

2007年中国食品行业研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007年中国食品行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2873028730.html>

报告价格：电子版: 5600元 纸介版：6100元 电子和纸介版: 6600

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介2007年，我国食品工业将继续快速增长。在建设“和谐社会”和社会主义“新农村”的大主题下，与之关系密切的食品饮料行业有望继续取得较好的发展势头，人均收入的提升、城镇化进程的持续深入、对食品消费质量诉求的提升等将带动对葡萄酒、中高档白酒、啤酒和黄酒等酒精饮料、安全肉制品、健康乳制品等的需求，而且这种消费需求的增长将是一个长期的慢热过程，具有较强的持续性。后WTO时代，中国将按照国际规则，进一步完善国内政策法规，开放国内食品市场，吸引更多的国外资金、技术和管理经验进入食品领域，促使中国食品业与国际接轨。预计在2010年，中国食品出口能力将扩大到120亿美元，顺差可达60亿美元。我国食品工业虽然成效显著，但与世界先进水平相比仍存在较大差距，与全面建设小康社会的新要求相比，还有不小差距。食品工业转化增值能力较低，整体水平亟待进一步提高；高附加值产品比例偏低，品种结构不尽合理；企业规模普遍偏小，组织结构有待进一步优化；食品工业布局尚不尽合理，区域优势没有充分发挥；食品工业关键技术与装备水平不高，自主创新能力亟待加强；食品安全保障水平仍然较低，总体形势不容乐观。这样一些问题制约了我国食品工业的发展和提高。目前，中国食品制造业具备“国际竞争国内化、国内竞争国际化”的特点。跨国公司的优势在其管理、机制和品牌方面，而国内企业惟一可以与之抗衡的正是渠道。本土食品企业过分强调渠道制胜，却忽视了品牌建设，是其遭遇品牌困境的症结所在。“十一五”是我国食品产业快速发展的一个重要机遇期，国家相继出台了有利于食品产业良性发展的政策，企业应该抓住这个大好时机，破解难题，开拓创新，冲上世界舞台。我国食品企业至今还没有一家入围世界500强，争取“十一五”期间，我国能够培育出进入世界500强的龙头企业。本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、国家食品安全局、中国食品工业协会、国民经济景气监测中心、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内食品行业市场发展状况进行了深入的比较分析，在总结我国食品工业发展历程的基础上，结合新时期的各方面的影响因素，对我国食品行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。重点剖析了我国食品行业各主要细分市场的发展状况、竞争格局、发展趋势以及行业经营发展策略。报告数据详实、分析客观、结构合理、条理清楚，从宏观着眼、以微观入手，揭示了我国食品行业新的发展机遇以及面对当前问题的可操作性解决方案。报告还对国家相关政策进行了介绍和政策趋向判研，是食品生产企业、科研单位、商业企业等单位准确了解目前中国食品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目 录CONTENTS第一部分 行业发展概况第一章 中国食品行业发展概况分析 1第一节 中国食品行业相关概念 1一、食品行业的定义 1二、现代食品的分类 1第二节 我国食品产业发展现状及走向 5第三节 食品行业发展环境分析 7一、2007年宏观经济景气度趋势 7二、2006年我国消费市场特征分析 13三、2007年1-2月社会消费市场发展概况 18四、2007年食品安全系列新规则 20五、我国将对食品相关产品实行生产监管 22第二章

