

2007年中国自行车行业研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007年中国自行车行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2871328713.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介当前我国自行车产量、出口量均占世界总量60%以上，国内消费量也居世界第一。但是，激烈竞争导致全行业平均利润率仅4%，据统计，2006年自行车行业规模以上企业有881家，生产自行车、电动自行车共计6732.7万辆，全年完成工业总产值518.3亿元，销售收入508.4亿元，利润总额13.8亿元。2007年一季度规模以上企业共生产整车1546万辆，同比增长9.4%，产销率99.5%，完成工业总产值128.3亿元，增长13%。经济效益和社会效益突出。与此同时，我国自行车行业却面临许多问题。首要一点是自行车行业集中度不够高，主要表现在生产规模大的龙头企业占全行业的比重不大。据统计，我国年产量100万辆以上的企业数量仅占企业总数的2%左右。再者，自行车行业在专业化分工、产区集聚方面，仍需继续深化。并且，我国自行车出口产品较为单一。目前出口产品主要以代步车和小轮车(20英寸或以下)为主。进入2007年，一场电动自行车“禁行”的风暴席卷国内部分城市：继海口、广州等城市禁“电”后，常州、厦门、沈阳纷纷加入了这个行列。通过“禁电”原因分析，得出我国电动自行车的发展应加紧电动自行车的相关立法，制定更科学、合理的相关行业标准和规范，制定详细的行驶规范和交通规则等多个方面出发。自行车是大众普遍使用的代步和健身工具，只有选用轻质材料显著的降低重量，才能提高自行车的品质，提高性能，满足人们对自行车产品的多样需求。而镁是继钢铁、铝之后的第三大金属工程材料，被誉为“21世纪绿色工程材料”。镁及镁合金在减重、节能、环保和可循环利用方面的巨大潜力，因此加快推进镁合金自行车产业化，则是我国自行车行业发展的必然趋势。我国自行车行业还缺少自有品牌，国内市场知名品牌数量及其所占市场份额均较低。据调查，占市场份额最高的企业也仅为7%左右。而且，行业缺乏国际知名品牌，缺乏通畅渠道。自行车行业出口产品80%以上为国外定牌生产，其余不到20%的产品，虽以自有品牌出口，但主要通过超市进行销售，产品以小轮车为主，很难提升档次和附加值。本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国自行车协会、中国电动自行车协会、中国贸易促进会、中国行业研究网等国家部门和研究机构提供的基础信息，以及国内外相关报刊杂志提供的大量资料，结合对自行车行业相关企业和科研单位等的实地调查，对我国自行车行业的供给与需求状况、发展情况、进出口形势、消费需求等进行了研究，并重点分析了自行车替代产品的发展情况、世界及中国自行车工业的发展趋势、自行车地区竞争格局等进行了研究，并对企业如何面对这些变化提出了建议。报告综合了自行车及电动自行车等重要板块的内容，并对国家相关产业政策、趋势进行研判，是自行车生产经营企业、科研单位、投资公司等单位准确了解目前自行车行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。目

录CONTENTS第一部分 行业现状分析第一章 自行车行业概述 1第一节 自行车的定义 1一、自行车的历史 1二、自行车工作原理及分类 3三、自行车基本性能介绍 6第二节 自行车的特征 6一、自行车的结构 6二、自行车的主要优点 9第三节 自行车行业的现况 9一、行业概况及运行特点 9二、劳动密集型特点 11三、面临的主要问题 11四、环保优势

