

中国银行理财产品市场深度评估及盈利空间分析报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国银行理财产品市场深度评估及盈利空间分析报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/138728138728.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

银行理财产品按照标准的解释，应该是商业银行在对潜在目标客户群分析研究的基础上，针对特定目标客户群开发设计并销售的资金投资和管理计划。在理财产品这种投资方式中，银行只是接受客户的授权管理资金，投资收益与风险由客户或客户与银行按照约定方式承担。一般根据本金与收益是否保证，我们将银行理财产品分为保本固定收益产品、保本浮动收益产品与非保本浮动收益产品三类。另外按照投资方式与方向的不同，新股申购类产品、银信合作品、QDII产品、结构型产品等，也是我们经常听到和看到的说法。

中国报告网发布的《中国银行理财产品市场深度评估及盈利空间分析报告（2012-2016）》共十章。首先介绍了银行理财产品相关概述、中国银行理财产品市场运行环境等，接着分析了中国银行理财产品市场发展的现状，然后介绍了中国银行理财产品重点区域市场运行形势。随后，报告对中国银行理财产品重点企业经营状况分析，最后分析了中国银行理财产品行业发展趋势与投资预测。您若想对银行理财产品产业有个系统的了解或者想投资银行理财产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 银行理财产品相关概述

1.1 银行理财产品的基本分类

1.1.1 按标价货币分类

1.1.2 按收益类型分类

1.2 人民币理财产品介绍

1.2.1 人民币理财产品的定义

1.2.2 人民币理财产品的类型

1.2.3 人民币理财产品的风险

1.3 外币保本理财产品介绍

1.3.1 外币保本理财产品的定义

1.3.2 外币保本理财产品的优势

1.3.3 外币保本理财产品的选择

第二章 中国银行理财产品市场发展环境分析

2.1 2011年中国宏观经济环境分析

2.1.1 国民经济运行情况GDP(季度更新)

