

2007年中国床上用品行业研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007年中国床上用品行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2871528715.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介2007年是家用纺织品发展非常有利的一年，随着党的“十七大”的召开，“十一五”规划的逐渐落实，转变经济增长方式等各项宏观调控措施进一步落实，行业各领域进入全面开放状态。但同时也面临新的挑战，家纺企业开始步入“双高”周期，即“高成本、高风险”。床上用品行业是家用纺织品的一个子行业。随着住房制度的改革，床上用品日益受到消费者的重视，人们的生活水平、审美意识的不断提高，对产品的质量及材料提出了更高的要求，这就迫使床上用品业界不断开发新产品，树立名牌形象，扩大市场占有率，不断向不同的消费者提供最满意的产品。我国床上用品行业发展迅猛，广东、浙江、江苏等许多地区已逐渐形成了床上用品专业市场，床上用品的出口呈现出喜人的局面，许多床上用品品牌也逐渐为国人所知。但与发达国家相比仍然处于起步阶段。从大产业范围来说，纺织品三大领域的结构为例：我国衣着占80%，家用纺织品占12%，产业用占8%，显然我国家用纺织品与发达国家三分天下的格局仍有很大的差距，床上用品作为家用纺织品的重要组成部分，仍具有巨大的市场发展空间。近几年来，随着纺织产品结构的调整，床上用品业已呈现出产销两旺的势头。我国床上用品行业，既是一个传统行业又是一个新兴的产业。床上用品业正以一种全新的概念在高速发展。从单纯的铺铺盖盖、遮遮掩掩等实用功能，逐渐向装饰、美化、保健等多功能方面发展，家居软装饰文化正在中国勃然兴起，不亚于10年前服饰文化的发展势头。随着需求的增长，企业在数量上和质量上都发生了很大的变化。一批企业跟不上市场脉搏而走向衰亡，而更多的新生企业却蓬勃发展。床上用品企业应该因时而变，企业应针对变化，根据自己的定位和资源情况，选择合适的渠道，并在渠道管理上狠下功夫，只有这样才有可能在竞争中胜出。本研究咨询报告分析了中国床上用品行业发展现状及发展特点，重点论述和分析了床上用品行业的国内市场需求规模、竞争格局以及区域分布特点。对于国外床上用品主销市场的状况及发展特点也进行了重要阐述；对中国床上用品业进出口形势进行了深入分析，并综述了中国床上用品的分类销售情况；对行业总体的发展趋势进行预测，并对行业内领先品牌企业如梦洁、罗莱、佳丽斯、梦兰、富安娜、堂皇、红富士、维科等的成功运营模式及其发展策略进行了深入分析。本报告利用了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国纺织工业协会、中国家纺协会、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料。报告内容丰富、详细，在撰写的过程中，运用了大量的图、表，分析深入、透彻，且有独到的见解，为企业了解目前中国床上用品行业发展现状和趋势，把握床上用品市场需求及竞争形势，制定有效地发展战略等提供了大量的信息资料和有力的决策参考依据。目

录CONTENTS第一部分

行业发展现状分析第一章	床上用品行业概况	1	第一节	床上用品的定义及分类
1一、床上用品定义	1二、床上用品的分类	1	第二节	床上用品行业特点分析
3一、床上用品产业特点	3二、床上用品投资特点	4	三、床上用品色彩特点	4
第三节	床上用品面料分析	7	一、面料种类	7
二、面料流行特点	8	第二章	床上用品相关行业分析	

