

中国智慧建筑行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧建筑行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/748731.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧建筑是指通过将建筑物的结构、系统、服务和管理根据用户的需求进行最优化组合，从而为用户提供一个高效、舒适、便利的人性化建筑环境。

从产业链来看，智慧建筑上游为设备、软件、劳务分包商、材料供应商等；中游为智慧建筑解决方案；下游为办公、商业、医院、住宅等各类建筑开发。

资料来源：观研天下整理

从市场规模来看，2020年之后我国智慧建筑市场规模持续增长，到2024年我国智慧建筑市场规模约为5962.6亿元，同比增长14.2%。

数据来源：观研天下整理

从智慧建筑数量来看，2019年到2023年我国智慧建筑数量从0.37亿栋增长到了0.48亿栋，数量连续五年增长。

数据来源：观研天下整理

楼宇自控系统是智慧建筑的核心，从其市场规模来看，2019年到2023年我国智慧建筑行业楼宇自控系统市场规模持续增长，到2023年我国智慧建筑楼宇自控系统市场规模约为1432.02亿元，同比增长16.7%。

数据来源：观研天下整理

政策方面，为促进智慧建筑行业的发展，我国及部分省市发布了多项行业政策，如2024年11月工业和信息化部等十二部门发布的《5G规模化应用“扬帆”行动升级方案》提出推动5G摄像头、5G智慧表计等规模部署，探索基于5G的建筑、桥梁、道路等微形变监测应用。

我国及部分省市智慧建筑行业相关政策 层级 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 国家级 2024年5月 国家发展改革委、国家数据局、财政部、自然资源部 关于深化智慧城市发展推进城市全域数字化转型的指导意见 积极发展绿色智慧协同模式，鼓励有条件地区推进省市县一体化碳达峰、碳中和数智化管理，开展重点行业和区域碳排放监测分析，在产业园区、商务区等建设零碳智慧园区、绿色智能建筑。 国家级 2024年8月 工业和信息化部 关于推进移动物联网“万物智联”发展的通知 在市政服务领域，推进市政公用设施及建筑物等网联化和智能化改造，部署智能水务、智能抄表、智慧安防等感知终端和城市级物联网平台。 国家级 2024年11月 工业和信息化部等十二部门 5G规模化应用“扬帆”行动升级方案 推动5G摄像头、5G智慧表计等规模部署，探索基于5G的建筑、桥梁、道路等微形变监测应用。

国家级 2024年11月 中共中央办公厅、国务院办公厅 关于推进新型城市基础设施建设打造韧性城市的意见 提升房屋建筑管理智慧化水平。建立

房屋使用全生命周期安全管理制度。依托第一次全国自然灾害综合风险普查数据和底图，全面动态掌握房屋建筑安全隐患底数，重点排查老旧住宅电梯、老旧房屋设施抗震性能、建筑消防设施、消防登高作业面和疏散通道等安全隐患，形成房屋建筑安全隐患数字档案。建立房屋建筑信息动态更新机制，强化数据共享，在城市建设、城市更新过程中同步更新房屋建筑的基础信息与安全隐患信息，逐步建立健全覆盖全面、功能完备、信息准确的城市房屋建筑综合管理平台。

省级 2024年9月 广东省 关于加快培育发展未来产业的行动方案 围绕“大模型+虚拟数字人”“数字空间+智慧城市”“智能无人系统+低空经济”“新型储能+绿色低碳”等经济社会高质量发展需求，加快形成具有商业价值的示范产品和可复制推广的标杆解决方案，吸引社会资本参与，推动未来产业加快规模化发展。

省级 2024年10月 河南省 河南省推动“人工智能+”行动计划（2024—2026年）重点发展智慧交通、政务服务、社区治理等应用场景。依托新型智慧城市试点建设，在城市大脑建设中运用大模型技术，构建互联网地图数据、物联网传感数据和位置服务数据等多元融合的城市时空运行数据框架，实现智慧城市底层业务统一感知、关联分析和态势预测。

省级 2024年11月 四川省 关于加快数字经济高质量发展的实施意见 推动智慧城市长效运营，建立城市数据资源运营、设施运营、服务运营体系，开展城市全域数字化转型试点。

省级 2024年12月 江西省 赣江中游（吉安）生态经济带高质量发展总体规划 实施城市更新行动，布局“城市—组团—社区”三级公共服务设施体系，推进城镇老旧小区改造、保障性住房建设、城中村改造，实施城市生命线安全工程，建设智慧城市、韧性城市、海绵城市。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国智慧建筑行业现状研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的

行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国智慧建筑行业发展概述

第一节 智慧建筑行业发展情况概述

一、智慧建筑行业相关定义

二、智慧建筑特点分析

三、智慧建筑行业基本情况介绍

四、智慧建筑行业经营模式

(1) 生产模式

(2) 采购模式

(3) 销售/服务模式

五、智慧建筑行业需求主体分析

第二节 中国智慧建筑行业生命周期分析

一、智慧建筑行业生命周期理论概述

二、智慧建筑行业所属的生命周期分析

第三节 智慧建筑行业经济指标分析

一、智慧建筑行业的赢利性分析

二、智慧建筑行业的经济周期分析

三、智慧建筑行业附加值的提升空间分析

第二章 中国智慧建筑行业监管分析

第一节 中国智慧建筑行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国智慧建筑行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对智慧建筑行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国智慧建筑行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对智慧建筑行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对智慧建筑行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对智慧建筑行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对智慧建筑行业的影响分析

