮连锁企业盈利状况分析

### 第三节 2009-2010年中国部分地区餐饮连锁业的发展

- 一、北京市餐饮连锁业发展强劲

二、福建省餐饮连锁企业快速发展

三、山西省零售餐饮连锁业发展势头强劲

四、重庆连锁餐饮企业寻找新办法新出路

第四节 2009-2010年外资餐饮连锁企业在中国市场运行分析

一、外资餐饮集团在中国市场进行加速扩张

二、美国餐饮连锁巨头“甜甜圈”进军中国市场

三、美国咖啡连锁巨头“唐恩都乐”进军上海

四、百胜餐饮连锁集团在中国市场的发展分析

第五节 2009-2010年中国连锁餐饮市场竞争分析

一、外资连锁餐饮本土化竞争已升级

二、台湾连锁餐饮业积极进军大陆市场

三、连锁经营将成中式快餐企业迎战洋快餐之道

四、标准细化可避免加盟和直营内斗

五、从五个方面打造连锁餐饮企业的核心竞争力

第六节 2009-2010年中国餐饮连锁市场品牌及营销策略分析

一、品牌化拓展已成连锁餐饮业的战略选择

二、打造连锁餐饮店品牌发展对策

三、连锁餐饮产品营销策略

四、餐饮连锁企业的“统一性”战略

五、餐饮连锁酒店抢占旅游市场应重视营销策略的创新

第七节 2009-2010年中国餐饮连锁业物流分析

一、餐饮连锁业已显现出第四方物流

二、餐饮连锁业物流的需求、成本与绩效评价

三、降低餐饮连锁业物流成本的途径

第八节 2009-2010年中国餐饮连锁行业面临的问题分析

一、餐饮连锁业面临的六大困惑

二、餐饮连锁品牌延伸还存在人才瓶颈

三、餐饮连锁企业面临快速成长与风险控制的两难困境

四、餐饮连锁企业发展面临挑战

第九节 2009-2010年中国餐饮连锁业发展策略分析

一、中国餐饮连锁业发展战略

二、餐饮连锁经营的关键准备工作

三、中国餐饮连锁业发展对策

第四章 2009-2010年中国餐饮连锁产业运行环境解析

第一节 2009-2010年中国餐饮业发展经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国CPI分析
- 三、中国城镇居民家庭可支配收入及恩格尔系数分析
- 第二节 2009-2010年中国餐饮业运行政策环境分析
  - 一、“节约型社会”与餐饮业分析
  - 二、《餐饮企业经营规范》解读
  - 三、餐饮行业的加盟连锁的相关政策
- 第三节 2009-2010年中国餐饮业运行社会环境分析
  - 一、人们生活水平提高
  - 二、旅游产业空前高涨
- 第五章 2009-2010年中餐连锁业运行走势深度剖析
  - 第一节 2009-2010年中国中餐连锁业运行总述
    - 一、欧洲新式中餐迈向跨国连锁经营之路
    - 二、中国中餐连锁企业发展概况
    - 三、中西餐饮文化差异解析
  - 第二节 2009-2010年部分地区中餐连锁业的发展
    - 一、杭州中餐连锁业发展之路任重道远
    - 二、柳州市中餐连锁业遭遇“复制”瓶颈
    - 三、南京中餐连锁业发展中存在的问题及对策
  - 第三节 2009-2010年中式餐饮连锁企业人力资源分析
    - 一、中式餐饮连锁企业人力资源需求状况
    - 二、中式餐饮连锁企业的人力资源存在问题分析
    - 三、中式餐饮连锁企业人力资源管理与开发的对策
  - 第四节 2009-2010年中餐连锁业存在的问题及发展策略
    - 一、中餐连锁经营中存在的问题及对策
    - 二、中餐连锁企业内部运营障碍与对策
    - 三、中式餐饮特许经营的问题与对策
    - 四、中餐连锁经营企业的战略选择
    - 五、中式餐饮跨国连锁第一步本土化是关键
    - 六、中餐连锁企业发展对策
- 第六章 2009-2010年中国其他餐饮连锁业的运行探析
  - 第一节 2009-2010年中国连锁快餐业运行分析
    - 一、特许连锁已成为快餐业主流模式
    - 二、杭州本土中式连锁快餐业发展存在的问题
    - 三、中式快餐连锁企业经营情况分析

