

中国婴儿纸尿裤行业发展趋势研究与投资前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国婴儿纸尿裤行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/708713.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

婴儿纸尿裤是婴儿护理产品，主要是指婴儿使用的纸尿裤，依据婴儿体重及成长情况一般分为大、中、小以及初生儿等规格。婴儿纸尿裤可以拆解为表层、导流层、吸水层以及底层四个部分。其中吸水层无疑是最为关键的组成部分，它直接决定了婴儿纸尿裤的吸水与蓄水能力，也是区分不同品牌纸尿裤性能优劣的关键所在。

资料来源：观研天下整理

我国婴幼儿纸尿裤产业链较为完整，其产业链上游为无纺布、卫生纸、绒毛浆、高分子吸水树脂、PE膜、橡皮筋等材料制成；中游为婴幼儿纸尿裤生产制造；下游则为销售渠道，包括商超、育婴店、便利店、电商平台，目前外资品牌企业主要通过商超、电商平台销售其产品，本土品牌企业在销售终端下沉方面通常具有一定优势，在二、三线城市及乡镇的中小型超市和便利店的覆盖率相对较高。

资料来源：观研天下整理

二、行业发展现状

1、市场消费规模稳步增长

我国婴儿纸尿裤行业开始发展于上世纪80年代。近年来随着国内居民消费水平的提升，婴幼儿纸尿裤的渗透率、使用频率逐步提升带动婴儿纸尿裤市场规模稳步增长。虽然近年来我国新生人口持续减少，但伴随着国民经济水平的提升、消费能力的提高以及消费需求的升级，也推动婴儿纸尿裤行业消费市场规模的进一步增长，带动行业发展。数据显示，2018-2022年我国婴儿纸尿裤消费规模从425.52亿元增长到了513.74亿元。

数据来源：观研天下整理

2、75.8%的消费者通过线上线下两个渠道购买

从销售渠道来看，近年随着我国网民规模的持续扩大，线上社交网络的应用深刻的改变着人们的沟通和交往模式，也为企业营销开辟了新的平台。“三孩”政策的推进，各类母婴产品品牌纷纷进入婴儿纸尿裤市场。在社交网络高度发达的背景下，母婴产品营销区别于其他行业，具有特殊性。现阶段，75.8%的消费者表示，会通过线上线下两个渠道购买婴儿纸尿裤产品。其中线上渠道以综合电商平台为主；线下渠道则以综合母婴店为主。

数据来源：观研天下整理

三、行业市场需求情况

1、儿童人口红利消失

婴儿纸尿裤市场需求主要来自于新生儿。近年来我国新生儿人口数量在不断下降。并在，2022年我国新生儿总数956万，人口出现近61年来的首次人口负增长。2023年我国全年出生人口为788万。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

而虽然近年来我国新生儿人口数量在不断下降，但总体基数仍旧较大。且2021年7月20日，中共中央、国务院印发《关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的决定》，对于组织落实“三孩”生育政策、提高优生优育服务水平、发展普惠托育服务体系、降低生育、养育、教育成本等方面进行了部署，为未来配套政策的出台指明了方向，我国开启全面“三孩”时代。随着“三胎政策开放”、“教育双减”等一系列鼓励生育政策的出台，未来“鼓励生育基金”等新政策值得期待，新生儿人口数量震荡下行趋势或有所缓解。

2、需求偏好转变，育儿理念转为精细化、个性化

近年随着生活水平和受教育程度的提升，我国父母的育儿理念也出现新的特征，从过去传统、粗糙的育儿方式转变为现阶段科学化、精细化、个性化的育儿方式。育儿理念的更新带动母婴消费的升级，婴童父母卫生护理意识开始逐渐提升，追求健康育养，诸如以纸尿裤为代表的母婴卫生用品被越来越多的消费者所接受并选择购买，这从需求端给我国婴儿纸尿裤行业带来广阔的发展空间。现阶段，婴儿纸尿裤已经成为母婴消费中的重点品类之一。

资料来源：观研天下整理

总体来看，现阶段随着人口红利的逐渐消失、核心人群的需求偏好转变，我国婴儿纸尿裤行业整体增长放缓。在此背景下只有精准挖掘新生代父母需求、不断增强核心竞争力的企业才能走得更远。

四、行业竞争情况

近年随着我国网民规模的持续扩大，线上社交网络的应用深刻的改变着人们的沟通和交往模式，也为企业营销开辟了新的平台。同时“三孩”政策的推进，各类母婴产品品牌纷纷进入婴儿纸尿裤市场。