13五、关联与替代产业	14第二章 全球自行车行业现状与特点	17第一节 国际市场发展概况
17一、国外自行车产业分析		17二、国外电动自行车市场的发展状况
17三、全球自行车交通的发展	19四、欧盟优化出行方式	20第二节 主要国家发展概况
22一、美国自行车市场分析	22二、欧洲自行车市场分析	23三、德国自行车市场分析
32四、法国自行车市场分析	37五、日本自行车市场分析	41第三章
中国自行车行业发展概况	51第一节	自行车行业发展现状分析
51一、2006年自行车行业发展现状		51二、2006年主要企业产销统计
54三、全国电动车区域市场调查	55第二节 2006-2007年各地自行车产量	61第三节
自行车行业经济效益分析	70一、2006年经济效益分析	70二、2007年经济效益分析
99第四节	进出口市场分析	125一、2006-2007年进口市场分析
125二、2006-2007年出口市场分析		128三、自行车及部分零部件出口退税调整
132四、自行车贸易壁垒延伸至零配件市场	132第五节 2007年电动自行车的现状与特点	
134一、电动自行车的概况		134二、2007年电动自行车的发展方向
136三、2006年国内蓄电池行业切肤之痛	144四、2007年铅酸蓄电池产业发展趋势	
146五、2006年电动自行车发展瓶颈	148第六节	2006年技术发展情况分析
152一、全球电动自行车用燃料电池技术开发动向		
152二、我国电动自行车技术现状及发展方向探讨		
153三、2006年台湾成功开发出高分子锂电池电动自行车	155四、2006年电动车实现“节能自发电边骑边充电”	155五、2006年哈工大研制成功超级电动自行车
156六、2006年新型电动车电池在厦门研制生产		
156七、2006年电动车换上绿色“芯”势不可挡		
157八、2006年电动车行业首次承担国家级重大科研课题	159第四章 自行车发展环境分析	
161第一节 自行车经济发展环境分析	161一、2006年国民经济和社会发展计划执行情况	
161二、2007年经济社会发展的总体要求和主要目标		
167三、2007年经济社会发展的主要任务和措施	169四、自行车消费环境分析	
179五、2006年社会消费品零售总额	185第二节	自行车政策发展环境分析
186一、国外关于电动自行车的立法和标准制定	186二、我国自行车相关法律和标准	
187三、2006年国家颁布实施《自行车安全要求》新标准		
189四、2007年电动自行车新国标的回归	190第五章 区域市场发展动态	195第一节
天津自行车市场分析		195一、自行车产业市场发展历史悠久
195二、2007年一季度自行车出口情况		
196三、2006年天津电动自行车产业的优势及发展障碍		
197四、天津武清将打造世界级自行车产业基地	198第二节	江苏自行车市场分析
198一、南京市场分析	198二、苏州市场分析	199第三节
200一、2006年浙江自行车市场介绍	200二、2006年浙江自行车行业六大特点	201第四节

陕西自行车市场分析	203一、2006年陕西省电动车市场介绍
203二、陕西市场几个主要品牌电动车发展状况	203三、2007年陕西省电动车市场前景分析
205第五节 长沙自行车市场分析	206一、2006年长沙电动车市场现状
206二、2007年长沙电动车市场广阔	207第六节 上海自行车市场分析
207一、市场状况	207二、电动车多数"超标"
208第七节 其他地区自行车市场发展动态	210一、成都自行车拥有量情况
210二、厦门发出自行车限制令	210三、山东电动车行业期待尽快立法
211四、广州电动自行车禁令引争议	212五、标准束缚云南自行车发展
216第二部分 行业竞争格局第六章	中国自行车行业竞争格局
219第一节 中国自行车行业竞争格局	219一、初步形成四大板块
219二、竞争转向品牌和创新	219第二节 2006年自行车区域格局分析
220一、无锡电动车行业发展分析	220二、天津电动车行业发展分析
221三、浙江自行车行业发展分析	225四、台州电动车行业发展分析
227第三节 2007年自行车行业竞争策略	234一、为竞争销售做好准备
234二、了解区域消费者的消费行为	235三、打造良好的品牌形象及群众口碑
235四、完整周到热情的服务	236第七章 中国自行车行业重点企业
238第一节 捷安特(中国)有限公司	238一、公司简介
238二、公司经营动态	238三、公司发展动态
239第二节 金华市绿源电动车有限公司	241一、公司简介
241二、研发状况	242三、销售情况
246第三节 上海永久股份有限公司	246一、公司简介
246二、公司动态	247三、发展状况
248四、财务分析	249第四节 金山开发建设股份有限公司
250一、公司简介	250二、公司动态
251三、财务分析	252第五节 天津富士达自行车有限公司
253一、公司简介	253二、发展概况
254第六节 好孩子集团公司	255一、集团简介
255二、公司动态	256第七节 天津飞鸽自行车有限公司
256一、公司简介	256二、公司动态
257第八节 青岛澳柯玛股份有限公司	259一、企业简介
259二、发展状况	260三、财务分析
262第九节 北京新日电动车制造有限公司	263一、公司简介
263二、发展动态	264第十节 深圳信隆实业股份有限公司
265一、公司简介	265二、发展状况
266三、财务分析	266第三部分 行业竞争格局第八章
中国自行车行业成长动因分析	269第一节 有利因素
269一、电动自行车发展瓶颈取得突破	269二、产品的价格水平与城乡居民的收入水平相适应
270三、较高的能源利用效率和费用成本较低	270四、满足城乡居民对个人交通工具升级换代的要求
270五、具有良好的安全性	271六、中国人保推出国内首款电动自行车综合险
271七、中国大约一半城市居民出行主要靠自行车	272第二节 不利因素
273一、电动自行车标准缺失管理	273二、电动车电池产品抽样合格率低
273三、电动车技术取得进展实现产业化仍困难重重	274四、自行车行业克隆现象严重
275五、绿色电动车遭遇三大难题	277六、电动车"禁车"风暴席卷全国

