

2007年中国软饮料市场研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007年中国软饮料市场研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析

。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2871428714.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录第一章 国际软饮料发展状况分析	9	第一节 软饮料行业发展的国际经济环境分析	
9一、经济全球化进程加速		9二、新科技革命促进软饮料行业快速发展	
9三、世界产业结构调整加快软饮料产业升级		9第二节 全球饮料行业发展概况	
10一、全球饮料发展概述	10	10二、全球软饮料市场发展现状	11
11三、世界各地饮料消费概况		11四、世界饮料市场及包装情况	12
12第三节 美国软饮料市场发展状况分析	13	13第四节 日本软饮料市场发展状况分析	15
15一、茶饮料市场竞争激烈	15	15二、蔬菜饮料风光依旧	18
18三、功能型饮料品种繁多	19	19四、咖啡市场平稳增长	20
20五、企业注重开发保健清凉饮料		20第五节 欧洲软饮料市场发展状况分析	21
21一、各国、各种软饮料增长不平衡		21二、商家品牌产品渐获重视	22
22三、健康、味美、方便和反传统是创新四大主题	22	22第六节 意大利软饮料业的发展趋势分析	23
23第七节 中国台湾软饮料市场发展状况分析	24	24一、软饮料包装的变化	24
24二、侧重满足年轻消费者和儿童需求	24	24三、软饮料子市场风云更迭	25
25第二章 中国软饮料行业投资分析	27	27第一节 中国软饮料行业投资特性分析	27
27一、行业投资规模	27	27二、行业投资回收期	27
27三、行业盈利性分析	27	27四、行业的成长性	30
30第二节 中国软饮料行业进入壁垒分析	31	31一、我国关于软饮料企业生产的相关法规	31
31二、软饮料企业对资金的要求	32	32三、软饮料行业技术发展要求	32
32第三节 碳酸饮料外商投资政策分析	33	33一、碳酸饮料外商投资政策的发展变化	33
33二、影响碳酸饮料外资政策的因素分析	34	34三、现行碳酸饮料外资政策存在的问题	36
36四、碳酸饮料外资政策的调整建议	37	37第四节 中国软饮料行业SWOT分析	38
38一、劣势/威胁点	39	39二、优势/机会点	43
43第三章 2003 - 2006年我国软饮料行业原料市场分析	47	47第一节 2003 - 2006年水果市场形势分析	47
47一、2003年水果市场形势分析	47	47二、2004年水果市场形势分析	51
51三、2005年水果市场形势分析	55	55四、2006年水果市场形势分析	59
59第二节 2003 - 2006年蔬菜市场形势分析	63	63一、2003年蔬菜市场形势分析	63
63二、2004年蔬菜市场形势分析	66	63三、2005年蔬菜市场形势分析	70
70三、2006年蔬菜市场形势分析	73	73第三节 茶叶生产及市场情况分析	77
77一、我国主要茶叶产区	77	77二、我国茶叶产业基本情况及对策措施	80
80四、我国茶叶出口机遇与挑战并存	80	80五、茶叶安全性消费特性分析	81
81六、茶叶科技的世纪回顾与前瞻	86	86第四节 2004 - 2006年我国奶业市场分析	92
92一、2004年奶业市场形势分析	92	92四、2005年奶业市场形势分析	98
98五、2006年奶业市场形势分析	101	101第五节 我国食糖市场分析	108
108一、食糖生产形势分析	108	108二、食糖供应地区分布	110
110三、食糖价格变化趋势	111	111四、国际糖价对我国食糖市场的影响	113
113五、2005年含糖饮料耗糖状况分析	113	113六、2006年我国成品糖产量情况	113

