

# 2011-2015年中国保健茶行业市场调研与发展趋势 研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国保健茶行业市场调研与发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/118720118720.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

保健茶 ( healthytea ) 以茶为主，配有适量中药，既有茶味，又有轻微药味，并有保健治疗作用的饮料。

保健茶首先在西方流行。中国保健茶是以绿茶、红茶或乌龙茶为主要原料，配以确有疗效的单味或复方中药制成；也有用中药煎汁喷在茶叶上干燥而成；或者药液茶液浓缩喷专利权干燥而成。外形颗粒状，易于沸水速溶。中国保健与外国药茶不同，后者是以草药为原料，不含茶叶，只借用“茶”这个名称。中国保健茶有降低血脂、胆固醇的功效，对肥胖病、糖尿病、高血压、冠心病等患者，是一种辅助的保健饮料，多用袋包装，也有罐装或盒装。

中国报告网发布的《2011-2015年中国保健茶行业市场调研与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了保健茶产业相关概述、中国保健茶行业市场发展环境等，接着分析了中国保健茶市场运行的现状，然后介绍了中国保健茶市场竞争格局。随后，报告对中国保健茶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国保健茶行业发展趋势与投资战略。您若想对保健茶产业有个系统的了解或者想投资保健茶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 保健茶产业相关概述

#### 第一节 保健茶基础阐述

- 一、保健茶特点
- 二、保健茶配方及成份
- 三、保健茶功效

#### 第二节 保健茶类别划分标准及类别

- 一、综合茶
- 二、减肥茶
- 三、解酒茶
- 四、明目健脑茶
- 五、润肠茶
- 六、降三高茶
- 七、助眠安神茶
- 八、美肤茶
- 九、排毒养颜茶
- 十、清除尼古丁茶
- 十一、补肾壮阳茶

## 十二、中岳仙茶助眠

### 第二章 2011年国内外茶产业运营态势分析

#### 第一节 国际茶叶市场运营总况

- 一、世界茶叶种植概况
- 二、世界茶叶市场产销情况分析
- 三、国际茶叶政策及标准状况对产业影响
- 四、国际市场茶叶消费状况
- 四、世界茶叶市场竞争也日益尖锐
- 五、世界茶叶新的经营方式分析
- 六、世界茶叶市场价格监测
- 七、世界茶叶贸易市场分析
- 八、世界茶叶市场预测

#### 第二节 2010-2011年中国茶产业运行现状综述

- 一、中国茶产业进入发展新阶段
- 二、中国茶园种植规模及分布
- 三、我国茶叶需从名茶走向品牌
- 四、我国茶业连锁模式分析
- 五、中国茶叶行业对科技的需求分析
- 六、茶叶产业水平及茶叶质量控制研究取得突破
- 七、我国茶企品牌探索

#### 第三节 2010-2011年中国茶叶市场分析

- 一、中国茶产量分析
- 二、中国茶叶消费状况
- 三、国内外市场需求稳定增长
- 四、中国茶进出口贸易分析

### 第三章 2011年世界保健茶行业整体运营状况分析

#### 第一节 2011年世界保健茶运行环境浅析

#### 第二节 2011年世界保健茶行业市场发展格局

- 一、世界保健茶市场特征分析
- 二、国外流行的保健茶解析
- 三、世界保健茶市场动态分析
- 四、日本复合保健茶开发技术

#### 第三节 2011年世界保健茶品牌主要国家分析

- 一、美国保健茶产业投资运行分析
- 二、风靡日本的保健茶产业探析

#### 第四节 2011-2015年世界保健茶行业发展趋势分析

### 第四章 2011年中国保健茶行业市场发展环境解析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2011年中国保健茶市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、茶叶执行新国标
- 三、保健茶标准
- 四、进出口贸易政策

#### 第三节 2011年中国保健茶市场社会环境分析

### 第五章 2008-2010年中国保健茶加工行业数据监测分析

#### 第一节 2008-2010年中国保健茶加工行业总体数据分析

- 一、2008年中国保健茶加工行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国保健茶加工行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国保健茶加工行业全部企业数据分析

#### 第二节 2008-2010年中国保健茶加工行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国保健茶加工行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国保健茶加工行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国保健茶加工行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2008-2010年中国保健茶加工行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国保健茶加工行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国保健茶加工行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国保健茶加工行业不同所有制企业数据分析

