

2021年中国技工教育市场分析报告- 行业规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国技工教育市场分析报告-行业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/528727528727.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

技工学校简称为“技校”，属于人社部门或劳动部门主管，发技工证和技工学校毕业证书以及职业资格证书，不是教育部门颁发的学历文凭，在学信网上无法查询到学历信息，但能在人力资源社会保障部官网进行查询。职业教育和普通教育是两种不同的教育类型，但具有同等重要地位。改革开放以来，我国一向致力于发展教育事业，进行人才培养计划，为推动职业教育改革不断深化，政府相继发布一系列政策，2019年6月教育部发布《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》，励学校积极参与实施1+X证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，优化专业人才培养方案。

2019年以来主要职业教育政策

时间

部门

政策/文件名

主要内容

2019.2

国务院

《国家职业教育改革实施方案》

把奋力办好新时代职业教育的决策部署细化为若干具体行动，提出了7个方面20项政策措施

2019.2

国务院

《中国教育现代化2035》《加快推进教育现代化实施方案（2018-2022年）》

强化职业学校和高等学校的继续教育与社会培训服务功能，开展多类型多形式的职工继续教育。提升一流人才培养与创新能力。加快发展现代职业教育，不断优化职业教育结构与布局

。

2019.3

国务院

2019年《政府工作报告》

实施职业技能提升行动，从失业保险基金结余中拿出1000亿元，用于1500万人次以上的职工技能提升和转岗转业培训。改革完善高职院校考试招生办法，鼓励更多应届高中毕业生和退役军人、下岗职工、农民工等报考，今年大规模扩招100万人。

2019.4

教育部及多部门

《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》

启动首批5个职业技能领域试点：建筑工程技术、信息与通信技术、物流管理、老年服务与管理、汽车运用与维修技术，并将在5个领域遴选确定了参与首批试点的有关职业技能等级

证书。

2019.5

国务院

《职业技能提升行动方案（2019 - 2021年）》

三年共开展各类补贴性职业技能培训5000万人次以上，其中2019年培训1500万人次以上；经过努力，到2021年底技能劳动者占就业人员总量的比例达到25%以上，高技能人才占技能劳动者的比例达到30%以上。

2019.6

教育部

《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》

鼓励学校积极参与实施1+X证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，优化专业人才培养方案。

2019.9

人社部

《关于改革完善技能人才评价制度的意见》

改革技能人才评价制度。深化技能人员职业资格制度改革。建立职业技能等级制度。规范专项职业能力考核。健全技能人才评价标准。建立健全评价标准。完善标准开发机制。合理确定技能等级

2019.11

教育部等七部门

《关于教育支持社会服务产业发展提高紧缺人才培养培训质量的意见》

完善学科专业布局；重点扩大技术技能人才培养规模。加快培养适应新业态、新模式需要的复合型创新人才。积极培养高层次管理和研发人才；支持从业人员学历提升。建设高质量课程教材资源；开展1+X证书制度试点。数据来源：公开资料整理

根据数据显示，我国职业教育市场规模整体呈现逐年增长趋势，从2014年的3434亿元增长至2018年的5086亿元，复合年增长率为10.32%；2019年中国职业教育市场规模达到5760亿元，同比增长13.25%。

2014-2019年中国职业教育市场规模及同比增长

数据来源：公开资料整理

与职业教育规模相比，我国技工学校数量则呈持续下滑趋势，从2014年到2017年技工学校数量逐年减少，从2818所降至2490所，共下降328所；到2018年中国技工学校数量降至2379所，同比下降4.46%；2019年有所回升，我国技工学校数量达到2392所，同比增长0.55%。

2014-2019年中国技工学校数量

数据来源：公开资料整理

虽然我国技工学校数量持续下降，但我国技工学校招生数量整体呈波动性上升态势。2014-2017年中国技工学校招生数从124.4万人增长至130.9万人，复合年增长为1.71%；到2018年中国技工学校招生数量小幅下降，为128.5万人，同比下降1.83%；2019年出现大幅增长，中国技工学校招生数达到143万人，同比增长11.28%。

2014-2019年中国技工学校招生数

数据来源：公开资料整理

在我国，技工教育是职业教育的一个重要组成部分，在培养技术人才方面发挥着不可或缺的作用。如今在良好的教育环境与相关政策的推动下，技工教育迎来了发展机遇。不过与先进发达国家技工教育水平相比，目前我国社会经济发展条件下，技工教育仍面临着培训机构能力建设滞后、企业职工和青年学生学习技能的积极性不高等困境，行业还有着较大的提升空间。（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国技工教育市场分析报告-行业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国技工教育行业发展概述

第一节 技工教育行业发展情况概述

- 一、技工教育行业相关定义
- 二、技工教育行业基本情况介绍
- 三、技工教育行业发展特点分析

第二节 中国技工教育行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、技工教育行业产业链条分析
- 三、中国技工教育行业上游环节分析
- 四、中国技工教育行业下游环节分析

