

# 2007年中国葡萄酒行业研究咨询报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2007年中国葡萄酒行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2871828718.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

内容简介2007年，中国葡萄酒行业将是一个全新的消费年度。2006年，中国葡萄酒行业销售总收入突破100亿元，将行业带入了一个新的发展阶段。但是我国葡萄酒消费尚处于开拓成长期，随着人均收入水平的提高，特别是中产阶层的发展壮大，以及消费结构升级、葡萄酒作为健康饮品的价值被广泛认同。伴随着葡萄酒市场的规范化，消费的成熟化，品牌、品质成为葡萄酒消费的主要因素，加上经济发展、消费者可支配收入等宏观经济因素的影响，消费者的葡萄酒消费逐渐转向奢侈消费，葡萄酒行业结构也向倒金字塔型转变。高端葡萄酒发展势头迅猛，增加了高端葡萄酒市场的竞争压力，但葡萄酒市场高端化趋势不会改变，高端市场也会成为中外企业争夺的焦点。随着全球葡萄酒市场生产以及消费格局发生微妙的改变，法国的霸主地位受到两个强大对手的挑战；而作为消费市场，由于发展潜力无限，中国逐渐成为世界葡萄酒竞争中心，中国将吸引更多国际葡萄酒商的目光，更多的国家将会打入中国的市场，中国葡萄酒市场将面临群雄逐鹿的局面。目前，洋葡萄酒在我国还是非主流。我国葡萄酒市场占有率的前十名全是国产品牌。但进口葡萄酒的销量却在飞速增长。经过修订的葡萄酒国家标准将于2008年1月1日起在生产领域里实施，并由推荐性国家标准改为强制性国家标准，加上关税的逐渐下降，对洋葡萄酒在中国市场越来越有利，国内企业竞争压力越来越大。国内企业能抵抗“洋”流吗？和国外企业相比，国内企业有哪些优势和不足呢？国内企业将怎样弥补自己的不足呢？他们将怎样提高自己的竞争力？当今世界葡萄酒竞争的核心是什么？未来有什么样的发展趋势呢？未来的格局将怎样变化呢？投资葡萄酒行业的要点有哪些呢？等等一些问题，本报告将给出最全面的分析。本研究咨询报告依据国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家信息中心、中国轻工业统计局、中国葡萄酒协会、中国食品工业协会、中国酿酒工业协会、国民经济景气监测中心、《中国酒》、糖酒快讯、中国行业研究网以及葡萄酒专业研究单位等权威机构提供的数据资料，对我国葡萄酒行业的市场发展状况、国内外企业竞争焦点、进出口形势、行业发展趋势等进行了分析，并重点剖析了我国葡萄酒行业的市场情况和竞争热点。报告详尽介绍葡萄酒行业的市场规模、重点葡萄酒区域市场、竞争品牌以及关联产业、葡萄酒的各种影响因素分析、国内外葡萄酒品牌在国内市场竞争等内容，并对国家葡萄酒相关政策进行了介绍和政策趋向研判。本报告内容丰富、翔实，在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合相关的经济学理论，对我国葡萄酒行业的发展状况和发展趋势进行了深入透彻研究，揭示了葡萄酒产业新的发展机会，以及当前面临问题的解决方案，有助于企业准确了解目前中国葡萄酒市场发展动态，把握葡萄酒行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

目 录CONTENTS第一部分 行业发展现状分析第一章 葡萄酒行业发展概述 1第一节 行业概述 1一、葡萄酒定义与分类 1二、葡萄酒的历史 2三、葡萄酒酿造工艺 4四、葡萄酒各类别特点分析 12第二节 葡萄酒行业概况 15一、世界各国葡萄酒概况 15二、中国葡萄酒行业概况 19第三节 2006年葡萄酒行业年度回顾分析 22一、产品高端化 23二、品牌国际化 23三、洋酒“恋战”