我国食品行业发展现状分析	23第一节	食品工业经济运行状况分析
23一、我国食品工业的经济运行情况		23二、食品工业发展中存在的问题
25三、行业发展的政策措施及建议	26第二节	食品市场发展现状
29一、2006年全国绿色食品发展概况		29二、我国有机食品产业发展现状
31三、2006年食品行业提价风潮	31第三节	食品工业经济运行统计
32二、销售收入前十企业	48三、分地区主要经济指标	32一、主要经济指标
中国食品行业安全问题分析		52第四节
94二、我国食品安全监管现状思考	97三、食品业资源利用率形势分析	94一、食品包装实施市场准入制度
部分地区食品行业分析		103第五节
105二、黑龙江绿色食品产业发展分析	108三、2006年上海休闲食品市场分析	105一、河南食品工业发展分析
国际食品行业发展现状分析	113第一节	108第三章
113一、国际食品市场发展情况		国际食品行业发展现状分析
114三、亚洲国家面对食品价格飞涨	118四、欧盟有机食品市场分析	113二、世界畜产品贸易格局及新特点
部分国家食品行业发展分析	125一、意大利食品工业概况	121第二节
125三、日本食品工业发展概况	126四、叙利亚食品工业市场分析	125二、美国食品市场发展动态
国际食品安全管理法规	132一、德国食品安全管理	127第三节
140三、日本食品安全管理的法律依据和机构	142四、美国对食品进口的规定	132二、瑞士食品安全管理
国际食品行业发展趋势	150一、印度乳制品市场发展趋势	148第四节
150三、国外保健食品市场现状及新趋势	151四、全球食品包装发展趋势	150二、英国葡萄酒消费倾向
152五、2007年全球肉类贸易分析预测	154六、2007年全球谷物产量预测	150三、国外保健食品市场现状及新趋势
市场发展现状第四章	中国食品行业主要产品市场分析	155第二部分
157一、国内食用油市场发展格局	157第一节	食用油市场分析
157二、食用油国家标准引导行业方向		157一、国内食用油市场发展格局
粮食及制品市场分析	161一、主要经济指标	158第二节
163三、方便面行业发展现状与趋势	166第三节	肉及其制品市场分析
171一、2006年猪肉市场形势分析		171二、2006年禽肉市场形势分析
178三、2006年牛羊肉市场形势分析	186四、经济运行统计	195第四节
乳及其乳制品市场分析	197一、2006年我国乳制品市场发展情况	
197二、国内乳业发展面临新挑战	201三、经济运行统计	
202四、中国奶业及市场的发展趋势	205第五节	水产品加工市场分析
207一、2006年水产品市场形势分析		207二、2007年2月水产市场分析
213三、当前水产品市场发展趋势	215四、2007年水产品出口的热点与难点	217第六节
调味品市场分析	223一、国内“酱油业”的发展现状	223二、味精市场发展格局
225三、经济运行统计	229四、山西醋业发展状况	232第七节
235一、2006/07制糖期市场形势分析		食糖及糖果市场分析
236三、中国口香糖市场发展分析	239四、巧克力市场发展分析	235二、果葡糖浆市场发展分析
	241五、产量与经济运行	

