

2020年中国服务机器人行业投资分析报告- 产业供需现状与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国服务机器人行业投资分析报告-产业供需现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/508726508726.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 服务机器人相关概述

第一节 机器人的基本介绍

一、基本定义

二、构成情况

三、分类情况

四、能力评价标准

第二节 服务机器人分类情况

一、概念范畴

二、医疗机器人

三、教育机器人

四、家政机器人

五、农业机器人

六、娱乐机器人

七、军用机器人

八、水下机器人

九、安防机器人

十、地下机器人

第三节 服务机器人的基本特性

一、多学科的融合

二、独特的产品周期

三、形式追随功能

四、产品成本高

五、带动相关产业发展

第四节 服务机器人的产品价值分析

一、产品价值的层次性

二、产品核心价值分析

三、产品形式价值分析

四、产品延伸价值分析

第二章 2017-2020年服务机器人产业链分析

第一节 机器人产业链价值分析

一、上游产业价值分析

二、中游产业价值分析

三、下游产业价值分析

第二节 服务机器人产业链结构综述

第三节 服务机器人产业链上游部件供应分析

一、伺服系统市场分析

二、控制器市场分析

三、减速器市场分析

四、传感器市场分析

第四节 服务机器人产业链下游应用领域分析

一、家政服务市场

二、医疗服务市场

三、康复护理市场

四、机器人教育领域

第三章 2017-2020年国际服务机器人产业分析

第一节 2017-2020年国际服务机器人行业发展概述

一、产业发展综述

二、商业化状况

三、市场规模分析

四、市场结构分析

五、厂商格局分析

六、产品研发动态

第二节 美国服务机器人产业运行状况

一、产业发展历程

二、产业政策环境

三、产业集聚状况

四、开发应用动态

第三节 欧洲服务机器人产业运行状况

一、市场规模分析

二、行业竞争力分析

三、产业政策环境

四、研发投入状况

第四节 日本服务机器人产业运行状况

一、上游产业链条

二、市场需求动力

三、产业开发情况

四、产业政策环境

五、产品开发动向

六、增长空间预测

第五节 韩国服务机器人产业运行状况

一、产业发展综述

二、产业政策环境

三、产品应用动态

四、产业发展策略

第四章 2017-2020年中国服务机器人产业的发展环境分析

第一节 经济环境

一、国际经济表现

二、国内经济增长

三、国内服务经济

四、国内投资规模

五、宏观经济展望

第二节 政策环境

一、“十三五规划”顶层设计

二、机器人产业健康发展政策

三、智能制造成政策扶持重点

四、人工智能政策红利升级

五、机器人纳入研发重点专项

六、地方政府扶持产业发展

第三节 产业环境

一、机器人产业驱动因素

二、机器人产业运行情况

三、机器人产业区域布局

四、机器人行业发展结构

五、机器人行业竞争情况

第四节 社会环境

一、社会需求因素分析

二、居民收入现状分析

三、居民消费现状分析

四、医疗服务资源状况

五、人口生育变化趋势

六、人口老龄化程度加深

第五章 2017-2020年中国服务机器人产业深度分析

第一节 2017-2020年中国服务机器人产业发展状况

- 一、产业发展优势
- 二、行业发展热点
- 三、市场发展规模
- 四、市场应用结构
- 五、企业竞争格局
- 六、重点细分市场
- 七、产业技术进展

第二节 2017-2020年中国商用服务机器人发展状况

- 一、融资状况分析
- 二、企业融资布局
- 三、投资逻辑分析
- 四、主要竞品分析
- 五、产业定位分析
- 六、产业发展展望

第三节 2017-2020年中国服务机器人产业发展重点

- 一、产业发展关键
- 二、智能芯片
- 三、操作系统
- 四、感知器件

第四节 2017-2020年中国服务机器人产业区域布局

- 一、上海市
- 二、深圳市
- 三、重庆市
- 四、洛阳市
- 五、广州市

第五节 中国服务机器人产业存在的问题及对策

- 一、服务机器人行业存在不足
- 二、服务机器人产业面临挑战
- 三、服务机器人产业发展建议
- 四、服务机器人产业发展策略

第六章 2017-2020年服务机器人产品发展分析

第一节 服务机器人产业发展热点领域分析

- 一、家庭服务机器人
- 二、清洁类智能机器人

三、手术机器人

四、康复助老机器人

第二节 按照目标客户分类的服务机器人发展分析

一、分类角度概述

二、To C产品发展分析

三、To B产品发展分析

第三节 按照产品作用分类的服务机器人发展分析

一、分类角度概述

二、替代人类的服务机器人发展分析

三、辅助人类的服务机器人发展分析

四、开创新领域的服务机器人发展分析

第七章 2017-2020年医疗机器人产业深度分析

第一节 2017-2020年医疗机器人市场发展分析

一、市场发展状况

二、市场融资状况

三、关键技术分析

四、重点应用领域

五、市场发展潜力

第二节 2017-2020年手术机器人市场发展情况

一、市场发展状况

二、产品认证情况

三、企业融资布局

四、典型产品介绍

五、技术发展方向

六、市场发展预测