24四、进口激增	25第二章 葡萄酒相关行业经济运行状况分析	26第一节 酒类行业回顾
26一、2006年总体情况	26二、白酒行业	26三、啤酒行业
27四、黄酒行业	27第二节 酒类行业现状	28一、我国酒类行业面临的问题
28二、我国酒类行业发展趋势	30三、酒类行业市场分析	32四、中小酒企业的发展之道
36第三节 酒类营销	38一、白酒营销转型	38二、黄酒产业走出终端营销
40三、啤酒中小企业生存法则	43四、保健酒战略制胜	48第四节 葡萄行业
51一、葡萄简介	51二、常见酿酒葡萄品种	54第二部分 市场状况分析
54第三章 葡萄酒行业市场现状概述	65第一节 国内葡萄酒市场现状	65一、制约中国葡萄酒市场的因素分析
65二、洋葡萄酒在中国市场情况	69三、中国葡萄酒市场潜力无限	70四、葡萄酒企业圈地运动
71第二节 国外部分国家市场状况	72一、英国葡萄酒市场发展趋缓	72二、美国葡萄酒市场调查分析
73三、法国葡萄酒业改革进展缓慢	74第三节 重点消费市场分析	74一、直辖市
74二、华东市场	77三、华南市场	84第四节 葡萄酒产区分析
86一、东北产地	86二、渤海湾产地	87三、沙城产地
87四、清徐产地	87五、银川产地	88六、武威产地
88七、吐鲁番产地	88八、黄河故道产地	88九、云南高原产地
89第五节 葡萄酒相关法律法规	89一、葡萄酒新的国家标准将实施	89二、新标廓清乱局
91三、质量监控不严将被淘汰出局	91四、新标遭遇技术壁垒	92五、质量分级制提高国际竞争力
92第四章 葡萄酒市场销量情况	95第一节 葡萄酒产销情况	95一、产量合计
95二、葡萄酒销售前十位企业销量统计	103第二节 经济指标分析	108一、全国经济指标
108二、地区经济指标	111第五章 葡萄酒行业市场营销分析	156第一节 营销策略
156一、中国葡萄酒要走差异化道路	156二、葡萄酒品牌战略	159三、葡萄酒营销引导培育是关键
164第二节 营销攻略	166一、终端销售分析	166二、对外攻略分析
170第三节 葡萄酒营销渠道分析	172一、专卖店兴起	172二、渠道布局
173三、渠道利益	174四、渠道策略	175第四节 法国葡萄酒在中国市场谋变分析
175一、渠道分析	176二、模式分析	177三、路线分析
177第六章 进出口分析	179第一节 进口葡萄酒在中国市场分析	179一、进口数量增加
179二、走高端路线	179三、消费者信赖增加	179第二节 2006-2007年葡萄酒进口统计
181一、2006-2007年葡萄酒全国进口统计	181二、2006-2007年葡萄酒北京市进口统计	184三、2006-2007年葡萄酒天津市进口统计
188四、2006-2007年葡萄酒上海市进口统计	191五、2006-2007年葡萄酒浙江省进口统计	195六、2006-2007年葡萄酒广东省进口统计
198第三节 2006-2007葡萄酒出口统计	202一、2006-2007年葡萄酒出口全国统计	202二、2006-2007年葡萄酒北京市出口统计
205三、2006-2007年葡萄酒天津市出口分析	209四、2006-2007年葡萄酒上海市出口分析	212五、2006-2007年葡萄酒广东省出口分析
215第三部分 竞争状况分析	219第七章 葡萄酒行业竞争分析	219第一节 中国葡萄酒市场竞争分析
219一、中国葡萄酒的竞争环境分析	219二、中国葡萄酒的竞争焦点	222三、影响竞争的主要因素
227四、提高竞争力的方法		