115七、2007年糖业市场展望分析	116第四章 我国软饮料包装市场分析	117第一节
产品包装的基本形式	117一、玻璃瓶	117二、马口铁易拉罐
117三、铝质易拉罐	117四、无菌复合铝纸包	118五、PET瓶
118六、其它塑料瓶	119第二节	
中国饮料包装市场发展现状分析	119一、玻璃容器包装发展现状	
120二、金属容器包装发展现状	121三、纸质容器包装发展现状	
121四、塑料容器包装发展现状	122第三节	我国饮料包装向多元化发展
123一、玻璃容器在饮料包装中占有重要位置	123二、金属罐包装饮料提高了人们生活档次	
124三、塑料瓶开辟了饮料包装的新天地	124四、纸容器最大特点是环保	125第四节
我国饮料包装业发展现状及未来曙光分析	125一、饮料包装市场现状	
126二、饮料包装的未来曙光	128第五节 食品饮料无菌包装现状及存在问题分析	130第六节
儿童专属饮料包装的成功案例及市场分析	132第七节	产品包装的发展趋势分析
135一、绿色包装	135二、应用塑料包装增大	135三、技术、材料不断更替
135四、价格可能进一步调低	136第八节 安全与环保食品饮料包装发展必然趋势	136第五章
我国软饮料行业供给分析	139第一节 软饮料供给主要影响因素分析	139一、产品自身价格
139二、生产要素的价格	139三、生产技术的变化	139第二节
2006年我国软饮料行业供给规模分析	140一、2006年我国软饮料行业发展概况	
140二、2006年我国软饮料产量及变化趋势	145第三节 软饮料供给结构分析	146第四节
2006年我国软饮料细分行业供给情况分析	148一、2006年饮用水供给分析	
148二、碳酸饮料供给分析	149三、果蔬汁饮料供给情况	151四、茶饮料供给情况
154五、其他软饮料供给概况	155第五节	软饮料行业供给中存在的问题
158一、产品供给结构的矛盾	158二、供给与季节变化的矛盾	159三、地区发展不平衡
160第六章 我国软饮料行业需求分析	161第一节 软饮料消费需求的主要影响因素分析	
161一、商品价格	161二、消费者的收入	161三、消费者偏好程度
161四、消费者的预期	162第二节	我国软饮料需求规模及结构
162一、软饮料市场需求总量	162二、近年软饮料行业销售额变化趋势	162三、各类软饮料销售额变化趋势
163第三节	主要软饮料品种市场需求分析	164一、碳酸饮料市场需求分析
164二、瓶装饮用水需求分析	166三、果汁饮料消费需求分析	168四、茶饮料消费需求分析
172第四节 软饮料消费者分析	175一、消费者构成	175二、软饮料消费特征
175三、消费目的与消费依据	182四、消费者需求的最新变化	184第七章 2001-2007年我国饮料行业产量情况
186第一节	2001-2007年我国软饮料产量情况	186一、2001-2007年全国软饮料产量
186二、2001-2007年华北各省市软饮料产量	186三、2001 - 2007年东北各省软饮料产量	190四、2001 - 2007年华东各省市软饮料产量
192五、2001 - 2007年华中各省软饮料产量	196六、2001 - 2007年华南各省软饮料产量	198七、2001 - 2007年西南各省软饮料产量
200八、2001 - 2007年西北各省软饮料产量	203第二节 2002-2007年我国碳酸饮料产量情况	
206一、2002-2007年全国碳酸饮料产量	206二、2002-2007年华北各省市碳酸饮料产量	

206三、2002 - 2007年东北各省碳酸饮料产量	
209四、2002 - 2007年华东各省市碳酸饮料产量	
211五、2002 - 2007年华中各省碳酸饮料产量	
216六、2002 - 2007年华南各省碳酸饮料产量	
217七、2002 - 2007年西部各省市碳酸饮料产量	219第三节
2002-2007年我国果汁及果汁饮料产量情况	223一、2002-2007年全国果汁及果汁饮料产量
223二、2002-2007年华北各省市果汁及果汁饮料产量	
223三、2002 - 2007年东北各省果汁及果汁饮料产量	
227四、2002 - 2007年华东各省市果汁及果汁饮料产量	
229五、2002 - 2007年华中各省果汁及果汁饮料产量	
233六、2002 - 2007年华南各省果汁及果汁饮料产量	
235七、2002 - 2007年西部各省市果汁及果汁饮料产量	237第四节
2002-2007年我国瓶(罐)装饮用水产量情况	242一、2002-2007年全国瓶(罐)装饮用水产量
242二、2002-2007年华北各省市瓶(罐)装饮用水产量	
243三、2002 - 2007年东北各省瓶(罐)装饮用水产量	
246四、2002 - 2007年华东各省市瓶(罐)装饮用水产量	
248五、2002 - 2007年华中各省瓶(罐)装饮用水产量	
253六、2002 - 2007年华南各省瓶(罐)装饮用水产量	
255七、2002 - 2007年西南各省市瓶(罐)装饮用水产量	
257八、2002 - 2007年西北各省瓶(罐)装饮用水产量	259第八章
2006年我国软饮料行业综合运营数据	263第一节 2006年软饮料制造业产销情况
263一、2006年软饮料制造业产成品	263二、2006年软饮料制造业工业总产值
263三、2006年软饮料制造业产品销售收入	263第二节 2006年软饮料制造业成本费用情况
264一、2006年软饮料制造业产品销售成本	264二、2006年软饮料制造业产品销售费用
264三、2006年软饮料制造业管理费用	264四、2006年软饮料制造业财务费用
264四、2006年软饮料制造业财务费用	264第三节
2006年软饮料制造业资产负债情况	265一、2006年软饮料制造业资产总计
265二、2006年软饮料制造业负债合计	265三、2006年软饮料制造业资本负债率
265四、2006年软饮料制造业资本保值增值率	265第四节
2006年软饮料制造业行业规模情况	266一、2006年软饮料制造业企业单位数
266二、2006年软饮料制造业全部从业人员平均人数	266第五节
2006年软饮料制造业行业效益情况	266一、2006年软饮料制造业利润总额
266二、2006年软饮料制造业产值利税率	266三、2006年软饮料制造业成本费用利润率
267四、2006年软饮料制造业资金利润率	267五、2006年软饮料制造业产成品资金占用率
267第六节 2006年软饮料制造业亏损情况	267一、2006年软饮料制造业亏损企业单位数
267二、2006年软饮料制造业亏损企业亏损总额	268第七节

