

2016-2022年中国中小商业银行市场现状调查及十三五发展态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国中小商业银行市场现状调查及十三五发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/248716248716.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

对于银行大小的界定，一般以资产额为标准。在我国，中小商业银行是指工、农、中、建，交行五大商业银行以外的全国性商业银行、区域性股份制商业银行与城市商业银行（含城市信用社和农村信用社）。

中国报告网发布的《2016-2022年中国中小商业银行市场现状调查及十三五发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章中小商业银行行业发展综述

第一节中小银行的界定及基本内涵

一、定性的界定方式

二、定量的界定方式

三、中小银行概念的发展

第二节中小商业银行的分类简述

一、股份制商业银行

二、城市商业银行

三、农村商业银行

第三节中小银行在区域经济发展中的作用

一、提升区域经济的内在活力

二、增强区域经济的创新动力

三、推动区域产业结构的调整

四、促进区域经济的均衡发展

五、支持区域特色产业的发展

第四节我国中小商业银行经营发展长效机制分析

- 一、中小商业银行经营发展长效机制的基本内涵
- 二、中小商业银行构建经营发展长效机制的基本内容
- 第五节中小商业银行对中小企业融资的比较优势
 - 一、中小商业银行的地理优势
 - 二、中小商业银行的信息与成本优势
 - 三、中小商业银行的体制优势
 - 四、中小商业银行的业务创新优势
- 第二章中小银行在区域经济发展中的作用
 - 第一节中小商业银行行业政治法律环境
 - 一、行业相关法律法规
 - 1、《中华人民共和国商业银行法》
 - 2、《中小企业促进法》
 - 3、《银行业监督管理法》
 - 二、中小金融机构法律监管探析
 - 1、我国关于中小金融机构法律监管的现状
 - 2、我国中小金融机构法律监管存在的问题
 - 3、对完善我国金融机构法律监管制度的建议
 - 三、政策环境对行业的影响
 - 第二节行业经济环境分析
 - 一、国内宏观经济形势分析
 - 1国民经济运行情况GDP(季度更新)
 - 2消费价格指数CPI、1PPI (按月度更新)
 - 3全国居民收入情况 (季度更新)
 - 4恩格尔系数 (年度更新)
 - 5工业发展形势 (季度更新)
 - 6固定资产投资情况 (季度更新)
 - 7财政收支状况 (年度更新)
 - 8社会消费品零售总额
 - 9、对外贸易&进出口
 - 二、银行业发展与经济增长关系
 - 三、宏观经济环境对行业的影响分析
 - 1、利率市场化对行业的影响
 - 2、金融脱媒化趋势影响分析
 - 3、资本充足率监管强化影响
 - 4、国内经济结构调整的影响

