

2010-2015年中国调味品市场竞争态势与战略投资 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国调味品市场竞争态势与战略投资分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/7873578735.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 调味品行业概述

第一节 调味品相关概念

一、调味品的定义

二、调味品的分类

第二节 调味品特征及区别分析

一、调味品特征

二、调味品与调味食品区别

第二章 2009年世界调味品行业运行状况分析

第一节 2009年国际调味品市场运行动态分析

一、单一调味品产销量分析

二、复合调味料和各种花色调味品市场分析

三、东方调味品与西餐调味品融合的速度加快

第二节 2009年世界其它国家调味品市场运行分析

一、英国

二、法国

三、俄罗斯

第三节 2010-2015年世界调味品业运行分析

第三章 2009-2010年中国调味品行业市场发展环境解析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、扩大内需保增长政策解析

二、中国GDP分析

三、中国汇率调整分析

四、中国CPI指数分析

五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节 2009-2010年中国调味品市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、调味品卫生管理办法

三、《新资源食品卫生管理办法》

四、《酱油中乙酰丙酸的测定方法》行业标准

五、《调味品分类》国家标准

六、年五项调味品标准将出台

七、中国调味品经销商管理新规范

第三节 2009年中国调味品产业技术环境分析

- 一、生物技术细胞融和、国产化酶的应用
- 二、各种利用萃取、蒸馏、浓缩和超临界萃取等技术

第四节2009-2010年中国调味品市场社会环境分析

- 一、居民消费情况
- 二、消费观念

第四章 2009年中国调味品业整体运行状况分析

第一节 2009年中国调味品市场运行总况

- 一、中国调味品市场发展特点
- 二、国内调味品市场进入调整阶段
- 三、西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展
- 四、消费升级带动调味品市场细分趋势

第二节2009年中国调味品区域市场发展状况

- 一、山东调味品产业发展状况
- 二、湖北省调味品业发展状况
- 三、新疆番茄酱出口量分析

第三节 2009年中国调味品包装分析

- 一、调味品包装发展概况
- 二、包装成为调味品行业发展动力
- 三、调味品包装运用中存在的问题
- 四、塑料软管包装成调味品包装新趋势

第四节 金融危机对调味品企业的影响分析

- 一、金融危机下调味品产业的发展机遇
- 二、调味品企业善于从危机中抓时机
- 三、危机下调味品业发展利好前瞻

第五章 2009-2010年中国调味品、发酵制品制造行业主要指标监测分析

第一节 2009-2010年中国调味品、发酵制品制造行业数据统计与监测分析

- 一、2009-2010年中国调味品、发酵制品制造行业企业数量增长分析
- 二、2009-2010年中国调味品、发酵制品制造行业从业人数调查分析
- 三、2009-2010年中国调味品、发酵制品制造行业总销售收入分析
- 四、2009-2010年中国调味品、发酵制品制造行业利润总额分析
- 五、2009-2010年中国调味品、发酵制品制造行业投资资产增长性分析

第二节 2009年中国调味品、发酵制品制造行业最新数据统计与监测分析（按季度更新）

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额

四、从业人数

第三节 2009年中国调味品、发酵制品制造行业投资状况监测（按季度更新）

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第六章 2001-2009年中国调味品进出口贸易市场数据分析

第一节 2001-2009年中国调味汁及其制品；混合调味品；芥子粉进出口贸易分析（2103）

一、调味汁及其制品；混合调味品；芥子粉进出口量值

二、调味汁及其制品；混合调味品；芥子粉进出口单价

三、调味汁及其制品；混合调味品；芥子粉主要进出口国家及地区

四、调味汁及其制品；混合调味品；芥子粉进出口省市分析

第二节 2001-2009年中国醋及用醋酸制得的醋代用品进出口数据分析（2209）

一、醋及用醋酸制得的醋代用品进出口量值

二、醋及用醋酸制得的醋代用品进出口单价

三、醋及用醋酸制得的醋代用品主要进出口国家及地区

四、醋及用醋酸制得的醋代用品进出口省市分析

第七章 2009年中国调味品行业重点企业竞争力对比及关键性财务数据分析

第一节 河南莲花味精股份有限公司（600186）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 江苏恒顺醋业股份有限公司（600305）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 佛山海天调味食品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 上海太太乐调味品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 李锦记（广州）食品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 北京王致和食品集团有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 石家庄珍极酿造集团

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 广东美味鲜调味食品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 王守义十三香调味品集团有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十一节.....

