

中国工业设计行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工业设计行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608731.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业设计 (industrial

design) , 简称ID。指以工学、美学、经济学为基础对工业产品进行设计。

工业设计分为产品设计、环境设计、传播设计、设计管理4类;包括造型设计、机械设计、服装设计、环境规划、室内设计、UI设计、平面设计、包装设计、广告设计、展示设计、网站设计等。工业设计又称工业产品设计学,工业设计涉及到心理学,社会学,美学,人机工程学,机械构造,摄影,色彩学等。工业发展和劳动分工所带来的工业设计,与其它艺术、生产活动、工艺制作等都有明显不同,它是各种学科、技术和审美观念的交叉产物。

我国工业设计行业相关政策

近些年来,为了促进工业设计行业的发展,我国陆续发布了许多政策,如2021年国家发展改革委发布的《关于加快推动制造服务业高质量发展的意见》加快工业设计创新发展,提升制造业设计能力和水平,推动中国制造向中国创造转变。

我国工业设计行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2015年 国务院 国务院关于积极发挥新消费引领作用加快培育形成新供给新动力的指导意见 以产业转型升级需求为导向,着力发展工业设计、节能环保服务、检验检测认证、电子商务、现代流通、市场营销和售后服务等产业, 2016年 国务院 “十三五”国家战略性新兴产业发展规划 强化工业设计引领作用。积极发展第三方设计服务,支持设计成果转化。鼓励企业加大工业设计投入,推动工业设计与企业战略、品牌深度融合,促进创新设计在产品设计、系统设计、工艺流程设计、商业模式和服务设计中的应用。 2017年 中共中央 国务院 中共中央 国务院关于开展质量提升行动的指导意见

支持发展工业设计、计量测试、标准试验验证、检验检测认证等高技术服务业。 2021年 中共中央 国务院 成渝地区双城经济圈建设规划纲要 依托优势企业培育发展工业设计中心,支持食品药品检测基地、重庆工业设计产业城等建设。 2021年 中共中央 国务院 中共中央 国务院关于新时代推动中部地区高质量发展的意见 依托产业集群(基地)建设一批工业设计中心和工业互联网平台,推动大数据、物联网、人工智能等新一代信息技术在制造业领域的应用创新,大力发展研发设计、金融服务、检验检测等现代服务业,积极发展服务型制造业,打造数字经济新优势。 2021年 人力资源社会保障部、国家发展改革委等20部门 关于劳务品牌建设的指导意见 结合实施现代服务业优化升级行动,支持服务型劳务品牌企业进驻国家级经济技术开发区发展医疗健康、社区服务等服务业,以及工业设计、物流、会展等生产性服务业。 2021年 国家发展和改革委员会

关于加快推动制造服务业高质量发展的意见

加快工业设计创新发展,提升制造业设计能力和水平,推动中国制造向中国创造转变。

2021年 财政部 关于支持“专精特新”中小企业高质量发展的通知 支持公共服务示范平台为国家级专精特新“小巨人”企业提供技术创新、上市辅导、创新成果转化与应用、数字化智能化

改造、知识产权应用、上云用云及工业设计等服务。 2021年 国家林业和草原局
国家发展改革委 科技部等部门 关于加快推进竹产业创新发展的意见 鼓励各地结合实际培育
生态科普、文化创意、工业设计、影视文化等竹文化展示利用空间，推动竹文化产品设计生
产。

资料来源：观研天下整理

部分省市工业设计行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动工业设计行业的发展，比如广西壮族自治区发布的《广
西战略性新兴产业发展三年行动方案（2021—2023年）》发展生产性服务业。加快发展工
业设计，推进广西工业设计城建设。推动工业企业设立独立的工业设计中心，鼓励工业企业
面向社会提供服务。鼓励和支持工业优质骨干企业联合设计机构、院校，围绕产业集群建设
工业设计研究院。