2.1.2 消费价格指数CPI、1PPI（按月度更新）

2.1.3 全国居民收入情况（季度更新）

2.1.4 恩格尔系数（年度更新）

2.1.5 工业发展形势（季度更新）

2.1.6 固定资产投资情况（季度更新）

2.2 政策环境

2.2.1 央行两率下调及其影响

2.2.2 国务院出台九条保经济增长措施

2.2.3 银监会信贷监管政策解读

2.2.4 《关于规范银信合作理财合作业务有关事项的通知》出台

2.2.5 银行间债券发行的政策环境进一步放宽

2.2.6 银监会严守理财产品发行关卡

2.2.7 《商业银行个人理财业务管理暂行办法》

2.3 社会环境

2.3.1 我国居民消费结构渐趋多元化

2.3.2 我国城镇居民可支配收入增长快速

2.3.3 中国居民投资渠道渐趋宽广

2.3.4 城市居民投资理财意愿透析

第三章 2007-2010年中国银行理财产品运行分析

3.1 2007年银行理财产品市场运行综述

3.1.1 2007年银行理财产品市场整体分析

3.1.2 2007年银行理财产品市场运行特点

3.1.3 2007年银行理财产品市场评价分析

3.2 2008年银行理财产品市场运行综述

3.2.1 2008年银行理财产品市场整体概况

3.2.2 2008年银行理财产品发行与收益情况

3.2.3 2008年银行理财产品市场运行特点

3.2.4 2008年各类型银行理财产品市场分析

3.3 2009-2010年银行理财产品市场运行分析

3.3.1 2009年银行理财产品市场运行概况

3.3.2 2009年银行理财产品市场结构分析

3.3.3 2009年银行理财产品市场创新不断

3.3.4 2010年银行理财产品市场运行综述

第四章 2011年中国银行理财产品市场发展背景及产品分析

4.1 2011年中国银行理财产品市场背景分析

4.1.1 2011年资本市场箱体震荡格局

4.1.2 货币政策趋向稳健，抗通胀形势仍然严峻

4.1.3 遏制房价过快上涨仍将是房地产调控的主要目标

4.1.4 为促进经济结构转型

4.1.5 外汇市场的宽幅振荡也将为银行外币理财产品的推出创造市场环境

4.1.6 阳光私募基金、股指期货套利等产品都可能成为理财产品市场的新亮点

4.2 2011年中国银行理财产品分析

4.2.1 保持稳健型产品规模和优势

4.2.2 丰富固定收益类产品品种

4.2.3 加强证券投资类产品的服务与研发

4.2.4 创新型理财产品

4.2.5 加强客户资产的全球化配置，研发跨境、跨市场配置产品

4.2.6 为满足私人银行客户的需求，开发另类投资产品。

第五章 2011年中另银行理财产品市场深度研究

5.1 银行理财产品市场发展综述

5.1.1 “牛市”行情下银行理财产品的市场表现

5.1.2 中国银行理财产品主攻高端市场

5.1.3 中国境内外资银行理财产品发展概况

5.1.4 受经济危机影响银行理财产品倾向稳健型

5.1.5 商品市场行情对银行理财产品的影响

5.2 银行理财产品的市场调查分析

5.2.1 基本背景信息介绍

5.2.2 金融投资方式选择

5.2.3 中资银行理财产品渗透率分析

5.2.4 外资银行理财产品渗透率分析

5.2.5 银行理财产品细分产品渗透率

5.2.6 银行理财产品或服务选择的关注因素

5.2.7 银行理财产品或服务信息的渠道

5.3 透析银行理财产品的零负收益现象

5.3.1 银行理财产品的收益率解析

5.3.2 2008年银行理财零、负收益现象频现

5.3.3 2009年银行理财产品再现零负收益

5.3.4 银行理财产品产生零收益现象的原因

5.3.5 理财产品零收益的正视与防范

5.4 银行理财产品市场存在的问题与对策

5.4.1 理财产品市场面临的主要问题

5.4.2 银行理财产品监管滞后带来的隐忧

5.4.3 银行理财产品自身存在不足

5.4.4 银行理财产品的投资渠道陷入尴尬境地

5.4.5 规范中国银行理财产品市场发展的对策

第六章 商业银行个人理财产品市场概述

6.1 中国商业银行个人理财业务分析

6.1.1 中国商业银行个人理财业务发展概况

6.1.2 浅析中外银行个人理财业务的区别

6.1.3 透析中资银行个人理财业务的开发

6.1.4 中国商业银行个人理财业务面临的障碍

6.1.5 商业银行个人理财业务面临的风险及防御策略

6.1.6 我国商业银行业个人理财业务发展的综合战略

6.2 商业银行个人理财产品的市场供需探讨

6.2.1 商业银行个人理财产品的基本情况

6.2.2 中国商业银行个人理财产品的市场需求概况

6.2.3 浅析影响个人理财产品需求的主要因素

6.2.4 我国商业银行个人理财产品的供给形势

6.2.5 商业银行个人理财产品市场开发对策

6.3 商业银行个人理财产品市场营销概述

6.3.1 商业银行个人理财产品营销的重要性阐述

6.3.2 我国商业银行个人理财产品营销面临的阻碍

6.3.3 探讨商业银行个人理财产品的市场营销对策

6.3.4 商业银行个人理财产品销售的八大诀窍

6.4 商业银行个人理财业务的法律问题探讨

6.4.1 相关法律界定

6.4.2 存在的法律风险

6.4.3 法律风险的成因分析

6.4.4 法律风险的防控对策

第七章 2011年中国银行理财主要细分产品市场分析

7.1 信托类

7.1.1 银行信托类理财产品销售形势

7.1.2 银行信托贷款产品占市场地位分析

7.1.3 2011信托类理财产品市场发展动态

7.1.4 信托类理财产品市场前景预测

7.1.5 银行信托产品开发的战略思考

7.2 债券融资类

7.2.1 银行债券类理财产品市场供需形势

7.2.2 债券类理财产品发展聚焦

7.2.3 债券类理财产品成为企业融资热门渠道

7.2.4 债券型理财产品的投资风险分析

7.3 外汇货币类

7.3.1 外币理财产品的收益情况盘点

7.3.2 外币理财产品发行加速

7.3.3 外汇理财产品的投资风险透析

7.4 银行系QDII

7.4.1 银行系QDII盘点

7.4.2 银行系QDII产品市场发展状况

7.4.3 QDII理财产品的市场风险透析

7.5 新股申购类

7.5.1 新股申购市场行情走势

7.5.2 新股申购类产品收益情况

7.5.3 新股申购理财产品发展状况

7.5.4 新股申购理财产品运行态势分析

7.5.5 单一打新理财产品困境重重

7.6 结构型

7.6.1 结构性理财产品在我国的发展情况

7.6.2 经济放缓结构性理财产品遭遇市场考验

7.6.3 结构性理财产品发行概况

7.6.4 结构性理财产品面临的风险浅析

第八章 2011年中国银行理财产品主要发行机构分析

8.1 中国银行

8.1.1 企业概况

8.1.2 企业主要经济指标分析

8.1.3 企业盈利能力分析

8.1.4 企业偿债能力分析

8.1.5 企业运营能力分析

8.1.6 企业成长能力分析

8.1.7 中行新发行单支结构性理财产品

8.1.8 中行理财产品高端客户市场发展乏力

8.2 工商银行

8.2.1 企业概况