4、批发零售行业贷款环境

第三章国际中小商业银行行业发展分析及经验借鉴

第一节全球中小商业银行市场总体情况分析

一、全球中小商业银行行业的发展特点

二、全球中小商业银行市场结构

三、全球中小商业银行行业发展风险管理

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、美国中小商业银行发展分析

1、美国中小商业银行的数量

2、美国中小商业银行的规模分析

3、美国中小商业银行的盈利能力

4、美国中小商业银行的资产质量状况

5、美国中小银行发展对中国的启示

二、英国中小商业银行发展分析

1、英国中小银行发展模式

2、英国中小银行业务经营特点

三、德国中小商业银行发展分析

1、德国中小商业银行发展模式

2、德国中小商业银行发展模式的优势

四、日本中小商业银行发展分析

第二部分行业深度分析

第四章我国中小商业银行行业运行现状分析

第一节《巴塞尔协议III》对我国中小银行的影响

一、促使中小银行资本达标情况的改变

二、资本缓冲的要求将使未分配利润减少

三、中小银行面临着更大的引资挑战

四、政府监管方面的影响

五、过渡期引起的银行的信用风险

六、加快中小银行发展多元化业务模式的步伐

七、促使我国中小银行的信息披露机制的完善

第二节我国中小商业银行行业发展状况分析

一、中国中小商业银行的变迁与发展

二、中小商业银行的生存空间

1、保证市场竞争效率需要中小商业银行

2、资金需求差异需要中小商业银行

3、金融产品创新需要中小商业银行

三、中小商业银行的市场定位

1、中小企业金融服务

2、社区金融服务

3、网络金融服务

4、联合金融服务

第三节不同的消费者对银行金融产品需求

一、企业消费者

1、不同规模企业对产品需求规模不同

2、不同性质的企业对产品需求的种类不同

3、不同成长阶段的企业对产品需求不同

二、个人消费者

1、年龄差异

2、收入预期差异

3、消费心理差异

第四节中小商业银行行业发展现状

一、中国中小商业银行市场总体概况

二、我国中小商业银行行业市场规模

三、我国中小商业银行行业发展分析

第五节中小商业银行市场定位战略

一、中小商业银行市场定位

二、中小商业银行市场中小定位现状

三、中小商业银行营销环境分析

四、我国中小商业银行市场定位策略选择

第五章我国中小商业银行行业整体发展情况分析

第一节中国中小商业银行行业总体规模分析

一、我国中小商业银行数量分析

二、我国中小商业银行人员规模

三、我国中小商业银行资产规模

四、我国中小商业银行市场规模

第二节中小商业银行资金来源情况

一、2014-2016年资金来源

二、2014-2016年资金来源结构情况

三、2014-2016年存款结构情况分析

第三节中小商业银行资金运用情况

第六章中国中小商业银行规模扩张分析

第一节中小商业银行适度规模临界点分析

- 一、中小商业银行的规模与风险关系分析
- 二、中小商业银行的规模与效益关系分析
- 三、中小商业银行的规模与结构关系分析

第二节中小商业银行追求规模扩张的背景

- 一、监管政策的放松是前提条件
- 二、评价标准的形成成为一种导向
- 三、地方政府的作为成为重要推动

第三节中小银行规模扩张的动因与行为逻辑分析

- 一、中小银行规模扩张动因的一般理论解释
- 二、我国中小银行规模扩张的动因分析
- 三、我国中小银行规模扩张的行为逻辑

第四节我国中小商业银行是否存在片面追求规模扩张

- 一、内在动力
- 二、外在行为

第五节中小商业银行过快扩张风险问题分析

- 一、近年来中小商业银行扩张情况及其原因分析
- 二、中小商业银行过快扩张导致的风险问题与隐患
- 三、中小商业银行片面追求规模扩张可能产生的后果
- 四、中小商业银行资金紧张进而促使风险问题加剧

第六节关于中小商业银行规模扩张的思考

- 一、保持适度规模扩张是必要选择
- 二、明确最优发展方式是基本要求
- 三、加强风险监管力度是主要保障
- 四、坚持差异化经营战略是重要手段
- 五、端正地方政府态度是关键措施
- 六、拓展无形网点是补充渠道

第三部分市场全景调研

第七章中小商业银行行业按业务细分市场

第一节中小商业银行卡类业务发展情况分析

- 一、银行卡业务发展季度监测情况
 - 1、2014-2016年银行卡发行总量
 - 2、2014-2016年银行卡支付情况
 - 3、2014-2016年银行卡消费情况

