

2017-2022年中国茶叶种植市场运营态势及运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国茶叶种植市场运营态势及运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/288733288733.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着时代的发展与社会的进步，尤其是人们健康理念的形成，茶叶消费量持续的上升。我国一些主要的产茶地区开始进行茶叶的大规模产业化种植。由此，茶叶高产的获得，同样离不开高效配套的生产种植技术。现阶段，实现茶叶平均产量的提升，就必要实现茶产业的机械化作业。

1 茶叶种植机械化发展趋势

1.1 茶叶种植机械化向规模化、集中化、企业化靠拢传统的家庭作业模式，基本上被现代化的市场经济所淘汰。

现阶段，茶叶种植生产想在市场中立足，向规模化、集中化、企业化发展就有了现实的必要性。同时，是国内茶企做大做强的根本。

而且，经实践证明：机械化作业的效率明显高于手工茶坊5倍左右，同样也实现了品质的提升。由此可见，茶叶机械化作业将是大势所向。

实际上，任何企业的发展都追求高利润的回报，都旨在打造一条完整的产业链条。行业统筹管理中，机械化带动茶行业的迅猛发展，同样将加快延伸产业链条。在此，茶农同样可获越来越多的高收益。而随收益的增加，企业规模同样得到充裕扩大，在此良性发展的循环模式由此而形成。

总之，中国茶企想开辟新的天地，走出国门，迈向国际市场，实现全球领域的扩张战略，必将要向着集中式种植机械化生产。因此，主要的茶叶种植地域，西南区域的茶企业若是能够经过一定的整合，成为一个规模较大的茶企业，推广种新型的茶叶种植技术必然会促进中国的茶产业的发展，进而向世界传播中国的茶文化。

资料来源:公开资料，中国报告网整理

1.2 茶叶种植机械化向生态化、环保化靠拢

中国茶道的魅力所在，就在于以健康养生为本。现阶段，生态理念的提出，很大程度上刺激了茶叶种植向生态化的角度发展。而所谓的生态化，即在茶叶生产过程中尽量少用农药、少用化肥，逐渐形成一个健康、生态的产业链条。

实际上，随人们对生活质量要求的提升，更多的人关注绿色生活的模式。由此，推行生

态环保型茶叶，不失为侵占茶叶市场的契机。而且，当下国家对环保政策实施的加大，有政策的引领，未来的中国茶企业向有机生态过渡更是大趋所向。

机械化的生产管理模式能够帮助茶农们去控制好化学剂量的使用范围，控制好茶叶的修剪、虫害的防治、灌溉等，从整个种植过程中保证了茶叶的效率。相信在具备更加完善的国家政策的引导下，茶农们在资金支持下，也会有能力承担和利用现有的茶叶施肥机、种植机、修剪机等，进行茶园的生产绿色种植，全面推动了我国茶叶生产有机化、绿色化的发展。

2我国茶叶种植环节安全质量问题解决的方法

2.1加强对于茶叶产地的环境监控

进行茶叶质量安全的严格把关，需要对于茶叶产地的环境进行严格控制。具体来讲，政府、茶叶种植园、社交媒体、公众需要紧密的合作，对于茶叶产地的环境问题进行严密监控。比如：茶叶种植园需要对周围的环境进行全面的观察、对于发现问题的地方及时与社交媒体和政府进行沟通，政府要及时赶到现场进行调查、并且进行相应的管理。而社交媒体需要充分对发现的环境问题给予曝光，形成强有力的媒体监督。公众也需要对于周边茶园地区的环境进行时刻的关注，充分的行使公民的责任与义务。

2.2减少农药化肥的使用

茶叶种植园的工作人员需要在茶叶种植的过程中，减少农药、化肥的使用，保障茶叶的质量与安全。而对于茶叶种植园出现的病虫害问题，茶叶种植园的工作人员可以通过对生物农药进行科学的使用，对病虫害进行有效的预防。为了提升茶叶种植园中茶叶的质量，还可以采用对茶树进行科学剪枝、新型耕作、对成熟的茶叶及时采摘等方式预防病虫害。

2.3应用茶叶种植的高效使用技术

健康、环保理念的发展，使得茶叶种植可以采用许多高效的新型茶叶种植技术。比如：绿色防控技术、网络信息技术、科学施肥技术等。这些新型茶叶种植技术的应用，对于提高茶叶的品质，保障茶叶的安全将会发挥出重要作用。