10第一节	纺织行业现状分析	10一、2007年纺织行业各产品产量分析
10二、2007年纺织品服装行业技术进步纲要		13三、2007年一季度纺织行业运行分析
25四、2007年纺织行业运行环境分析	28五、2007年一季度我国纺织品服装出口分析	
30第二节	纺织行业经济特点分析	33一、纺织行业存在的主要问题
33二、纺织工业循环的特点	34三、纺织工业循环主要应用领域	35第三节
2007年纺织行业运行环境分析		40一、纺织行业发展的有利因素
40二、纺织行业发展的不利因素	41三、纺织行业经济运行数据分析	42第四节
面料市场现状分析	52一、面料市场流行趋势分析	52二、国产面料与国外面料差距分析
53三、酒店家纺设计的流行趋势分析	60第五节	羽绒羽毛发展分析
65一、羽绒制品发展历史	65二、羽绒制品的特点	65三、羽绒制品制造工艺
67四、羽绒制品使用方法	68五、羽绒制品发展趋势	69第六节 家纺行业法律法规介绍
70一、探析家用纺织品标准	70二、欧盟REACH法规对我国纺织工业的影响	75第二部分
行业市场分析	第三章 2007年床上用品行业现状分析	83第一节 床上用品行业的发展现状
83一、整体发展现状分析	83二、消费现状分析	84三、市场现状分析
85第二节	婚庆床上用品现状分析	86一、“婚庆”挑起床上用品重头戏
86二、消费者买名牌求高质	87三、舒适当首选	88四、不拘泥颜色
88第三节	羽绒床上用品市场分析	88一、羽绒寝具市场外热内冷
88二、消费方式改变	89三、扩大国内市场占有率	90第四节
床上用品行业消费需求分析	91一、消费特征分析	91二、消费动向分析
91三、竞争环境分析	92四、影响床上用品需求因素分析	93第五节 床上用品流行现状分析
93一、床上用品流行密码解读	93二、色彩协调床品为家注入清新浪漫气息	
94三、高科技床上用品夏季受宠	95四、2007春季床上用品潮流分析	96第六节
床上用品流行趋势分析	98一、色彩唱主角	98二、最新技术分析
99三、市场前景分析	102第四章	床上用品市场状况分析
108第一节	家纺行业市场现状分析	108二、中国家纺市场需求分析
108一、中国家纺产业现状分析		110三、中国家纺行业运行方式分析
112第二节	世界部分国家家纺市场状况	113一、美国家纺市场分析
113二、法国家纺市场分析	116三、日本家纺市场分析	117四、欧洲家纺产品趋势
119第三节	2007年床上用品市场现状分析	121一、床上用品花招百变
121二、床上用品新概念	122三、各材质床上用品出口良好	125第四节 床上用品分类产品市场状况
127一、毛毯	127二、毛巾被	129三、毛巾
130四、床罩	131五、床单	132六、枕头
133第五章	床上用品区域市场分析	135第一节
床上用品分地区市场分析	135一、杭州人选床上用品特点	135二、合肥家纺市场分析
138三、长沙家纺市场分析	140四、安徽家纺市场分析	144五、温州家纺市场分析
146第二节	家纺产业基地分析	153一、浦江基地分析
153二、余杭基地分析	157三、海宁基地分析	158四、南通基地分析
161五、滨州基地分析	166六、文登基地分析	168七、杨浦基地分析
171八、西樵基地分析		171第六章

2006-2007年床上用品经济运行分析	173第一节	床上用品进出口分析
173一、床上用品进口数据统计	174二、床上用品出口数据统计	181第二节
床上用品网络市场供求状况分析	195第七章	床上用品行业营销分析
床上用品营销渠道分析	215第一节	床上用品企业渠道选择
215一、床上用品企业的渠道选择	215二、床上用品欲走专卖之路	
217三、床上用品连锁经营的现状及问题分析	219第二节	床上用品渠道终端分析
220一、商场	221二、专卖店	222三、专业大卖场
224第三节	床上用品营销策略分析	
228一、连锁经营的“集中一点”策略	228二、连锁经营的促销策略	
229三、连锁经营的渠道策略	229四、连锁经营物流配送与管理实施策略	230第四节
家纺企业发展策略	233一、家纺企业提升实力的方法	233二、家纺企业文化营销策略
234第五节	床上用品行业品牌营销策略	235第三部分
行业竞争分析第八章		
床上用品行业竞争分析	239第一节	床上用品竞争格局分析
239一、需求市场分布形态	239二、竞争企业分布	239三、企业竞争环境
240第二节	家纺企业的竞争	
240一、2008年家纺行业价格战分析	240二、家纺行业品牌竞争分析	
242三、家纺行业竞争变化分析	247第三节	床上用品行业竞争焦点
251一、功能化竞争	251二、新材料竞争	252三、时尚的竞争
257四、床用文化的竞争	258五、广告宣传的竞争	259六、品质的竞争
260七、营销方式的竞争	261八、信息化的竞争	263第四节
床上用品企业的竞争策略	263一、“梦洁”家纺抢夺床上用品新市场	
263二、罗莱家纺启动系统化多品牌战略	265三、富安娜以实力彰显名牌风范	
266四、床上用品商家活动策略	270第九章	床上用品重点企业分析
275第一节	梦洁	
275一、公司简介	275二、公司品牌	279三、公司战略
281四、公司动态	285第二节	罗莱
285一、公司简介	285二、公司品牌	287三、公司策略
296四、公司动态	301第三节	佳丽斯
303一、公司简介	303二、公司品牌	305三、公司战略
306四、公司动态	308第四节	梦兰
308一、公司简介	308二、公司品牌	312三、公司战略
315四、公司动态	318第五节	富安娜
319一、公司简介	319二、公司品牌	324三、公司战略
327四、公司动态	332第六节	堂皇
339一、公司简介	339二、公司品牌	340三、公司战略
340四、公司动态	344第七节	红富士
344一、公司简介	344二、公司品牌	345三、公司战略
345第八节	维科	348一、公司简介
348二、公司品牌	351三、公司战略	353四、公司投资策略
354五、公司动态	355第九节	博洋
356一、公司简介	356二、公司品牌	357三、公司经营特点
359四、公司战略	361第十节	喜盈门
366一、公司简介	366二、公司文化	367三、公司品牌
372四、公司战略	373五、公司动态	374六、公司前景
374第十章	床上用品行业优劣势分析	376第一节
我国床上用品存在问题	376一、自主创新薄弱	376二、缺少深刻的品牌文化内涵
378三、重品牌形象建设的企业不多	379四、忽视行业信息	379五、市场混乱
380六、缺乏立体的营销网络	381第二节	我国床上用品的优势
382一、生产原料齐全充足	382二、劳动力资源丰富	382三、国内需求稳定且增长迅速
383第四部分		
行业发展趋势第十一章	床上用品发展趋势分析	385第一节
床上用品流行趋势分析		