二、银行卡业务发展月度情况分析

1、2014-2016年银联中国银行卡消费信心指数月度走势

2、新发行银行卡情况监测

三、中国银联最新业务发展情况

1、中国银联战略合作情况

2、中国银联业务拓展情况

3、中国银联产品创新情况

4、中国银联服务创新情况

5、中国银联其它情况监测

第二节中小商业银行理财类业务发展情况分析

一、2014-2016年银行理财产品整体发行分析

1、2014-2016年理财产品发行数量

2、2014-2016年分期限理财产品发行情况

3、2014-2016年分币种投资产品发行情况

4、2014-2016年分投资方向产品发行情况

5、2014-2016年银行理财产品收益分析

二、2014-2016年商业银行银信产品发行监测

1、2014-2016年银信产品总体发行情况

2、2014-2016年银信产品收益情况

3、2014-2016年银信产品投资结构情况

4、2014-2016年银信产品投向分布情况

三、2014-2016年商业银行理财产品市场发展动向

四、商业银行银信产品市场发展动向

第三节中小商业银行中小企业贷款业务形势分析

一、各地中小企业融资政策及发展动向

二、小额贷款公司发展动态

1、2014-2016年小额贷款公司成立情况

2、2014-2016年小额贷款公司实收资本区域分布情况

3、2014-2016年小额贷款公司贷款余额区域分布情况

4、2014-2016年小额贷款公司扶持中小企业情况

5、2014-2016年小额贷款公司发展方向

三、重点商业银行中小企业贷款业务发展情况

第四节其他中小企业相关业务发展动态

一、2014-2016年供应链金融业务

二、2014-2016年融资租赁业务

三、2014-2016年融资担保业务

第八章我国中小商业银行按所有制细分市场

第一节中国股份制商业银行发展分析

一、2014-2016年中国股份制商业银行运行分析

二、中国股份制商业银行发展现状

1、股份制银行经营环境发生深刻变化

2、股份制商业银行发展中面临的挑战与机遇

3、股份制商业银行经营发展迈上新台阶

三、国内主要中小股份制银行战略转型比较

1、招商银行战略转型

2、浦发银行战略转型

3、兴业银行战略转型

4、中信银行战略转型

5、民生银行战略转型

四、我国中小股份制银行流动性管理模式分析

1、我国中小股份制银行流动性管理模式

2、我国中小股份制银行流动性管理的效果

3、我国中小股份制银行流动性管理滞后的原因分析

4、改善中小股份制银行流动性管理的建议

五、中小股份制商业银行操作风险成因分析与防范建议

1、中小股份制商业银行操作风险的普遍成因

2、经济发达地区商业银行操作风险的特殊成因

3、中小股份制商业银行操作风险的防范建议

六、中小股份制商业银行特色化发展分析

1、坚持正确的经营理念

2、坚持具有特色的差异化发展策略

3、将强化风险管理和内部控制作为发展的前提

4、追求渐进式经营管理体制改革

5、不断强化优胜劣汰的激励机制

6、坚持正确地认识自己、市场和同业

第二节中国中小城市商业银行发展分析

一、中国中小城市商业银行发展现状

1、资产规模高速增长

2、资产质量持续好转

3、盈利能力较快提升

4、资本充足率水平处于高位

5、城商行内部分化显著，发展差距拉大

6、信托渐成城商行股东融资主渠道

二、我国中小城市商业银行跨区域发展的问题分析

1、我国中小城市商业银行跨区域发展现状及原因

2、中小城市商业银行跨区域发展存在的问题

3、中小城市商业银行定位及发展方向

第三节中国中小农村商业银行发展分析

一、2014-2016年中国中小农村商业银行不良贷款

1、2014-2016年中国中小农村商业银行不良贷款

2、2014-2016年中国中小农村商业银行不良贷款增长率

二、中小农村商业银行的成长与发展

1、中小农村商业银行成长的理论基础

2、中小农村商业银行成长的现实基础

3、中小农村商业银行的发展之路

三、金融改革中中小农村商业银行面临的挑战

1、中小农村商业银行在法人治理方面的不足

2、中小农村商业银行在人力资源方面的制约

3、中小农村商业银行在信息技术方面的短板

4、中小农村商业银行在基层管理方面的问题

四、中小农村商业银行中间业务开拓与发展

1、中小农商行开拓与发展中间业务的重要性

2、加快中小农商行中间业务发展迫在眉睫

3、中小农商行开拓与发展中间业务的现状与前景

4、制约中小农村商业银行中间业务发展的主要问题

5、中小农商行开拓与发展中间业务的建议

五、我国中小农村商业银行内部风险防控

1、我国中小农村商业银行经营风险的特点

2、我国中小农村商业银行主要存在的内部风险

3、我国中小农村商业银行内部风险防控对策

六、新农村建设中我国农村中小银行机构发展

1、从战略高度来认识社会主义新农村建设

2、重新认识农村中小银行机构在新农村建设中的作用

3、我国农村中小银行机构体系的发展走向与对策

第九章我国中小商业银行行业发展策略分析

第一节利率市场化与中小商业银行发展分析

一、我国利率市场化改革的必然性

- 1、利率市场化有利于经济金融市场的均衡发展
- 2、利率市场化有利于发挥市场配置资源的作用
- 3、利率市场化有利于市场参与主体权利的体现
- 4、利率市场化有利于我国融入国际金融体系

