

2010-2015年中国打印机产业市场深度调研及投资 前景咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国打印机产业市场深度调研及投资前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianzi/7872778727.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 打印机产业相关概述 21

第一节 打印机概念 21

一、打印机的定义 21

二、打印机的分类 22

第二节 打印机其他知识简介 25

一、打印模式 25

二、打印机语言 26

三、打印机的使用技巧 27

第二章 2009-2010年中国打印机产业运行环境分析 29

第一节 2009-2010年中国打印机产业政策分析 29

一、打印机行业政策解读 29

二、打印机标准分析 29

三、打印机进出口政策分析 29

第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析 30

一、中国GDP分析 30

二、中国经济受金融危机影响分析 31

三、工业发展形势分析 37

第三节 2009-2010年中国打印机产业社会环境分析 38

第三章 2009-2010年中国打印机行业运行形势分析 45

第一节 2009-2010年中国打印机行业发展分析 45

一、票据打印机市场稳步向前 45

二、“绿色办公”成打印机热点 45

三、中国打印机处在产业链末端 46

四、国内厂家在大型打印机领域快速崛起 47

第二节 2009-2010年中国打印机产业运行动态分析 47

一、打印机市场：节能环保齐争先 47

二、打印机假货占领三成市场 50

四、营销与技术凸显打印机市场新格局 52

第三节 2009-2010年中国打印机行业存在的问题及策略 52

一、我国打印机产业面临的挑战 52

二、打印机大国促进打印机产业链的形成与发展 53

三、我国打印机产业发展建议 54

四、打印机行业竞争突围策略 55

第四章 2009-2010年中国打印机产量数据统计分析 56

第一节 2009年全国打印机产量数据分析 56

一、2009年全国打印机产量数据 56

二、2009年重点省市打印机产量数据 56

第二节 2009年全国打印机产量数据分析 56

一、2009年全国打印机产量数据 56

二、2009年重点省市打印机产量数据 57

第三节 2009年1-5月全国打印机产量数据分析（数据均可更新至最新月份） 57

一、2009年1-5月全国打印机产量数据 57

二、2009年1-5月重点省市打印机产量数据 58

第四节 全国打印机产量增长性分析 58

第五章 2009-2010年中国打印机市场运行态势分析 60

第一节 2009-2010年打印机的中小企业市场分析 60

一、国内打印机主导市场已转向中小企业 60

二、中小企业成为打印机市场宠儿 60

三、中国中小企业打印机市场蓝海战略探析 61

第二节 2009-2010年中国打印机市场用户调查分析 61

一、用户特征概括 61

二、用户特征研究 62

三、用户上网行为研究 63

四、品牌分布特征研究 63

第三节 2009-2010年中国打印机经销商二次增值策略分析 63

一、产品线拓展造就增值机会 63

二、研究客户需求很重要 64

三、产品推力是关键 64

第六章 2009-2010年中国打印机市场品牌关注度分析 65

第一节 2009年中国打印机市场品牌关注度回顾 65

一、整体市场品牌关注分析 65

二、区域市场关注度调查 66

三、不同价格区间产品关注度调查 67

四、不同设计类型产品关注度调查 68

五、不同接口类型产品关注度调查 69

第二节 2009年中国打印机市场品牌关注度总体分析 71

一、整体市场 71

二、细分市场 72

第三节 2009年1月打印机市场品牌关注分布特征 74

