

2010-2015年中国打印机产业市场深度调研及投资 前景咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国打印机产业市场深度调研及投资前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianzi/7872778727.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 打印机产业相关概述 21

第一节 打印机概念 21

一、打印机的定义 21

二、打印机的分类 22

第二节 打印机其他知识简介 25

一、打印模式 25

二、打印机语言 26

三、打印机的使用技巧 27

第二章 2009-2010年中国打印机产业运行环境分析 29

第一节 2009-2010年中国打印机产业政策分析 29

一、打印机行业政策解读 29

二、打印机标准分析 29

三、打印机进出口政策分析 29

第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析 30

一、中国GDP分析 30

二、中国经济受金融危机影响分析 31

三、工业发展形势分析 37

第三节 2009-2010年中国打印机产业社会环境分析 38

第三章 2009-2010年中国打印机行业运行形势分析 45

第一节 2009-2010年中国打印机行业发展分析 45

一、票据打印机市场稳步向前 45

二、“绿色办公”成打印机热点 45

三、中国打印机处在产业链末端 46

四、国内厂家在大型打印机领域快速崛起 47

第二节 2009-2010年中国打印机产业运行动态分析 47

一、打印机市场：节能环保齐争先 47

二、打印机假货占领三成市场 50

四、营销与技术凸显打印机市场新格局 52

第三节 2009-2010年中国打印机行业存在的问题及策略 52

一、我国打印机产业面临的挑战 52

二、打印机大国促进打印机产业链的形成与发展 53

三、我国打印机产业发展建议 54

四、打印机行业竞争突围策略 55

第四章 2009-2010年中国打印机产量数据统计分析 56

第一节 2009年全国打印机产量数据分析 56

一、2009年全国打印机产量数据 56

二、2009年重点省市打印机产量数据 56

第二节 2009年全国打印机产量数据分析 56

一、2009年全国打印机产量数据 56

二、2009年重点省市打印机产量数据 57

第三节 2009年1-5月全国打印机产量数据分析（数据均可更新至最新月份） 57

一、2009年1-5月全国打印机产量数据 57

二、2009年1-5月重点省市打印机产量数据 58

第四节 全国打印机产量增长性分析 58

第五章 2009-2010年中国打印机市场运行态势分析 60

第一节 2009-2010年打印机的中小企业市场分析 60

一、国内打印机主导市场已转向中小企业 60

二、中小企业成为打印机市场宠儿 60

三、中国中小企业打印机市场蓝海战略探析 61

第二节 2009-2010年中国打印机市场用户调查分析 61

一、用户特征概括 61

二、用户特征研究 62

三、用户上网行为研究 63

四、品牌分布特征研究 63

第三节 2009-2010年中国打印机经销商二次增值策略分析 63

一、产品线拓展造就增值机会 63

二、研究客户需求很重要 64

三、产品推力是关键 64

第六章 2009-2010年中国打印机市场品牌关注度分析 65

第一节 2009年中国打印机市场品牌关注度回顾 65

一、整体市场品牌关注分析 65

二、区域市场关注度调查 66

三、不同价格区间产品关注度调查 67

四、不同设计类型产品关注度调查 68

五、不同接口类型产品关注度调查 69

第二节 2009年中国打印机市场品牌关注度总体分析 71

一、整体市场 71

二、细分市场 72

第三节 2009年1月打印机市场品牌关注分布特征 74

- 一、三巨头鼎立，惠普冠军位置难以撼动 74
- 二、季军争夺战激烈，爱普生与佳能易位 75
- 三、第二阵营关注较低，难以改变市场格局 76

第七章 2009-2010年中国打印机细分产业市场分析——喷墨打印机 77

第一节 2009-2010年中国喷墨打印机的发展现状综述 77

- 一、早期技术研发打下坚实基础 77
- 二、新品层出不穷各具特色 77
- 三、销量增长逐年放缓 78
- 四、市场细分逐年细化 79

第二节 2009-2010年中国喷墨打印机市场分析 80

- 一、英国喷墨打印机市场销量分析 80
- 二、中国喷墨打印机市场发展态势 81
- 三、中国喷墨打印机销量分析 84

第三节 2009-2010年中国不同类型喷墨打印机发展概况 85

- 一、商务喷墨打印机市场解读 85
- 二、低端喷墨打印机市场分析 86
- 三、生产型喷墨打印机推动个性化印刷发展 87
- 四、喷墨多功能一体机家用市场需求剖析 89
- 五、彩色喷墨打印机技术发展状况 91