#### 四、国内中式快餐连锁企业的SWOT分析

#### 五、中国中式快餐连锁企业的发展策略

#### 六、快餐连锁业管理信息系统的结构和功能设计研究

#### 第二节 2009-2010年中国其它餐饮连锁业运行分析

##### 一、台湾蛋糕咖啡连锁店攻进大陆市场

##### 二、中外品牌糕点连锁发展现状分析

##### 三、中国市场上的主要高端冰淇淋连锁

#### 第七章 2009-2010年中国餐饮连锁业的经营管理分析

#### 第一节 2009-2010年中国餐饮连锁业经营管理运行分析

##### 一、餐饮连锁业的扩张与管理

##### 二、酒店餐饮连锁经营自身模式建立的探索

##### 三、连锁餐饮业的员工管理方案探析

##### 四、餐饮连锁经营的关键准备

#### 第二节 2009-2010年中国餐饮连锁业的选址模式剖析

##### 一、餐厅连锁经营选址中应当考虑的因素

##### 二、连锁餐厅选址应遵循的基本原则

##### 三、连锁餐厅选址的模式及方法运用

##### 四、西式餐饮连锁加盟店的选址

#### 第三节 2009-2010年中国餐饮连锁经营的商圈分析

##### 一、商圈的一般性原则

##### 二、餐饮业商圈的特殊性

##### 三、肯德基商圈策略的借鉴

##### 四、餐饮连锁企业扩张过程中商圈情况分析

##### 五、商圈内连锁餐饮企业单店取得相对竞争优势策略

#### 第四节 2009-2010年中国连锁餐饮业顾客关系管理研究

##### 一、顾客关系管理概念

##### 二、顾客消费行为特征及影响就餐的因素

##### 三、顾客需求信息的管理

##### 四、顾客关系管理的对策建议

#### 第八章 2009-2010年中国餐饮连锁信息化新进展

#### 第一节 2009-2010年中国餐饮业的信息化分析

##### 一、餐饮企业实施信息化的原则

##### 二、餐饮企业信息化平台的选择

##### 三、信息化对餐饮企业的利益回报

##### 四、发展餐饮信息化的软件与技术

## 五、我国餐饮业信息化发展困难

## 六、影响餐饮企业信息系统建设因素

## 七、餐饮信息化管理的三大趋势

### 第二节 2009-2010年中国餐饮连锁信息化分析

#### 一、连锁餐饮信息化的模式

#### 二、餐饮连锁传统方式制约信息化发展

#### 三、餐饮连锁企业的信息化管理

#### 四、连锁餐饮信息化解决方案

#### 五、餐饮连锁信息化建议

### 第三节 2009-2010年中国餐饮连锁信息化集团管理

#### 一、集团管理系统的组成

#### 二、集团连锁信息化的目标

#### 三、远程查询子系统

#### 四、连锁管理子系统

#### 五、集团管理方案的实施

### 第四节 2009-2010年中国中餐连锁企业信息技术的运用分析

#### 一、中餐连锁业信息化技术应用现状

#### 二、信息网络技术对中餐连锁业的必要性

#### 三、信息技术应用于中餐连锁业的策略

### 第五节 2009-2010年中国餐饮连锁信息化成功案例

#### 一、百年老店全聚德的信息化经营

#### 二、小肥羊的信息化经营

#### 三、味千中国建立信息化商业平台

#### 四、谭鱼头打造信息化新旗舰

#### 五、“真功夫”全面打造信息化终端

## 第九章 2009-2010年国外餐饮连锁重点企业

### 第一节 百胜餐饮集团

#### 一、公司简介

#### 二、2009-2010年年百胜经营状况

#### 三、百胜集团加强中国本土化程度

#### 四、百胜集团进军华南中式快餐市场

### 第二节 肯德基

#### 一、公司简介

#### 二、肯德基的营运模式

#### 三、肯德基在中国“不从零开始”特许经营策略解读



#### 四、肯德基在中国餐厅数量已突破2000家

##### 第三节 必胜客

- 一、公司简介