第三节 中国手术机器人投资机会点分析

一、达芬奇手术机器人

二、神经外科手术机器人

三、骨科手术机器人

四、单孔手术机器人

第四节 2017-2020年康复机器人市场发展现状

一、康复机器人简介

二、市场发展特征

三、行业发展状况

四、产业利好政策

五、市场供需分析

六、关键技术分析

七、市场发展前景

第五节 中国康复机器人投资机会分析

一、康复机器人市场的投资状况

二、康复机器人是未来投资热点

三、外骨骼机器人投资潜力良好

第八章 2017-2020年教育机器人产业深度分析

第一节 教育机器人产业发展综述

一、产品图谱分析

二、市场驱动因素

三、产品需求分析

四、产业发展难题

第二节 2017-2020年国内外教育机器人市场发展现状

一、市场发展现状

二、市场发展规模

三、市场产品类型

四、产品角色扮演

五、市场格局分析

六、行业发展痛点

七、行业研究方向

第三节 未来教育机器人投资需求分析

一、近期投资需求项目

二、中期投资需求项目

三、长期投资需求项目

四、投资需求分析结论

第四节 教育机器人投资机会分析

一、教育机器人投资契机

二、编程机器人投资机会

三、早教机器人投资机会

四、类人机器人投资机会

五、教育机器人投资建议

第五节 2021-2026年教育机器人发展前景展望

一、全球教育机器人未来市场预测

二、教育机器人细分市场预测

三、中国教育机器人市场发展趋势

四、教育机器人未来市场发展建议

第九章 2017-2020年智能服务机器人产业深度分析

第一节 2017-2020年国外智能机器人产业运行综述

一、国际行业发展总况

二、国际市场竞争格局

三、国际典型产品介绍

四、美国行业发展状况

五、日本市场发展状况

第二节 2017-2020年国内智能机器人产业运行综述

一、产业运行情况

二、产业驱动因素

三、产业发展优势

四、市场规模发展

五、企业格局分析

六、专项资金投向

七、产业投资态势

八、产业发展建议

第三节 2017-2020年智能服务机器人产品发展动态

一、2018年CES热门产品

二、2019年CES热门产品

三、2020年CES热门产品

四、机器人产品研发动态

第四节 中国智能服务机器人产业发展前景

一、产品应用多元化

二、未来发展向好

三、发展路径展望

第十章 2017-2020年其他细分服务机器人发展分析

第一节 家用服务机器人

一、市场运行状况

二、竞争格局分析

三、产品形态分析

四、产业核心技术

五、产业技术制约

第二节 农业机器人

一、产品主要特征

二、行业研发进展

三、国外发展状况

四、国内发展状况

五、行业发展建议

六、市场前景展望

第三节 餐厅机器人

一、市场运行状况

二、发展驱动因素

三、企业布局状况

四、送餐机器人技术

五、产品的使用成本

六、产品未来发展方向

第四节 军用机器人

一、产业发展历史

二、应用领域分析

三、典型产品介绍

四、发展瓶颈简析

五、市场发展空间

第五节 水下机器人

一、行业研究进展

二、关键技术分析

三、需求结构分析

四、主要产品介绍

五、发展前景展望

六、发展趋势分析

第六节 安防机器人

一、行业发展状况

二、企业市场布局

三、应用场景分析

四、关键技术分析

五、行业发展困境

六、市场发展前景

第十一章 2017-2020年服务机器人的技术研发分析

第一节 全球服务机器人技术专利申请状况

一、技术发展历程

二、专利区域分布

三、技术构成分析

四、技术申请人分布

第二节 中国服务机器人技术专利申请状况

一、专利统计数据范围及来源

二、家用服务机器人专利分析

三、军用服务机器人专利分析

四、模块化机器人的专利分析

第三节 服务机器人技术研究重点

一、路径规划

二、自主导航

三、感知技术

四、其他基础性科学问题

第四节 服务机器人前沿关键技术

一、微纳系统

二、模块化自重构

三、仿生材料与结构

四、智能认知与感知

五、多模式网络化交互

六、复杂环境下机器人动力学控制

第五节 家用服务机器人共性技术分析

一、感知技术

二、交互技术

三、自主技术

四、机构与驱动

五、网络通信技术

六、自主移动机器人平台技术

第六节 服务机器人的技术发展趋势分析

一、模块化

二、网络化

三、高智能化

第十二章 服务机器人产品的开发设计研究

第一节 服务机器人产品设计的重要性分析

一、技术艺术融合的方式

二、提高市场竞争的关键

三、消费者对设计的需求

第二节 服务机器人产品设计的基本原则

一、用造型诠释功能

二、以技术可行性为前提

三、以结构创新带动造型创新

第三节 服务机器人产品设计的约束条件解析

一、安全性

二、技术状态

三、作业环境

四、人机交互界面

第四节 服务机器人产品设计的方法探究

一、仿生设计方法

二、人性化设计方法

三、情感化设计方法

四、市场化设计方法

第十三章 服务机器人行业重点科研机构分析

第一节 国外服务机器人顶尖研究机构

一、麻省理工计算机科学和智能实验室

二、斯坦福大学人工智能实验室

三、早稻田大学仿人机器人研究院

四、筑波大学智能机器人研究室

第二节 国内服务机器人重点研究机构

一、机器人技术与系统国家重点实验室

二、中国航天科工三院33所智能机器人研究室

三、北京航空航天大学机器人研究所

四、中国船舶重工集团公司702所