279七、我国轻型电动车行业进一步发展面临的问题		
282八、废旧铅酸蓄电池管理体制尚未健全	285第九章	2007年中国自行车行业发展趋势
288第一节	2007年自行车的发展趋势	288一、自行车实行材料革命
288二、镁合金自行车产业化	288第二节	2007年自行车产品差异化发展趋势
290一、舒适性——以“人”为本	290二、动力性——以“需	撮
291三、安全性——以“情”为本	292四、外观——以“美”为本	293第十章
2007年中国自行车行业发展预测	295第一节	轻型电动车产业发展潜力与供求结构
295一、发展状况与市场需求的因素分析	295二、我国轻型电动车市场供给分析	
299第二节	我国轻型电动车产业增长潜力预测	303一、预测方法和基准情景
303二、国内市场增长潜力预测	303三、国际市场出口潜力预测	307第三节
自行车行业整体情况发展预测	309第四节	电动车将在10年内稳步发展
309一、国家投入研发电动车	309二、新技术推动车载能源技术的发展	310第四部分
行业发展策略第十一章	市场风险与投资价值分析	313第一节
313一、电动自行车发展面临政策风险	313二、电动自行车质量管理存在缺陷	
313三、对自行车的升级或延伸产品政策空缺	314四、行业高度分散	
314五、原材料价格居高不下	315六、现有自行车技术含量不高	315第二节
316一、中国电动车发展机会分析	316二、进军农村市场	316三、产品技术创新
317四、开拓国外市场	319五、走出国内市场的优秀素质	320六、用绿色营销启动奥运
321第三节	摩托车企业进入电动车行业的市场分析	327一、摩企进入电动车行业优劣势分析
327二、摩企策略简析	330第四节	电动自行车企业生产许可证的办理
331一、电动自行车生产许可证的办理	331二、办理一个电动车生产许可证所需费用	
335第十二章	2007年我国自行车行业发展的战略	339第一节
339一、一个不容忽视的新兴产业	339二、中国特色的汽车工业发展道路	
340三、中国未来能源战略的一个新的支点	341四、构建我国核心竞争力创新的新亮点	
343五、构建中国新型城市交通体系的重要组成部分		
345六、建设社会主义“新农村”的一个重要工具	346七、观念更新及“与时俱进”	347第二节
不可替代的自行车	350第三节	电动车产业对于绿色中国的贡献分析
351一、循环能源	351二、减少有害物质排放	352三、增加居民福利
353四、扩大产业贡献	354第十三章	自行车企业发展策略
357第一节	2007年自行车企业发展策略分析	
357一、自行车企业发展管理策略	357二、自行车企业发展产品策略	
359三、自行车企业发展营销策略	360四、自行车企业发展品牌策略	
363五、自行车突出重围的五大战略法则	364六、电动自行车企业渠道整合策略分析	
368第二节	2007年自行车营销策略分析	374一、电动自行车的营销误区
374二、自行车现代营销体系的建立	380三、2007年电动自行车促销策略分析	
385四、2007年电动自行车整合营销策略分析	388五、2007年电动自行车企业文化营销策略	