二、我国利率市场化的演进方向

三、我国利率市场化对中小银行的影响

- 1、利率市场化改革进程
- 2、利率市场化对中小商业银行运营的影响

四、中小商业银行在利率市场化进程中面临的挑战

- 1、利率放开加剧银行同业竞争
- 2、利差收窄影响银行盈利能力
- 3、利率波动考验银行风险管理能力
- 4、利率逆向选择增加潜在信用风险
- 5、利率变动引起客户选择性风险

五、中小商业银行应对利率市场化对策

- 1、建立利率风险内控机制
- 2、提高中间业务结构占比
- 3、强化资产负债比例管理
- 4、提高银行资金定价能力
- 5、有效运用金融衍生工具

第二节中国中小商业银行风险管理分析

一、我国中小商业银行操作风险成因分析及防范

- 1、目前我国中小商业银行操作风险的现状
- 2、我国中小商业银行操作风险成因分析
- 3、强化我国中小商业银行风险管理的对策措施

二、中小商业银行流动性风险管理分析

- 1、流动性风险的突发性极易导致银行"猝死"
- 2、流动性风险根源在于资产配置失误
- 3、加强和改善经营管理确保"三性"统一
- 4、中小商业银行流动性风险管理现状

三、转变中小商业银行风险管理模式

- 1、中小商业银行的经营管理特点
- 2、中小商业银行风险管理面临的挑战

3、中小商业银行如何提升风险管理能力

四、关于中小商业银行风险管理的思考

1、业务发展与风险管理两者相辅相成

2、风险管理内外约束条件下的强化建议

第三节中国中小商业银行转型分析

一、中小商业银行加快业务战略转型的问题

1、中小商业银行的盈利模式及特点

2、中小商业银行业务战略转型的必要性

3、中小商业银行业务战略转型的方向

4、中小商业银行业务战略转型的策略和措施

二、实现中小商业股份制银行的战略转型

1、明确转型目标

2、强化转型措施

三、中小商业银行业务转型问题分析

1、应坚定不移地进行经营转型

2、应在做好传统业务前提下进行经营转型

3、中型银行只有实现差异化、专业化经营才能真正转型

4、发展中间业务应以新兴金融业务为重点

5、应充分发挥IT作用，大力发展电子银行业务

6、必须全面提升风险经营与管控能力

四、中小商业银行经营转型的趋势

1、客户结构中小化

2、收入结构多元

3、服务手段电子化

第四部分竞争格局分析

第十章中小商业银行行业区域市场分析

第一节中国城市商业银行异地发展空间分析

第二节中小商业银行跨区扩张阻力分析

第三节中小商业银行跨区经营现状分析

一、中小商业银行跨区经营驱动因素

二、中小商业银行跨区经营规模分析

第四节中小商业银行跨区经营可行性分析

第五节中小商业银行异地扩张环境对比分析

第十一章2016-2022年中小商业银行行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、中小商业银行行业竞争结构分析