第八章 2009年中国调味品市场竞争新格局透析

第一节 2009年中国调味品市场竞争现状

一、调味品细分市场品牌竞争分析

二、外资角逐调味品市场分析

三、调味品行业亮出重大资产重组牌

四、鸡精和味精产品消费者需求差异对比分析

第二节 2009年中国调味品集中度分析

一、产量集中度分析

二、市场集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2010-2015年中国调味品市场竞争趋势分析

第九章 2009年中国调味品细分市场运行分析

第一节 酱油市场分析

一、酱油产业市场发展状况

二、2009-2010年中国酱油产量分析

三、酱油产品消费需求分析

四、区域品牌酱油的大环境生存

第二节 味精市场分析

一、中国味精行业发展状况分析

二、2009-2010年中国味精产量分析

三、味精是安全有益的调味品

四、年味精行业价格分析

第三节 食醋市场分析

一、中国食醋市场发展状况分析

二、促进中国食醋产业发展的有效途径分析

三、中国食醋生产政策分析

第四节 鸡精市场分析

一、鸡精粉的生产技术和工艺

二、鸡精产业特点及发展策略

三、高档鸡精产品市场潜力分析

四、年鸡精行业发展亟须严格执行行业标准

第五节 其他调味品市场分析

一、中国复合调味品产业发展分析

二、调味酱竞争格局分析

第十章 2009年中国调味品原辅料市场运行分析

第一节 中国大豆市场分析

一、2009-2010年中国大豆进出口情况

二、2009年大豆市场发展状况

三、2009年大豆产业分析

四、2009年《大豆》新国标的实施

第二节 中国小麦市场分析

- 一、2009年中国小麦市场监测情况
- 二、2009年中国小麦市场进出口分析
- 三、2009年小麦市场价格分析
- 四、2009年中国小麦收购形势与对策分析
- 第三节 中国玉米市场分析
 - 一、2009-2010年玉米进出口情况
 - 二、2009年玉米市场价格分析
 - 三、2009年国内玉米生产及市场形势分析
 - 四、2010-2015年玉米产量预测分析
- 第四节 中国稻米市场分析
 - 一、2009-2010年中国稻米进出口情况
 - 二、2009年大米产量分析
 - 三、2009年稻米市场价格分析
 - 四、2009年稻米市场分析
- 第十一章 2009年中国调味品相关行业阐述
 - 第一节 餐饮业
 - 一、近些年中国餐饮业快速发展
 - 二、国内连锁餐饮业持续快速发展
 - 三、中国餐饮业发展仍存六大问题
 - 四、中国餐饮业渐走向多元化和国际化
 - 五、2010-2015年中国餐饮业发展预测
 - 第二节 方便食品市场
 - 一、方便食品逐渐成生活必备
 - 二、简述中国调味品市场品牌发展历程
 - 三、调味品业开始挺进中式餐饮连锁市场
 - 四、中国面制品发展走势分析
 - 五、速冻食品市场规模与竞争分析
 - 六、速冻食品行业发展机会解析
 - 第三节 食品添加剂行业
 - 一、中国食品添加剂行业发展综述
 - 二、中国食品添加剂技术发展概况
 - 三、功能性食品添加剂的发展助推保健食品业进步
 - 四、抗风险能力弱食品添加剂业承需变大为强
 - 五、未来食品添加剂的发展趋势
- 第十二章 2010-2015年中国调味品行业战略分析