244第八节 焙烤食品市场分析 248一、饼干市场发展趋向 248二、墨西哥面包进军中国市场
253三、市场运行统计分析 254第九节 酒市场分析 261一、2006年白酒行业市场发展情况
261二、消费升级成为白酒业发展的重要动因 263三、黄酒行业面临新的拐点
265四、中国啤酒市场发展分析 268五、酒市场运行统计分析 270第十节 饮料市场分析
281一、2006年饮料市场的变化形势分析 281二、2007年饮料业发展态势
284三、2006年饮料制造业市场运行分析 287四、饮料业市场发展潜力分析
298五、国内外乳酸菌饮料行业的机遇与挑战 299六、2006年中国果汁饮料市场行业分析
300第十一节 烟草制品市场分析 301一、烟草专卖新办法实施
301二、中国雪茄产业发展分析 302三、关注我国卷烟消费税 306四、产量与市场运行统计
310第十二节 其他食品市场分析 316第五章 食品行业相关市场分析 320第一节
中国食品行业添加剂市场分析 320一、食品添加剂介绍
320二、食品添加剂存在的问题及安全对策分析 326三、我国食品添加剂工业发展前景
330第二节 中国食品包装市场分析 330一、食品包装机械发展前景
330二、我国调味品包装的发展 332三、食品包装材料发展趋势
337四、饮料包装市场结构分析 339五、我国食品包装发展走势 343第六章
中国食品行业进出口状况分析 346第一节 2006年我国食品贸易分析 346第二节
中国食品行业进口状况分析 347一、我国进口食品发展状况 347二、2006年食品进口统计
352第三节 中国食品行业出口状况分析 355一、2006年我国茶类出口情况简述
355二、2006年中国食品出口统计 356第七章 中国食品行业市场营销状况分析 360第一节
中国食品行业营销策略分析 360一、食品行业差异化营销 360二、百世兴炒货的生存捷径
364三、饮料业网络营销分析 368四、酒类企业终端发展分析
372五、弱势调味品的终端营销攻略 375六、休闲食品营销策略 379第二节 消费者调查
392一、广州市民酒类消费趋向 392二、影响我国奶类需求的主要因素
393三、农村消费者食品安全意识增强 394四、快速消费品市场发展规模 395第三部分
行业竞争格局第八章 中国食品行业竞争状况分析 397第一节 中国食品制造业竞争状况
397第二节 中国食品行业市场竞争分析 402一、国内食用油市场竞争新焦点
402二、中国速冻食品市场竞争格局 403三、我国乳业高端竞争趋于激烈
405四、乳业市场竞争发展趋向 405五、休闲鱼肉制品市场竞争分析
407六、外资进军我国巧克力市场 408第三节 中国食品行业外资企业竞争分析
409一、日软饮料商大力开发中国市场 409二、达能全面提升中国市场策略 410第九章
中国市场食品行业主要企业分析 413第一节 河南双汇投资发展股份有限公司
413一、企业概况 413二、发展情况 414三、战略投资 416第二节
光明食品(集团)有限公司 417一、企业简介 417二、资源整合 418三、科技战略
419第三节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司 420一、企业概况 420二、综合分析
422三、发展策略 434第四节 内蒙古蒙牛乳业集团股份有限公司 436一、企业简介

436二、发展业绩	436三、品牌发展	437第五节 杭州娃哈哈集团有限公司	440一、企业概况
440二、发展策略	441三、并购风险	443第六节 四川省宜宾五粮液集团有限公司	
445一、企业概况	445二、经营发展	446第七节 贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司	
450一、企业概况	450二、经营分析	452第八节 青岛啤酒集团有限公司	456一、公司概况
456二、发展动态	457三、财务分析	458第九节 冠生园(集团)有限公司	460一、企业概况
460二、产品市场	461第十节 维维集团	462一、企业概况	462二、财务分析
464三、发展战略	466第十一节 中粮集团有限公司	468一、企业概况	468二、发展动态
469三、资源整合	470四、发展战略	470第四部分 行业发展趋势与对策	第十章 中国食品行业发展趋势及预测分析
472第一节 2007年中国食品行业发展形势			
472一、2007年我国粮食市场形势和对策	472二、2007年具有发展潜力食品分析		
477三、2007年花生和花生油的走势预测	482四、2007年我国肉制品行业发展预测		
483第二节 食品行业发展趋势及前景	485一、我国保健食品产业的发展趋势		
485二、糖果业面临市场多元化需求	490三、我国四种干果食品市场前景		
493四、全球绿茶保健食品趋势综述	494第三节 中国食品相关市场发展趋势		
497一、食品色素的最新发展及展望	497二、可食性食品包装的发展趋势		
501三、未来食品竞争的核心因素	502四、我国食品物流发展状况与展望	503第十一章 中国食品行业发展对策分析	510第一节 中国食品行业发展策略
510一、高档烟持续发展策略	510二、我国有机食品发展困境与对策		
514三、我国糯玉米食品产业发展策略	517四、我国葡萄酒产业发展的优劣势分析		
521第二节 中国食品行业发展思考	526一、“十一五”时期食品工业发展基本思路与方向		
526二、食品饮料业信息化建设	532三、食品产业思路决定出路		
534四、食品生产的核心价值	535五、我国食品工业发展冷思考	537第三节	
中国食品行业投资分析	543一、我国强化食品遭受冷遇的原因		
543二、娃哈哈遇达能并购警示	545三、饮料品牌老化的成因及其防范		
546四、乳品行业投资风险	550图表目录	图表：食品行业的分类情况	
3图表：不同水活度范围的主要食品种类			
3图表：1997-2007年2月先行与一致合成指数趋势变动图			
8图表：2006-2007年2月综合警情指数冷热状态显示图			
9图表：1997-2007年2月综合警情指数趋势变动图			
9图表：1997-2007年2月固定资产投资变动走势			
11图表：1996-2007年2月消费价格指数变动走势			
12图表：2006年3月-2007年2月社会消费品零售总额			
18图表：2006年1-12月食品制造业产值完成情况(现价)			
32图表：2006年1-12月全国各地区食品制造业累计应收帐款净额			
33图表：2006年1-12月全国各地区食品制造业累计产成品			