第四节 2009-2010年中国喷墨打印机技术介绍 94

- 一、喷墨打印机的关键技术 94
- 二、爱普生、惠普和佳能喷墨打印机市场技术现状 96
- 三、喷墨打印技术应用市场前景看好 98

第五节 2010-2015年中国喷墨打印机的未来发展趋势分析 100

- 一、分辨率更高、速度更快、噪音更低 100
- 二、墨滴控制更精确及实现零颗粒打印 101
- 三、色彩层次更均匀及输出品寿命更长 102
- 四、通用性更强成本更低 103
- 五、向专业化和工业化发展 104

第八章 2009-2010年中国打印机细分产业市场分析——激光打印机 105

第一节 2009-2010年中国激光打印机发展状况分析 105

- 一、激光打印机的发展概况 105
- 二、中国激光打印机进出口情况分析 106
- 三、激光打印机推广面临的问题 110

- 第二节2009-2010年中国黑白激光打印机的发展分析 112
 - 一、中国激光打印机市场调查分析 112
 - 二、黑白激光打印机市场品牌关注 113
 - 三、中国黑白激光打印机市场销售情况分析 114
 - 四、中国黑白激光打印机市场格局分布 114
 - 五、黑白激光打印机的前景分析 115
- 第三节2009-2010年中国彩色激光打印机的发展分析 116
 - 一、彩色激光打印机发展迅速 116
 - 二、我国彩色激光打印机技术现状 117
 - 三、彩色激光打印厂商及技术 120
 - 四、彩色激光打印机的普及及其障碍 123
 - 五、入门级彩色激光打印机市场状况解析 124
 - 六、出版业中彩色激光打印机的应用状况 126
 - 七、彩色是激光打印机的未来发展趋势 126
- 第九章 2009-2010年中国打印机细分产业市场分析——针式打印机 128
 - 第一节2009-2010年中国针式打印机发展状况分析 128
 - 一、针式打印机需求状况 128
 - 二、中国针式打印机市场发展概况 129
 - 三、针式打印机耗材市场分析 130
 - 四、针式打印机在窗口行业发展中作用大 131
 - 第二节2009-2010年中国针式打印机市场分析 133
 - 一、针式打印机产品注重创新 133
 - 二、针式打印机市场发展动态 134
 - 三、2009年针式打印机市场进入“大洗牌”阶段 134
 - 四、针式打印机在专业市场依然风光 134
 - 第三节2009-2010年中国针打产品渠道商对品牌供应商的调研分析 135
 - 一、针式打印机产品渠道各指标权重浅析 135
 - 二、针式打印机产品调研综述 138
 - 三、发展针式打印机产品渠道商的建议 138
- 第十章 2009-2010年中国打印机细分产业市场分析——其他打印机 141
 - 第一节 微型打印机 141
 - 一、我国微型打印机市场发展分析 141
 - 二、抄表中便携式微打的应用 142
 - 三、微型打印机在零售业之发展 144
 - 四、微打机在手机充值单市场应用潜力较大 146