第一节 中国调味品行业发展策略

- 一、调味品业应对餐饮遇冷的策略
- 二、调味品企业产品设计策略
- 三、调味品业品牌策略

第二节 中型调味品企业突破品牌瓶颈的策略

- 一、品牌再塑并确定战略方向
- 二、确立品牌精神
- 三、调整品牌组合模式
- 四、产品创新之道
- 五、渠道整合

第十三章 2010-2015年中国调味品行业发展趋势

第一节 2010-2015年中国调味品发展前景分析

- 一、香辛料调味品市场前景分析
- 二、调味品市场发展趋势及消费趋势分析
- 三、调味品市场容量预测
- 四、年调味品的细分与整合趋势

第二节 2010-2015年中国调味品行业发展的趋势探析

- 一、行业洗牌太极化
- 二、品类经营专业化
- 三、品项创新细分化
- 四、产品研发高端化
- 五、渠道运营多样化
- 六、区域品牌全国化
- 七、企业整合航母化

第十四章 2010-2015年中国调味品行业投资机会与风险预警

第一节 2009年中国调味品行业投资概况

- 一、调味品行业投资特性
- 二、调味品行业投资政策解读

第二节 2010-2015年中国调味品各子行业投资潜力分析

- 一、酱油产业投资情况
- 二、食醋产业投资情况
- 三、鸡精、味精产业投资情况
- 四、复合调味品投资情况

第三节 2010-2015年中国调味品业投资风险预警

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2009-2010年调味品、发酵制品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2010年中国调味品、发酵制品制造行业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2009-2010年调味品、发酵制品制造行业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国调味品、发酵制品制造行业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国调味品、发酵制品制造行业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国调味品、发酵制品制造行业利润总额及增长趋势图

图表：2009-2010年中国调味品、发酵制品制造行业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国调味品、发酵制品制造行业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国调味品、发酵制品制造行业亏损企业对比图

图表：2009年1-8月中国调味品、发酵制品制造行业不同规模企业分布结构图

图表：2009年1-8月中国调味品、发酵制品制造行业不同所有制企业比例分布图

图表：2009年1-8月中国调味品、发酵制品制造行业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2009年1-8月中国调味品、发酵制品制造行业收入前五位省市比例对比表

图表：2009年1-8月中国调味品、发酵制品制造行业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2009年1-8月中国调味品、发酵制品制造行业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2009年1-8月中国调味品、发酵制品制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2009年1-8月中国调味品、发酵制品制造行业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2009年1-8月中国调味品、发酵制品制造行业利润总额及与上年同期对比图

图表：2009年1-8月中国调味品、发酵制品制造行业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2009年1-8月中国调味品、发酵制品制造行业利润总额前五位省市对比图

图表：2009年中国调味品、发酵制品制造行业利润总额增长幅度最快的省市统计表单位：千元

图表：2009年中国调味品、发酵制品制造行业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2009年1-8月中国调味品、发酵制品制造行业从业人数与上年同期对比图

图表：2009年1-8月中国调味品、发酵制品制造行业资产总计及与上年同期对比图

图表：2009年1-8月中国调味品、发酵制品制造行业资产总计前五位省市统计表

图表：2009年1-8月中国调味品、发酵制品制造行业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2009年1-8月中国调味品、发酵制品制造行业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2009年1-8月中国调味品、发酵制品制造行业资产增长幅度最快的省市统计表
单位：千元

图表：2009年1-8月中国调味品、发酵制品制造行业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：2009-2010年4月中国大豆月度进口量价走势图