2.4建立起茶叶质量安全管理体系

建立起有效的茶叶质量安全管理体系，对保障茶叶的质量与安全发挥出了重要的作用。

比如：对于茶叶种植过程中的各项管理工作进行科学的记录，像耕作、除草、施肥、除虫、修剪、采摘工作等；对茶叶种植园的工作人员进行必要的专业知识培训，全面提高素质与文化，使得他们对茶树进行科学、有效的管理，保障茶叶的质量。

2.5加强茶叶质量的安全宣传

国家与新闻媒体需要对产业质量安全问题进行全面的宣传，提高公众对于茶叶质量安全问题的重视，要求有关的茶叶种植园严格按照国家对茶叶种植的有关标准来进行种植，并且建立起自己的安全质量检查标准，对于采摘完毕的茶叶进行严格的检查，保障茶叶的质量安全。

3小结

对于我国茶叶在种植环节的安全质量问题以及对策进行科学研究，有利于我国的政府、社会媒体、公众、茶叶种植的企业或个人对茶叶质量安全问题给予足够的重视，并且发挥出各自的能力，全面提高我国茶叶的质量，保障人们饮用茶叶的安全。

中国报告网发布的《2017-2022年中国茶叶种植市场运营态势及运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章：中国茶叶种植与加工行业综述

1.1行业研究背景及方法

1.1.1行业研究背景及意义

1.1.2行业研究方法介绍

1.2行业研究范围界定

1.2.1行业概念及定义

1.2.2行业主要产品分类

1.3茶叶生产成本效益分析

1.3.1育苗的成本效益

1.3.2种植的成本效益

1.3.3采摘的成本效益

1.3.4加工的成本效益

1.4行业市场环境分析

1.4.1行业政策环境分析

(1) 行业监管体制

(2) 行业政策动向

(3) 行业相关标准

(4) 行业发展规划

1.4.2行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济走势

(2) 国内宏观经济走势

(3) 行业贸易环境分析

1.4.3行业需求环境分析

(1) 国内外饮茶消费习惯分析

(2) 国内外茶叶消费特征分析

(3) 中国居民收入与支出水平

第二章：国际茶叶种植与加工行业发展分析

2.1国际种植与加工行业发展状况

2.1.1全球茶叶种植规模分析

2.1.2全球茶叶加工总量分析

2.1.3全球茶叶生产区域格局

2.1.4全球茶叶贸易情况分析

2.1.5全球茶叶消费情况分析

2.1.6全球茶叶价格走势分析

2.2主要生产国茶叶种植与加工情况

2.2.1印度茶叶种植与加工情况

(1) 印度茶叶种植规模分析

(2) 印度茶叶加工总量分析

- (3) 印度茶叶出口贸易分析
- 2.2.2 肯尼亚茶叶种植与加工情况
 - (1) 肯尼亚茶叶种植规模分析
 - (2) 肯尼亚茶叶加工总量分析
 - (3) 肯尼亚茶叶出口贸易分析
- 2.2.3 斯里兰卡茶叶种植与加工情况
 - (1) 斯里兰卡茶叶种植规模分析
 - (2) 斯里兰卡茶叶加工总量分析
 - (3) 斯里兰卡茶叶出口贸易分析
- 2.2.4 越南茶叶种植与加工情况
 - (1) 越南茶叶种植规模分析
 - (2) 越南茶叶加工总量分析
 - (3) 越南茶叶出口贸易分析
- 2.2.5 其他生产国茶叶种植与加工情况
 - (1) 土耳其茶叶种植与加工情况
 - (2) 印尼茶叶种植与加工情况
 - (3) 阿根廷茶叶种植与加工情况
 - (4) 日本茶叶种植与加工情况
 - (5) 孟加拉国茶叶种植与加工情况
- 2.3 主要消费国茶叶市场分析
 - 2.3.1 俄罗斯茶叶市场分析
 - (1) 俄罗斯茶叶消费情况分析
 - (2) 俄罗斯茶叶进口相关规定
 - (3) 俄罗斯茶叶进口总量分析
 - (4) 俄罗斯茶叶消费市场前景分析
 - 2.3.2 英国茶叶市场分析
 - (1) 英国茶叶消费情况分析
 - (2) 英国茶叶进口相关规定
 - (3) 英国茶叶进口总量分析
 - (4) 英国茶叶消费市场前景分析
 - 2.3.3 美国茶叶市场分析
 - (1) 美国茶叶消费情况分析
 - (2) 美国茶叶进口相关规定
 - (3) 美国茶叶进口总量分析
 - (4) 美国茶叶消费市场前景分析