8.2.2 企业主要经济指标分析

8.2.3 企业盈利能力分析

8.2.4 企业偿债能力分析

8.2.5 企业运营能力分析

8.2.6 企业成长能力分析

8.2.7 2011年工行理财产品发行动态

8.2.8 工行各系列理财产品比较分析

8.3 建设银行

8.3.1 企业概况

8.3.2 企业主要经济指标分析

8.3.3 企业盈利能力分析

8.3.4 企业偿债能力分析

8.3.5 企业运营能力分析

8.3.6 企业成长能力分析

8.3.7 2011年建行理财产品发行动态

8.3.8 建行大规模发行信托类理财产品

8.4 招商银行

8.4.1 企业概况

8.4.2 企业主要经济指标分析

8.4.3 企业盈利能力分析

8.4.4 企业偿债能力分析

8.4.5 企业运营能力分析

8.4.6 企业成长能力分析

8.4.7 招行理财产品市场发展动态

8.4.8 招行个人理财业务实力超群

8.5 中信银行

8.5.1 企业概况

8.5.2 企业主要经济指标分析

8.5.3 企业盈利能力分析

8.5.4 企业偿债能力分析

8.5.5 企业运营能力分析

8.5.6 企业成长能力分析

8.5.7 中信银行试水与境内股指挂钩的理财产品

8.6 平安银行

8.6.1 企业概况

8.6.2 企业主要经济指标分析

8.6.3 企业盈利能力分析

8.6.4 企业偿债能力分析

8.6.5 企业运营能力分析

8.6.6 企业成长能力分析

8.6.7 2011年平安银行理财产品发行动态

8.7 北京银行

8.7.1 企业概况

8.7.2 企业主要经济指标分析

8.7.3 企业盈利能力分析

8.7.4 企业偿债能力分析

8.7.5 企业运营能力分析

8.7.6 企业成长能力分析

8.7.7 北京银行财富中心的定位与特色服务

8.7.8 北京银行综合理财能力出类拔萃

第九章 2012-2016年中国银行理财产品市场投资与前景分析

9.1 投资环境

9.1.1 宏观形势

9.1.2 客户评估

9.1.3 产品设计

9.1.4 信息披露

9.2 投资概况

9.2.1 银行理财产品和券商理财产品的投资比较

9.2.2 银行理财产品投资者动向

9.2.3 投资收益与费用提取模式探讨

9.3 投资机会与风险

9.3.1 牛市行情下银行理财产品的投资价值

9.3.2 银行理财产品进入收益增长期

9.3.3 商业银行开发银行理财产品的风险

第十章 2012-2016年中国银行理财产品市场前景展望分析

10.1 2012-2016年中国银行理财产品市场运行趋势预测

10.1.1 同业理财产品

10.1.2 动态管理类产品

10.1.3 POP(Product of Product)

10.1.4 另类投资的逐步兴起

10.2 前景预测

10.2.1 自主研发产品将主导未来中国理财市场

10.2.2 未来十年我国银行理财产品市场将持续高速增长

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：中国银行股份有限公司经营收入走势图

图表：中国银行股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国银行股份有限公司负债情况图

图表：中国银行股份有限公司负债指标走势图

图表：中国银行股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国银行股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国工商银行股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国工商银行股份有限公司经营收入走势图

图表：中国工商银行股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国工商银行股份有限公司负债情况图

图表：中国工商银行股份有限公司负债指标走势图

图表：中国工商银行股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国工商银行股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国建设银行股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国建设银行股份有限公司经营收入走势图

图表：中国建设银行股份有限公司盈利指标走势图

- 图表：中国建设银行股份有限公司负债情况图
- 图表：中国建设银行股份有限公司负债指标走势图
- 图表：中国建设银行股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：中国建设银行股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：招商银行股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：招商银行股份有限公司经营收入走势图
- 图表：招商银行股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：招商银行股份有限公司负债情况图
- 图表：招商银行股份有限公司负债指标走势图
- 图表：招商银行股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：招商银行股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：中信银行股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：中信银行股份有限公司经营收入走势图
- 图表：中信银行股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：中信银行股份有限公司负债情况图
- 图表：中信银行股份有限公司负债指标走势图
- 图表：中信银行股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：中信银行股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：北京银行股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：北京银行股份有限公司经营收入走势图
- 图表：北京银行股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：北京银行股份有限公司负债情况图
- 图表：北京银行股份有限公司负债指标走势图
- 图表：北京银行股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：北京银行股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/138728138728.html>