### 第六章 2008-2011年中国保健茶相关产量统计分析

#### 第一节 2008-2010年全国精制茶产量分析

#### 第二节 2011年6月全国及主要省份精制茶产量分析

#### 第三节 2011年6月精制茶产量集中度分析

### 第七章 2011年中国保健茶市场运行走势分析

#### 第一节 2011年中国保健茶市场运行特点分析

- 一、保健茶产品的多样性
- 二、保健茶价格的模糊性
- 三、市场通路的波动性
- 四、保健茶品牌的可塑性

## 五、包装茶的盈利性

### 第二节 2011年中国保健茶市场热点资讯

- 一、碧生源保健茶将采用IMA最新技术
- 二、“穆迪”保健茶欲进军中亚
- 三、黑毛茶类高档保健茶项目
- 四、500吨中草药中间体提取物和100吨保健茶项目

### 第三节 2011年中国保健茶市场运行状况透析

- 一、中药保健茶销量好
- 二、保健茶市场供需分析
- 三、各功效保健茶市场关注情况分析
- 四、保健茶市场消费群分析

### 第四节 2011年中国保健茶热点品种销售情况分析

- 一、罗布麻茶
- 二、银杏茶
- 三、灵芝茶
- 四、冬凌草速溶茶
- 五、冬虫夏草速溶茶

### 第五节 2011年中国保健茶价格分析

- 一、不同级别保健茶价格对比分析
- 二、不同地区保健茶市场价格对经分析
- 三、影响保健茶市场价格的因素分析

## 第八章 2011年中国保健茶细分市场运行状况探析

### 第一节 综合茶（润肠舒胃、排毒养颜、消炎）

- 一、主要成份构成
- 二、特性及生产工艺
- 三、市场动态分析

### 第二节 减肥茶

- 一、减肥茶整体现状分析
- 二、减肥茶市场存在的主要问题
- 三、减肥茶市场潜力分析

### 第三节 解酒茶

### 第四节 明目健脑防辐射茶

### 第五节 润肠茶

### 第六节 降三高茶

### 第七节 助眠安神茶

## 第八节 美肤茶

## 第九节 排毒养颜茶

## 第十节 其它

### 一、清除尼古丁去焦油茶

### 二、补肾壮阳茶

## 第九章 2011年中国保健茶市场销售策略分析

### 第一节 2011年中国保健茶市场背景透析

#### 一、广告之“殇”：一个产品两份说明书

#### 二、市场之“忧”：盲目跟风 哄抬价格

#### 三、发展之“路”：增加科技含量 规范发展

### 第二节 2011年中国保健茶市场营销渠道分析

#### 一、中国四代营销模式对比分析

#### 二、依托网络打造保健茶营销新模式

#### 三、会议营销

### 第三节 2011年中国保健茶市场营销案例解析

#### 一、碧生源肠润茶、减肥茶

#### 二、王老吉的品牌营销

#### 三、大印象减肥茶案例分析

### 第四节 2011年中国保健茶市场策略分析

#### 一、产品策略（功效、包装）：

#### 二、产品定位策略

##### 1、产品价格策略

##### 2、产品渠道策略

#### 三、产品传播策略

##### 1、传播理念

##### 2、传播方式

#### 五、产品促销策略

### 第五节 中国保健茶营销方案策划

## 第十章 2011年中国保健茶市场竞争格局透析

### 第一节 2011年中国保健茶市场竞争现状综述

#### 一、保健茶功效竞争

#### 二、保健茶价格分析

#### 三、营销方式竞争力体现

### 第二节 2011年中国保健茶行业集中度分析

#### 一、区域集中度分析

## 二、市场集中度分析

### 第三节 2011-2015年中国保健茶行业竞争趋势分析

#### 第十一章 2011年中国保健茶优势企业竞争力及关键性数据分析

##### 第一节 山东省济正保健品有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第二节 安徽天方茶业（集团）有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第三节 太平健康品汕头有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第四节 北京市天龙保健茶有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第五节 北京绿山九保健茶有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析



#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 北京新天龙保健茶英山有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十二章 2011年中国保健茶主要原料市场分析