385一、回归自然	385二、保健功能走俏	385三、需求升级	386第二节
床上用品行业的未来发展趋势	389一、市场趋势分析	389二、未来竞争环境分析	391第三节
中国家纺行业发展的五大主流趋势	393一、市场发展趋势	393二、消费需求趋势	
394三、品牌演变趋势	394四、渠道模式趋势	395五、终端创新趋势	396第四节
国际羽绒寝具市场流行趋势	397一、国内羽绒寝具市场现状及前景		
397二、拓展国内羽绒寝具市场的策略	399第五节	床上用品行业竞争趋势	
401一、2009年家纺行业洗牌初现端倪		401二、床上用品个性风继续吹	
402三、床上用品民族自然风袭人		402四、床上用品欧美古典风抬头	
403图表目录	图表：2007年一季度化纤产量分省市情况		
10图表：2007年一季度纱产量分省市情况	11图表：2007年一季度布产量分省市情况		
11图表：2007年一季度非织造布产量分省市情况			
12图表：2007年一季度服装产量分省市情况			
13图表：2007年1-3月全国纺织品进出口分省市统计			
28图表：2006年2月纺织业销售收入前十家企业主要经济指标			
42图表：2006年3月纺织业销售收入前十家企业主要经济指标			
42图表：2006年4月纺织业销售收入前十家企业主要经济指标			
42图表：2006年5月纺织业销售收入前十家企业主要经济指标			
43图表：2006年6月纺织业销售收入前十家企业主要经济指标			
43图表：2006年7月纺织业销售收入前十家企业主要经济指标			
44图表：2006年8月纺织业销售收入前十家企业主要经济指标			
44图表：2006年9月纺织业销售收入前十家企业主要经济指标			
44图表：2006年10月纺织业销售收入前十家企业主要经济指标			
45图表：2006年11月纺织业销售收入前十家企业主要经济指标			
45图表：2006年12月纺织业销售收入前十家企业主要经济指标			
45图表：2007年2月纺织业销售收入前十家企业主要经济指标			
46图表：2007年1-3月全部纺织行业全国统计			
46图表：2007年1-3月国有企业纺织行业全国合计			
48图表：2007年1-3月集体企业纺织行业全国合计			
49图表：2007年1-3月股份制企业纺织行业全国合计			
51图表：2001-2006年家纺行业产值增长图	108图表：2006年中国家纺出口与内需比重表		
109图表：2002-2006年中国家纺出口金额及同比表			
109图表：2006年1-12月家纺八个产业集群累计统计年表			
110图表：中国家纺行业的需求市场表	111图表：影响中国家纺行业市场的主要因素		
113图表：消费者购买家纺制品的地方	115图表：日本家用纺织品流通渠道		
119图表：2007年1-3月各材质床上用品的出口情况			