二、中小商业银行间竞争格局分析

三、中小商业银行行业集中度分析

四、中小商业银行行业SWOT分析

第二节中国中小商业银行行业竞争格局综述

一、中小商业银行行业竞争概况

二、中国中小商业银行行业竞争力分析

三、中国中小商业银行竞争力优势分析

四、中小商业银行行业主要竞争力分析

第三节中小商业银行行业竞争格局分析

一、我国中小商业银行市场竞争分析

二、我国中小商业银行市场集中度分析

三、国内主要中小商业银行动向

第四节中小商业银行行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土银行投资兼并与重组分析

1、我国城市商业银行并购的现状

2、我国城市商业银行并购的特点分析

3、我国城市商业银行并购的应对措施

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节提升中小商业银行市场竞争力的对策

第十二章2016-2022年中小商业银行行业领先机构经营形势分析

第一节中国中小商业银行总体发展状况分析

一、中小商业银行主要类型

二、中小商业银行资本运作分析

三、中小商业银行创新及品牌建设

四、2015年中国中小商业银行排名分析

第二节中国领先中小商业银行经营形势分析

一、招商银行股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业财务指标分析

3、企业私人银行发展

4、企业产品服务分析

5、企业服务网络分析

6、企业风险管理分析

7、企业战略调整分析

8、最新金融业务动向

二、中信银行股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业财务指标分析

3、企业个人业务分析

4、企业公司业务分析

5、企业业务网络分析

6、企业管理体系分析

7、企业信用卡中心分析

8、最新金融业务动向

三、上海浦东发展银行股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业财务指标分析

3、企业个人业务分析

4、企业公司业务分析

5、企业业务网络分析

6、企业主营业务分析

7、企业资金市场分析

8、最新金融业务动向

四、兴业银行股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业财务指标分析

3、企业主要业务分析

4、企业贷款业务分析

5、企业业务网络分析

6、企业经营状况分析

7、企业战略规划分析

8、最新金融业务动向

五、中国民生银行股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业财务指标分析

3、企业私人银行分析

4、企业贷款业务分析

5、企业信用卡中心分析

6、企业服务网络分析

7、企业经营范围分析

8、最新金融业务动向

六、中国光大银行股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营状况分析

3、企业私人银行业务

4、企业理财业务创新

5、企业贷款业务分析

6、企业服务网络分析

7、企业信用卡业务分析

8、最新金融业务动向

七、平安银行股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业财务指标分析

3、企业私人银行业务

4、企业信用卡产品分析

5、企业并购重组分析

6、企业服务网络分析

7、企业特色业务分析

8、最新金融业务动向

八、华夏银行股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业财务指标分析

3、企业小企业业务分析

4、企业主要业务分析

5、企业金融服务分析

6、企业服务网络分析

7、企业发展战略分析

8、最新金融业务动向

九、北京银行股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业财务指标分析

3、企业经营范围分析

4、企业特色业务分析

5、企业投资亮点分析

6、企业服务网络分析

7、企业发展战略分析

8、最新金融业务动向

十、广发银行股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营状况分析

3、企业主营业务分析

4、企业战略转型分析

5、企业并购重组分析

6、企业服务网络分析

7、企业发展定位分析

8、最新金融业务动向

十一、上海银行股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业组织架构分析

3、企业主营业务分析

4、企业经营特色分析

5、企业手机银行分析

6、企业服务网络分析

7、企业理财产品分析

8、最新金融业务动向

十二、江苏银行股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业金融服务分析

3、企业经营情况分析

4、企业主营业务分析

5、企业国际业务分析

6、企业资金业务分析

7、企业服务网络分析

8、最新金融业务动向

十三、恒丰银行股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营状况分析

3、企业业务范围分析

4、企业金融市场业务分析

5、企业贷款业务分析

6、企业代理业务分析

7、企业服务网络分析

8、最新金融业务动向

十四、北京农村商业银行股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营状况分析

3、企业发行卡类分析

4、企业业务范围分析

5、企业服务网络分析

6、最新金融业务动向

十五、重庆农村商业银行股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营状况分析

3、企业小微金融分析

4、企业投资理财产品

5、企业服务网络分析

6、最新金融业务动向

十六、渤海银行股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营状况分析

3、企业批发银行服务

4、企业中小银行服务

5、企业个人银行服务

6、最新金融业务动向

十七、浙商银行股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营状况分析

3、企业重点业务分析

4、企业内部管理建设

5、企业服务网络分析