392六、2007年自行车新年期间“分段分群”营销策略	394第三节
2007年电动自行车品牌发展策略	395一、电动自行车品牌战略重点
395二、电动自行车品牌的核心价值	396三、电动自行车的品牌识别
396四、电动自行车品牌战略主要工作	397五、自行车品牌战略的误区
398六、电动自行车企业打造强势品牌策略	399七、中小电动自行车企业做品牌的关键
404八、定位基础上的自行车品牌构建	408第四节 电动自行车2008年年度规划
416一、2008年电动车行业的发展预期	416二、2008年度定位策略
416三、2008年度自行车产品规划	417四、2008年度制造与供应链体系计划
419五、2008年度营销策略规划	420六、2008年度人力资源规划
423图表目录	422七、2008年度预算
423图表目录图表：1996-2006年世界油气储量变化情况表	
13图表：法国2005年进口自行车种类分布	38图表：法国进口山地自行车来源分布
39图表：法国进口山地自行车主要来源地	39图表：中国十大自行车品牌榜中榜
55图表：2007年4月自行车制造业产值完成情况（现价）	
56图表：2007年1-3月自行车制造业产值完成情况（现价）	
56图表：2006年国家免检电动车及生产企业名单	
56图表：2006年2-12月全国自行车产量合计	61图表：2007年2-4月全国自行车产量合计
61图表：2006年2-12月天津市自行车产量合计	
62图表：2007年2-4月天津市自行车产量合计	
62图表：2006年2-12月辽宁省自行车产量合计	
62图表：2007年2-4月辽宁省自行车产量合计	
63图表：2006年2-12月上海市自行车产量合计	
63图表：2007年2-4月上海市自行车产量合计	
63图表：2006年2-12月江苏省自行车产量合计	
63图表：2007年2-4月江苏省自行车产量合计	
64图表：2006年2-12月浙江省自行车产量合计	
64图表：2007年2-4月浙江省自行车产量合计	
64图表：2006年2-12月江西省自行车产量合计	
65图表：2007年2-4月江西省自行车产量合计	
65图表：2006年2-12月山东省自行车产量合计	
65图表：2007年2-4月山东省自行车产量合计	
66图表：2006年2-12月河南省自行车产量合计	
66图表：2007年2-4月河南省自行车产量合计	
66图表：2006年2-12月湖北省自行车产量合计	
66图表：2007年2-4月湖北省自行车产量合计	
67图表：2006年2-12月广东省自行车产量合计	