第四节 中国智慧建筑行业投资环境分析

第五节 中国智慧建筑行业技术环境分析

第六节 中国智慧建筑行业进入壁垒分析

一、智慧建筑行业资金壁垒分析

二、智慧建筑行业技术壁垒分析

三、智慧建筑行业人才壁垒分析

四、智慧建筑行业品牌壁垒分析

五、智慧建筑行业其他壁垒分析

第七节 中国智慧建筑行业风险分析

一、智慧建筑行业宏观环境风险

二、智慧建筑行业技术风险

三、智慧建筑行业竞争风险

四、智慧建筑行业其他风险

第四章 2020-2024年全球智慧建筑行业发展现状分析

第一节 全球智慧建筑行业发展历程回顾

第二节 全球智慧建筑行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智慧建筑行业地区市场分析

一、亚洲智慧建筑行业市场现状分析

二、亚洲智慧建筑行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智慧建筑行业市场前景分析

第四节 北美智慧建筑行业地区市场分析

一、北美智慧建筑行业市场现状分析

二、北美智慧建筑行业市场规模与市场需求分析

三、北美智慧建筑行业市场前景分析

第五节 欧洲智慧建筑行业地区市场分析

一、欧洲智慧建筑行业市场现状分析

二、欧洲智慧建筑行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智慧建筑行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球智慧建筑行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球智慧建筑行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国智慧建筑行业运行情况

第一节 中国智慧建筑行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智慧建筑行业市场规模分析

一、影响中国智慧建筑行业市场规模的因素

二、中国智慧建筑行业市场规模

三、中国智慧建筑行业市场规模解析

第三节 中国智慧建筑行业供应情况分析

一、中国智慧建筑行业供应规模

二、中国智慧建筑行业供应特点

第四节 中国智慧建筑行业需求情况分析

一、中国智慧建筑行业需求规模

二、中国智慧建筑行业需求特点

第五节 中国智慧建筑行业供需平衡分析

第六节 中国智慧建筑行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国智慧建筑行业产业链及细分市场分析

第一节 中国智慧建筑行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智慧建筑行业产业链图解

第二节 中国智慧建筑行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智慧建筑行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智慧建筑行业的影响分析

第三节 中国智慧建筑行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国智慧建筑行业市场竞争分析

第一节 中国智慧建筑行业竞争现状分析

一、中国智慧建筑行业竞争格局分析

二、中国智慧建筑行业主要品牌分析

第二节 中国智慧建筑行业集中度分析

一、中国智慧建筑行业市场集中度影响因素分析

二、中国智慧建筑行业市场集中度分析

第三节 中国智慧建筑行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国智慧建筑行业模型分析

第一节 中国智慧建筑行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国智慧建筑行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智慧建筑行业SWOT分析结论

第三节 中国智慧建筑行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国智慧建筑行业需求特点与动态分析

第一节 中国智慧建筑行业市场动态情况

第二节 中国智慧建筑行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智慧建筑行业成本结构分析

第四节 智慧建筑行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国智慧建筑行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国智慧建筑行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国智慧建筑行业所属行业运行数据监测

第一节 中国智慧建筑行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智慧建筑行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智慧建筑行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国智慧建筑行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧建筑行业区域市场规模分析

一、影响智慧建筑行业区域市场分布的因素

二、中国智慧建筑行业区域市场分布

第二节 中国华东地区智慧建筑行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧建筑行业市场分析

(1) 华东地区智慧建筑行业市场规模

(2) 华东地区智慧建筑行业市场现状

(3) 华东地区智慧建筑行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧建筑行业市场分析

(1) 华中地区智慧建筑行业市场规模

(2) 华中地区智慧建筑行业市场现状

(3) 华中地区智慧建筑行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧建筑行业市场分析

(1) 华南地区智慧建筑行业市场规模

(2) 华南地区智慧建筑行业市场现状

(3) 华南地区智慧建筑行业市场规模预测

第五节 华北地区智慧建筑行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智慧建筑行业市场分析

(1) 华北地区智慧建筑行业市场规模

(2) 华北地区智慧建筑行业市场现状

(3) 华北地区智慧建筑行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智慧建筑行业市场分析

(1) 东北地区智慧建筑行业市场规模

(2) 东北地区智慧建筑行业市场现状

(3) 东北地区智慧建筑行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智慧建筑行业市场分析

(1) 西南地区智慧建筑行业市场规模

(2) 西南地区智慧建筑行业市场现状

(3) 西南地区智慧建筑行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智慧建筑行业市场分析

(1) 西北地区智慧建筑行业市场规模

(2) 西北地区智慧建筑行业市场现状

(3) 西北地区智慧建筑行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国智慧建筑行业市场规模区域分布预测

第十二章 智慧建筑行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国智慧建筑行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧建筑行业未来发展前景分析

一、中国智慧建筑行业市场机会分析

二、中国智慧建筑行业投资增速预测

第二节 中国智慧建筑行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧建筑行业规模发展预测

一、中国智慧建筑行业市场规模预测

二、中国智慧建筑行业市场规模增速预测

三、中国智慧建筑行业产值规模预测

四、中国智慧建筑行业产值增速预测

五、中国智慧建筑行业供需情况预测

第四节 中国智慧建筑行业盈利走势预测

第十四章 中国智慧建筑行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国智慧建筑行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国智慧建筑行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智慧建筑行业品牌营销策略分析

一、智慧建筑行业产品策略

二、智慧建筑行业定价策略

三、智慧建筑行业渠道策略

四、智慧建筑行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/748731.html>