目前行业头部始终保持稳定增长。根据相关数据显示，2023年一季度线上婴童尿裤销售额Top10分别是Huggies/好奇、Pampers/帮宝适、Bcbabycare、BEABA/碧芭宝贝、KAO/花王、Goo.n!/大王、宜婴、moony/尤妮佳、BOBDOG/巴布豆、lclch/露安适，市占率合计占比66.3%。其中好奇、帮宝适和Babycare占据前三名，增长率分别为5.2%、6.6%、11.9%，占比分别为19%、14%、8.7%。

2023一季度我国“婴童尿裤”规模TOP10品牌	排名	品牌名称	增长率	占比
1	Huggies/好奇	5.2%	19%	
2	Pampers/帮宝适	6.6%	14%	
3	Bc babycare	11.9%	8.7%	
4	BEABA/碧芭宝贝	-2.1%	5%	
5	KAO/花王	-34.6%	4.9%	
6	Goo.n!/大王	-14.3%	4.5%	
7	宜婴	-6.7%	2.7%	
8	moony/尤妮佳	-8.4%	2.7%	
9	BOBDOG/巴布豆	-1.2%	2.6%	
10	lclch/露安适	-23.6%	2.2%	

资料来源：观研天下整理

花王等日资品牌持续跌落。根据上述图标来看，2023年一季度花王下滑幅度最大，达到了34.6%，大王、尤妮佳等品牌也分别下滑14.3%、8.4%。据了解，在2017年以前，花王（妙而舒）、尤妮佳等（moony、妈咪宝贝）等日资尿裤品牌曾在中国市场备受欢迎且几度脱销，然而由于产品缺乏创新、渠道发力不足、国产尿裤崛起等原因，这些尿裤品牌的市场占有率在2017年之后逐年下滑。对此企业也开始调整策略，不再将中国市场作为婴童尿裤业务发展重心，财报中更着重于对东南亚、印度等海外市场的挖掘。

国产婴儿纸尿裤品牌强势突围成为市场新主力。近年随着国内纸尿裤品牌凭借更加快速的产品迭代、日益精进的开发能力以及不断提升的产品质量，国产婴儿纸尿裤品牌强势突围成为市场新主力。近五年来，中国国产婴儿纸尿裤市场占有率快速提升38%，达到58%。其中线上可表现为在TOP5销售婴儿纸尿裤品牌中，国产品牌自2020年逐渐崭露头角，线下则表现为如母婴渠道国产婴儿纸尿裤品牌销售额的增加。

整体来看，目前我国纸尿裤市场上排名靠前的多是实力强劲的外企品牌，如宝洁公司的“帮宝适”、金佰利公司的“好奇”、尤妮佳公司的“妈咪宝贝”等。我国本土生产纸尿裤的企业有上千家，不过大多数都集中于中低端市场、全国性品牌不多，市场份额分散、竞争力仍较弱。目前我国婴儿纸尿裤行业部分重点品牌介绍 企业名称 基本情况 好奇HUGGIES 好奇HUGGIES纸尿裤始于1978年的美国，经过几十年的发展，技术跻身于世界前列。好奇HUGGIES纸尿裤从每一个细节为宝宝考虑，致力于为宝宝提供最舒适和贴体的纸尿裤穿着体验，让宝宝无拘无束的玩耍。帮宝适帮宝适纸尿裤是中国宝妈最喜爱的品牌之一。帮宝适纸尿裤自1997年在中国面世以来，知名度达到了99%，帮宝适纸尿裤最大的特点是大容量吸收、吸水性能良好、佩戴舒适。妈咪宝贝 妈咪宝贝纸尿裤是日本知名的婴幼儿用品。妈咪宝贝纸尿裤拥有专注于适应宝宝各个成长阶段产品设计，吸收力强，还能快速排出纸尿裤内闷热湿气、表面更干爽，细致呵护宝宝小屁屁的娇嫩肌肤。花王 花王纸尿裤是日本的王牌纸尿裤，它的综合性能优秀，无论是干爽性、柔软性、包裹感、立体舒适感等各方面都颇有口碑。最值得一提的是花王纸尿裤的凹凸网状织物表面，采用微孔透气表层，能够有效预防宝宝尿布疹。大王GOON 大王GOON是日本规模最大的纸业生产商之一，一经进入中国，就冲上了热销纸尿裤排行榜。大王GOON纸尿裤运用世界领先的纸浆科技，采用高分子吸收材料，提高了传统纸尿裤的吸收性与透气性，超薄，柔软，贴身，并添加天然维E，有效的防止宝宝红屁股。Moony Moony纸尿裤是日本尤妮佳集团旗下的婴儿洗护产品。Moony系列在日本四大品牌纸尿裤中，享有“尿裤之王”的美誉。具有全面棉柔干爽透气外层，加倍柔软，更透气；加强型尿液吸收带，立体防漏侧边；特别的U型裁剪，自然贴合宝宝的腿部曲线等特点。雀氏 雀氏纸尿裤超薄、透气性强、吸收量大，特有打孔瞬吸层和棉芯速渗定位，长效吸收，快速锁住尿湿，帮助小屁屁长时间保持干爽。更有特别添加的天然芦荟精华，呵护宝宝幼嫩肌肤。