231	第二节	国际葡萄酒市场竞争格局改变	234	一、生产大战法国仍将取胜	
234	二、销售较量美国占先	234	三、中国战役竞争焦点分析	235	
235	第三节	企业之间的竞争分析	234	一、长城、张裕、王朝竞争状况分析	
236	二、张裕、长城竞争策略分析	239	第八章	葡萄酒知名企业分析	
259	第一节	烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司	259	一、公司简介	
259	二、公司发展	259	三、经营状况	262	
262	四、发展的方向	263	五、财务数据统计	263	
263	第二节	中粮集团有限公司	271	一、公司简介	
271	二、历史回顾	272	三、经营策略及理念	273	
273	第三节	中法合营王朝葡萄酿酒有限公司	274	一、公司简介	
274	二、公司面临的挑战	275	三、公司目标	278	
278	第四节	新天国际葡萄酒业有限公司	278	一、公司简介	
278	二、公司展望	279	三、公司发展方向	280	
280	四、财务数据统计	281	第五节	通化葡萄酒有限公司	
289	一、公司简介	289	二、发展目标	289	
289	三、财务数据统计	291	第六节	云南红酒业集团	
299	一、公司简介	299	二、公司特色	300	
300	三、公司前景	302	第七节	烟台威龙葡萄酒股份有限公司	
303	一、公司简介	303	二、公司文化	304	
304	三、主要产区	308	第八节	北京丰收葡萄酒有限公司	
308	一、公司简介	308	二、葡萄园	309	
309	三、公司经营现状	310	四、前景展望	311	
311	第九节	甘肃莫高实业发展股份有限公司	312	一、公司简介	
312	二、公司理念	313	三、公司模式	313	
313	四、财务数据分析	313	第十节	烟台白洋河酿酒有限责任公司	
320	一、公司简介	320	二、公司品牌策略	321	
321	三、公司战略	325	第四部分	行业投资分析	
325	第九章	2007~2008葡萄酒行业发展趋势预测	331	第一节	对中国葡萄酒未来发展趋势的预测
331	一、葡萄酒全球化即将到来	331	二、中国将成为世界葡萄酒中心	333	
333	三、面临问题预测	334	四、惟有创新才有突破	338	
338	五、界定消费者价值将成为关键	340	六、高端品牌必将崛起	343	
343	七、品牌力决定发展空间	347	第二节	全球葡萄酒展望	
349	一、全球消费增加	349	二、2010年美国消费预测	349	
349	三、中国和俄罗斯联邦消费预测	350	四、高价位销售量增速更快	350	
350	五、红葡萄酒消费量增长	350	六、人均消费量保持持续增长	351	
351	七、生产过剩将会减少	351	八、国际贸易继续快速增长	351	
351	第三节	全球葡萄酒竞争趋势	352	一、使葡萄酒更加接近消费者	
352	二、深入了解消费者	352	三、全方位巩固	353	
353	四、行业的战略规划	353	五、富有体验性	354	
354	六、对贸易而方的技术障碍	354	七、葡萄酒旅游	354	
354	八、葡萄园的所有权增加	355	九、全球性的思考	355	
355	第十章	2007-2008年葡萄酒行业投资建议	357	第一节	葡萄酒行业SWOT分析
357	一、优势	357	二、劣势	358	
358	三、葡萄酒行业的机遇	360	四、国内葡萄酒行业的危机	360	
360	第二节	投资风险分析	362	一、国内企业成长	
362	二、外资企业涌入	362	三、质量是首要问题	363	
363	第三节	葡萄酒产业投资分析	363	一、葡萄酒产业急待开发	
364	二、葡萄酒产业竞争激烈	366	三、葡萄酒产业令人憧憬	367	
367	第四节	葡萄酒产业投资展望	369	一、葡萄酒产业发展的新形势	
369	二、我国的葡萄酒工业展望	372	第五节	葡萄酒产业投资建议	
374	一、投资基地原则	375	二、投资品种选择	375	
375	三、发展模式选择				