部分省市工业设计行业相关政策 省份 发布时间 政策名称 主要内容 湖北省 2022年
长江中游城市群发展“十四五”实施方案湖北省主要目标和任务分工方案大力发展工业设计和
工程设计咨询，建设一批国家级工业设计中心，培育一批具有国际水平的工程勘察设计施工
及咨询企业，支持武汉打造“设计之都”。 天津市 2021年 天津市科技创新“十四五”规划 依托
北方设计联盟和渤海无线电文创产业园，构建以工程设计、工业设计和创意设计为主导的全
设计产业链，打造具有全国影响力的设计产业功能性地标聚集地，打造“设计之都”。

黑龙江省 2022年 黑龙江省产业振兴行动计划（2022—2026年） 提升制造创新能力为导向
，推动产业链与创新链深度融合，延展科技创新服务链，加快工业设计创新发展，支持制造
业企业依托核心装备、整合优质产业资源，建设“硬件+软件+平台+服务”的集成系统，开
展设计、安装、监测、维护、金融等服务，为客户提供端到端的系统集成服务。

广西壮族自治区 2021年 广西战略性新兴产业发展三年行动方案（2021—2023年） 发展生
产性服务业。加快发展工业设计，推进广西工业设计城建设。推动工业企业设立独立的工业
设计中心，鼓励工业企业面向社会提供服务。鼓励和支持工业优质骨干企业联合设计机构、
院校，围绕产业集群建设工业设计研究院。 江苏省 2021年

江苏省“十四五”数字经济发展规划加快培育建设国家和省级工业设计中心，在优势地区打造
设计力量集聚的工业设计基地，大力推进南京集成电路产业服务中心等一批省、市级产业公
共服务平台建设。 江西省 2022年

江西省打造全国传统产业转型升级高地实施方案（2022-2025年）实施企业设计能力提升专
项行动，引导传统制造业企业加大对工业设计的投入，建立独立的工业设计中心，增强自主
创新设计能力。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国工业设计行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2022-2029年）
》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国工业设计行业发展概述

第一节 工业设计行业发展情况概述

一、工业设计行业相关定义

二、工业设计特点分析

三、工业设计行业基本情况介绍

四、工业设计行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、工业设计行业需求主体分析

第二节 中国工业设计行业生命周期分析

一、工业设计行业生命周期理论概述

二、工业设计行业所属的生命周期分析

第三节 工业设计行业经济指标分析

一、工业设计行业的赢利性分析

- 二、工业设计行业的经济周期分析
- 三、工业设计行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球工业设计行业市场发展现状分析

- 第一节全球工业设计行业发展历程回顾
- 第二节全球工业设计行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲工业设计行业地区市场分析
 - 一、亚洲工业设计行业市场现状分析
 - 二、亚洲工业设计行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲工业设计行业市场前景分析
- 第四节北美工业设计行业地区市场分析
 - 一、北美工业设计行业市场现状分析
 - 二、北美工业设计行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美工业设计行业市场前景分析
- 第五节欧洲工业设计行业地区市场分析
 - 一、欧洲工业设计行业市场现状分析
 - 二、欧洲工业设计行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲工业设计行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界工业设计行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球工业设计行业市场规模预测

第三章 中国工业设计行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对工业设计行业的影响分析
- 第三节中国工业设计行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对工业设计行业的影响分析
- 第五节中国工业设计行业产业社会环境分析

第四章 中国工业设计行业运行情况

- 第一节中国工业设计行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国工业设计行业市场规模分析

一、影响中国工业设计行业市场规模的因素

二、中国工业设计行业市场规模

三、中国工业设计行业市场规模解析

第三节中国工业设计行业供应情况分析

一、中国工业设计行业供应规模

二、中国工业设计行业供应特点

第四节中国工业设计行业需求情况分析

一、中国工业设计行业需求规模

二、中国工业设计行业需求特点

第五节中国工业设计行业供需平衡分析

第五章 中国工业设计行业产业链和细分市场分析

第一节中国工业设计行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、工业设计行业产业链图解

第二节中国工业设计行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对工业设计行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对工业设计行业的影响分析