- 34图表：2006年1-12月全国各地区食品制造业累计流动资产平均余额
- 35图表：2006年1-12月全国各地区食品制造业累计工业总产值（当年价格）
- 36图表：2006年1-12月全国各地区食品制造业累计固定资产净值平均余额
- 37图表：2006年1-12月全国各地区食品制造业累计资产总计
- 38图表：2006年1-12月全国各地区食品制造业负债合计
- 39图表：2006年1-12月全国各地区食品制造业累计产品销售收入
- 40图表：2006年1-12月全国各地区食品制造业累计产品销售成本
- 41图表：2006年1-12月全国各地区食品制造业累计产品销售费用
- 42图表：2006年1-12月全国各地区食品制造业累计产品销售税金及附加
- 43图表：2006年1-12月全国各地区食品制造业累计利润总额
- 44图表：2006年1-12月全国各地区食品制造业累计企业单位数
- 45图表：2006年1-12月全国各地区食品制造业累计亏损企业单位数
- 46图表：2006年1-12月全国各地区食品制造业累计亏损企业亏损总额
- 46图表：2006年1-12月全国各地区食品制造业累计税金总额
- 47图表：2006年2月食品制造业销售收入前十企业
- 48图表：2006年3月食品制造业销售收入前十企业
- 49图表：2006年4月食品制造业销售收入前十企业
- 49图表：2006年5月食品制造业销售收入前十企业
- 49图表：2006年6月食品制造业销售收入前十企业
- 50图表：2006年7月食品制造业销售收入前十企业
- 50图表：2006年8月食品制造业销售收入前十企业
- 51图表：2006年9月食品制造业销售收入前十企业
- 51图表：2006年10月食品制造业销售收入前十企业
- 51图表：2006年11月食品制造业销售收入前十企业
- 52图表：2006年12月食品制造业销售收入前十企业
- 52图表：2006年1-12月食品制造业主要经济指标全国合计
- 52图表：2006年1-12月食品制造业主要经济指标北京市合计
- 54图表：2006年1-12月食品制造业主要经济指标天津市合计
- 55图表：2006年1-12月食品制造业主要经济指标河北省合计
- 56图表：2006年1-12月食品制造业主要经济指标山西省合计
- 58图表：2006年1-12月食品制造业主要经济指标辽宁省合计
- 59图表：2006年1-12月食品制造业主要经济指标吉林省合计
- 60图表：2006年1-12月食品制造业主要经济指标黑龙江合计
- 62图表：2006年1-12月食品制造业主要经济指标上海市合计
- 63图表：2006年1-12月食品制造业主要经济指标江苏省合计