- 125图表：2007年1-3月各种类棉制床上用品出口情况 126图表：毛毯20大主销商场
- 128图表：国内大型商场毛毯品牌前十位统计 129图表：2006年网上床上用品系列浙江供求图
- 138图表：2006年6月杭州余杭家纺品牌销售收入九强
- 157图表：2006年7月杭州余杭家纺品牌销售收入九强
- 157图表：2006年8月杭州余杭家纺品牌销售收入九强
- 158图表：2006年床上用品出口美国情况 173图表：2006年1月床上用品进口数据统计
- 174图表：2006年2月床上用品进口数据统计 175图表：2006年3月床上用品进口数据统计
- 175图表：2006年4月床上用品进口数据统计 176图表：2006年5月床上用品进口数据统计
- 176图表：2006年6月床上用品进口数据统计 177图表：2006年7月床上用品进口数据统计
- 177图表：2006年8月床上用品进口数据统计 178图表：2006年9月床上用品进口数据统计
- 178图表：2006年10月床上用品进口数据统计
- 179图表：2006年11月床上用品进口数据统计
- 179图表：2006年12月床上用品进口数据统计 180图表：2007年1月床上用品进口数据统计
- 180图表：2007年2月床上用品进口数据统计 181图表：2006年1月床上用品出口数据统计
- 181图表：2006年2月床上用品出口数据统计 182图表：2006年3月床上用品出口数据统计
- 183图表：2006年4月床上用品出口数据统计 184图表：2006年5月床上用品出口数据统计
- 185图表：2006年6月床上用品出口数据统计 186图表：2006年7月床上用品出口数据统计
- 187图表：2006年8月床上用品出口数据统计 188图表：2006年9月床上用品出口数据统计
- 189图表：2006年10月床上用品出口数据统计
- 190图表：2006年11月床上用品出口数据统计
- 191图表：2006年12月床上用品出口数据统计 192图表：2007年1月床上用品出口数据统计
- 193图表：2007年2月床上用品出口数据统计
- 194图表：2006年8月网络市场床上用品系列供应表
- 195图表：2006年8月网络市场床上用品系列求购表
- 195图表：2006年6-8月网络市场床品系列求购表
- 196图表：2006年12月21-28日网络市场床上用品系列求购表
- 197图表：2006年12月21-28日网络市场床上用品系列供应
- 197图表：2006年12月30日-2007年1月7日网络市场床品系列求购表
- 198图表：2006年12月30日-2007年1月7日网络市场床品系列供求表
- 198图表：2007年1月8-15日网络市场床品系列求购表
- 199图表：2007年1月8-15日网络市场床品系列供求表
- 199图表：2007年1月15-22日网络市场床品系列求购表
- 200图表：2007年1月15-22日网络市场床品系列供求周报
- 200图表：2007年1月22-29日网络市场床品类供求表
- 201图表：2007年1月22-29日网络市场床品类求购表

- 201图表：2007年1月29日-2月5日网络市场床品类求购表
202图表：2007年1月29日-2月5日网络市场床品类供求表
202图表：2007年2月5-12日网络市场床品类求购表
203图表：2007年2月5-12日网络市场床品类供求表
203图表：2007年2月12-19日网络市场床品类供求表
204图表：2007年2月12-19日网络市场床品类求购表
204图表：2007年3月5-12日网络市场床品类供求表
205图表：2007年3月5-12日网络市场床品类求购表
205图表：2007年3月12-19日网络市场床品类供求表
206图表：2007年3月12-19日网络市场床品类求购表
206图表：2007年3月19-26日网络市场床品类求购表
207图表：2007年3月19-26日网络市场床品类供求表
207图表：2007年3月26日-4月2日网络市场床品类供求表
208图表：2007年3月26日-4月2日网络市场床品类求购表
208图表：2007年4月2-9日网络市场床品类求购表
209图表：2007年4月2-9日网络市场床品类供求表
209图表：2007年4月23-30日网络市场床品类供求表
210图表：2007年4月23-30日网络市场床品类求购表
210图表：2007年4月30日-5月7日网络市场床品类供求表
211图表：2007年4月30日-5月7日网络市场床品类求购表
211图表：2007年5月14-21日网络市场床品类求购表
212图表：2007年5月14-21日日网络市场床品类供求表
212图表：2007年5月21-28日网络市场床品类供求表
213图表：2007年5月21-28日网络市场床品类求购表
213图表：2006年8月淘宝网家纺成交量排行
214图表：2007年6月04日网络市场床品类供求表 214图表：沈阳床上用品各渠道比例表
216图表：南京床上用品各渠道比例表 216图表：上海床上用品各渠道比例表
216图表：梦洁公司专卖网点国内分布表 276图表：梦洁各地区分布网点比重结构图
278图表：梦洁各地区网点分布数量与平均数量比较图
284图表：佳丽斯国内市场营销网点分布数据比较图 307图表：青岛喜盈门集团下属企业
372图表：床上用品行业发展阶段图 390图表：床上用品市场发展阶段
391图表：床上用品产品结构图 392

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2871528715.html>