- 五、税控系统需求推动微打市场发展 148
- 六、微型打印机的市场成长期将持续较长时间 149
- 第二节 照片打印机 149
 - 一、中国照片打印机市场发展概况 149
 - 二、2009年便携照片打印机市场状况分析 150
 - 三、手机数码照片打印机市场状况 151
 - 四、照片打印机发展走向 152
- 第三节 条形码打印机 153
 - 一、全球条形码打印机市场状况 153
 - 二、条形码打印机市场主要品牌 154
 - 三、条形码打印机市场发展的影响因素 155
 - 四、医疗诊所用条码打印机的应用分析 156
- 第四节 平板打印机 158
 - 一、平板数码打印机在特种印刷中的应用优势 158
 - 二、UV平板打印机的应用领域分析 159
- 第十一章 2009-2010年中国打印机产业市场竞争格局分析 161
 - 第一节 2009-2010年中国打印机产业竞争现状分析 161
 - 一、打印机行业需求趋缓竞争日炽 161
 - 二、打印机品牌竞争将加剧 161
 - 三、打印机产量集中分布 161
 - 第二节 2009-2010年中国打印机区域市场发展状况分析 162
 - 一、沈阳打印机市场 162
 - 二、兰州打印机市场 165
 - 三、西安打印机市场 168
 - 第三节 2009-2010年中国打印机企业提升竞争力策略分析 170
- 第十二章 2009-2010年中国打印机主要品牌企业运行财务分析 171
 - 第一节 联想（北京）有限公司 171
 - 一、公司简介 171
 - 二、公司主要经营数据指标分析 173
 - 三、公司竞争力分析 175
 - 四、最新产品发布 175
 - 第二节 惠普科技（上海）有限公司 175
 - 一、公司简介 175
 - 二、公司主要经营数据指标分析 176
 - 三、公司竞争力分析 178

- 四、公司未来战略分析 178
- 第三节捷普电子（广州）有限公司 178
 - 一、公司简介 178
 - 二、公司主要经营数据指标分析 178
 - 三、公司竞争力分析 180
 - 四、公司未来战略分析 181
- 第四节山东三星通信设备有限公司 181
 - 一、公司简介 181
 - 二、公司主要经营数据指标分析 181
 - 三、公司竞争力分析 183
 - 四、公司未来战略分析 184
- 第五节佳能珠海有限公司 184
 - 一、公司简介 184
 - 二、公司主要经营数据指标分析 185
 - 三、公司竞争力分析 187
 - 四、公司未来战略分析 187
- 第六节富士施乐高科技(深圳)有限公司 188
 - 一、公司简介 188
 - 二、公司主要经营数据指标分析 188
 - 三、公司竞争力分析 190
- 第七节爱普生技术(深圳)有限公司 191
 - 一、公司简介 191
 - 二、公司主要经营数据指标分析 191
 - 三、公司竞争力分析 193
 - 四、公司未来战略分析 193
- 第八节兄弟高科技（深圳）有限公司 194
 - 一、公司简介 194
 - 二、公司主要经营数据指标分析 195
 - 三、公司竞争力分析 196
- 第九节利盟打印机(深圳)有限公司 197
 - 一、公司简介 197
 - 二、公司主要经营数据指标分析 197
 - 三、公司竞争力分析 199
 - 四、公司案例 200
- 第十节斯大精密（大连）有限公司 200

- 一、公司简介 200
- 二、公司主要经营数据指标分析 200
- 三、公司未来战略分析 202
- 第十三章 2009-2010年中国打印机设备配用耗材行业运行分析 204
- 第一节 色带 204
 - 一、色带的介绍 204
 - 二、色带的优点和缺点 204
 - 三、爱普生应市推出“节财”色带 206
 - 四、色带常见问题及其应对策略 207
- 第二节 墨水 208
 - 一、墨水相关概述 208
 - 二、墨水使用知识介绍 209
 - 三、墨水技术水平简况 209
 - 四、喷墨打印机喷头与墨水的匹配性 212
 - 五、2009年散装染料墨水市场分析 213
 - 六、喷绘墨水市场应用及发展趋势 213
- 第三节 墨盒 215
 - 一、墨盒的定义 215
 - 二、墨盒的结构变化过程 216
 - 三、墨盒发展中的矛盾探析 217
 - 四、2009年黑盒市场发展概况 223
 - 五、中国打印墨盒再生存在的问题 224
- 第四节 硒鼓 225
 - 一、硒鼓概述 225
 - 二、硒鼓市场形成三分天下格局 229
 - 三、2009年硒鼓市场洗牌进程加快 229
 - 四、金融危机下的中国硒鼓企业出路探讨 230
- 第五节 碳粉 234
 - 一、碳粉的定义及用途 234
 - 二、日本佳能斥资13亿美元扩充碳粉匣产能 236
 - 三、2009年美国数字碳粉逆市增长 237
- 第十四章 2010-2015年中国打印机产业发展前景趋势分析 238
- 第一节 2010-2015年中国打印机行业发展走向分析 238
 - 一、打印机的未来发展“四化” 238
 - 二、中国打印机行业发展趋势 238