- 64图表：2006年1-12月食品制造业主要经济指标浙江省合计
- 66图表：2006年1-12月食品制造业主要经济指标安徽省合计
- 67图表：2006年1-12月食品制造业主要经济指标福建省合计
- 68图表：2006年1-12月食品制造业主要经济指标江西省合计
- 69图表：2006年1-12月食品制造业主要经济指标山东省合计
- 71图表：2006年1-12月食品制造业主要经济指标河南省合计
- 72图表：2006年1-12月食品制造业主要经济指标湖北省合计
- 73图表：2006年1-12月食品制造业主要经济指标湖南省合计
- 75图表：2006年1-12月食品制造业主要经济指标广东省合计
- 76图表：2006年1-12月食品制造业主要经济指标广西区合计
- 77图表：2006年1-12月食品制造业主要经济指标海南省合计
- 79图表：2006年1-12月食品制造业主要经济指标重庆市合计
- 80图表：2006年1-12月食品制造业主要经济指标四川省合计
- 81图表：2006年1-12月食品制造业主要经济指标贵州省合计
- 83图表：2006年1-12月食品制造业主要经济指标云南省合计
- 84图表：2006年1-12月食品制造业主要经济指标陕西省合计
- 85图表：2006年1-12月食品制造业主要经济指标甘肃省合计
- 86图表：2006年1-12月食品制造业主要经济指标新疆区合计
- 88图表：2006年1-12月食品制造业主要经济指标宁夏区合计
- 89图表：2006年1-12月食品制造业主要经济指标内蒙古合计
- 90图表：2006年1-12月食品制造业主要经济指标青海省合计
- 92图表：2006年1-12月食品制造业主要经济指标西藏区合计
- 93图表：2006年1-12月食用植物油加工主要经济指标全国合计
- 159图表：2006年1-12月谷物磨制主要经济指标全国合计
- 161图表：2006年1-12月速冻米面食品产量
- 162图表：2002-2006年我国方便面产品产量增长情况
- 166图表：2006年2-12月全国方便面产量统计
- 167图表：2006年1-12月方便面食品制造主要经济指标全国合计
- 167图表：1997-2006年我国猪粮比价和猪料比价走势
- 172图表：2004-2006年我国生猪粮产品贸易额 172图表：2000-2006年我国生猪价格走势
- 174图表：2000-2006年我国猪肉零售价格走势
- 175图表：我国猪肉消费数量和消费比重较低的省市
- 176图表：我国猪肉消费数量和消费比重较高的省市
- 176图表：2006年1-12月美国猪肉批发价格 177图表：2004-2006年我国家禽产品贸易额
- 179图表：2006年1~11月我国部分地区鸡肉购买量和比重

- 180图表：2000-2006年全国西装鸡和活鸡价格走势
- 181图表：2000-2006年全国肉雏鸡和肉鸡价格走势
- 182图表：2001-2006年美国鸡肉平均批发价格月度走势
- 183图表：2005-2006年世界主要国家禽肉市场价格
- 183图表：2006年世界主要国家家禽肉进口情况
- 185图表：2006年世界主要国家家禽肉出口情况
- 185图表：2001-2006年我国牛肉零售价格走势
- 187图表：2002-2006年我国牛肉主产区与主销区价格走势
- 188图表：2001-2006年我国羊肉零售价格走势
- 188图表：2002-2006年我国羊肉主产区与主销区价格走势
- 189图表：2006年1-11月我国人均牛羊肉消费数量较高的省份
- 190图表：2004-2006年我国牛肉产品贸易额 190图表：2004-2006年我国羊肉产品贸易额
- 192图表：2003-2006年美国市场精选牛肉零售价格
- 193图表：2006年1-12月屠宰及肉类加工主要经济指标全国合计
- 195图表：2006年1-12月鲜冷藏冻肉产量 196图表：2006年全国城镇居民消费乳品量情况
- 198图表：2006年直辖市人均乳品消费变动情况
- 198图表：2005-2006年部分牛奶生产大省城镇居民鲜乳品消费量
- 199图表：2006年和2005年城镇居民乳制品消费情况
- 199图表：2006年全国监测城市鲜乳品的平均价格
- 201图表：2000-2006年鲜乳品零售市场季度平均价格
- 201图表：2002-2006年我国乳制品产量增长情况
- 202图表：2006年2-12月全国乳制品产量统计
- 203图表：2002-2006年我国液体乳产量增长情况
- 203图表：2006年2-12月全国液体乳产量统计
- 203图表：2006年1-12月液体乳及乳制品制造主要经济指标全国合计
- 204图表：2006年1~11月食品、粮食及水产品价格变化
- 207图表：2006年1-11月城市和农村水产品消费价格变化情况
- 208图表：2002-2006年1-11月份水产品居民消费价格比较
- 208图表：2006年各类海水产品批发市场价格变化
- 209图表：2006年全年各类淡水产品批发市场价格变化
- 210图表：2006年水产品出口额（分国别）
- 211图表：2006年我国水产品出口金额、增幅及结构
- 211图表：2006年我国水产品出口额（分品种）
- 212图表：2006年1-12月水产品加工主要经济指标全国合计
- 212图表：2002-2006年我国味精产量增长情况 229图表：2006年2-12月全国味精产量统计