#### 第一节 绿茶

##### 一、绿茶市场特点

##### 二、绿茶市场消费情况

##### 三、绿茶市场供需分析

##### 四、市场价格监测

##### 五、绿茶进出口贸易数据分析

#### 第二节 红茶

##### 一、红茶市场特点

##### 二、红茶市场消费情况

##### 三、红茶市场供需分析

##### 四、市场价格监测

##### 五、红茶进出口贸易数据分析

#### 第三节 乌龙茶

##### 一、乌龙茶市场特点

##### 二、乌龙茶市场消费情况

##### 三、乌龙茶市场供需分析

##### 四、市场价格监测

##### 五、乌龙茶进出口贸易数据分析

### 第十三章 2011-2015年中国保健茶行业发展趋势与前景展望分析

#### 第一节 2011-2015年中国保健茶行业发展前景分析

##### 一、中国保健茶市场前景分析

##### 二、中草药保健茶前景广阔

#### 第二节 2011-2015年中国保健茶行业发展趋势分析

##### 一、中国茶叶发展走势分析

## 二、新型保健茶消费趋势探析

### 第三节 2011-2015年中国保健茶行业市场预测分析

### 第四节 2011-2015年中国保健茶市场盈利预测分析

## 第十四章 2011-2015年中国保健茶行业投资战略研究

### 第一节 2011-2015年中国保健茶行业投资机会分析

#### 一、保健茶市场规模庞大吸引投资者关注

#### 二、保健茶产业链投资热点分析

### 第二节 2011-2015年中国保健茶行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

#### 四、进退入风险

### 第三节 专家投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：山东省济正保健品有限公司主要经济指标走势图

图表：山东省济正保健品有限公司经营收入走势图

图表：山东省济正保健品有限公司盈利指标走势图

图表：山东省济正保健品有限公司负债情况图

图表：山东省济正保健品有限公司负债指标走势图

图表：山东省济正保健品有限公司运营能力指标走势图

图表：山东省济正保健品有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽天方茶业（集团）有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽天方茶业（集团）有限公司经营收入走势图

图表：安徽天方茶业（集团）有限公司盈利指标走势图

图表：安徽天方茶业（集团）有限公司负债情况图

图表：安徽天方茶业（集团）有限公司负债指标走势图

图表：安徽天方茶业（集团）有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽天方茶业（集团）有限公司成长能力指标走势图

图表：太平健康品汕头有限公司主要经济指标走势图

图表：太平健康品汕头有限公司经营收入走势图

图表：太平健康品汕头有限公司盈利指标走势图

图表：太平健康品汕头有限公司负债情况图

图表：太平健康品汕头有限公司负债指标走势图

图表：太平健康品汕头有限公司运营能力指标走势图

图表：太平健康品汕头有限公司成长能力指标走势图

图表：北京市天龙保健茶有限公司主要经济指标走势图

图表：北京市天龙保健茶有限公司经营收入走势图

图表：北京市天龙保健茶有限公司盈利指标走势图

图表：北京市天龙保健茶有限公司负债情况图

图表：北京市天龙保健茶有限公司负债指标走势图

图表：北京市天龙保健茶有限公司运营能力指标走势图

图表：北京市天龙保健茶有限公司成长能力指标走势图

图表：北京绿山九保健茶有限公司主要经济指标走势图

图表：北京绿山九保健茶有限公司经营收入走势图

图表：北京绿山九保健茶有限公司盈利指标走势图

图表：北京绿山九保健茶有限公司负债情况图

图表：北京绿山九保健茶有限公司负债指标走势图

图表：北京绿山九保健茶有限公司运营能力指标走势图

图表：北京绿山九保健茶有限公司成长能力指标走势图

图表：北京新天龙保健茶英山有限公司主要经济指标走势图

图表：北京新天龙保健茶英山有限公司经营收入走势图

图表：北京新天龙保健茶英山有限公司盈利指标走势图

图表：北京新天龙保健茶英山有限公司负债情况图

图表：北京新天龙保健茶英山有限公司负债指标走势图

图表：北京新天龙保健茶英山有限公司运营能力指标走势图

图表：北京新天龙保健茶英山有限公司成长能力指标走势图

中国报告网发布的《2011-2015年中国保健茶行业市场调研与发展趋势研究报告》共十四章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战

略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/118720118720.html>