- 一、三巨头鼎立，惠普冠军位置难以撼动 74
- 二、季军争夺战激烈，爱普生与佳能易位 75
- 三、第二阵营关注较低，难以改变市场格局 76

第七章 2009-2010年中国打印机细分产业市场分析——喷墨打印机 77

第一节 2009-2010年中国喷墨打印机的发展现状综述 77

- 一、早期技术研发打下坚实基础 77
- 二、新品层出不穷各具特色 77
- 三、销量增长逐年放缓 78
- 四、市场细分逐年细化 79

第二节 2009-2010年中国喷墨打印机市场分析 80

- 一、英国喷墨打印机市场销量分析 80
- 二、中国喷墨打印机市场发展态势 81
- 三、中国喷墨打印机销量分析 84

第三节 2009-2010年中国不同类型喷墨打印机发展概况 85

- 一、商务喷墨打印机市场解读 85
- 二、低端喷墨打印机市场分析 86
- 三、生产型喷墨打印机推动个性化印刷发展 87
- 四、喷墨多功能一体机家用市场需求剖析 89
- 五、彩色喷墨打印机技术发展状况 91

第四节 2009-2010年中国喷墨打印机技术介绍 94

- 一、喷墨打印机的关键技术 94
- 二、爱普生、惠普和佳能喷墨打印机市场技术现状 96
- 三、喷墨打印技术应用市场前景看好 98

第五节 2010-2015年中国喷墨打印机的未来发展趋势分析 100

- 一、分辨率更高、速度更快、噪音更低 100
- 二、墨滴控制更精确及实现零颗粒打印 101
- 三、色彩层次更均匀及输出品寿命更长 102
- 四、通用性更强成本更低 103
- 五、向专业化和工业化发展 104

第八章 2009-2010年中国打印机细分产业市场分析——激光打印机 105

第一节 2009-2010年中国激光打印机发展状况分析 105

- 一、激光打印机的发展概况 105
- 二、中国激光打印机进出口情况分析 106
- 三、激光打印机推广面临的问题 110

- 第二节2009-2010年中国黑白激光打印机的发展分析 112
 - 一、中国激光打印机市场调查分析 112
 - 二、黑白激光打印机市场品牌关注 113
 - 三、中国黑白激光打印机市场销售情况分析 114
 - 四、中国黑白激光打印机市场格局分布 114
 - 五、黑白激光打印机的前景分析 115
- 第三节2009-2010年中国彩色激光打印机的发展分析 116
 - 一、彩色激光打印机发展迅速 116
 - 二、我国彩色激光打印机技术现状 117
 - 三、彩色激光打印厂商及技术 120
 - 四、彩色激光打印机的普及及其障碍 123
 - 五、入门级彩色激光打印机市场状况解析 124
 - 六、出版业中彩色激光打印机的应用状况 126
 - 七、彩色是激光打印机的未来发展趋势 126
- 第九章 2009-2010年中国打印机细分产业市场分析——针式打印机 128
 - 第一节2009-2010年中国针式打印机发展状况分析 128
 - 一、针式打印机需求状况 128
 - 二、中国针式打印机市场发展概况 129
 - 三、针式打印机耗材市场分析 130
 - 四、针式打印机在窗口行业发展中作用大 131
 - 第二节2009-2010年中国针式打印机市场分析 133
 - 一、针式打印机产品注重创新 133
 - 二、针式打印机市场发展动态 134
 - 三、2009年针式打印机市场进入“大洗牌”阶段 134
 - 四、针式打印机在专业市场依然风光 134
 - 第三节2009-2010年中国针打产品渠道商对品牌供应商的调研分析 135
 - 一、针式打印机产品渠道各指标权重浅析 135
 - 二、针式打印机产品调研综述 138
 - 三、发展针式打印机产品渠道商的建议 138
- 第十章 2009-2010年中国打印机细分产业市场分析——其他打印机 141
 - 第一节 微型打印机 141
 - 一、我国微型打印机市场发展分析 141
 - 二、抄表中便携式微打的应用 142
 - 三、微型打印机在零售业之发展 144
 - 四、微打机在手机充值单市场应用潜力较大 146