- 二、必胜客的经营策略分析
- 三、必胜客中国市场发展策略
- 四、必胜宅急送脱离必胜客衍生独立品牌

##### 第三节 麦当劳

- 一、公司简介
- 二、2009-2010年麦当劳经营状况
- 三、麦当劳的经营理念
- 四、麦当劳高效服务的流程

##### 第四节 棒·约翰

- 一、公司简介
- 二、2009-2010年棒·约翰经营状况
- 三、棒·约翰注重差异化竞争
- 四、“棒·约翰”在中国市场的扩张
- 五、棒·约翰针对必胜客的竞争策略分析

##### 第五节 星巴克

- 一、公司简介
- 二、2009-2010年星巴克经营状况
- 三、星巴克的经营之道
- 四、星巴克收回中国市场特许经营权

#### 第十章 2009-2010年中国国内餐饮连锁重点企业竞争力对比分析

##### 第一节 味千（中国）控股有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009-2010年味千拉面经营状况分析
- 三、味千中国收购深圳味千

##### 第二节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年小肥羊经营状况分析
- 三、小肥羊市场整顿规范情况
- 四、小肥羊已进入全新发展阶段
- 五、小肥羊上市运作状况探析

##### 第三节 福记食品服务控股有限公司

- 一、公司简介

## 二、2009-2010财年第一季度福记餐饮经营状况分析

## 三、福记食品售连锁餐厅业务套现3.3亿元

### 第四节 西安饮食股份有限公司（000721）

#### 一、企业简介

#### 二、企业营业范围

#### 三、企业主要财务指标

#### 四、主营收入分布情况

#### 五、财务比率分析

### 第五节 中国全聚德（集团）股份有限公司（002186）

#### 一、企业简介

#### 二、企业营业范围

#### 三、企业主要财务指标

#### 四、主营收入分布情况

#### 五、财务比率分析

#### 六、全聚德连锁经营发展分析

#### 七、全聚德的品牌经营情况及品牌营销战略

### 第六节 上海永和大王餐饮有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、菲律宾餐饮连锁巨头全资收购永和大王

#### 三、永和大王高调进军天津

#### 四、永和大王加快国内新店建设

### 第七节 广州市真功夫餐饮管理有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、真功夫欲打造全球中式快餐霸主

#### 三、真功夫的创新过程与成果

#### 四、真功夫快速发展存在的问题

### 第八节 深圳面点王饮食连锁有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、深圳面点王迅速发展背后的经营理念

#### 三、面点王的营销策略解析

#### 四、面点王快速发展的成功之道

### 第九节 德克士西式快餐连锁

#### 一、公司简介

#### 二、德克士的创新经营促进发展

#### 三、“德克士”品牌经营发展对策

#### 四、德克士的三大发展战略

##### 第十节 重庆乡村基快餐连锁有限公司

###### 一、公司简介

###### 二、乡村基的发展之路

###### 三、乡村基的经营理念

###### 四、2009年乡村基获得投资2000万

.....