三、打印机市场发展方向 238

第二节2010-2015年中国几类打印机的发展前景与趋势 239

一、便携打印机市场前景看好 239

二、LED打印机渐受推崇 240

三、热转印标签打印机发展趋势 240

四、喷墨打印机的未来品质发展探析 242

五、大幅面打印机未来走向分析 246

第三节2010-2015年中国打印机产业市场盈利预测分析 249

第十五章 2010-2015年中国打印机产业投资机会与风险分析 251

第一节2010-2015年中国打印机产业投资环境分析 251

一、宏观经济预测分析 251

二、金融危机影响分析 251

第二节2010-2015年中国打印机产业投资机会分析 256

第三节2010-2015年中国打印机产业投资风险分析 257

一、市场竞争风险 257

二、政策风险 258

三、进入退出风险 258

第四节 金安明邦调研中心投资建议 258

【 图 表 目 录 】

图表 1 喷墨式打印机图 22

图表 2 热敏式打印机 23

图表 3 2003-2009年中国GDP增长情况 30

图表 4 2009-2010年中国各季度GDP增长率表 31

图表 5 2009年各产业GDP增速对比图 31

图表 6 1980-2010年世界经济、先进经济体、新兴和发展中经济体增长比较 32

图表 7 1980-2010年美国、日本、欧元区经济增长比较及预测 32

图表 8 2009年分季度美国部分经济指标比较 33

图表 9 2009年分季度日本部分经济指标比较 34

图表 10 2009年分季度欧元区部分经济指标比较 34

图表 11 1980-2010年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较 35

图表 12 2009年8月-2009年12月中价国际现货、期货价格指数走势 36

图表 13 2009年5-12月美国、欧元区、日本CPI 36

图表 14 2009年12月加拿大、韩国、美国、日本再度纷纷降息 37

图表 15 2003-2009年中国工业增加值增长趋势图 38

图表 16 2001-2009年中国城镇化率走势图 40

- 图表 17 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表 41
- 图表 18 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图 42
- 图表 19 2003~2009年我国社会固定资产投资额增长情况 42
- 图表 20 2009年第一季度中国产业固定资产投资构成情况 43
- 图表 21 2009年第一季度主要固定资产投资行业投资额及增长率对比图 44
- 图表 22 2009年全国打印机产量数据 56
- 图表 23 2009年全国打印机产量数据 56
- 图表 24 2009年全国打印机产量数据 57
- 图表 25 2009年全国打印机产量数据 57
- 图表 26 2009年1-5月全国打印机产量数据合计 57
- 图表 27 2009年1-5月重点省市打印机产量数据 58
- 图表 28 2009年1-5月重点省市打印机产量增长率对比 58
- 图表 29 2009年四大打印机品牌市场区域分布 63
- 图表 30 2009年中国打印机市场品牌关注比例分布 65
- 图表 31 2009年中国打印机区域市场关注比例分布 66
- 图表 32 2009年中国打印机市场不同价格段产品关注比例分布 67
- 图表 33 2009年中国打印机市场不同设计类型产品关注比例分布 68
- 图表 34 2009年中国市场不同接口类型打印机关注比例分布 70
- 图表 35 2009年中国市场最受用户关注的十大打印机品牌分布 71
- 图表 36 2009年中国市场最受用户关注的十大打印机品牌排行榜 71
- 图表 37 2009年中国市场最受用户关注的十大彩色激光打印机品牌分布 72