- 375五、企业策略选择
- 376六、投资原则分析
- 376第六节 对葡萄酒企业的建议
- 377一、树立自身标杆企业
- 377二、构建组织的竞争优势
- 378三、制定明确的发展战略
- 379四、注重消费者价值
- 381五、塑造鲜明的品牌个性
- 381六、适时地进行升级换代
- 382七、构建新的营销模式
- 383八、建立新的传播手段
- 384图表目录图表：葡萄酒各种类别特点分析
- 12图表：葡萄酒各种类别特点分析
- 13图表：2006年2-12月葡萄酒产量全国合计95
- 95图表：2006年2-12月葡萄酒产量北京市合计
- 95图表：2006年2-12月葡萄酒产量天津市合计
- 96图表：2006年2-12月葡萄酒产量河北省合计
- 96图表：2006年2-12月葡萄酒产量山西省合计
- 96图表：2006年2-12月葡萄酒产量辽宁省合计
- 97图表：2006年2-12月葡萄酒产量吉林省合计
- 97图表：2006年2-12月葡萄酒产量黑龙江省合计
- 98图表：2006年2-12月葡萄酒产量上海市合计
- 98图表：2006年2-12月葡萄酒产量河南省合计
- 98图表：2006年2-12月葡萄酒产量山东省合计
- 99图表：2006年2-12月葡萄酒产量湖南省合计
- 99图表：2006年2-12月葡萄酒产量安徽省合计
- 100图表：2006年2-12月葡萄酒产量广西区合计
- 100图表：2006年2-12月葡萄酒产量四川省合计
- 100图表：2006年2-12月葡萄酒产量贵州省合计
- 101图表：2006年2-12月葡萄酒产量云南省合计
- 101图表：2006年2-12月葡萄酒产量陕西省合计
- 102图表：2006年2-12月葡萄酒产量甘肃省合计
- 102图表：2006年2-12月葡萄酒产量新疆合计
- 102图表：2006年2-12月葡萄酒产量宁夏区合计
- 103图表：2006年2月葡萄酒销售前十位企业排名
- 103图表：2006年3月葡萄酒销售前十位企业排名
- 104图表：2006年4月葡萄酒销售前十位企业排名
- 104图表：2006年5月葡萄酒销售前十位企业排名
- 104图表：2006年6月葡萄酒销售前十位企业排名
- 105图表：2006年7月葡萄酒销售前十位企业排名
- 105图表：2006年8月葡萄酒销售前十位企业排名
- 105图表：2006年9月葡萄酒销售前十位企业排名
- 106图表：2006年10月葡萄酒销售前十位企业排名
- 106图表：2006年11月葡萄酒销售前十位企业排名

- 107图表：2006年12月葡萄酒销售前十位企业排名
- 107图表：2007年2月葡萄酒销售前十位企业排名
- 107图表：2006年葡萄酒全国主要经济指标统计
- 108图表：2007年葡萄酒全国主要经济指标统计
- 109图表：2006年葡萄酒北京市主要经济指标统计
- 111图表：2007年葡萄酒北京市主要经济指标统计
- 112图表：2006年葡萄酒天津市主要经济指标统计
- 113图表：2007年葡萄酒天津市主要经济指标统计
- 115图表：2006年葡萄酒河北省主要经济指标统计
- 116图表：2007年葡萄酒河北省主要经济指标统计
- 117图表：2006年葡萄酒辽宁省主要经济指标统计
- 118图表：2007年葡萄酒辽宁省主要经济指标统计
- 120图表：2006年葡萄酒吉林省主要经济指标统计
- 121图表：2007年葡萄酒吉林省主要经济指标统计
- 122图表：2006年葡萄酒黑龙江省主要经济指标统计
- 124图表：2007年葡萄酒黑龙江省主要经济指标统计
- 125图表：2006年葡萄酒上海市主要经济指标统计
- 126图表：2007年葡萄酒上海市主要经济指标统计
- 128图表：2006年葡萄酒安徽省主要经济指标统计
- 129图表：2007年葡萄酒安徽省主要经济指标统计
- 130图表：2006年葡萄酒河南省主要经济指标统计
- 132图表：2007年葡萄酒河南省主要经济指标统计
- 133图表：2006年葡萄酒山东省主要经济指标统计
- 134图表：2007年葡萄酒山东省主要经济指标统计
- 135图表：2006年葡萄酒湖南省主要经济指标统计
- 137图表：2007年葡萄酒湖南省主要经济指标统计
- 138图表：2006年葡萄酒广西区主要经济指标统计
- 139图表：2007年葡萄酒广西区主要经济指标统计
- 141图表：2006年葡萄酒云南省主要经济指标统计
- 142图表：2007年葡萄酒云南省主要经济指标统计
- 143图表：2006年葡萄酒陕西省主要经济指标统计
- 145图表：2007年葡萄酒陕西省主要经济指标统计
- 146图表：2006年葡萄酒甘肃省主要经济指标统计
- 147图表：2007年葡萄酒甘肃省主要经济指标统计
- 149图表：2006年葡萄酒新疆区主要经济指标统计