##### 第十一章 2010-2015年中国餐饮连锁行业前景展望与发展趋势预测

###### 第一节 2010-2015年中国餐饮连锁业前景展望

###### 一、中国餐饮业前景探析

###### 二、未来中国餐饮连锁经营业前景透析

###### 第二节 2010-2015年中国连锁经营及餐饮业发展趋势

###### 一、中国餐饮业的主要发展趋势

###### 二、连锁经营的四个发展趋势

###### 三、中国餐饮消费呈三大发展趋势

###### 四、未来餐饮业营销的的几大发展方向

###### 五、2010-2015年中国餐饮业主要发展趋势

###### 六、餐饮连锁行业发展战略趋向资本运作

###### 七、餐饮业连锁战略发展趋势

##### 第十一章 2010-2015年中国餐饮连锁行业前景展望与发展趋势预测

###### 第一节 2009-2010年中国餐饮连锁业投资阐述

###### 一、中国餐饮业投资特性分析

###### 二、新形势下餐饮连锁投资价值分析

###### 三、餐饮连锁店的投资考察事项

###### 第二节 2010-2015年中国餐饮连锁业投资概况

###### 一、金融危机下餐饮连锁成国际风投避风港

###### 二、金融危机下国内投资转向餐饮业

###### 三、餐饮连锁成为风险投资新目标

###### 四、餐饮连锁企业的风险投资分析

###### 第三节 2010-2015年中国连锁经营的风险及规避对策

##### 图表目录：（部分）

图表：1978-2005年餐饮业与社会消费品零售总额的增速比较

图表：2009年中国餐饮业零售额与增长速度

图表：2009年全国三大区域餐饮业发展情况比较

图表：“十一五”时期全国三大区域餐饮业零售额

- 图表：2009年全国各省市餐饮业发展排序
- 图表：2009年全国各城市餐饮业发展排序
- 图表：1991-2009年中国人均餐饮消费变化情况
- 图表：1976-2009年中国餐饮业增长贡献率和拉动率变化情况
- 图表：相关年度中国餐饮业零售额“跨千亿元台阶”情况
- 图表：2005~2009年中国餐饮业月度零售额对比情况
- 图表：2009年中国餐饮业各季度零售额比重
- 图表：2009年东中西部地区餐饮业发展情况比较
- 图表：2000-2009年东中西部地区餐饮业增长率比较
- 图表：2009年中国主要省市餐饮业三项指标前十名排序
- 图表：2009年中国主要城市餐饮业三项指标前十名排序
- 图表：2004-2009年中国餐饮业结构变化情况
- 图表：2009年全国住宿和餐饮业零售额同比增长表
- 图表：2009年全国住宿和餐饮业零售额对比情况
- 图表：2009年限额上、下企业经营对比情况
- 图表：2009年限额以上餐饮业效益比率比较
- 图表：2009年中国部分餐饮连锁企业基本情况
- 图表：2009年中国东中西部地区限额以上连锁餐饮业门店数及营业收入
- 图表：2009年中国大中小城市限额以上连锁餐饮业门店数及营业收入
- 图表：2009年福建省限额以上连锁企业经营情况
- 图表：2009-2010年限额以上连锁餐饮业集团（企业）门店总数（按业态分）
- 图表：2009-2010年限额以上连锁餐饮业集团（企业）营业面积（按业态分）
- 图表：2009-2010年限额以上连锁餐饮业集团（企业）从业人数（按业态分）
- 图表：2009-2010年限额以上连锁餐饮业集团（企业）餐位数（按业态分）
- 图表：2009-2010年限额以上连锁餐饮业集团（企业）餐费及商品销售收入（按业态分）
- 图表：2009-2010年限额以上连锁餐饮业集团（企业）商品购进总额（按业态分）
- 图表：中国全聚德（集团）股份有限公司主营收入分布情况
- 图表：中国全聚德（集团）股份有限公司偿债比率分析
- 图表：中国全聚德（集团）股份有限公司获利能力分析
- 图表：中国全聚德（集团）股份有限公司运营能力分析
- 图表：中国全聚德（集团）股份有限公司财务能力分析
- 图表：西安饮食股份有限公司主营收入分布情况
- 图表：西安饮食股份有限公司偿债比率分析
- 图表：西安饮食股份有限公司获利能力分析
- 图表：西安饮食股份有限公司运营能力分析

图表：西安饮食股份有限公司财务能力分析

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/7871178711.html>