- 图表 38 2009年中国市场最受用户关注的十大彩色激光打印机品牌排行榜 73
- 图表 39 2009年1月打印机市场最受用户关注的十大品牌分布 75
- 图表 40 2001-2010年中国打印机市场规模及预测 78
- 图表 41 2009年1-3月喷墨打印机用户关注比例图 82
- 图表 42 3月份最受关注的十款喷墨打印机榜单 82
- 图表 43 上榜产品的主要参数与报价分布状况 83
- 图表 44 2007~2009年中国大陆喷墨产品月出口量统计 107
- 图表 45 2007~2009年中国大陆喷墨产品月进口量统计 107
- 图表 46 2007~2009年中国大陆激光打印机产品月出口量统计 108
- 图表 47 2007~2009年中国大陆激光打印机产品月进口量统计 108
- 图表 48 2007~2009年中国大陆多功能一体机月出口量统计 109
- 图表 49 2007~2009年中国大陆多功能一体机月进口量统计 110
- 图表 50 2009年8月最受用户关注的十大黑白激光打印机品牌 113
- 图表 51 2009年中国黑白激光打印机市场格局分布 114

- 图表 52 2009-2010年中国黑白激光打印机市场销量估测 115
- 图表 53 彩色激打构造：四次成像 117
- 图表 54 彩色激打构造：一次成像 117
- 图表 55 流的激光打印代表性的技术 118
- 图表 56 彩色激光打印技术历程 122
- 图表 57 2009年针式打印机产品渠道各指标权重 135
- 图表 58 2009年针式打印机产品的销售盈利性指标 136
- 图表 59 2009年打印机品牌力各项指标 137
- 图表 60 2009年渠道商对针打的产品关注程度 139
- 图表 61 微型打印机 143
- 图表 62 便携照片打印机 150
- 图表 63 2009年前五月中国打印机的产量集中度 161
- 图表 64 2009-2010年联想（北京）有限公司收入表 173
- 图表 65 2009-2010年联想（北京）有限公司盈利指标表 173
- 图表 66 2009-2010年联想（北京）有限公司盈利比率表 173
- 图表 67 2009-2010年联想（北京）有限公司资产指标表 174
- 图表 68 2009-2010年联想（北京）有限公司负债指标表 174
- 图表 69 2009-2010年联想（北京）有限公司成本费用构成表 174
- 图表 70 2009-2010年上海惠普有限公司收入表 176
- 图表 71 2009-2010年上海惠普有限公司盈利指标表 176
- 图表 72 2009-2010年上海惠普有限公司盈利比率表 176
- 图表 73 2009-2010年上海惠普有限公司资产指标表 177
- 图表 74 2009-2010年上海惠普有限公司负债指标表 177
- 图表 75 2009-2010年上海惠普有限公司成本费用构成表 177
- 图表 76 2009-2010年捷普电子（广州）有限公司收入表 179
- 图表 77 2009-2010年捷普电子（广州）有限公司盈利指标表 179
- 图表 78 2009-2010年捷普电子（广州）有限公司盈利比率表 179
- 图表 79 2009-2010年捷普电子（广州）有限公司资产指标表 179
- 图表 80 2009-2010年捷普电子（广州）有限公司负债指标表 180
- 图表 81 2009-2010年捷普电子（广州）有限公司成本费用构成表 180
- 图表 82 2009-2010年三星电子(山东)数码打印机有限公司收入表 181
- 图表 83 2009-2010年三星电子(山东)数码打印机有限公司盈利指标表 182
- 图表 84 2009-2010年三星电子(山东)数码打印机有限公司盈利比率表 182
- 图表 85 2009-2010年三星电子(山东)数码打印机有限公司资产指标表 182
- 图表 86 2009-2010年三星电子(山东)数码打印机有限公司负债指标表 183