229图表：2002-2006年我国酱油产量增长情况 230图表：2006年2-12月全国酱油产量统计
230图表：2006年1-12月调味品、发酵制品制造主要经济指标全国合计
230图表：可口可乐中国区2005年甜味剂用量
236图表：2002-2006年我国糖果产量增长情况 244图表：2006年2-12月全国糖果产量统计
244图表：2006年1-12月制糖主要经济指标全国合计
244图表：2006年1-12月糖果、巧克力及蜜饯制造主要经济指标全国合计
246图表：2006年1-12月方便面食品制造主要经济指标全国合计
247图表：2002-2006年我国饼干产品产量增长情况
254图表：2006年2-12月全国饼干产量统计
254图表：2006年1-12月饼干及其他焙烤食品制造主要经济指标全国合计
255图表：2006年1-12月糖果、巧克力及蜜饯制造主要经济指标全国合计
256图表：2006年1-12月糕点、面包制造主要经济指标全国合计
257图表：2006年1-12月饼干及其他焙烤食品制造主要经济指标全国合计
259图表：2002-2006年我国糕点产品产量增长情况
260图表：2006年2-12月全国糕点产量统计 260图表：2002-2006年我国白酒产量增长情况
271图表：2006年2-12月全国白酒产量统计
271图表：2006年1-12月白酒制造主要经济指标全国合计
272图表：2002-2006年我国啤酒产品产量增长情况
274图表：2006年2-12月全国啤酒产量统计
274图表：2003-2006年啤酒行业利润率和费用率
275图表：2006年1-12月啤酒制造主要经济指标全国合计
275图表：2002-2006年我国葡萄酒产量增长情况
277图表：2006年2-12月全国葡萄酒产量统计
277图表：2003-2006年葡萄酒业行业销售收入及增长速度
278图表：2003-2006年葡萄酒行业利润率和费用率
279图表：2006年1-12月葡萄酒制造主要经济指标全国合计
280图表：2003-2006年食品制造业行业销售收入
288图表：2003-2006年饮料制造业行业销售收入及增长速度
288图表：2003-2006年饮料制造业行业利润总额及增长速度
289图表：2003-2006年饮料制造业行业内亏损情况
289图表：2002-2006年我国饮料产量增长情况
289图表：2006年2-12月全国软饮料产量统计
290图表：2002-2006年我国碳酸饮料产量增长情况
290图表：2006年2-12月全国碳酸饮料产量统计
290图表：2002-2006年我国果汁及果汁饮料产量增长情况