2006年软饮料制造业不同规模企业主要经济指标	
268一、2006年软饮料制造业大型企业主要经济指标	
268二、2006年软饮料制造业中型企业主要经济指标	
269三、2006年软饮料制造业小型企业主要经济指标	271第八节
2006年软饮料制造业不同经济类型企业主要经济指标	
272一、2006年软饮料制造业国有企业主要经济指标	
272二、2006年软饮料制造业集体企业主要经济指标	
274三、2006年软饮料制造业股份合作企业主要经济指标	
275四、2006年软饮料制造业股份制企业主要经济指标	
277五、2006年软饮料制造业私营企业主要经济指标	
278六、2006年软饮料制造业外商和港澳台投资企业主要经济指标	
280七、2006年软饮料制造业其他经济类型企业主要经济指标	281第九章
我国软饮料行业营销分析	283第一节 销售渠道模式分析
283一、传统销售渠道模式	
284二、销售渠道的变化模式	286三、软饮料销售渠道选择的依据
288四、软饮料企业的渠道整合	288第二节 软饮料销售终端策略
289一、终端营销的战略优势	290二、经销商选择和机构设置
291三、市场铺货及产品陈列	
292四、终端促销	294五、经销商业绩奖励
296第三节 软饮料行业的广告促销	
297一、不同广告运作方式	298二、软饮料企业广告促销费用情况
300第四节 新进企业产品推广策略	
302一、差异化营销策略	302二、精心策划产品推广方案
303三、产品试销	305四、集中性策略
305第五节 销售渠道建设经典案例分析	
306一、“酷儿”的整合营销传播策略	306二、农夫果园--以差异化营销切入果汁饮料市场
310三、统一、康师傅的渠道变革	316四、平常渠道非常控制--娃哈哈集团营销案例
317第六节 2004年中国饮料营销大盘点	324第七节 饮料业：网络提升营销境界
326一、雀巢冰爽茶：“联合舰队”护航网络营销	327二、可口可乐：用开心演绎网络营销
327三、红牛饮料：为每种运动打造专属网站	328四、饮料业网络营销的发展方向
329第十章 我国软饮料市场竞争格局分析	330第一节 我国软饮料市场竞争概述
330一、不同类别产品的市场占有概况	330二、不同软饮料在不同地区的市场概况
331三、软饮料市场竞争特征	331第二节 碳酸饮料市场竞争格局分析
332一、我国碳酸饮料市场竞争的地区格局	332二、不同性质企业的市场份额情况
334三、我国碳酸饮料企业品牌竞争情况	335四、碳酸饮料行业集中度分析
343第三节 瓶装水市场竞争格局分析	
343一、矿物质水正成为饮料市场新的竞争热点	
343二、我国瓶装水市场竞争的地区格局	345三、不同性质企业的市场份额情况
346四、我国瓶装水市场竞争状况	347五、瓶装水行业集中度分析
352第四节 果汁饮料市场竞争格局分析	
353一、果汁饮料市场竞争的地区格局	
353二、我国果汁饮料市场不同性质企业的份额情况	354三、果汁饮料品牌竞争状况

