

# 2010-2015年中国衬衫产品深度调查及行业发展分析预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国衬衫产品深度调查及行业发展分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/7871678716.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2009-2010年我国衬衫行业发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境

##### 一、GDP历史变动轨迹

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹

##### 三、进出口贸易历史变动轨迹

##### 四、2009-2010年我国宏观经济发展预测

#### 第二节 近年来我国衬衫行业发展政策分析

#### 第三节 影响衬衫行业发展的主要因素分析

### 第二章 2009-2010年我国衬衫行业市场分析

#### 第一节 衬衫市场现状

##### 一、中国衬衫供给总量与地区分布

##### 二、中国衬衫销售情况分析

##### 三、中国衬衫企业经济效益情况

##### 四、衬衫市场品牌发展状况

#### 第二节 中国衬衫主要生产地区分析

##### 一、宁波衬衫业

##### 二、江苏衬衫业

##### 三、温州衬衫业

##### 四、苏溪衬衫业

#### 第三节 中国衬衫面料供应情况

##### 一、中国衬衫面料基本供应情况

##### 二、中国衬衫面料与国际的差距

#### 第四节 衬衫市场发展趋势

##### 一、服装销售

##### 二、市场开拓方面

### 第三章 2008-2010年我国衬衫行业进出口市场分析

#### 第二节 2009-2010年我国衬衫行业进出口量分析

#### 第三节 2009-2010年我国衬衫行业进出口特点分析

#### 第四节 2009—2010年我国衬衫行业进出口市场预测

#### 第五节 影响进出口变化的主要原因分析

### 第四章 2009-2010年我国衬衫行业产品技术发展分析

#### 第一节 当前我国衬衫技术发展现状

#### 第二节 我国衬衫产品技术成熟度分析

### 第三节 中外衬衫技术差距及产生差距的主要原因分析

### 第四节 提高我国衬衫技术的对策

### 第五节 中外主要衬衫生产商生产设备配置对比分析

### 第六节 我国衬衫产品研发、设计发展趋势分析

## 第五章 2009-2010年我国衬衫行业竞争格局分析

### 第一节 衬衫行业历史竞争格局综述

#### 一、衬衫行业集中度分析

#### 二、衬衫行业竞争程度

### 第二节 衬衫行业企业竞争状况分析

#### 一、领导企业的市场力量

#### 二、其他企业的竞争力

### 第三节 2009—2010 年我国衬衫行业竞争格局展望

## 第六章 2009-2010年国内衬衫重点企业分析

### 第一节 步森集团有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2009-2010年企业经营与财务状况分析

#### 三、2009-2010年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第二节 江苏虎豹集团有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2009-2010年企业经营与财务状况分析

#### 三、2009-2010年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第三节 浙江华兴服装有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2009-2010年企业经营与财务状况分析

#### 三、2009-2010年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第四节 江苏琴曼集团有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2009-2010年企业经营与财务状况分析

#### 三、2009-2010年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第五节 惠州市金顺来服饰有限公司

#### 一、企业基本概况

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 福建才子集团有限公司

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七节 江苏柏泰集团有限公司

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八节 浙江开尔制衣有限公司

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九节 宁波太平鸟股份有限公司

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十节 宁波雅戈尔衬衫有限公司

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七章 2008-2010年我国衬衫行业投资价值与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 衬衫行业投资价值分析

一、衬衫行业发展前景分析

二、衬衫行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第三节 衬衫行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

第四节 衬衫行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

图表目录：

图表 2009年步森集团有限公司各成本费用所占比例关系

图表 2006 - 2009年步森集团有限公司销售收入情况

图表 2006 - 2009年步森集团有限公司净利润情况

图表2006 - 2009年步森集团有限公司资产情况

图表 2006 - 2009年步森集团有限公司负债情况

图表2006 - 2009年步森集团有限公司资产负债率情况

图表2006 - 2009年步森集团有限公司产成品情况

图表2006 - 2009年步森集团有限公司应收帐款情况

图表2006 - 2009年步森集团有限公司流动资产周转率

图表 2009年江苏虎豹集团有限公司各成本费用所占比例关系

图表 2006 - 2009年江苏虎豹集团有限公司销售收入情况

图表 2006 - 2009年江苏虎豹集团有限公司净利润情况

图表2006 - 2009年江苏虎豹集团有限公司资产情况

图表 2006 - 2009年江苏虎豹集团有限公司负债情况

图表 2006 - 2009年江苏虎豹集团有限公司资产负债率情况

图表 2006 - 2009年江苏虎豹集团有限公司产成品情况

图表 2006 - 2009年江苏虎豹集团有限公司应收帐款情况

图表 2006 - 2009年江苏虎豹集团有限公司流动资产周转率

图表 2009年浙江华兴服装有限公司各成本费用所占比例关系

图表 2006 - 2009年浙江华兴服装有限公司销售收入情况

图表 2006 - 2009年浙江华兴服装有限公司净利润情况

图表 2006 - 2009年浙江华兴服装有限公司资产情况

图表 2006 - 2009年浙江华兴服装有限公司负债情况

图表 2006 - 2009年浙江华兴服装有限公司资产负债率情况

图表 2006 - 2009年浙江华兴服装有限公司产成品情况

图表 2006 - 2009年浙江华兴服装有限公司应收帐款情况

图表 2006 - 2009年浙江华兴服装有限公司流动资产周转率  
略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/7871678716.html>