- 150图表：2007年葡萄酒新疆区主要经济指标统计
- 151图表：2006年葡萄酒宁夏区主要经济指标统计
- 152图表：2007年葡萄酒宁夏区主要经济指标统计
- 154图表：2006年1月葡萄酒全国进口数据统计
- 181图表：2006年2月葡萄酒全国进口数据统计
- 181图表：2006年3月葡萄酒全国进口数据统计
- 181图表：2006年4月葡萄酒全国进口数据统计
- 181图表：2006年5月葡萄酒全国进口数据统计
- 182图表：2006年6月葡萄酒全国进口数据统计
- 182图表：2006年7月葡萄酒全国进口数据统计
- 182图表：2006年8月葡萄酒全国进口数据统计
- 182图表：2006年9月葡萄酒全国进口数据统计
- 182图表：2006年10月葡萄酒全国进口数据统计
- 183图表：2006年11月葡萄酒全国进口数据统计
- 183图表：2006年12月葡萄酒全国进口数据统计
- 183图表：2007年1月葡萄酒全国进口数据统计
- 184图表：2007年2月葡萄酒全国进口数据统计
- 184图表：2006年1月葡萄酒北京市进口统计
- 184图表：2006年2月葡萄酒北京市进口统计
- 184图表：2006年3月葡萄酒北京市进口统计
- 185图表：2006年4月葡萄酒北京市进口统计
- 185图表：2006年5月葡萄酒北京市进口统计
- 185图表：2006年6月葡萄酒北京进口市统计
- 185图表：2006年7月葡萄酒北京进口市统计
- 186图表：2006年8月葡萄酒北京进口市统计
- 186图表：2006年9月葡萄酒北京市进口统计
- 186图表：2006年10月葡萄酒北京市进口统计
- 186图表：2006年11月葡萄酒北京市进口统计
- 187图表：2006年12月葡萄酒北京市进口统计
- 187图表：2007年1月葡萄酒北京进口统计
- 187图表：2007年2月葡萄酒北京进口统计
- 187图表：2006年1月葡萄酒天津市进口统计
- 188图表：2006年2月葡萄酒天津市进口统计
- 188图表：2006年3月葡萄酒天津市进口统计
- 188图表：2006年4月葡萄酒天津市进口统计
- 188图表：2006年5月葡萄酒天津市进口统计
- 189图表：2006年6月葡萄酒天津市进口统计
- 189图表：2006年7月葡萄酒天津市进口统计
- 189图表：2006年8月葡萄酒天津市进口统计
- 189图表：2006年9月葡萄酒天津市进口统计
- 190图表：2006年10月葡萄酒天津市进口统计
- 190图表：2006年11月葡萄酒天津市进口统计
- 190图表：2006年12月葡萄酒天津市进口统计
- 190图表：2007年1月葡萄酒天津市进口统计
- 191图表：2007年2月葡萄酒天津市进口统计
- 191图表：2006年1月葡萄酒上海市进口统计
- 191图表：2006年2月葡萄酒上海市进口统计
- 191图表：2006年3月葡萄酒上海市进口统计
- 192图表：2006年4月葡萄酒上海市进口统计
- 192图表：2006年5月葡萄酒上海市进口统计