355四、我国果汁市场竞争特点	365五、果汁饮料行业集中度分析
366六、我国果汁市场竞争发展趋势	367第五节 茶饮料市场竞争格局分析
368一、我国“茶饮料”行业市场竞争态势分析	368二、茶饮料市场主要品牌
370三、茶饮料品牌市场占有情况	373四、茶饮料地区市场之争
374五、茶饮料行业集中度分析	375第六节 功能型饮料开始崛起
376一、品牌构成情况	376二、功能饮料市场竞争特点
377第七节 其他软饮料竞争状况	378一、含乳饮料竞争概况
378二、固体饮料竞争概况	380第十一章 著名软饮料企业经营分析
383第一节 进入我国果汁饮料市场的国外企业	383一、可口可乐公司
383二、百事可乐国际集团	383二、百事可乐国际集团
389三、台湾统一企业	392四、康师傅（台湾顶新集团）
395第二节 国内主要软饮料企业分析	398一、露露集团
398二、北京汇源饮料食品有限公司	400三、娃哈哈集团
404四、椰树集团有限公司	409五、农夫山泉有限公司
411第十二章 软饮料行业发展趋势	416第一节 国际软饮料行业新动向
416一、用优质原料自制饮料	416二、添加维他命ACE的健康饮料
416三、添加果味的昆布茶和绿茶	417第二节 我国软饮料行业发展趋势
417一、我国软饮料品种发展趋势--追求健康价值	418二、我国软饮料产品生产发展趋势
419三、软饮料市场发展趋势--竞争将更激烈	420四、行业集中度将进一步加大
421第三节 茶饮料行业发展趋势分析	421一、产品继续追求天然、健康、口味和营养的发展方向
421二、销售推向二三线城市	422三、茶饮料的市场机会分析
423第十三章 我国软饮料企业发展策略	424第一节 我国软饮料业发展面临的问题
424一、软饮料行业发展尚在初级阶段	424二、无序竞争阻碍软饮料的发展
424第二节 我国软饮料现有企业发展策略探讨	426一、以赢得消费者信任为首要目标
426二、注重战略性人力资源管理	427三、企业文化为行业发展提速
428第三节 饮料品牌老化的成因及其防范	429一、品牌特性与品牌老化
429二、我国饮料品牌老化现象及其成因	430三、我国饮料企业防止品牌老化的对策
431部分图表目录	1998-2006年我国软饮料行业利润总额图
1999-2006我国软饮料产量变化图	1996-2006年我国软饮料产量增长率变化图
1999-2006年我国碳酸饮料产量变化图	2002 - 2006年碳酸饮料产量占软饮料产量的比例图
2002 - 2006年果蔬汁饮料产量占软饮料产量比例图	1998-2006年软饮料销售收入图
2003-2006年软饮料销售收入增长率图	2006年全国软饮料产量及增长情况图
2006年我国瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图	2006年果汁及果汁饮料产量及增长情况图
2006年我国饮料酒产量及增长情况图	2006年1 - 12月软饮料制造业产成品图
2006年1 - 12月软饮料制造业工业总产值图	2006年1 - 12月软饮料制造业产品销售收入图
2006年1 - 12月软饮料制造业产品销售成本图	2006年1 - 12月软饮料制造业产品销售费用图
2006年1 - 12月软饮料制造业管理费用图	

2006年1 - 12月软饮料制造业财务费用图表 2006年1 - 12月软饮料制造业资产总计图表
2006年1 - 12月软饮料制造业负债合计图表 2006年1 - 12月软饮料制造业资本负债率图表
2006年1 - 12月软饮料制造业资本保值增值率图表
2006年1 - 12月软饮料制造业企业单位数图表
2006年1 - 12月软饮料制造业全部从业人员平均人数图表
2006年1 - 12月软饮料制造业利润总额图表 2006年1 - 12月软饮料制造业产值利税率图表
2006年1 - 12月软饮料制造业成本费用利润率图表
2006年1 - 12月软饮料制造业资金利润率图表
2006年1 - 12月软饮料制造业产成品资金占用率图表
2006年1 - 12月软饮料制造业亏损企业单位数图表
2006年1 - 12月软饮料制造业亏损企业亏损总额图表
2006年1 - 12月软饮料制造业大型企业主要经济指标图表
2006年1 - 12月软饮料制造业中型企业主要经济指标图表
2006年1 - 12月软饮料制造业小型企业主要经济指标图表
2006年1 - 12月软饮料制造业国有企业主要经济指标图表
2006年1 - 12月软饮料制造业集体企业主要经济指标图表
2006年1 - 12月软饮料制造业股份合作企业主要经济指标图表
2006年1 - 12月软饮料制造业股份制企业主要经济指标图表
2006年1 - 12月软饮料制造业私营企业主要经济指标图表
2006年1 - 12月软饮料制造业外商和港澳台投资企业主要经济指标图表
2006年1 - 12月软饮料制造业其他经济类型企业主要经济指标图表
2006年2月软饮料行业销售收入前十家企业图表
2006年3月软饮料行业销售收入前十家企业图表
2006年4月软饮料行业销售收入前十家企业图表
2006年5月软饮料行业销售收入前十家企业图表
2006年6月软饮料行业销售收入前十家企业图表
2006年7月软饮料行业销售收入前十家企业图表
2006年8月软饮料行业销售收入前十家企业图表
2006年9月软饮料行业销售收入前十家企业图表
2006年10月软饮料行业销售收入前十家企业图表
2006年11月软饮料行业销售收入前十家企业图表
2006年12月软饮料行业销售收入前十家企业图表 2001-2006年全国软饮料产量图图表
2001-2006年北京软饮料产量图图表 2001-2006年天津软饮料产量图图表
2001-2006年河北软饮料产量图图表 2001-2006年山西软饮料产量图图表
2001-2006年内蒙古软饮料产量图图表 2001-2006年辽宁软饮料产量图图表