第三节 中国技工教育行业生命周期分析

- 一、技工教育行业生命周期理论概述
- 二、技工教育行业所属的生命周期分析

第四节 技工教育行业经济指标分析

- 一、技工教育行业的赢利性分析
- 二、技工教育行业的经济周期分析
- 三、技工教育行业附加值的提升空间分析

第五节 中国技工教育行业进入壁垒分析

- 一、技工教育行业资金壁垒分析
- 二、技工教育行业技术壁垒分析
- 三、技工教育行业人才壁垒分析
- 四、技工教育行业品牌壁垒分析
- 五、技工教育行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球技工教育行业市场发展现状分析

第一节 全球技工教育行业发展历程回顾

第二节 全球技工教育行业市场区域分布情况

第三节 亚洲技工教育行业地区市场分析

- 一、亚洲技工教育行业市场现状分析
- 二、亚洲技工教育行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲技工教育行业市场前景分析

第四节 北美技工教育行业地区市场分析

- 一、北美技工教育行业市场现状分析
- 二、北美技工教育行业市场规模与市场需求分析

三、北美技工教育行业市场前景分析

第五节 欧盟技工教育行业地区市场分析

一、欧盟技工教育行业市场现状分析

二、欧盟技工教育行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟技工教育行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界技工教育行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球技工教育行业市场规模预测

第三章 中国技工教育产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品技工教育总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国技工教育行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国技工教育产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国技工教育行业运行情况

第一节 中国技工教育行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国技工教育行业市场规模分析

第三节 中国技工教育行业供应情况分析

第四节 中国技工教育行业需求情况分析

第五节 中国技工教育行业供需平衡分析

第六节 中国技工教育行业发展趋势分析

第五章 中国技工教育所属行业运行数据监测

第一节 中国技工教育所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国技工教育所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国技工教育所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国技工教育市场格局分析

第一节 中国技工教育行业竞争现状分析

一、中国技工教育行业竞争情况分析

二、中国技工教育行业主要品牌分析

第二节 中国技工教育行业集中度分析

一、中国技工教育行业市场集中度分析

二、中国技工教育行业企业集中度分析

第三节 中国技工教育行业存在的问题

第四节 中国技工教育行业解决问题的策略分析

第五节 中国技工教育行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国技工教育行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国技工教育行业需求特点与动态分析

第一节 中国技工教育行业消费者基本情况

第二节 中国技工教育行业消费者属性及偏好调查

第三节 技工教育行业成本分析

第四节 技工教育行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国技工教育行业价格现状分析

第六节 中国技工教育行业平均价格走势预测

- 一、中国技工教育行业价格影响因素
- 二、中国技工教育行业平均价格走势预测
- 三、中国技工教育行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国技工教育行业区域市场现状分析

第一节 中国技工教育行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区技工教育市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区技工教育市场规模分析
- 四、华东地区技工教育市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区技工教育市场规模分析
- 四、华北地区技工教育市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析

三、华南地区技工教育市场规模分析

四、华南地区技工教育市场规模预测

第九章 2017-2020年中国技工教育行业竞争情况

第一节 中国技工教育行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国技工教育行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国技工教育行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 技工教育行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国技工教育行业发展前景分析与预测

第一节 中国技工教育行业未来发展前景分析

一、技工教育行业国内投资环境分析

二、中国技工教育行业市场机会分析

三、中国技工教育行业投资增速预测

第二节 中国技工教育行业未来发展趋势预测

第三节 中国技工教育行业市场发展预测

一、中国技工教育行业市场规模预测

二、中国技工教育行业市场规模增速预测

三、中国技工教育行业产值规模预测

四、中国技工教育行业产值增速预测

五、中国技工教育行业供需情况预测

第四节 中国技工教育行业盈利走势预测

一、中国技工教育行业毛利润同比增速预测

二、中国技工教育行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国技工教育行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 技工教育产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 技工教育行业投资风险分析

一、技工教育行业政策风险分析

二、技工教育行业技术风险分析

三、技工教育行业竞争风险

四、技工教育行业其他风险分析

第三节 技工教育行业企业经营发展分析及建议

一、技工教育行业经营模式

二、技工教育行业销售模式

三、技工教育行业创新方向

第四节 技工教育行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国技工教育行业发展战略及规划建议

第一节 中国技工教育行业品牌战略分析

- 一、技工教育企业品牌的重要性
- 二、技工教育企业实施品牌战略的意义
- 三、技工教育企业品牌的现状分析
- 四、技工教育企业的品牌战略
- 五、技工教育品牌战略管理的策略

第二节 中国技工教育行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国技工教育行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国技工教育行业发展策略及投资建议

第一节 中国技工教育行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国技工教育行业定价策略分析

第三节 中国技工教育行业营销渠道策略

- 一、技工教育行业渠道选择策略
- 二、技工教育行业营销策略

第四节 中国技工教育行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国技工教育行业重点投资区域分析

二、中国技工教育行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/528727528727.html>