

2020年中国汽车车灯市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国汽车车灯市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/468735468735.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据供应对象的不同，汽车车灯可分为向汽车整车生产企业供货的前装市场和用于维修、改装的后装市场。前装市场是指为汽车生产企业的整车生产提供零部件配套的市场，市场参与主体包括整车生产企业和零部件供应商。后装市场是指为售后维修、改装等服务需求提供零部件配套的市场，其面向主体包括：零部件零售单位、车辆改装厂等。与前装市场不同，后装市场与整车制造行业联系较弱。

根据功能的不同，现代汽车灯具可分为两大类：照明灯具和信号灯具。根据安装的位置不同，可以分为外部照明灯具、内部照明灯具、外部信号灯具和内部信号灯具四个大类。

用途

分类

主要品种

照明灯具

外部照明灯具

前大灯、前雾灯、倒车灯、牌照灯

内部照明灯具

壁灯、顶灯、门灯、行李箱灯、阅读灯、踏步灯、发动机舱灯

信号灯具

外部信号灯具

位置灯、转向灯、行车灯、驻车灯、制动灯、后雾灯、回复反射器（反射器）、昼间行驶灯

内部信号灯具

前大灯工作指示灯、转向信号工作指示灯、冷却液温度报警灯、机油温度报警灯、机油压力报警灯、制动块磨损报警灯、制动液位置报警灯、制动装置压力报警灯资料来源：公开资料整理

中国汽车工业经过多年的发展，已经成为国民经济的支柱产业，我国汽车车灯行业具有以下特点：

汽车车灯行业具有以下特点

国内供应商快速成长，逐步与外资品牌形成竞争的局面

凭借长期的合作关系和技术水平，外资车灯企业更早的进入合资品牌整车的供应商体系。自主品牌车灯企业凭借其价格优势、地域性优势、快速增长的综合竞争力，立足于国产品牌整车客户。随着研发技术能力和制造工艺水平的提高，自主品牌车灯企业逐步具备了与外资品牌同台竞争的实力。

行业持续发展

从中国汽车市场的数据来看，中国汽车产销量增长率在 2008 年全球金融危机的冲击下出现了大幅下降，但产销量依旧保持增长态势。2009 年伴随着汽车下乡、购置税优惠等一系列

消费刺激政策的落实、产业振兴计划的出台，汽车行业快速复苏，消费需求充分释放，产销量持续稳步增长，未来预计汽车产销量将进入平稳增长阶段。

生产区域集群化

车灯生产企业主要分布在六大集群区域。部分国内汽车零部件企业实力大幅提升，出现了一些在细分市场具有全球竞争力的企业，整个行业呈现增长趋势。

整车企业与车灯、模组企业形成长期互惠的合作关系

整车生产企业专注于汽车整体设计，一般将车灯产品交付给供应商生产。由于车灯产品涉及安全、外观及与其他部件的匹配，车灯及模组生产企业需投入较多的人力、物力进行前期开发。行业内的这种专业分工合作使得整车生产企业与车灯及模组生产企业形成了互利共赢的合作关系。资料来源：公开资料整理

随着国民收入水平平稳上升、政府鼓励居民消费，一二线城市汽车置换、更新周期的缩减，三四线城市及农村市场进一步释放增长潜力的背景下，中国汽车销量将稳步增长。

目前在汽车车灯行业中，小系车灯、斯坦雷电气、海拉车灯、法雷奥市光、马瑞利汽车和星宇股份等少数大型车灯企业所占的市场份额较大。车用LED照明行业中，外资品牌综合照明方案供应商占据行业领先地位。汽车车灯行业内的主要企业

序号

公司名称

类型

主要客户

1

上海小系车灯有限公司

内资

一汽大众、上汽大众、上汽通用

2

法雷奥市光（中国）车灯有限公司

外商合资

东风日产、一汽大众

3

广州斯坦雷电气有限公司

中外合资

广汽本田、东风本田

天津斯坦雷电气有限公司

外商独资

一汽丰田

4

长春海拉车灯有限公司

外商独资

一汽大众、华晨宝马

北方海拉车灯有限公司

外商独资

北京吉普、江铃汽车

长春一汽富维海拉车灯有限公司

中外合资

一汽集团

5

马瑞利汽车零部件（芜湖）有限公司

外商独资

菲亚特、本田、福特

马瑞利汽车照明系统（佛山）有限公司

6

大茂伟瑞柯车灯有限公司

外商独资

上汽大众、长安福特

7

大茂伟瑞柯车灯有限公司

内资

奇瑞汽车、一汽大众、上汽

大众

8

常州星宇车灯股份有限公司

内资

东风柳汽、上汽通用五菱

9

重庆睿博光电股份有限公司

内资

长安福特资料来源：公开资料整理

车灯的需求受汽车产量、汽车保有量、更新换代、消费升级等多方面因素的影响。预计随着汽车保有量的不断增长、汽车维修与改装对零部件的需求的增加，促使我国汽车零部件行业不断壮大。而作为汽车零部件市场细分领域，我国汽车灯具市场也显示出较大的发展

潜力。(ww)

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国汽车车灯市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国汽车车灯行业发展概述