2001-2006年吉林软饮料产量图图表

2001-2006年上海软饮料产量图图表

2001-2006年浙江软饮料产量图图表

2001-2006年福建软饮料产量图图表

2001-2006年山东软饮料产量图图表

2001-2006年湖北软饮料产量图图表

2001-2006年广东软饮料产量图图表

2001-2006年海南软饮料产量图图表

2001-2006年四川软饮料产量图图表

2001-2006年云南软饮料产量图图表

2001-2006年甘肃软饮料产量图图表

2001-2006年青海软饮料产量图图表

2007年2-3月北京软饮料产量图表

2007年2-3月河北软饮料产量图表

2007年2-3月内蒙古软饮料产量图表

2007年2-3月吉林软饮料产量图表

2007年2-3月上海软饮料产量图表

2007年2-3月浙江软饮料产量图表

2007年2-3月福建软饮料产量图表

2007年2-3月山东软饮料产量图表

2007年2-3月湖北软饮料产量图表

2007年2-3月广东软饮料产量图表

2007年2-3月海南软饮料产量图表

2007年2-3月四川软饮料产量图表

2007年2-3月云南软饮料产量图表

2007年2-3月甘肃软饮料产量图表

2007年2-3月青海软饮料产量图表

2002-2006年北京碳酸饮料产量图图表

2002-2006年河北碳酸饮料产量图图表

2002-2006年内蒙古碳酸饮料产量图图表

2002-2006年吉林碳酸饮料产量图图表

2002-2006年上海碳酸饮料产量图图表

2002-2006年浙江碳酸饮料产量图图表

2002-2006年福建碳酸饮料产量图图表

2002-2006年山东碳酸饮料产量图图表

2001-2006年黑龙江软饮料产量图图表

2001-2006年江苏软饮料产量图图表

2001-2006年安徽软饮料产量图图表

2001-2006年江西软饮料产量图图表

2001-2006年河南软饮料产量图图表

2001-2006年湖南软饮料产量图图表

2001-2006年广西软饮料产量图图表

2001-2006年重庆软饮料产量图图表

2001-2006年贵州软饮料产量图图表

2001-2006年陕西软饮料产量图图表

2001-2006年新疆软饮料产量图图表

2007年2-3月全国软饮料产量图表

2007年2-3月天津软饮料产量图表

2007年2-3月山西软饮料产量图表

2007年2-3月辽宁软饮料产量图表

2007年2-3月黑龙江软饮料产量图表

2007年2-3月江苏软饮料产量图表

2007年2-3月安徽软饮料产量图表

2007年2-3月江西软饮料产量图表

2007年2-3月河南软饮料产量图表

2007年2-3月湖南软饮料产量图表

2007年2-3月广西软饮料产量图表

2007年2-3月重庆软饮料产量图表

2007年2-3月贵州软饮料产量图表

2007年2-3月陕西软饮料产量图表

2007年2-3月新疆软饮料产量图表

2002-2006年全国碳酸饮料产量图图表

2002-2006年天津碳酸饮料产量图图表

2002-2006年山西碳酸饮料产量图图表

2002-2006年辽宁碳酸饮料产量图图表

2002-2006年黑龙江碳酸饮料产量图图表

2002-2006年江苏碳酸饮料产量图图表

2002-2006年安徽碳酸饮料产量图图表

2002-2006年江西碳酸饮料产量图图表

2002-2006年河南碳酸饮料产量图图表

2002-2006年湖北碳酸饮料产量图图表

2002-2006年广西碳酸饮料产量图图表

2002-2006年重庆碳酸饮料产量图图表

2002-2006年云南碳酸饮料产量图图表

2002-2006年新疆碳酸饮料产量图图表

2007年2-3月全国碳酸饮料产量图图表