192图表：2006年6月葡萄酒上海市进口统计 192图表：2006年7月葡萄酒上海市进口统计  
193图表：2006年8月葡萄酒上海市进口统计 193图表：2006年9月葡萄酒上海市进口统计  
193图表：2006年10月葡萄酒上海市进口统计  
193图表：2006年11月葡萄酒上海市进口统计  
194图表：2006年12月葡萄酒上海市进口统计 194图表：2007年1月葡萄酒上海市进口统计  
194图表：2007年2月葡萄酒上海市进口统计 194图表：2006年1月葡萄酒浙江省进口统计  
195图表：2006年2月葡萄酒浙江省进口统计 195图表：2006年3月葡萄酒浙江省进口统计  
195图表：2006年4月葡萄酒浙江省进口统计 195图表：2006年5月葡萄酒浙江省进口统计  
196图表：2006年6月葡萄酒浙江省进口统计 196图表：2006年7月葡萄酒浙江省进口统计  
196图表：2006年8月葡萄酒浙江省进口统计 196图表：2006年9月葡萄酒浙江省进口统计  
197图表：2006年10月葡萄酒浙江省进口统计  
197图表：2006年11月葡萄酒浙江省进口统计  
197图表：2006年12月葡萄酒浙江省进口统计 197图表：2007年1月葡萄酒浙江省进口统计  
198图表：2007年2月葡萄酒浙江省进口统计 198图表：2006年1月葡萄酒广东省进口统计  
198图表：2006年2月葡萄酒广东省进口统计 198图表：2006年3月葡萄酒广东省进口统计  
199图表：2006年4月葡萄酒广东省进口统计 199图表：2006年5月葡萄酒广东省进口统计  
199图表：2006年6月葡萄酒广东省进口统计 199图表：2006年7月葡萄酒广东省进口统计  
200图表：2006年8月葡萄酒广东省进口统计 200图表：2006年9月葡萄酒广东省进口统计  
200图表：2006年10月葡萄酒广东省进口统计  
200图表：2006年11月葡萄酒广东省进口统计  
201图表：2006年12月葡萄酒广东省进口统计 201图表：2007年1月葡萄酒广东省进口统计  
201图表：2007年2月葡萄酒广东省进口统计  
201图表：2006年1月葡萄酒全国出口数据统计  
202图表：2006年2月葡萄酒全国出口数据统计  
202图表：2006年3月葡萄酒全国出口数据统计  
202图表：2006年4月葡萄酒全国出口数据统计  
202图表：2006年5月葡萄酒全国进口数据统计  
203图表：2006年6月葡萄酒全国出口数据统计  
203图表：2006年7月葡萄酒全国出口数据统计  
203图表：2006年8月葡萄酒全国进口数据统计  
203图表：2006年9月葡萄酒全国出口数据统计  
204图表：2006年10月葡萄酒全国出口数据统计  
204图表：2006年11月葡萄酒全国出口数据统计  
204图表：2006年12月葡萄酒全国出口数据统计  
204图表：2007年1月葡萄酒全国出口数据统计