2.3.4巴基斯坦茶叶市场分析

- (1) 巴基斯坦茶叶消费情况分析
- (2) 巴基斯坦茶叶进口相关规定
- (3) 巴基斯坦茶叶进口总量分析
- (4) 巴基斯坦茶叶消费市场前景分析

2.3.5其他国家茶叶消费市场分析

- (1) 埃及茶叶市场分析
- (2) 独联体茶叶市场分析
- (3) 迪拜茶叶市场分析
- (4) 摩洛哥茶叶市场分析

第三章：中国茶叶种植与加工行业总体状况

3.1中国茶叶种植总体状况

3.1.1全国茶园种植规模分析

3.1.2全国茶叶采摘规模分析

3.1.3全国毛茶总产量分析

3.1.4全国毛茶总产值分析

3.1.5全国毛茶品种结构分析

3.1.6全国茶叶种植区域结构分析

- (1) 全国十大地区茶园种植面积
- (2) 全国十大地区毛茶产量

3.2中国茶叶加工总体状况

3.2.1茶叶加工产业发展概况

3.2.2茶叶加工总产量分析

3.2.3茶叶加工产品结构分析

3.2.4茶叶加工企业规模分析

3.2.5茶叶加工技术水平分析

3.2.6茶叶加工市场竞争格局

- (1) 绿茶加工市场竞争格局
- (2) 红茶加工市场竞争格局
- (3) 乌龙茶加工市场竞争格局
- (4) 普洱茶加工市场竞争格局

3.3中国茶叶出口贸易分析

3.3.1茶叶出口总量分析

3.3.2茶叶出口国别分析

3.3.3茶叶出口地区分析

3.3.4茶叶国际竞争力分析

3.3.5茶叶出口前景及建议

第四章：中国茶叶种植与加工行业细分市场吸引力分析

4.1绿茶种植与加工市场分析

4.1.1绿茶种植情况分析

（1）绿茶种植规模分析

（2）绿毛茶产量分析

（3）主要绿茶产区分析

4.1.2绿茶加工情况分析

（1）绿茶加工产量分析

（2）主要绿茶加工企业分析

4.1.3绿茶消费情况分析

4.1.4绿茶出口贸易分析

4.1.5绿茶价格走势分析

4.1.6绿茶发展趋势预测

4.1.7绿茶发展策略建议

4.2红茶种植与加工市场分析

4.2.1红茶种植情况分析

（1）红毛茶产量分析

（2）红茶主要产区分析

4.2.2红茶加工情况分析

（1）红茶加工产量分析

（2）主要红茶加工企业分析

4.2.3红茶消费情况分析

4.2.4红茶出口贸易分析

4.2.5红茶价格走势分析

4.2.6红茶发展趋势预测

4.2.7红茶发展策略建议

4.3乌龙茶种植与加工市场分析

4.3.1乌龙茶种植情况分析

（1）乌龙毛茶产量分析

（2）主要乌龙茶产区分析

4.3.2乌龙茶加工情况分析

- (1) 乌龙茶加工产量分析
- (2) 主要乌龙茶加工企业分析
- 4.3.3 乌龙茶消费情况分析
- 4.3.4 乌龙茶价格走势分析
- 4.3.5 乌龙茶出口贸易分析
- 4.3.6 乌龙茶发展趋势预测
- 4.3.7 乌龙茶发展策略建议
- 4.4 花茶种植与加工市场分析
- 4.4.1 花茶种植情况分析
- 4.4.2 花茶加工情况分析
 - (1) 花茶加工产量分析
 - (2) 主要花茶加工企业分析
- 4.4.3 花茶消费情况分析
- 4.4.4 花茶价格走势分析
- 4.4.5 花茶出口贸易分析
- 4.4.6 花茶发展趋势预测
- 4.4.7 花茶发展策略建议
- 4.5 普洱茶种植与加工市场分析
- 4.5.1 普洱茶种植情况分析
- 4.5.2 普洱茶加工情况分析
 - (1) 普洱茶加工产量分析
 - (2) 主要普洱茶加工企业分析
- 4.5.3 普洱茶消费情况分析
- 4.5.4 普洱茶价格走势分析
- 4.5.5 普洱茶出口贸易分析
- 4.5.6 普洱茶发展趋势预测
- 4.5.7 普洱茶发展策略建议

第五章：中国茶叶重点区域市场吸引力分析

- 5.1 云南茶叶种植与加工
 - 5.1.1 云南茶产业发展政策
 - 5.1.2 云南茶产业发展概况
 - 5.1.3 云南茶叶种植情况分析
 - (1) 茶园种植规模分析
 - (2) 茶叶采摘规模分析