第三节我国工业设计行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国工业设计行业市场竞争分析

第一节中国工业设计行业竞争现状分析

一、中国工业设计行业竞争格局分析

二、中国工业设计行业主要品牌分析

第二节中国工业设计行业集中度分析

一、中国工业设计行业市场集中度影响因素分析

二、中国工业设计行业市场集中度分析

第三节中国工业设计行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国工业设计行业模型分析

第一节中国工业设计行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国工业设计行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国工业设计行业SWOT分析结论

第三节中国工业设计行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国工业设计行业需求特点与动态分析

第一节中国工业设计行业市场动态情况

第二节中国工业设计行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节工业设计行业成本结构分析

第四节工业设计行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国工业设计行业价格现状分析

第六节中国工业设计行业平均价格走势预测

一、中国工业设计行业平均价格趋势分析

二、中国工业设计行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国工业设计行业所属行业运行数据监测

第一节中国工业设计行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国工业设计行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国工业设计行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国工业设计行业区域市场现状分析

第一节中国工业设计行业区域市场规模分析

一、影响工业设计行业区域市场分布的因素

二、中国工业设计行业区域市场分布

第二节中国华东地区工业设计行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工业设计行业市场分析

(1) 华东地区工业设计行业市场规模

(2) 华南地区工业设计行业市场现状

(3) 华东地区工业设计行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工业设计行业市场分析

(1) 华中地区工业设计行业市场规模

(2) 华中地区工业设计行业市场现状

(3) 华中地区工业设计行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工业设计行业市场分析

(1) 华南地区工业设计行业市场规模

(2) 华南地区工业设计行业市场现状

(3) 华南地区工业设计行业市场规模预测

第五节 华北地区工业设计行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区工业设计行业市场分析

(1) 华北地区工业设计行业市场规模

(2) 华北地区工业设计行业市场现状

(3) 华北地区工业设计行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区工业设计行业市场分析

(1) 东北地区工业设计行业市场规模

(2) 东北地区工业设计行业市场现状

(3) 东北地区工业设计行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区工业设计行业市场分析

(1) 西南地区工业设计行业市场规模

(2) 西南地区工业设计行业市场现状

(3) 西南地区工业设计行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区工业设计行业市场分析

(1) 西北地区工业设计行业市场规模

(2) 西北地区工业设计行业市场现状

(3) 西北地区工业设计行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国工业设计行业市场规模区域分布预测

第十一章 工业设计行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国工业设计行业发展前景分析与预测

第一节 中国工业设计行业未来发展前景分析

一、工业设计行业国内投资环境分析

二、中国工业设计行业市场机会分析

三、中国工业设计行业投资增速预测

第二节 中国工业设计行业未来发展趋势预测

第三节 中国工业设计行业规模发展预测

一、中国工业设计行业市场规模预测

二、中国工业设计行业市场规模增速预测

三、中国工业设计行业产值规模预测

四、中国工业设计行业产值增速预测

五、中国工业设计行业供需情况预测

第四节 中国工业设计行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国工业设计行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国工业设计行业进入壁垒分析

一、工业设计行业资金壁垒分析

二、工业设计行业技术壁垒分析

三、工业设计行业人才壁垒分析

四、工业设计行业品牌壁垒分析

五、工业设计行业其他壁垒分析

第二节 工业设计行业风险分析

一、工业设计行业宏观环境风险

二、工业设计行业技术风险

三、工业设计行业竞争风险

四、工业设计行业其他风险

第三节中国工业设计行业存在的问题

第四节中国工业设计行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国工业设计行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国工业设计行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国工业设计行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 工业设计行业营销策略分析

一、工业设计行业产品策略

二、工业设计行业定价策略

三、工业设计行业渠道策略

四、工业设计行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608731.html>