- 五、税控系统需求推动微打市场发展 148
- 六、微型打印机的市场成长期将持续较长时间 149
- 第二节 照片打印机 149
 - 一、中国照片打印机市场发展概况 149
 - 二、2009年便携照片打印机市场状况分析 150
 - 三、手机数码照片打印机市场状况 151
 - 四、照片打印机发展走向 152
- 第三节 条形码打印机 153
 - 一、全球条形码打印机市场状况 153
 - 二、条形码打印机市场主要品牌 154
 - 三、条形码打印机市场发展的影响因素 155
 - 四、医疗诊所用条码打印机的应用分析 156
- 第四节 平板打印机 158
 - 一、平板数码打印机在特种印刷中的应用优势 158
 - 二、UV平板打印机的应用领域分析 159
- 第十一章 2009-2010年中国打印机产业市场竞争格局分析 161
 - 第一节 2009-2010年中国打印机产业竞争现状分析 161
 - 一、打印机行业需求趋缓竞争日炽 161
 - 二、打印机品牌竞争将加剧 161
 - 三、打印机产量集中分布 161
 - 第二节 2009-2010年中国打印机区域市场发展状况分析 162
 - 一、沈阳打印机市场 162
 - 二、兰州打印机市场 165
 - 三、西安打印机市场 168
 - 第三节 2009-2010年中国打印机企业提升竞争力策略分析 170
- 第十二章 2009-2010年中国打印机主要品牌企业运行财务分析 171
 - 第一节 联想（北京）有限公司 171
 - 一、公司简介 171
 - 二、公司主要经营数据指标分析 173
 - 三、公司竞争力分析 175
 - 四、最新产品发布 175
 - 第二节 惠普科技（上海）有限公司 175
 - 一、公司简介 175
 - 二、公司主要经营数据指标分析 176
 - 三、公司竞争力分析 178

四、公司未来战略分析	178
第三节捷普电子（广州）有限公司	178
一、公司简介	178
二、公司主要经营数据指标分析	178
三、公司竞争力分析	180
四、公司未来战略分析	181
第四节山东三星通信设备有限公司	181
一、公司简介	181
二、公司主要经营数据指标分析	181
三、公司竞争力分析	183
四、公司未来战略分析	184
第五节佳能珠海有限公司	184
一、公司简介	184
二、公司主要经营数据指标分析	185
三、公司竞争力分析	187
四、公司未来战略分析	187
第六节富士施乐高科技(深圳)有限公司	188
一、公司简介	188
二、公司主要经营数据指标分析	188
三、公司竞争力分析	190
第七节爱普生技术(深圳)有限公司	191
一、公司简介	191
二、公司主要经营数据指标分析	191
三、公司竞争力分析	193
四、公司未来战略分析	193
第八节兄弟高科技（深圳）有限公司	194
一、公司简介	194
二、公司主要经营数据指标分析	195
三、公司竞争力分析	196
第九节利盟打印机(深圳)有限公司	197
一、公司简介	197
二、公司主要经营数据指标分析	197
三、公司竞争力分析	199
四、公司案例	200
第十节斯大精密（大连）有限公司	200

- 一、公司简介 200
- 二、公司主要经营数据指标分析 200
- 三、公司未来战略分析 202
- 第十三章 2009-2010年中国打印机设备配用耗材行业运行分析 204
- 第一节 色带 204
 - 一、色带的介绍 204
 - 二、色带的优点和缺点 204
 - 三、爱普生应市推出“节财”色带 206
 - 四、色带常见问题及其应对策略 207
- 第二节 墨水 208
 - 一、墨水相关概述 208
 - 二、墨水使用知识介绍 209
 - 三、墨水技术水平简况 209
 - 四、喷墨打印机喷头与墨水的匹配性 212
 - 五、2009年散装染料墨水市场分析 213
 - 六、喷绘墨水市场应用及发展趋势 213
- 第三节 墨盒 215
 - 一、墨盒的定义 215
 - 二、墨盒的结构变化过程 216
 - 三、墨盒发展中的矛盾探析 217
 - 四、2009年黑盒市场发展概况 223
 - 五、中国打印墨盒再生存在的问题 224
- 第四节 硒鼓 225
 - 一、硒鼓概述 225
 - 二、硒鼓市场形成三分天下格局 229
 - 三、2009年硒鼓市场洗牌进程加快 229
 - 四、金融危机下的中国硒鼓企业出路探讨 230
- 第五节 碳粉 234
 - 一、碳粉的定义及用途 234
 - 二、日本佳能斥资13亿美元扩充碳粉匣产能 236
 - 三、2009年美国数字碳粉逆市增长 237
- 第十四章 2010-2015年中国打印机产业发展前景趋势分析 238
- 第一节 2010-2015年中国打印机行业发展走向分析 238
 - 一、打印机的未来发展“四化” 238
 - 二、中国打印机行业发展趋势 238