五、中国科学院沈阳自动化研究所

第十四章 国外服务机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 美国直觉外科公司（Intuitive Surgical,Inc）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 库卡集团（KUKA）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 美国iRobot公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十五章 中国服务机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 哈尔滨博实自动化股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 科沃斯机器人股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 黑龙江省发现者机器人股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 北京康力优蓝机器人科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 深圳市优必选科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 深圳市银星智能科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十六章 服务机器人行业的投资分析

第一节 A股及新三板上市公司在机器人领域投资动态分析

- 一、投资指数走势
- 二、投资项目综述
- 三、投资区域分布
- 四、投资模式分析

第二节 服务机器人行业投资状况

- 一、行业融资状况
- 二、投资事件汇总
- 三、产业投资重点
- 四、投资测算问题
- 五、投资前景展望
- 六、行业投资机遇

第三节 服务机器人行业投资壁垒分析

- 一、竞争壁垒
- 二、技术壁垒
- 三、资金壁垒

第四节 服务机器人行业投资风险及建议

- 一、行业投资风险
- 二、行业投资建议

第十七章 服务机器人行业项目投资建设案例深度解析

第一节 家庭服务机器人项目

- 一、项目基本概述
- 二、投资价值分析
- 三、建设内容规划

四、资金需求测算

五、实施进度安排

六、经济效益分析

第二节 机器人互联网生态圈项目

一、项目基本概述

二、投资价值分析

三、建设内容规划

四、资金需求测算

五、实施进度安排

第三节 智能服务机器人产业化项目

一、项目基本概述

二、投资价值分析

三、项目可行性分析

四、经济效益分析

第四节 智能服务机器人平台及应用产品项目

一、项目基本概述

二、项目建设目标

三、项目建设内容

四、投资价值分析

五、资金需求测算

六、经济效益分析

第十八章 2021-2026年服务机器人行业发展趋势与前景展望

第一节 国际服务机器人行业前景展望

一、技术发展前景

二、行业发展趋势

三、行业发展方向

第二节 国内服务机器人行业发展前景

一、产业发展前景

二、市场需求潜力

三、产业发展机遇

第三节 机器人产业发展规划（2021-2026年）

一、现状与形势

二、总体要求

三、主要任务

四、保障措施

第四节 2021-2026年中国服务机器人行业预测分析

图表目录

图表：服务机器人的分类及代表生产厂商

图表：医疗机器人简介图

图表：安防机器人应用领域示意图

图表：服务机器人产品周期现状

图表：机器人相关产业

图表：产品价值的层次性

图表：我国服务机器人产业链

图表：2020年中国伺服系统主要供应商业绩与市场份额

图表：2020年中国机器人用RV减速器市场占比情况

图表：2020年中国机器人用谐波减速器市场占比情况

图表：2017-2020年中国传感器市场规模及增速

图表：中国传感MEMS传感器行业产品各区域分布结构

图表：2020年中国传感器企业区域分布格局

图表：2017-2020年全球服务机器人销售额及增长率

图表：2020年全球服务机器人市场结构分析

图表：2020年全球服务机器人细分市场现状及占比情况

图表：乐高SpikePrime可编程机器人

图表：马桶清洁机器人

图表：自主移动型与穿着型等机器人的开发

图表：日本“机器人护理设备开发及导入促进事业”第1批通过审批的项目

图表：2021-2026年日本各类机器人市场规模预测

图表：2021-2026年日本生活相关的服务机器人市场规模预测

图表：2017-2020年国内生产总值及其增长速度

图表：2017-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2020年中国GDP核算数据

图表：2017-2020年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国服务机器人行业投资分析报告-产业供需现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发

布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/508726508726.html>