- 图表 87 2009-2010年三星电子(山东)数码打印机有限公司成本费用构成表 183
- 图表 88 2009-2010年佳能珠海有限公司收入表 185
- 图表 89 2009-2010年佳能珠海有限公司盈利指标表 185
- 图表 90 2009-2010年佳能珠海有限公司盈利比率表 186
- 图表 91 2009-2010年佳能珠海有限公司资产指标表 186
- 图表 92 2009-2010年佳能珠海有限公司负债指标表 186
- 图表 93 2009-2010年佳能珠海有限公司成本费用构成表 187
- 图表 94 2009-2010年富士施乐高科技(深圳)有限公司收入表 189
- 图表 95 2009-2010年富士施乐高科技(深圳)有限公司盈利指标表 189
- 图表 96 2009-2010年富士施乐高科技(深圳)有限公司盈利比率表 189
- 图表 97 2009-2010年富士施乐高科技(深圳)有限公司资产指标表 189
- 图表 98 2009-2010年富士施乐高科技(深圳)有限公司负债指标表 190
- 图表 99 2009-2010年富士施乐高科技(深圳)有限公司成本费用构成表 190
- 图表 100 2009-2010年爱普生技术(深圳)有限公司收入表 191
- 图表 101 2009-2010年爱普生技术(深圳)有限公司盈利指标表 192
- 图表 102 2009-2010年爱普生技术(深圳)有限公司盈利比率表 192
- 图表 103 2009-2010年爱普生技术(深圳)有限公司资产指标表 192
- 图表 104 2009-2010年爱普生技术(深圳)有限公司负债指标表 192
- 图表 105 2009-2010年爱普生技术(深圳)有限公司成本费用构成表 193
- 图表 106 2009-2010年兄弟高科技(深圳)有限公司收入表 195
- 图表 107 2009-2010年兄弟高科技(深圳)有限公司盈利指标表 195
- 图表 108 2009-2010年兄弟高科技(深圳)有限公司盈利比率表 195
- 图表 109 2009-2010年兄弟高科技(深圳)有限公司资产指标表 196
- 图表 110 2009-2010年兄弟高科技(深圳)有限公司负债指标表 196
- 图表 111 2009-2010年兄弟高科技(深圳)有限公司成本费用构成表 196
- 图表 112 2009-2010年利盟打印机(深圳)有限公司收入表 198
- 图表 113 2009-2010年利盟打印机(深圳)有限公司盈利指标表 198
- 图表 114 2009-2010年利盟打印机(深圳)有限公司盈利比率表 198
- 图表 115 2009-2010年利盟打印机(深圳)有限公司资产指标表 198
- 图表 116 2009-2010年利盟打印机(深圳)有限公司负债指标表 199
- 图表 117 2009-2010年利盟打印机(深圳)有限公司成本费用构成表 199
- 图表 118 2009-2010年斯大精密(大连)有限公司收入表 201
- 图表 119 2009-2010年斯大精密(大连)有限公司盈利指标表 201
- 图表 120 2009-2010年斯大精密(大连)有限公司盈利比率表 201
- 图表 121 2009-2010年斯大精密(大连)有限公司资产指标表 201

图表 122 2009-2010年斯大精密（大连）有限公司负债指标表 202

图表 123 2009-2010年斯大精密（大连）有限公司成本费用构成表 202

图表 124 爱普生色带 206

图表 125 喷头的结构 212

图表 126 跨国公司在中国的打印耗材产量表 217

图表 127 中国产兼容于再生耗材产量 217

图表 128 硒鼓的工作原理图 227

图表 129 大幅面打印机 247

图表 130公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 264

图表 131公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 265

图表 132公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 266

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianzi/7872778727.html>