2007年2-3月天津碳酸饮料产量图图表

2007年2-3月内蒙古碳酸饮料产量图图表

2007年2-3月吉林碳酸饮料产量图图表

2007年2-3月上海碳酸饮料产量图图表

2007年2-3月浙江碳酸饮料产量图图表

2007年2-3月福建碳酸饮料产量图图表

2007年2-3月山东碳酸饮料产量图图表

2007年2-3月湖北碳酸饮料产量图图表

2007年2-3月广西碳酸饮料产量图图表

2007年2-3月重庆碳酸饮料产量图图表

2007年2-3月云南碳酸饮料产量图图表

2007年2-3月新疆碳酸饮料产量图图表

2002-2006年广东碳酸饮料产量图图表

2002-2006年海南碳酸饮料产量图图表

2002-2006年四川碳酸饮料产量图图表

2002-2006年陕西碳酸饮料产量图图表

2002-2006年重庆碳酸饮料产量图图表

2007年2-3月北京碳酸饮料产量图图表

2007年2-3月山西碳酸饮料产量图图表

2007年2-3月辽宁碳酸饮料产量图图表

2007年2-3月黑龙江碳酸饮料产量图图表

2007年2-3月江苏碳酸饮料产量图图表

2007年2-3月安徽碳酸饮料产量图图表

2007年2-3月江西碳酸饮料产量图图表

2007年2-3月河南碳酸饮料产量图图表

2007年2-3月广东碳酸饮料产量图图表

2007年2-3月海南碳酸饮料产量图图表

2007年2-3月四川碳酸饮料产量图图表

2007年2-3月陕西碳酸饮料产量图图表

2002-2006年全国果汁及果汁饮料产量图图表

2002-2006年北京果汁及果汁饮料产量图图表

2002-2006年天津果汁及果汁饮料产量图图表

2002-2006年河北果汁及果汁饮料产量图图表

2002-2006年山西果汁及果汁饮料产量图图表

2003-2006年内蒙古果汁及果汁饮料产量图图表

2002-2006年辽宁果汁及果汁饮料产量图图表

2002-2006年吉林果汁及果汁饮料产量图图表

2002-2006年黑龙江果汁及果汁饮料产量图图表

2002-2006年上海果汁及果汁饮料产量图图表

2002-2006年江苏果汁及果汁饮料产量图图表

2002-2006年浙江果汁及果汁饮料产量图图表

2002-2006年安徽果汁及果汁饮料产量图图表

2002-2006年福建果汁及果汁饮料产量图图表

2002-2006年江西果汁及果汁饮料产量图图表

2002-2006年山东果汁及果汁饮料产量图图表

2002-2006年河南果汁及果汁饮料产量图图表

2002-2006年湖北果汁及果汁饮料产量图图表

2002-2006年湖南果汁及果汁饮料产量图图表

2002-2006年广东果汁及果汁饮料产量图图表

2002-2006年广西果汁及果汁饮料产量图图表

2002-2006年海南果汁及果汁饮料产量图图表

2002-2006年重庆果汁及果汁饮料产量图图表

2002-2006年四川果汁及果汁饮料产量图图表

2002-2006年贵州果汁及果汁饮料产量图图表

2002-2006年云南果汁及果汁饮料产量图图表

2002-2006年陕西果汁及果汁饮料产量图图表

2002-2006年甘肃果汁及果汁饮料产量图图表

2002-2006年新疆果汁及果汁饮料产量图图表

2007年2-3月全国果汁及果汁饮料产量图图表

2007年2-3月北京果汁及果汁饮料产量图图表

2007年2-3月天津果汁及果汁饮料产量图图表

2007年2-3月河北果汁及果汁饮料产量图图表

- 2007年2-3月山西果汁及果汁饮料产量图表
- 2007年2-3月辽宁果汁及果汁饮料产量图表
- 2007年2-3月黑龙江果汁及果汁饮料产量图表
- 2007年2-3月江苏果汁及果汁饮料产量图表
- 2007年2-3月安徽果汁及果汁饮料产量图表
- 2007年2-3月江西果汁及果汁饮料产量图表