6、最新金融业务动向

十八、南京银行股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业财务指标分析

3、企业经营状况分析

4、企业发展模式建设

5、企业主要业务分析

6、最新金融业务动向

十九、宁波银行股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业财务指标分析

3、企业经营状况分析

4、企业目标定位分析

5、企业经营优势分析

6、最新金融业务动向

二十、徽商银行股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业财务指标分析

3、企业经营状况分析

4、企业中小企业中心

5、企业主营业务分析

6、最新金融业务动向

二十一、杭州银行股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业财务指标分析

3、企业经营状况分析

4、企业信用卡产品分析

5、企业发展战略分析

6、最新金融业务动向

二十二、天津银行股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业发展优势分析

3、企业经营状况分析

4、企业主要业务分析

5、企业战略布局分析

6、最新金融业务动向

二十三、盛京银行股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业发展优势分析

3、企业经营状况分析

4、企业主要业务分析

5、企业战略布局分析

6、最新金融业务动向

二十四、广州银行股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业市场定位分析

3、企业主要业务分析

4、企业发展规划分析

二十五、哈尔滨银行股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业发展优势分析

3、企业经营状况分析

4、企业主要业务分析

5、企业战略布局分析

6、最新金融业务动向

二十六、大连银行股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业发展优势分析

3、企业经营状况分析

4、企业主要业务分析

5、企业战略布局分析

6、最新金融业务动向

二十七、吉林银行股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业发展优势分析

3、企业经营状况分析

4、企业主要业务分析

5、最新金融业务动向

二十八、江南农村商业银行股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业发展优势分析

3、企业经营状况分析

4、企业主要业务分析

5、企业战略布局分析

二十九、包商银行股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业发展优势分析

3、企业经营状况分析

4、企业产品服务分析

5、企业战略布局分析

三十、成都银行股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业发展优势分析

3、企业经营状况分析

4、企业主要业务分析

5、企业战略布局分析

6、最新金融业务动向

第五部分发展前景展望

第十三章2016-2022年中小商业银行行业前景及趋势预测

第一节中小商业银行投资价值评估分析

一、中小商业银行行业投资特性分析

1、中小商业银行行业进入壁垒分析

2、中小商业银行行业盈利因素分析

3、中小商业银行行业盈利模式分析

二、中小商业银行行业发展的相关影响因素及应对

1、新会计准则对城商行的影响评析

2、利率市场化改革带来的利好与危机

3、城商行应对利率市场化的策略分析

4、应用利率手段控制城商行的不合理扩张

第二节中国中小农村商业银行发展分析

一、2014-2016年中国中小农村商业银行不良贷款

1、2014-2016年中国中小农村商业银行不良贷款

2、2014-2016年中国中小农村商业银行不良贷款增长率

第三节2016-2022年中小商业银行市场发展趋势预测

一、2016-2022年中小商业银行市场规模预测

二、2016-2022年中小商业银行资产规模增长预测

三、2016-2022年中国中小商业银行数量规模预测

四、2016-2022年中国中小商业银行行业收入预测

五、2016-2022年中国中小商业银行利润预测

六、2016-2022年中国中小商业银行信用卡交易总额

第十四章2016-2022年中小商业银行行业投资机会与风险防范

第一节中小商业银行行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

1、商业信用

2、内部融资

3、股权融资

4、债务融资

5、银行信贷

6、债券融资

7、项目融资

8、BOT

9、资产证券化

10、信托

二、中小商业银行行业投资现状分析

第二节2016-2022年中小商业银行行业投资机会

一、产业链投资机会

1、2014年金融改革推进民营银行再热

2、新型城镇化战略下商业银行的机遇与挑战

二、中小商业银行行业投资机遇

1、商业银行转型深挖中小企业信贷机遇

2、并购是提高股份制商业银行核心竞争力带来投资机遇

3、城镇化将给商业银行带来大机遇

第三节2016-2022年中小商业银行行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

1、对未来政策走向的预测风险

2、对政策的解读风险

3、对政策的执行风险

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、经营风险及防范

1、持续加息：“期限错配”加剧银行流动性风险

- 2、地方融资平台：“以拖代偿”加剧银行信用风险
- 3、房地产业：“去泡沫化”可能引起银行系统性风险

七、其他风险及防范

第四节中国中小商业银行行业投资建议

第六部分发展战略研究

第十五章2016-2022年中小商业银行行业面临的困境及对策

第一节2015年中小商业银行行业面临的困境

一、中国中小商业银行行业发展的主要困境

二、政策性方面

- 1、价格政策
- 2、汇率政策
- 3、国家宏观政策调整造成的产业危机
- 4、存款准备金率造成了资金紧张
- 5、税收政策造成的财务问题
- 6、监管政策造成的准入困难