205图表：2007年2月葡萄酒全国出口数据统计

205图表：2006年1月葡萄酒北京市出口统计 205图表：2006年2月葡萄酒北京市出口统计

205图表：2006年3月葡萄酒北京市出口统计 206图表：2006年4月葡萄酒北京市出口统计

206图表：2006年5月葡萄酒北京市出口统计 206图表：2006年6月葡萄酒北京市出口统计

206图表：2006年7月葡萄酒北京市出口统计 207图表：2006年8月葡萄酒北京市出口统计

207图表：2006年9月葡萄酒北京市出口统计 207图表：2006年10月葡萄酒北京市出口统计

207图表：2006年11月葡萄酒北京市出口统计

208图表：2006年12月葡萄酒北京市出口统计 208图表：2007年1月葡萄酒北京市出口统计

208图表：2007年2月葡萄酒北京市出口统计 208图表：2006年1月葡萄酒天津市出口统计

209图表：2006年2月葡萄酒天津市出口统计 209图表：2006年3月葡萄酒天津市出口统计

209图表：2006年4月葡萄酒天津市出口统计 209图表：2006年5月葡萄酒天津市出口统计

210图表：2006年6月葡萄酒天津市出口统计 210图表：2006年7月葡萄酒天津市出口统计

210图表：2006年8月葡萄酒天津市出口统计 210图表：2006年9月葡萄酒天津市出口统计

211图表：2006年10月葡萄酒天津市出口统计

211图表：2006年11月葡萄酒天津市出口统计

211图表：2006年12月葡萄酒天津市出口统计 211图表：2007年1月葡萄酒天津市出口统计

212图表：2007年2月葡萄酒天津市出口统计 212图表：2006年2月葡萄酒上海市出口统计

212图表：2006年3月葡萄酒上海市出口统计 212图表：2006年5月葡萄酒上海市出口统计

213图表：2006年6月葡萄酒上海市出口统计 213图表：2006年7月葡萄酒上海市出口统计

213图表：2006年8月葡萄酒上海市出口统计 213图表：2006年9月葡萄酒上海市出口统计

214图表：2006年10月葡萄酒上海市出口统计

214图表：2006年11月葡萄酒上海市出口统计

214图表：2006年12月葡萄酒上海市出口统计 214图表：2007年1月葡萄酒上海市出口统计

215图表：2007年2月葡萄酒上海市出口统计 215图表：2006年1月葡萄酒广东省出口统计

215图表：2006年2月葡萄酒广东省出口统计 215图表：2006年3月葡萄酒广东省出口统计

216图表：2006年4月葡萄酒广东省出口统计 216图表：2006年5月葡萄酒广东省出口统计

216图表：2006年6月葡萄酒广东省出口统计 216图表：2006年7月葡萄酒广东省出口统计

217图表：2006年8月葡萄酒广东省出口统计 217图表：2006年9月葡萄酒广东省出口统计

217图表：2006年10月葡萄酒广东省出口统计

217图表：2006年11月葡萄酒广东省出口统计

218图表：2006年12月葡萄酒广东省出口统计 218图表：2007年1月葡萄酒广东省出口统计

218图表：2007年2月葡萄酒广东省出口统计

218图表：2007年2月葡萄酒品牌活跃情况前十位品牌

233图表：2006年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司流动资产表

263图表：2006年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司长期投资表

- 264图表：2006年烟台张裕葡萄酒股份有限公司固定资产表
- 265图表：2006年烟台张裕葡萄酒股份有限公司无形及其他资产表
- 265图表：2006年烟台张裕葡萄酒股份有限公司流动负债表
- 266图表：2006年烟台张裕葡萄酒股份有限公司长期负债表
- 266图表：2006年烟台张裕葡萄酒股份有限公司股东权益表
- 267图表：2006年烟台张裕葡萄酒股份有限公司主营业务收入表
- 267图表：2006年烟台张裕葡萄酒股份有限公司主营业务利润表
- 267图表：2006年烟台张裕葡萄酒股份有限公司营业利润表
- 267图表：2006年烟台张裕葡萄酒股份有限公司利润总额表
- 268图表：2006年烟台张裕葡萄酒股份有限公司净利润表
- 268图表：2006年烟台张裕葡萄酒股份有限公司可供分配的利润表
- 268图表：2006年烟台张裕葡萄酒股份有限公司可供股东分配的利润表
- 268图表：2006年烟台张裕葡萄酒股份有限公司每股指标表
- 269图表：2006年烟台张裕葡萄酒股份有限公司获利能力表
- 269图表：2006年烟台张裕葡萄酒股份有限公司经营能力表
- 269图表：2006年烟台张裕葡萄酒股份有限公司偿债能力表
- 270图表：2006年烟台张裕葡萄酒股份有限公司资本结构表
- 270图表：2006年烟台张裕葡萄酒股份有限公司发展能力表
- 270图表：2006年烟台张裕葡萄酒股份有限公司现金流量分析表
- 270图表：2005年-2006年中粮集团情况
- 272图表：2000年至2004年中粮集团情况
- 272图表：20世纪50年代至80年代中粮集团情况
- 273图表：2006年新天国际葡萄酒业股份有限公司流动资产表
- 281图表：2006年新天国际葡萄酒业股份有限公司长期投资表
- 282图表：2006年新天国际葡萄酒业股份有限公司固定资产表
- 282图表：2006年新天国际葡萄酒业股份有限公司无形及其他资产表
- 282图表：2006年新天国际葡萄酒业股份有限公司流动负债表
- 283图表：2006年新天国际葡萄酒业股份有限公司长期负债表
- 284图表：2006年新天国际葡萄酒业股份有限公司股东权益表
- 284图表：2006年烟台张裕葡萄酒股份有限公司主营业务收入表
- 284图表：2006年烟台张裕葡萄酒股份有限公司主营业务利润表
- 285图表：2006年烟台张裕葡萄酒股份有限公司营业利润表
- 285图表：2006年烟台张裕葡萄酒股份有限公司利润总额表
- 285图表：2006年烟台张裕葡萄酒股份有限公司净利润表
- 285图表：2006年烟台张裕葡萄酒股份有限公司可供分配的利润表
- 286图表：2006年烟台张裕葡萄酒股份有限公司可供股东分配利润表