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国婴儿纸尿裤行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国婴儿纸尿裤行业发展概述

第一节 婴儿纸尿裤行业发展情况概述

一、婴儿纸尿裤行业相关定义

二、婴儿纸尿裤特点分析

三、婴儿纸尿裤行业基本情况介绍

四、婴儿纸尿裤行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、婴儿纸尿裤行业需求主体分析

第二节 中国婴儿纸尿裤行业生命周期分析

一、婴儿纸尿裤行业生命周期理论概述

二、婴儿纸尿裤行业所属的生命周期分析

第三节 婴儿纸尿裤行业经济指标分析

- 一、婴儿纸尿裤行业的赢利性分析
- 二、婴儿纸尿裤行业的经济周期分析
- 三、婴儿纸尿裤行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球婴儿纸尿裤行业市场发展现状分析

- 第一节全球婴儿纸尿裤行业发展历程回顾
- 第二节全球婴儿纸尿裤行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲婴儿纸尿裤行业地区市场分析
 - 一、亚洲婴儿纸尿裤行业市场现状分析
 - 二、亚洲婴儿纸尿裤行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲婴儿纸尿裤行业市场前景分析
- 第四节北美婴儿纸尿裤行业地区市场分析
 - 一、北美婴儿纸尿裤行业市场现状分析
 - 二、北美婴儿纸尿裤行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美婴儿纸尿裤行业市场前景分析
- 第五节欧洲婴儿纸尿裤行业地区市场分析
 - 一、欧洲婴儿纸尿裤行业市场现状分析
 - 二、欧洲婴儿纸尿裤行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲婴儿纸尿裤行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界婴儿纸尿裤行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球婴儿纸尿裤行业市场规模预测

第三章 中国婴儿纸尿裤行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对婴儿纸尿裤行业的影响分析
- 第三节中国婴儿纸尿裤行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对婴儿纸尿裤行业的影响分析
- 第五节中国婴儿纸尿裤行业产业社会环境分析

第四章 中国婴儿纸尿裤行业运行情况

- 第一节中国婴儿纸尿裤行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国婴儿纸尿裤行业市场规模分析

一、影响中国婴儿纸尿裤行业市场规模的因素

二、中国婴儿纸尿裤行业市场规模

三、中国婴儿纸尿裤行业市场规模解析

第三节中国婴儿纸尿裤行业供应情况分析

一、中国婴儿纸尿裤行业供应规模

二、中国婴儿纸尿裤行业供应特点

第四节中国婴儿纸尿裤行业需求情况分析

一、中国婴儿纸尿裤行业需求规模

二、中国婴儿纸尿裤行业需求特点

第五节中国婴儿纸尿裤行业供需平衡分析

第五章 中国婴儿纸尿裤行业产业链和细分市场分析

第一节中国婴儿纸尿裤行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、婴儿纸尿裤行业产业链图解

第二节中国婴儿纸尿裤行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对婴儿纸尿裤行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对婴儿纸尿裤行业的影响分析

第三节我国婴儿纸尿裤行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国婴儿纸尿裤行业市场竞争分析

第一节中国婴儿纸尿裤行业竞争现状分析

一、中国婴儿纸尿裤行业竞争格局分析

二、中国婴儿纸尿裤行业主要品牌分析

第二节中国婴儿纸尿裤行业集中度分析

一、中国婴儿纸尿裤行业市场集中度影响因素分析

二、中国婴儿纸尿裤行业市场集中度分析

第三节中国婴儿纸尿裤行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国婴儿纸尿裤行业模型分析

第一节中国婴儿纸尿裤行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国婴儿纸尿裤行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国婴儿纸尿裤行业SWOT分析结论

第三节中国婴儿纸尿裤行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国婴儿纸尿裤行业需求特点与动态分析