三、经营性方面

四、法律性方面

- 1、商业银行理财产品的法律关系模糊
- 2、理财业务关联交易监管薄弱

第二节中小商业银行企业面临的困境及对策

一、中小商业银行企业面临的困境及对策

二、国内中小商业银行企业的出路分析

第三节中国中小商业银行行业存在的问题及对策

一、中国中小商业银行行业存在的问题

- 1、市场定位模糊
- 2、内部控制缺乏规范和力度
- 3、法人治理结构不够合理
- 4、产业结构特色不足

二、中小商业银行行业发展的建议对策

- 1、合理进行市场定位
- 2、构建严密有效的内控机制
- 3、优化法人治理结构

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节中国中小商业银行市场发展面临的挑战与对策

一、中小商业银行市场发展面临的挑战

二、中小商业银行市场发展对策分析

第十六章中小商业银行行业发展战略研究

第一节中小商业银行行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国中小商业银行品牌的战略思考

一、中小商业银行品牌的重要性

二、中小商业银行实施品牌战略的意义

三、中小商业银行企业品牌的现状分析

1、品牌战略规划缺失

2、品牌文化含量不足

3、品牌定位缺乏鲜明个性

4、品牌管理"各自为政"

5、品牌维护有待发展

四、我国中小商业银行企业的品牌战略

五、中小商业银行品牌战略管理的策略

1、进行明确的市场定位

2、深化品牌文化，强化品牌认知

3、维护品牌关系

4、建立品牌危机预警机制

第三节中小商业银行经营策略分析

一、中小商业银行市场定位策略

二、中小商业银行市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、中小商业银行新产品差异化战略

第四节中小商业银行行业投资战略研究

一、2015年中小商业银行行业投资战略

二、2016-2022年中小商业银行行业投资战略

第十七章研究结论及发展建议

第一节中小商业银行行业研究结论及建议

第二节中小商业银行子行业研究结论及建议

第三节中小商业银行行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表12010-2015年我国国内生产总值及其增长速度

图表22015年1-3季度GDP初步核算数据

图表3GDP环比和同比增长速度

图表42014年9月-2015年9月全国居民消费价格涨跌幅度

图表52014年9月-2015年9月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表62014年9月-2015年9月我国鲜菜、鲜果价格变动情况

图表72015年1-9月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表82015年1-9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表92015年9月居民消费价格主要数据

图表102014年9月-2015年9月工业生产者出厂价格涨跌幅

图表112014年9月-2015年9月工业生产者购进价格涨跌幅

图表122014年9月-2015年9月生产资料出厂价格涨跌幅

图表132014年9月-2015年9月生活资料出厂价格涨跌幅

图表142015年9月工业生产者价格主要数据

图表152010-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表162010-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表172010-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表182014年9月-2015年9月全国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表192014年9月-2015年9月全国各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本

图表202015年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

图表212015年规模以上工业企业主要财务指标

图表222015年规模以上工业企业经济效益指标

图表232015年规模以上工业企业主要财务指标（主要行业）

图表242010-2015年我国全社会固定资产及其增长率情况

图表252010-2015年我国社会消费品零售总额及其增长速度

图表262009年-2015年我国我国中小商业银行资产规模分析

图表272009年-2015年我国我国中小商业银行市场规模分析

图表28中小商业银行适度规模临界点评价指标

图表292008~2015年银行业金融机构从业人员（单位：人）

图表30部分中小商业银行每股收益与净资产收益率

图表312015年9月银信理财产品统计数据

图表322015年信托公司几种特色业务规模及占比

图表332013-2015年银信合作信托产品及占比

图表342015年9月份银信理财产品收益情况表

图表352015年9月份银信理财产品结构表

图表362015年1-9月银信理财产品结构表

图表372015年9月份银信理财产品结构表

图表382015年1-9月银信理财产品结构表

图表392010-2015年度中小股份制银行各类资产、负债及自有资金增长情况对比(单位：%)