- 67图表：2007年2-4月广东省自行车产量合计
- 67图表：2006年2-12月广西省自行车产量合计
- 68图表：2007年2-4月广西省自行车产量合计
- 68图表：2006年2-12月重庆市自行车产量合计
- 68图表：2007年2-4月重庆市自行车产量合计
- 69图表：2006年2-12月四川省自行车产量合计
- 69图表：2007年2-4月四川省自行车产量合计
- 69图表：2006年2-12月陕西省自行车产量合计
- 69图表：2007年2-4月陕西省自行车产量合计
- 70图表：2007年2-4月安徽省自行车产量合计
- 70图表：2006年2月我国自行车制造收入前10家企业
- 70图表：2006年3月我国自行车制造收入前10家企业
- 71图表：2006年4月我国自行车制造收入前10家企业
- 71图表：2006年5月我国自行车制造收入前10家企业
- 72图表：2006年6月我国自行车制造收入前10家企业
- 72图表：2006年7月我国自行车制造收入前10家企业
- 72图表：2006年8月我国自行车制造收入前10家企业
- 73图表：2006年9月我国自行车制造收入前10家企业
- 73图表：2006年10月我国自行车制造收入前10家企业
- 73图表：2006年11月我国自行车制造收入前10家企业
- 74图表：2006年12月我国自行车制造收入前10家企业
- 74图表：2006年1-12月自行车制造主要经济指标全国合计
- 75图表：2006年1-12月自行车制造主要经济指标北京市合计
- 76图表：2006年1-12月自行车制造主要经济指标天津市合计
- 77图表：2006年1-12月自行车制造主要经济指标河北省合计
- 78图表：2006年1-12月自行车制造主要经济指标辽宁省合计
- 80图表：2006年1-12月自行车制造主要经济指标上海市合计
- 81图表：2006年1-12月自行车制造主要经济指标江苏省合计
- 82图表：2006年1-12月自行车制造主要经济指标浙江省合计
- 84图表：2006年1-12月自行车制造主要经济指标安徽省合计
- 85图表：2006年1-12月自行车制造主要经济指标福建省合计
- 86图表：2006年1-12月自行车制造主要经济指标江西省合计
- 88图表：2006年1-12月自行车制造主要经济指标山东省合计
- 89图表：2006年1-12月自行车制造主要经济指标河南省合计
- 90图表：2006年1-12月自行车制造主要经济指标湖北省合计
- 92图表：2006年1-12月自行车制造主要经济指标广东省合计

- 93图表：2006年1-12月自行车制造主要经济指标广西省合计
- 94图表：2006年1-12月自行车制造主要经济指标重庆市合计
- 95图表：2006年1-12月自行车制造主要经济指标四川省合计
- 97图表：2006年1-12月自行车制造主要经济指标陕西省合计
- 98图表：2007年2月我国自行车制造收入前10家企业
- 100图表：2007年1-2月自行车制造主要经济指标全国合计
- 100图表：2007年1-2月自行车制造主要经济指标北京市合计
- 101图表：2007年1-2月自行车制造主要经济指标天津市合计
- 103图表：2007年1-2月自行车制造主要经济指标河北省合计
- 104图表：2007年1-2月自行车制造主要经济指标辽宁省合计
- 105图表：2007年1-2月自行车制造主要经济指标上海市合计
- 106图表：2007年1-2月自行车制造主要经济指标江苏省合计
- 108图表：2007年1-2月自行车制造主要经济指标浙江省合计
- 109图表：2007年1-2月自行车制造主要经济指标安徽省合计
- 110图表：2007年1-2月自行车制造主要经济指标福建省合计
- 112图表：2007年1-2月自行车制造主要经济指标江西省合计
- 113图表：2007年1-2月自行车制造主要经济指标山东省合计
- 114图表：2007年1-2月自行车制造主要经济指标河南省合计
- 116图表：2007年1-2月自行车制造主要经济指标湖北省合计
- 117图表：2007年1-2月自行车制造主要经济指标广东省合计
- 118图表：2007年1-2月自行车制造主要经济指标广西区合计
- 120图表：2007年1-2月自行车制造主要经济指标重庆市合计
- 121图表：2007年1-2月自行车制造主要经济指标四川省合计
- 122图表：2007年1-2月自行车制造主要经济指标陕西省合计
- 124图表：2006年1月我国各种自行车进口统计
- 125图表：2006年2月我国各种自行车进口统计
- 125图表：2006年3月我国各种自行车进口统计
- 125图表：2006年4月我国各种自行车进口统计
- 126图表：2006年5月我国各种自行车进口统计
- 126图表：2006年6月我国各种自行车进口统计
- 126图表：2006年7月我国各种自行车进口统计
- 126图表：2006年8月我国各种自行车进口统计
- 127图表：2006年9月我国各种自行车进口统计
- 127图表：2006年10月我国各种自行车进口统计
- 127图表：2006年11月我国各种自行车进口统计