第一节中国婴儿纸尿裤行业市场动态情况

第二节中国婴儿纸尿裤行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节婴儿纸尿裤行业成本结构分析

第四节婴儿纸尿裤行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国婴儿纸尿裤行业价格现状分析

第六节中国婴儿纸尿裤行业平均价格走势预测

一、中国婴儿纸尿裤行业平均价格趋势分析

二、中国婴儿纸尿裤行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国婴儿纸尿裤行业所属行业运行数据监测

第一节中国婴儿纸尿裤行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国婴儿纸尿裤行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国婴儿纸尿裤行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国婴儿纸尿裤行业区域市场现状分析

第一节中国婴儿纸尿裤行业区域市场规模分析

一、影响婴儿纸尿裤行业区域市场分布的因素

二、中国婴儿纸尿裤行业区域市场分布

第二节中国华东地区婴儿纸尿裤行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区婴儿纸尿裤行业市场分析

- (1) 华东地区婴儿纸尿裤行业市场规模
- (2) 华南地区婴儿纸尿裤行业市场现状
- (3) 华东地区婴儿纸尿裤行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区婴儿纸尿裤行业市场分析
 - (1) 华中地区婴儿纸尿裤行业市场规模
 - (2) 华中地区婴儿纸尿裤行业市场现状
 - (3) 华中地区婴儿纸尿裤行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区婴儿纸尿裤行业市场分析
 - (1) 华南地区婴儿纸尿裤行业市场规模
 - (2) 华南地区婴儿纸尿裤行业市场现状
 - (3) 华南地区婴儿纸尿裤行业市场规模预测

第五节华北地区婴儿纸尿裤行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区婴儿纸尿裤行业市场分析
 - (1) 华北地区婴儿纸尿裤行业市场规模
 - (2) 华北地区婴儿纸尿裤行业市场现状
 - (3) 华北地区婴儿纸尿裤行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区婴儿纸尿裤行业市场分析
 - (1) 东北地区婴儿纸尿裤行业市场规模
 - (2) 东北地区婴儿纸尿裤行业市场现状
 - (3) 东北地区婴儿纸尿裤行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区婴儿纸尿裤行业市场分析

- (1) 西南地区婴儿纸尿裤行业市场规模
- (2) 西南地区婴儿纸尿裤行业市场现状
- (3) 西南地区婴儿纸尿裤行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区婴儿纸尿裤行业市场分析
 - (1) 西北地区婴儿纸尿裤行业市场规模
 - (2) 西北地区婴儿纸尿裤行业市场现状
 - (3) 西北地区婴儿纸尿裤行业市场规模预测

第十一章 婴儿纸尿裤行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国婴儿纸尿裤行业发展前景分析与预测

第一节中国婴儿纸尿裤行业未来发展前景分析

一、婴儿纸尿裤行业国内投资环境分析

二、中国婴儿纸尿裤行业市场机会分析

三、中国婴儿纸尿裤行业投资增速预测

第二节中国婴儿纸尿裤行业未来发展趋势预测

第三节中国婴儿纸尿裤行业规模发展预测

一、中国婴儿纸尿裤行业市场规模预测

二、中国婴儿纸尿裤行业市场规模增速预测

三、中国婴儿纸尿裤行业产值规模预测

四、中国婴儿纸尿裤行业产值增速预测

五、中国婴儿纸尿裤行业供需情况预测

第四节中国婴儿纸尿裤行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国婴儿纸尿裤行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国婴儿纸尿裤行业进入壁垒分析

一、婴儿纸尿裤行业资金壁垒分析

二、婴儿纸尿裤行业技术壁垒分析

三、婴儿纸尿裤行业人才壁垒分析

四、婴儿纸尿裤行业品牌壁垒分析

五、婴儿纸尿裤行业其他壁垒分析

第二节婴儿纸尿裤行业风险分析

一、婴儿纸尿裤行业宏观环境风险

二、婴儿纸尿裤行业技术风险

三、婴儿纸尿裤行业竞争风险

四、婴儿纸尿裤行业其他风险

第三节中国婴儿纸尿裤行业存在的问题

第四节中国婴儿纸尿裤行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国婴儿纸尿裤行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国婴儿纸尿裤行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国婴儿纸尿裤行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节婴儿纸尿裤行业营销策略分析

一、婴儿纸尿裤行业产品策略

二、婴儿纸尿裤行业定价策略

三、婴儿纸尿裤行业渠道策略

四、婴儿纸尿裤行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/708713.html>