三、打印机市场发展方向 238

第二节2010-2015年中国几类打印机的发展前景与趋势 239

一、便携打印机市场前景看好 239

二、LED打印机渐受推崇 240

三、热转印标签打印机发展趋势 240

四、喷墨打印机的未来品质发展探析 242

五、大幅面打印机未来走向分析 246

第三节2010-2015年中国打印机产业市场盈利预测分析 249

第十五章 2010-2015年中国打印机产业投资机会与风险分析 251

第一节2010-2015年中国打印机产业投资环境分析 251

一、宏观经济预测分析 251

二、金融危机影响分析 251

第二节2010-2015年中国打印机产业投资机会分析 256

第三节2010-2015年中国打印机产业投资风险分析 257

一、市场竞争风险 257

二、政策风险 258

三、进入退出风险 258

第四节 金安明邦调研中心投资建议 258

【 图 表 目 录 】

图表 1 喷墨式打印机图 22

图表 2 热敏式打印机 23

图表 3 2003-2009年中国GDP增长情况 30

图表 4 2009-2010年中国各季度GDP增长率表 31

图表 5 2009年各产业GDP增速对比图 31

图表 6 1980-2010年世界经济、先进经济体、新兴和发展中经济体增长比较 32

图表 7 1980-2010年美国、日本、欧元区经济增长比较及预测 32

图表 8 2009年分季度美国部分经济指标比较 33

图表 9 2009年分季度日本部分经济指标比较 34

图表 10 2009年分季度欧元区部分经济指标比较 34

图表 11 1980-2010年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较 35

图表 12 2009年8月-2009年12月中价国际现货、期货价格指数走势 36

图表 13 2009年5-12月美国、欧元区、日本CPI 36

图表 14 2009年12月加拿大、韩国、美国、日本再度纷纷降息 37

图表 15 2003-2009年中国工业增加值增长趋势图 38

图表 16 2001-2009年中国城镇化率走势图 40

- 图表 17 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表 41
- 图表 18 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图 42
- 图表 19 2003~2009年我国社会固定资产投资额增长情况 42
- 图表 20 2009年第一季度中国产业固定资产投资构成情况 43
- 图表 21 2009年第一季度主要固定资产投资行业投资额及增长率对比图 44
- 图表 22 2009年全国打印机产量数据 56
- 图表 23 2009年全国打印机产量数据 56
- 图表 24 2009年全国打印机产量数据 57
- 图表 25 2009年全国打印机产量数据 57
- 图表 26 2009年1-5月全国打印机产量数据合计 57
- 图表 27 2009年1-5月重点省市打印机产量数据 58
- 图表 28 2009年1-5月重点省市打印机产量增长率对比 58
- 图表 29 2009年四大打印机品牌市场区域分布 63
- 图表 30 2009年中国打印机市场品牌关注比例分布 65
- 图表 31 2009年中国打印机区域市场关注比例分布 66
- 图表 32 2009年中国打印机市场不同价格段产品关注比例分布 67
- 图表 33 2009年中国打印机市场不同设计类型产品关注比例分布 68
- 图表 34 2009年中国市场不同接口类型打印机关注比例分布 70
- 图表 35 2009年中国市场最受用户关注的十大打印机品牌分布 71
- 图表 36 2009年中国市场最受用户关注的十大打印机品牌排行榜 71
- 图表 37 2009年中国市场最受用户关注的十大彩色激光打印机品牌分布 72