- 127图表：2006年12月我国各种自行车进口统计
- 127图表：2007年1月我国各种自行车进口统计
- 128图表：2007年2月我国各种自行车进口统计
- 128图表：2006年1月我国各种自行车出口统计
- 128图表：2006年2月我国各种自行车出口统计
- 128图表：2006年3月我国各种自行车出口统计
- 129图表：2006年4月我国各种自行车出口统计
- 129图表：2006年5月我国各种自行车出口统计
- 129图表：2006年6月我国各种自行车出口统计
- 129图表：2006年7月我国各种自行车出口统计
- 130图表：2006年8月我国各种自行车出口统计
- 130图表：2006年9月我国各种自行车出口统计
- 130图表：2006年10月我国各种自行车出口统计
- 130图表：2006年11月我国各种自行车出口统计
- 131图表：2006年12月我国各种自行车出口统计
- 131图表：2007年1月我国各种自行车出口统计
- 131图表：2007年2月我国各种自行车出口统计
- 131图表：电动自行车基本特性
- 135图表：1998-2006年电动车年产量增长图
- 142图表：2006年十大电动车电池品牌排行榜
- 147图表：2006年全国蓄电池产量
- 147图表：2007年1-4月酸性蓄电池产量
- 148图表：2007年1-4月锂蓄电池产量
- 148图表：2007年1-4月碱性蓄电池产量
- 148图表：2000-2006年国内生产总值及其增长率
- 162图表：2003-2006年全国实现“两基”目标的县数及其增数情况
- 163图表：2003-2006年农村居民人均纯收入及其增长情况
- 164图表：2003-2006年城镇居民人均可支配收入及其增长情况
- 165图表：2005-2006年各月社会消费品零售总额同比增幅
- 185图表：2006年分类商品零售额同比增幅
- 185图表：2006年上海永久股份有限公司主营构成表
- 249图表：2006-2007年上海永久股份有限公司利润分配表
- 249图表：2006-2007年上海永久股份有限公司获利能力表
- 249图表：2006-2007年上海永久股份有限公司经营能力表
- 250图表：2006-2007年上海永久股份有限公司发展能力表
- 250图表：2006年金山开发建设股份有限公司主营构成表
- 252图表：2006-2007年金山开发建设股份有限公司利润分配表
- 252图表：2006-2007年金山开发建设股份有限公司获利能力表
- 252图表：2006-2007年金山开发建设股份有限公司经营能力表

- 253图表：2006-2007年金山开发建设股份有限公司发展能力表
- 253图表：2006年青岛澳柯玛股份有限公司主营构成表
- 262图表：2006-2007年青岛澳柯玛股份有限公司利润分配表
- 262图表：2006-2007年青岛澳柯玛股份有限公司获利能力表
- 263图表：2006-2007年青岛澳柯玛股份有限公司经营能力表
- 263图表：2006-2007年青岛澳柯玛股份有限公司发展能力表
- 263图表：2006年深圳信隆实业股份有限公司主营构成表
- 266图表：2006-2007年深圳信隆实业股份有限公司利润分配表
- 267图表：2006-2007年深圳信隆实业股份有限公司获利能力表
- 267图表：2006-2007年深圳信隆实业股份有限公司经营能力表
- 267图表：2006-2007年深圳信隆实业股份有限公司发展能力表
- 267图表：2006年2-12月两轮自行车(自行车)产量
- 303图表：1998 - 2006年我国轻型电动车年产量
- 304图表：1998 - 2006年我国轻型电动车年产量对时间的变动趋势
- 304图表：2007 - 2010年自行车的年产量预测
- 305图表：2007 - 2010年自行车的年产量预测
- 305图表：2007 - 2010年自行车的年产量预测
- 306图表：2007 - 2010年我国轻型电动车产量预测
- 307图表：2007 - 2010年我国轻型电动车出口潜力预测
- 308图表：电动自行车生产许可证办理的工作流程 331图表：二元三角管控体系图 358

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2871328713.html>