图表40机构存款、储蓄存款结构对比(单位：%)

图表41短期存款、长期存款结构对比(单位：%)

图表42我国中小股份制银行资产结构对比

图表432009-2015年中国商业银行不良贷款率变动趋势图

图表44中小商业银行核心竞争力的结构

图表45外资参股的城市商业银行一览

图表46股份制商业银行概况

图表472015年大型商业银行与中小商业银行资产总额表单位：亿元、%

图表482015年年末中国境内外资银行机构情况单位：家

图表492015年中国以资产计50大银行中国商业银行排名

图表50招商银行股份有限公司负债能力分析

图表51招商银行股份有限公司利润能力分析

图表52招商银行股份有限公司财务指标分析

图表532015年招商银行服务网点列表

图表54中信银行股份有限公司负债能力分析

图表55中信银行股份有限公司利润能力分析

图表56中信银行股份有限公司财务能力分析

图表57上海浦东发展银行股份有限公司负债能力分析

图表58上海浦东发展银行股份有限公司利润能力分析

图表59上海浦东发展银行股份有限公司财务指标分析

图表60兴业银行股份有限公司负债能力分析

- 图表61兴业银行股份有限公司利润能力分析
- 图表62兴业银行股份有限公司财务指标分析
- 图表63中国民生银行股份有限公司负债能力分析
- 图表64中国民生银行股份有限公司利润能力分析
- 图表65中国民生银行股份有限公司财务指标分析
- 图表66民生银行贷款业务分析
- 图表67中国光大银行股份有限公司负债能力分析
- 图表68中国光大银行股份有限公司利润能力分析
- 图表69中国光大银行股份有限公司财务指标分析
- 图表70平安银行股份有限公司负债能力分析
- 图表71平安银行股份有限公司利润能力分析
- 图表72平安银行股份有限公司财务指标分析
- 图表73华夏银行股份有限公司负债能力分析
- 图表74华夏银行股份有限公司利润能力分析
- 图表75华夏银行股份有限公司财务指标分析
- 图表76北京银行股份有限公司负债能力分析
- 图表77北京银行股份有限公司利润能力分析
- 图表78北京银行股份有限公司财务指标分析
- 图表79上海银行股份有限公司组织架构分析
- 图表80重庆农村商业银行股份有限公司负债能力分析
- 图表81重庆农村商业银行股份有限公司综合损益分析
- 图表82重庆农村商业银行股份有限公司财务指标分析
- 图表83南京银行股份有限公司财务指标分析
- 图表84南京银行股份有限公司负债能力分析
- 图表85南京银行股份有限公司利润能力分析
- 图表86宁波银行股份有限公司财务指标分析
- 图表87宁波银行股份有限公司负债能力分析
- 图表88宁波银行股份有限公司利润能力分析
- 图表89徽商银行盈利能力指标
- 图表90徽商银行财务指标
- 图表91徽商银行经营业绩
- 图表92徽商银行营业收入
- 图表93杭州银行股份有限公司资产负债表主要数据
- 图表94杭州银行股份有限公司利润表主要数据
- 图表95杭州银行股份有限公司主要财务指标表

图表962016-2022年我国中小商业银行市场规模预测

图表972016-2022年我国中小商业银行资产规模预测

图表982016-2022年我国中小商业银行银行数量规模预测

图表992016-2022年我国中小商业银行行业收入预测

图表1002016-2022年我国中小商业银行行业利润总额预测

图表1012016-2022年我国中小商业银行信用卡交易总额预测

图表102中国中小商业银行行业上下游产业风险分析

图表103中小商业银行项目投资时应注意的问题

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/248716248716.html>