- (3) 主要茶叶产区分析
- 5.1.4 云南茶叶加工情况分析
 - (1) 茶叶加工总量分析
 - (2) 主要茶叶加工企业分析
- 5.1.5 云南茶叶出口贸易分析
- 5.1.6 云南茶叶市场前景预测
- 5.2 福建茶叶种植与加工
 - 5.2.1 福建茶产业发展政策
 - 5.2.2 福建茶产业发展概况
 - 5.2.3 福建茶叶种植情况分析
 - (1) 茶园种植规模分析
 - (2) 茶叶采摘规模分析
 - (3) 主要茶叶产区分析
 - 5.2.4 福建茶叶加工情况分析
 - (1) 茶叶加工总量分析
 - (2) 主要茶叶加工企业分析
 - 5.2.5 福建茶叶出口贸易分析
 - 5.2.6 福建茶叶市场前景预测
- 5.3 浙江茶叶种植与加工
 - 5.3.1 浙江茶产业发展政策
 - 5.3.2 浙江茶产业发展概况
 - 5.3.3 浙江茶叶种植情况分析
 - (1) 茶园种植规模分析
 - (2) 茶叶采摘规模分析
 - (3) 主要茶叶产区分析
 - 5.3.4 浙江茶叶加工情况分析
 - (1) 茶叶加工总量分析
 - (2) 主要茶叶加工企业分析
 - 5.3.5 浙江茶叶出口贸易分析
 - 5.3.6 浙江茶叶市场前景预测
- 5.4 湖南茶叶种植与加工
 - 5.4.1 湖南茶产业发展政策
 - 5.4.2 湖南茶产业发展概况
 - 5.4.3 湖南茶叶种植情况分析
 - (1) 茶园种植规模分析

- (2) 茶叶采摘规模分析
- (3) 主要茶叶产区分析
- 5.4.4 湖南茶叶加工情况分析
 - (1) 茶叶加工总量分析
 - (2) 主要茶叶加工企业分析
- 5.4.5 湖南茶叶出口贸易分析
- 5.4.6 湖南茶叶市场前景预测
- 5.5 其他地区茶叶种植与加工
 - 5.5.1 江西茶叶种植与加工
 - 5.5.2 安徽茶叶种植与加工
 - 5.5.3 四川茶叶种植与加工
 - 5.5.4 广东茶叶种植与加工

第六章：中国茶叶重点加工企业经营情况分析

- 6.1 绿茶加工企业个案分析
 - 6.1.1 江西德宇集团有限公司
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
 - 6.2 红茶加工企业个案分析
 - 6.2.1 云南滇红集团股份有限公司
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
 - 6.3 乌龙茶加工企业个案分析
 - 6.3.1 福建省安溪八马茶业有限公司
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
 - 6.4 普洱茶加工企业个案分析
 - 6.4.1 云南大益茶业集团
 - (1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.5 花茶加工企业个案分析

6.5.1 福建春伦茶业集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.6 茶叶贸易企业个案分析

6.6.1 中国茶叶股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七章：中国茶叶种植与加工行业发展趋势及投资分析

7.1 行业发展趋势及前景预测

7.1.1 行业发展趋势分析

7.1.2 行业发展前景预测

7.2 行业发展存在的问题及建议

7.2.1 行业发展存在的问题分析

7.2.2 行业发展策略建议

7.3 行业投资机会及建议

7.3.1 行业投资特性分析

(1) 行业进入壁垒分析

(2) 行业运营模式分析

(3) 行业盈利因素分析

7.3.2 行业投资机会分析

7.3.3 行业投资风险警示

(1) 自然风险分析

(2) 经营风险分析

(3) 筹资风险分析

(4) 其他风险分析

7.3.4 行业投资策略建议

图表目录

图表1：中国茶叶基本分类

图表2：中国茶叶按季节分类

图表3：中国茶叶行业相关标准

图表4：美国非农业部门失业率变化（单位：%）

图表5：欧元区主要国家gdp数据一览（单位：%）

图表6：中国gdp及增长情况（单位：亿元，%）

图表7：主要工业产品产量及其增长速度（单位：%）

图表8：工业增加值增长速度（单位：%）

图表9：中国社会零售消费总额及增长情况（单位：元，%）

图表10：社会消费品零售总额（单位：亿元）

图表11：中国城镇固定资产投资增长速度（单位：%）

图表12：中国全社会固定资产投资及其增长速度（单位：亿元，%）

图表13：中国分行业城镇固定资产投资及其增长速度（单位：亿元，%）

图表14：固定资产投资变化情况（单位：亿元，%）

图表15：中国货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元，%）

图表16：中国主要商品出口数量与金额及增速（单位：万吨，万台，万个，万辆，亿美元，%）

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/288733288733.html>