- 图表 38 2009年中国市场最受用户关注的十大彩色激光打印机品牌排行榜 73
- 图表 39 2009年1月打印机市场最受用户关注的十大品牌分布 75
- 图表 40 2001-2010年中国打印机市场规模及预测 78
- 图表 41 2009年1-3月喷墨打印机用户关注比例图 82
- 图表 42 3月份最受关注的十款喷墨打印机榜单 82
- 图表 43 上榜产品的主要参数与报价分布状况 83
- 图表 44 2007~2009年中国大陆喷墨产品月出口量统计 107
- 图表 45 2007~2009年中国大陆喷墨产品月进口量统计 107
- 图表 46 2007~2009年中国大陆激光打印机产品月出口量统计 108
- 图表 47 2007~2009年中国大陆激光打印机产品月进口量统计 108
- 图表 48 2007~2009年中国大陆多功能一体机月出口量统计 109
- 图表 49 2007~2009年中国大陆多功能一体机月进口量统计 110
- 图表 50 2009年8月最受用户关注的十大黑白激光打印机品牌 113
- 图表 51 2009年中国黑白激光打印机市场格局分布 114

- 图表 52 2009-2010年中国黑白激光打印机市场销量估测 115
- 图表 53 彩色激打构造：四次成像 117
- 图表 54 彩色激打构造：一次成像 117
- 图表 55 流的激光打印代表性的技术 118
- 图表 56 彩色激光打印技术历程 122
- 图表 57 2009年针式打印机产品渠道各指标权重 135
- 图表 58 2009年针式打印机产品的销售盈利性指标 136
- 图表 59 2009年打印机品牌力各项指标 137
- 图表 60 2009年渠道商对针打的产品关注程度 139
- 图表 61 微型打印机 143
- 图表 62 便携照片打印机 150
- 图表 63 2009年前五月中国打印机的产量集中度 161
- 图表 64 2009-2010年联想（北京）有限公司收入表 173
- 图表 65 2009-2010年联想（北京）有限公司盈利指标表 173
- 图表 66 2009-2010年联想（北京）有限公司盈利比率表 173
- 图表 67 2009-2010年联想（北京）有限公司资产指标表 174
- 图表 68 2009-2010年联想（北京）有限公司负债指标表 174
- 图表 69 2009-2010年联想（北京）有限公司成本费用构成表 174
- 图表 70 2009-2010年上海惠普有限公司收入表 176
- 图表 71 2009-2010年上海惠普有限公司盈利指标表 176
- 图表 72 2009-2010年上海惠普有限公司盈利比率表 176
- 图表 73 2009-2010年上海惠普有限公司资产指标表 177
- 图表 74 2009-2010年上海惠普有限公司负债指标表 177
- 图表 75 2009-2010年上海惠普有限公司成本费用构成表 177
- 图表 76 2009-2010年捷普电子（广州）有限公司收入表 179
- 图表 77 2009-2010年捷普电子（广州）有限公司盈利指标表 179
- 图表 78 2009-2010年捷普电子（广州）有限公司盈利比率表 179
- 图表 79 2009-2010年捷普电子（广州）有限公司资产指标表 179
- 图表 80 2009-2010年捷普电子（广州）有限公司负债指标表 180
- 图表 81 2009-2010年捷普电子（广州）有限公司成本费用构成表 180
- 图表 82 2009-2010年三星电子(山东)数码打印机有限公司收入表 181
- 图表 83 2009-2010年三星电子(山东)数码打印机有限公司盈利指标表 182
- 图表 84 2009-2010年三星电子(山东)数码打印机有限公司盈利比率表 182
- 图表 85 2009-2010年三星电子(山东)数码打印机有限公司资产指标表 182
- 图表 86 2009-2010年三星电子(山东)数码打印机有限公司负债指标表 183