第一节 汽车车灯行业发展情况概述

一、汽车车灯行业相关定义

二、汽车车灯行业基本情况介绍

三、汽车车灯行业发展特点分析

第二节 中国汽车车灯行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、汽车车灯行业产业链条分析

三、中国汽车车灯行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国汽车车灯行业生命周期分析

一、汽车车灯行业生命周期理论概述

二、汽车车灯行业所属的生命周期分析

第四节 汽车车灯行业经济指标分析

一、汽车车灯行业的赢利性分析

二、汽车车灯行业的经济周期分析

三、汽车车灯行业附加值的提升空间分析

第五节 中国汽车车灯行业进入壁垒分析

一、汽车车灯行业资金壁垒分析

二、汽车车灯行业技术壁垒分析

三、汽车车灯行业人才壁垒分析

四、汽车车灯行业品牌壁垒分析

五、汽车车灯行业其他壁垒分析

第二章 2016-2019年全球汽车车灯行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车车灯行业发展历程回顾

第二节 全球汽车车灯行业市场区域分布情况

第三节 亚洲汽车车灯行业地区市场分析

一、亚洲汽车车灯行业市场现状分析

二、亚洲汽车车灯行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲汽车车灯行业市场前景分析

第四节 北美汽车车灯行业地区市场分析

一、北美汽车车灯行业市场现状分析

二、北美汽车车灯行业市场规模与市场需求分析

三、北美汽车车灯行业市场前景分析

第五节 欧盟汽车车灯行业地区市场分析

一、欧盟汽车车灯行业市场现状分析

二、欧盟汽车车灯行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟汽车车灯行业市场前景分析

第六节 2020-2026年世界汽车车灯行业分布走势预测

第七节 2020-2026年全球汽车车灯行业市场规模预测

第三章 中国汽车车灯产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品汽车车灯总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国汽车车灯行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国汽车车灯产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国汽车车灯行业运行情况

第一节 中国汽车车灯行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国汽车车灯行业市场规模分析

第三节 中国汽车车灯行业供应情况分析

第四节 中国汽车车灯行业需求情况分析

第五节 中国汽车车灯行业供需平衡分析

第六节 中国汽车车灯行业发展趋势分析

第五章 中国汽车车灯所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车车灯所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车车灯所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国汽车车灯所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国汽车车灯市场格局分析

第一节 中国汽车车灯行业竞争现状分析

一、中国汽车车灯行业竞争情况分析

二、中国汽车车灯行业主要品牌分析

第二节 中国汽车车灯行业集中度分析

一、中国汽车车灯行业市场集中度分析

二、中国汽车车灯行业企业集中度分析

第三节 中国汽车车灯行业存在的问题

第四节 中国汽车车灯行业解决问题的策略分析

第五节 中国汽车车灯行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国汽车车灯行业需求特点与动态分析

第一节 中国汽车车灯行业消费市场动态情况

第二节 中国汽车车灯行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 汽车车灯行业成本分析

第四节 汽车车灯行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国汽车车灯行业价格现状分析

第六节 中国汽车车灯行业平均价格走势预测

一、中国汽车车灯行业价格影响因素

二、中国汽车车灯行业平均价格走势预测

三、中国汽车车灯行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国汽车车灯行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车车灯行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区汽车车灯市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车车灯市场规模分析

四、华东地区汽车车灯市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车车灯市场规模分析

四、华中地区汽车车灯市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车车灯市场规模分析

四、华南地区汽车车灯市场规模预测

第九章 2016-2019年中国汽车车灯行业竞争情况

第一节 中国汽车车灯行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国汽车车灯行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国汽车车灯行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 汽车车灯行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2020-2026年中国汽车车灯行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车车灯行业未来发展前景分析

一、汽车车灯行业国内投资环境分析

二、中国汽车车灯行业市场机会分析

三、中国汽车车灯行业投资增速预测

第二节 中国汽车车灯行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车车灯行业市场发展预测

- 一、中国汽车车灯行业市场规模预测
- 二、中国汽车车灯行业市场规模增速预测
- 三、中国汽车车灯行业产值规模预测
- 四、中国汽车车灯行业产值增速预测
- 五、中国汽车车灯行业供需情况预测

第四节 中国汽车车灯行业盈利走势预测

- 一、中国汽车车灯行业毛利润同比增速预测
- 二、中国汽车车灯行业利润总额同比增速预测

第十二章 2020-2026年中国汽车车灯行业投资风险与营销分析

第一节 汽车车灯行业投资风险分析

- 一、汽车车灯行业政策风险分析
- 二、汽车车灯行业技术风险分析
- 三、汽车车灯行业竞争风险
- 四、汽车车灯行业其他风险分析

第二节 汽车车灯行业企业经营发展分析及建议

- 一、汽车车灯行业经营模式
- 二、汽车车灯行业销售模式
- 三、汽车车灯行业创新方向

第三节 汽车车灯行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2020-2026年中国汽车车灯行业发展战略及规划建设

第一节 中国汽车车灯行业品牌战略分析

- 一、汽车车灯企业品牌的重要性
- 二、汽车车灯企业实施品牌战略的意义
- 三、汽车车灯企业品牌的现状分析
- 四、汽车车灯企业的品牌战略
- 五、汽车车灯品牌战略管理的策略

第二节 中国汽车车灯行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国汽车车灯行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2020-2026年中国汽车车灯行业发展策略及投资建议

第一节 中国汽车车灯行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国汽车车灯行业定价策略分析

第三节 中国汽车车灯行业营销渠道策略

一、汽车车灯行业渠道选择策略

二、汽车车灯行业营销策略

第四节 中国汽车车灯行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国汽车车灯行业重点投资区域分析

二、中国汽车车灯行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/468735468735.html>