- 291图表：2006年2-12月全国果汁及果汁饮料产量统计
- 291图表：2002-2006年我国冷冻饮品产量增长情况
- 292图表：2006年2-12月全国冷冻饮品产量统计
- 292图表：2002-2006年我国精制茶产量增长情况
- 292图表：2006年2-12月全国精制茶产量统计
- 293图表：2002-2006年我国瓶（罐）装饮用水产量增长情况
- 293图表：2006年2-12月全国瓶（罐）装饮用水产量统计
- 293图表：2006年1-12月饮料食品制造主要经济指标全国合计
- 294图表：2006年1-12月软饮料制造主要经济指标全国合计
- 295图表：2006年1-12月精制茶加工主要经济指标全国合计
- 296图表：2004-2006年我国卷烟产量增长情况 310图表：2006年2-12月全国卷烟产量统计
- 310图表：2006年1-12月烟草制品业主要经济指标全国合计
- 311图表：2006年1-12月烟叶复烤主要经济指标全国合计
- 312图表：2006年1-12月卷烟制造主要经济指标全国合计
- 313图表：2006年1-12月其他烟草制品加工主要经济指标全国合计
- 315图表：2002-2006年我国罐头产品产量增长情况
- 316图表：2006年2-12月全国罐头产品产量统计
- 316图表：2006年1-12月罐头制造主要经济指标全国合计
- 317图表：2006年1-12月其他食品制造主要经济指标全国合计
- 318图表：2006年12月食品饮料类产品进口统计（1）
- 352图表：2006年12月食品饮料类产品进口统计（2）
- 354图表：2006年12月食品饮料类产品出口统计（1）
- 356图表：2006年12月食品饮料类产品出口统计（2）
- 357图表：我国食品制造业主要产品知名品牌一览表
- 398图表：《财富》杂志2005年世界500强中的食品制造公司
- 401图表：2006年河南双汇投资发展股份有限公司收入及利润构成
- 415图表：2001-2006年河南双汇投资发展股份有限公司主要产品毛利率变化趋势
- 416图表：伊利未来将要投资的乳品项目 423图表：2004-2009年伊利原奶加工量及预期
- 423图表：伊利新增产能及其他新增项目收入预测
- 424图表：2003-2005年乳业销售利润率各省份与伊利对比 425图表：乳品产业链条示意图
- 425图表：UHT奶及利乐包含乳饮料的成本构成 426图表：其他乳品成本构成
- 426图表：2004-2009年伊利原奶全国平均收购价格走势及预测
- 427图表：伊利新项目所在地鲜奶集市价格统计
- 428图表：2003-2005年液态奶不同包装市场占有率
- 428图表：2006年11月全国大中城市居民各种奶及奶制品消费比例

429图表：2006年11月居民人均奶及奶制品消费水平前十名城市

429图表：乳品消费前十大城市当地强势品牌 429图表：2006年我国奶粉消费人群比例

431图表：2005-2006年毛利率与营销费用率两年季度比较

433图表：2001-2006年五粮液股份有限公司主营收入和净利润

447图表：2000-2006年五粮液股份有限公司盈利能力变化情况

447图表：2006年五粮液股份有限公司主营业务分行业情况

448图表：2006年五粮液股份有限公司主营业务收入和利润结构

448图表：1998-2005年贵州茅台酒厂集团公司经营业绩

451图表：2002-2006年贵州茅台酒股份有限公司业务成长性

452图表：2003-2006年贵州茅台酒股份有限公司主营产品收入占比变化趋势

453图表：2006年贵州茅台酒股份有限公司主营产品收入及增长率

453图表：2002-2006年贵州茅台酒股份有限公司毛利率走势图

454图表：2002-2006年贵州茅台酒股份有限公司主要费用率走势图

455图表：2006年贵州茅台酒股份有限公司利润分配表

455图表：2006年贵州茅台酒股份有限公司现金流量表

456图表：2006年青岛啤酒股份有限公司利润分配表

458图表：2006年青岛啤酒股份有限公司获利能力表

459图表：2006年青岛啤酒股份有限公司经营能力表

459图表：2006年青岛啤酒股份有限公司偿债能力表

459图表：2006年青岛啤酒股份有限公司资本结构表

459图表：2006年青岛啤酒股份有限公司发展能力表

460图表：2006年青岛啤酒股份有限公司现金流量分析表

460图表：2006年维维食品饮料股份有限公司主营构成

464图表：2006年维维食品饮料股份有限公司利润分配表

464图表：2006年维维食品饮料股份有限公司获利能力表

464图表：2006年维维食品饮料股份有限公司经营能力表

465图表：2006年维维食品饮料股份有限公司偿债能力表

465图表：2006年维维食品饮料股份有限公司资本结构表

465图表：2006年维维食品饮料股份有限公司发展能力表

465图表：2006年维维食品饮料股份有限公司现金流量分析表

466图表：保健食品与药品的区别 485

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2873028730.html>