- 286图表：2006年烟台张裕葡萄酒股份有限公司每股指标表
- 287图表：2006年烟台张裕葡萄酒股份有限公司获利能力表
- 287图表：2006年烟台张裕葡萄酒股份有限公司经营能力表
- 287图表：2006年烟台张裕葡萄酒股份有限公司偿债能力表
- 287图表：2006年烟台张裕葡萄酒股份有限公司资本结构表
- 288图表：2006年烟台张裕葡萄酒股份有限公司发展能力表
- 288图表：2006年烟台张裕葡萄酒股份有限公司现金流量分析表
- 288图表：2006年通化葡萄酒有限公司流动资产表
- 291图表：2006年通化葡萄酒有限公司长期投资表
- 292图表：2006年通化葡萄酒有限公司固定资产表
- 292图表：2006年通化葡萄酒有限公司无形及其他资产表
- 292图表：2006年通化葡萄酒有限公司流动负债表
- 293图表：2006年通化葡萄酒有限公司长期负债表
- 294图表：2006年通化葡萄酒有限公司股东权益表
- 294图表：2006年通化葡萄酒有限公司主营业务收入表
- 295图表：2006年通化葡萄酒有限公司主营业务利润表
- 295图表：2006年通化葡萄酒有限公司营业利润表
- 295图表：2006年通化葡萄酒有限公司利润总额表
- 296图表：2006年通化葡萄酒有限公司净利润表
- 296图表：2006年通化葡萄酒有限公司可供分配的利润表
- 296图表：2006年通化葡萄酒有限公司可供股东分配利润表
- 296图表：2006年通化葡萄酒有限公司每股指标表
- 297图表：2006年通化葡萄酒有限公司获利能力表
- 297图表：2006年通化葡萄酒有限公司经营能力表
- 298图表：2006年通化葡萄酒有限公司偿债能力表
- 298图表：2006年通化葡萄酒有限公司资本结构表
- 298图表：2006年通化葡萄酒有限公司发展能力表
- 298图表：2006年通化葡萄酒有限公司现金流量分析表
- 299图表：2006-2007年甘肃莫高实业发展股份有限公司流动资产表
- 313图表：2006-2007年甘肃莫高实业发展股份有限公司固定资产表
- 314图表：2006-2007年甘肃莫高实业发展股份有限公司无形及其他资产表
- 314图表：2006-2007年甘肃莫高实业发展股份有限公司流动负债表
- 315图表：2006-2007年甘肃莫高实业发展股份有限公司长期负债表
- 315图表：2006-2007年甘肃莫高实业发展股份有限公司股东权益表
- 316图表：2006-2007年甘肃莫高实业发展股份有限公司主营业务收入表

316图表：2006-2007年甘肃莫高实业发展股份有限公司主营业务利润表

316图表：2006-2007年甘肃莫高实业发展股份有限公司营业利润表

316图表：2006-2007年甘肃莫高实业发展股份有限公司利润总额表

317图表：2006-2007年甘肃莫高实业发展股份有限公司净利润表

317图表：2006-2007年甘肃莫高实业发展股份有限公司可供分配的利润表

317图表：2006-2007年甘肃莫高实业发展股份有限公司可供股东分配利润表

317图表：2006-2007年甘肃莫高实业发展股份有限公司每股指标表

317图表：2006-2007年甘肃莫高实业发展股份有限公司获利能力表

318图表：2006-2007年甘肃莫高实业发展股份有限公司经营能力表

318图表：2006-2007年甘肃莫高实业发展股份有限公司偿债能力表

319图表：2006-2007年甘肃莫高实业发展股份有限公司资本结构表

319图表：2006-2007年甘肃莫高实业发展股份有限公司发展能力表

319图表：2006-2007年甘肃莫高实业发展股份有限公司现金流量分析表 320

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2871828718.html>