- 2007年2-3月河南果汁及果汁饮料产量图表
- 2007年2-3月湖南果汁及果汁饮料产量图表
- 2007年2-3月广西果汁及果汁饮料产量图表
- 2007年2-3月重庆果汁及果汁饮料产量图表
- 2007年2-3月贵州果汁及果汁饮料产量图表
- 2007年2-3月陕西果汁及果汁饮料产量图表
- 2007年2-3月新疆果汁及果汁饮料产量图表
- 2007年2-3月内蒙古果汁及果汁饮料产量图表
- 2007年2-3月吉林果汁及果汁饮料产量图表
- 2007年2-3月上海果汁及果汁饮料产量图表
- 2007年2-3月浙江果汁及果汁饮料产量图表
- 2007年2-3月福建果汁及果汁饮料产量图表
- 2007年2-3月山东果汁及果汁饮料产量图表
- 2007年2-3月湖北果汁及果汁饮料产量图表
- 2007年2-3月广东果汁及果汁饮料产量图表
- 2007年2-3月海南果汁及果汁饮料产量图表
- 2007年2-3月四川果汁及果汁饮料产量图表
- 2007年2-3月云南果汁及果汁饮料产量图表
- 2007年2-3月甘肃果汁及果汁饮料产量图表
- 2002-2006年全国瓶(罐)装饮用水产量图图表
- 2002-2006年北京瓶(罐)装饮用水产量图图表
- 2002-2006年河北瓶(罐)装饮用水产量图图表
- 2002-2006年内蒙古瓶(罐)装饮用水产量图图表
- 2002-2006年辽宁瓶(罐)装饮用水产量图图表
- 2002-2006年黑龙江瓶(罐)装饮用水产量图图表
- 2002-2006年上海瓶(罐)装饮用水产量图图表
- 2002-2006年浙江瓶(罐)装饮用水产量图图表
- 2002-2006年福建瓶(罐)装饮用水产量图图表
- 2002-2006年山东瓶(罐)装饮用水产量图图表
- 2002-2006年湖北瓶(罐)装饮用水产量图图表
- 2002-2006年广东瓶(罐)装饮用水产量图图表
- 2002-2006年海南瓶(罐)装饮用水产量图图表
- 2002-2006年四川瓶(罐)装饮用水产量图图表
- 2002-2006年云南瓶(罐)装饮用水产量图图表
- 2002-2006年甘肃瓶(罐)装饮用水产量图图表
- 2002-2006年青海瓶(罐)装饮用水产量图图表
- 2007年2-3月北京瓶(罐)装饮用水产量图表
- 2007年2-3月河北瓶(罐)装饮用水产量图表
- 2007年2-3月内蒙古瓶(罐)装饮用水产量图表
- 2007年2-3月吉林瓶(罐)装饮用水产量图表
- 2007年2-3月上海瓶(罐)装饮用水产量图表
- 2007年2-3月浙江瓶(罐)装饮用水产量图表
- 2002-2006年天津瓶(罐)装饮用水产量图图表
- 2002-2006年山西瓶(罐)装饮用水产量图图表
- 2002-2006年吉林瓶(罐)装饮用水产量图图表
- 2002-2006年江苏瓶(罐)装饮用水产量图图表
- 2002-2006年安徽瓶(罐)装饮用水产量图图表
- 2002-2006年江西瓶(罐)装饮用水产量图图表
- 2002-2006年河南瓶(罐)装饮用水产量图图表
- 2002-2006年湖南瓶(罐)装饮用水产量图图表
- 2002-2006年广西瓶(罐)装饮用水产量图图表
- 2002-2006年重庆瓶(罐)装饮用水产量图图表
- 2002-2006年贵州瓶(罐)装饮用水产量图图表
- 2002-2006年陕西瓶(罐)装饮用水产量图图表
- 2002-2006年新疆瓶(罐)装饮用水产量图图表
- 2007年2-3月全国瓶(罐)装饮用水产量图表
- 2007年2-3月天津瓶(罐)装饮用水产量图表
- 2007年2-3月山西瓶(罐)装饮用水产量图表
- 2007年2-3月辽宁瓶(罐)装饮用水产量图表
- 2007年2-3月黑龙江瓶(罐)装饮用水产量图表
- 2007年2-3月江苏瓶(罐)装饮用水产量图表
- 2007年2-3月安徽瓶(罐)装饮用水产量图表