- 图表 87 2009-2010年三星电子(山东)数码打印机有限公司成本费用构成表 183
- 图表 88 2009-2010年佳能珠海有限公司收入表 185
- 图表 89 2009-2010年佳能珠海有限公司盈利指标表 185
- 图表 90 2009-2010年佳能珠海有限公司盈利比率表 186
- 图表 91 2009-2010年佳能珠海有限公司资产指标表 186
- 图表 92 2009-2010年佳能珠海有限公司负债指标表 186
- 图表 93 2009-2010年佳能珠海有限公司成本费用构成表 187
- 图表 94 2009-2010年富士施乐高科技(深圳)有限公司收入表 189
- 图表 95 2009-2010年富士施乐高科技(深圳)有限公司盈利指标表 189
- 图表 96 2009-2010年富士施乐高科技(深圳)有限公司盈利比率表 189
- 图表 97 2009-2010年富士施乐高科技(深圳)有限公司资产指标表 189
- 图表 98 2009-2010年富士施乐高科技(深圳)有限公司负债指标表 190
- 图表 99 2009-2010年富士施乐高科技(深圳)有限公司成本费用构成表 190
- 图表 100 2009-2010年爱普生技术(深圳)有限公司收入表 191
- 图表 101 2009-2010年爱普生技术(深圳)有限公司盈利指标表 192
- 图表 102 2009-2010年爱普生技术(深圳)有限公司盈利比率表 192
- 图表 103 2009-2010年爱普生技术(深圳)有限公司资产指标表 192
- 图表 104 2009-2010年爱普生技术(深圳)有限公司负债指标表 192
- 图表 105 2009-2010年爱普生技术(深圳)有限公司成本费用构成表 193
- 图表 106 2009-2010年兄弟高科技(深圳)有限公司收入表 195
- 图表 107 2009-2010年兄弟高科技(深圳)有限公司盈利指标表 195
- 图表 108 2009-2010年兄弟高科技(深圳)有限公司盈利比率表 195
- 图表 109 2009-2010年兄弟高科技(深圳)有限公司资产指标表 196
- 图表 110 2009-2010年兄弟高科技(深圳)有限公司负债指标表 196
- 图表 111 2009-2010年兄弟高科技(深圳)有限公司成本费用构成表 196
- 图表 112 2009-2010年利盟打印机(深圳)有限公司收入表 198
- 图表 113 2009-2010年利盟打印机(深圳)有限公司盈利指标表 198
- 图表 114 2009-2010年利盟打印机(深圳)有限公司盈利比率表 198
- 图表 115 2009-2010年利盟打印机(深圳)有限公司资产指标表 198
- 图表 116 2009-2010年利盟打印机(深圳)有限公司负债指标表 199
- 图表 117 2009-2010年利盟打印机(深圳)有限公司成本费用构成表 199
- 图表 118 2009-2010年斯大精密(大连)有限公司收入表 201
- 图表 119 2009-2010年斯大精密(大连)有限公司盈利指标表 201
- 图表 120 2009-2010年斯大精密(大连)有限公司盈利比率表 201
- 图表 121 2009-2010年斯大精密(大连)有限公司资产指标表 201

图表 122 2009-2010年斯大精密（大连）有限公司负债指标表 202

图表 123 2009-2010年斯大精密（大连）有限公司成本费用构成表 202

图表 124 爱普生色带 206

图表 125 喷头的结构 212

图表 126 跨国公司在中国的打印耗材产量表 217

图表 127 中国产兼容于再生耗材产量 217

图表 128 硒鼓的工作原理图 227

图表 129 大幅面打印机 247

图表 130公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 264

图表 131公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 265

图表 132公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 266

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianzi/7872778727.html>