2007年2-3月福建瓶(罐)装饮用水产量图表
2007年2-3月山东瓶(罐)装饮用水产量图表
2007年2-3月湖北瓶(罐)装饮用水产量图表
2007年2-3月广东瓶(罐)装饮用水产量图表
2007年2-3月海南瓶(罐)装饮用水产量图表
2007年2-3月四川瓶(罐)装饮用水产量图表
2007年2-3月云南瓶(罐)装饮用水产量图表
2007年2-3月甘肃瓶(罐)装饮用水产量图表
2007年2-3月青海瓶(罐)装饮用水产量图表
2007年2-3月江西瓶(罐)装饮用水产量图表
2007年2-3月河南瓶(罐)装饮用水产量图表
2007年2-3月湖南瓶(罐)装饮用水产量图表
2007年2-3月广西瓶(罐)装饮用水产量图表
2007年2-3月重庆瓶(罐)装饮用水产量图表
2007年2-3月贵州瓶(罐)装饮用水产量图表
2007年2-3月陕西瓶(罐)装饮用水产量图表
2007年2-3月新疆瓶(罐)装饮用水产量图表
2002—2006年我国水果产量和果园面积图表
2006年第四季度水果批发价格(全国平均价)图表
2006年1-12月我国水果出口情况图表
2006年1-12月我国水果出口分省情况图表
2006年1-12月我国水果出口分国别情况图表
2006年1-12月我国水果进口分省情况图表
2006年1-12月我国水果进口分国别情况图表
1996-2006年我国蔬菜产量和播种面积图表
2001—2006年我国蔬菜批发价格(季度)指数图表
2006年第四季度蔬菜批发价格(全国平均价)图表
2006年1-12月我国蔬菜出口分品种情况图表
2006年1-12月我国蔬菜出口分省情况图表
2006年1-12月我国蔬菜出口分地区情况图表
2006年全国城镇居民消费乳品量情况图表
2006年直辖市人均乳品消费变动情况图表
2005-2006年部分牛奶生产大省城镇居民鲜乳品消费量图表
2006年和2005年城镇居民乳制品消费情况图表
2006年与2005年各省区鲜乳品市场平均价格图表
2000-2006年鲜乳品零售市场季度平均价格图表
2006年1-12月与上年同期相比乳品进口情况图表
2006年1-12月乳品出口情况图表
2006年1-12月乳品进出口情况图表
2006年主要省份乳品进出口情况图表
2006年1-12月成品糖产量图表
2003-2005年含糖饮料的年产量和耗糖量图表
2003-2005年含糖饮料产量比较图图表
2005年第四季度我国水果批发(平均)价格表图表
2005年1-12月我国水果出口情况图表
2005年1-12月我国水果出口分省情况图表
2005年1-12月我国水果出口分国别情况图表
2005年1-12月我国水果进口分国别情况图表
2005年1-12月我国与东盟水果贸易分国别情况图表
2005年第四季度我国蔬菜批发(平均)价格表图表
2005年1-12月我国蔬菜出口金额分品种情况图表
2005年1-12月我国蔬菜出口金额分省情况图表
2005年1-12月我国蔬菜出口分地区情况图表
2005年1-12月我国蔬菜对东盟主要国家出口情况图表
2004-2005年全国城镇居民消费乳品量情况图表

2004 - 2005年部分牛奶生产大省城镇居民鲜乳品消费量 图表
2005年城镇居民乳品消费情况图表 2000 - 2005年鲜乳品零售市场季度平均价格图表
2005年1 - 12月乳品进出口情况图表 我国软饮料生产部分标准法规图表
各种饮料饮用频率统计表图表 购买安全茶叶愿意支付较高价格的消费者特性差异鉴定图表
饮料包装中各种包装形式所占比例图表 消费者对饮料品种满意状况表图表
消费者喜欢饮用饮料品种的季节比较图表 我国瓶装饮用水品牌消费者选择比例图图表
我国茶饮料消费者最常饮用茶饮料比例图图表 我国消费者茶饮料品种选择比例图图表
我国茶饮料消费者种类选择性别差异图图表 消费者购买地点选择示意图图表
冬、夏季消费者饮料消费变化图图表 夏季消费者饮料品牌选择示意图图表
冬天软饮料消费者品牌选择比例图图表 夏季消费者选择饮料品牌占所喝饮料的比例图图表
冬季消费者选择饮料品牌占所喝饮料的比例图图表 冬夏饮料消费数量差异图图表
消费者选购饮料产品时主要依据的因素图表 软饮料消费者品牌知晓渠道图表
消费者对不同饮料产品前景看好的人数比例图表 厂家直销销售渠道示意图图表
网络销售销售渠道示意图图表 平台式销售销售渠道示意图图表
农批市场销售渠道模式示意图图表 消费者对橙、胡萝卜、苹果口味的偏好程度图表
消费者对菠萝、芒果、蕃石榴口味的偏好程度图表 果汁市场价格分析示意图图表
我国软饮料消费者未来品种选择比例图

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2871428714.html>