图表：2009年8月全国主要粮油批发市场成交价格情况表

图表：2009年7月中国各粮油品种分国别进口数量表

图表：2009年7月中国各粮油品种分国别出口数量表

图表：2009年7月全国主要粮油批发市场成交价格情况表

图表：2009年6月中国各粮油品种分国别出口数量表

图表：2009-2010年全国及重点省市大米产量分析

图表：2009年2-8月大米产量全国合计

图表：2009年2-8月大米产量北京市合计

图表：2009年2-8月大米产量天津市合计

图表：2009年2-8月大米产量河北省合计

图表：2009年2-8月大米产量山西省合计

图表：2009年2-8月大米产量辽宁省合计

图表：2009年2-8月大米产量吉林省合计

图表：2009年2-8月大米产量黑龙江合计

图表：2009年2-8月大米产量上海市合计

图表：2009年2-8月大米产量江苏省合计

图表：2009年2-8月大米产量浙江省合计

图表：2009年2-8月大米产量安徽省合计

图表：2009年2-8月大米产量福建省合计

图表：2009年2-8月大米产量江西省合计

图表：2009年2-8月大米产量山东省合计

图表：2009年2-8月大米产量河南省合计

图表：2009年2-8月大米产量湖北省合计

图表：2009年2-8月大米产量湖南省合计

图表：2009年2-8月大米产量广东省合计

图表：2009年2-8月大米产量广西区合计

图表：2009年2-8月大米产量海南省合计

图表：2009年2-8月大米产量重庆市合计

图表：2009年2-8月大米产量四川省合计

图表：2009年2-8月大米产量贵州省合计

图表：2009年2-8月大米产量云南省合计

图表：2009年2-8月大米产量陕西省合计

图表：2009年2-8月大米产量甘肃省合计

图表：2009年2-8月大米产量新疆区合计

图表：2009年2-8月大米产量宁夏区合计

图表：2009年2-8月大米产量内蒙古合计

图表：2009年8月份国内主要批发市场大米行情表

图表：2009年8月全国主要粮油批发市场成交价格情况表

图表：2009年7月中国大米分国别进口数量表

图表：2009年7月中国各粮油品种分国别出口数量表

图表：2009-2010年全国及重点省市酱油产量分析

图表：2009年2-8月酱油产量全国合计

图表：2009年2-8月酱油产量北京市合计

图表：2009年2-8月酱油产量天津市合计

图表：2009年2-8月酱油产量河北省合计

图表：2009年2-8月酱油产量山西省合计

图表：2009年2-8月酱油产量辽宁省合计

图表：2009年2-8月酱油产量吉林省合计

图表：2009年2-8月酱油产量黑龙江合计

图表：2009年2-8月酱油产量上海市合计

图表：2009年2-8月酱油产量江苏省合计

图表：2009年2-8月酱油产量浙江省合计

图表：2009年2-8月酱油产量安徽省合计

图表：2009年2-8月酱油产量福建省合计

图表：2009年2-8月酱油产量江西省合计

图表：2009年2-8月酱油产量山东省合计

图表：2009年2-8月酱油产量河南省合计

图表：2009年2-8月酱油产量湖北省合计

图表：2009年2-8月酱油产量湖南省合计

图表：2009年2-8月酱油产量广东省合计

图表：2009年2-8月酱油产量广西区合计

图表：2009年2-8月酱油产量重庆市合计

图表：2009年2-8月酱油产量四川省合计

图表：2009年2-8月酱油产量贵州省合计

图表：2009年2-8月酱油产量云南省合计

图表：2009年2-8月酱油产量陕西省合计

图表：2009年2-8月酱油产量甘肃省合计

图表：2009年2-8月酱油产量新疆区合计

图表：2009年2-8月酱油产量内蒙古合计

图表：消费者吃的最多酱油品牌

图表：消费者吃海天酱油的主要原因

- 图表：消费者吃金狮酱油的主要原因
- 图表：消费者吃李锦记酱油的主要原因
- 图表：消费者吃老抽酱油多于生抽
- 图表：吃老抽、生抽酱油的男性和女性比率
- 图表：分不清老抽和生抽酱油的消费者年龄对比
- 图表：好的酱油产品应具备的核心条件
- 图表：是否希望在酱油里加入铁这种微量元素
- 图表：希望在酱油里加入铁元素的男女性比率
- 图表：不希望在酱油中加入铁元素的消费者年龄对比
- 图表：酱油产品还需要做哪方面的市场细分
- 图表：酱油产品的容量多少毫升一瓶最合适
- 图表：酱油产品多少钱一瓶最合适
- 图表：消费者认为现有酱油产品的主要不足
- 图表：2009-2010年全国及重点省市味精产量分析
- 图表：2009年2-8月味精产量全国合计
- 图表：2009年2-8月味精产量天津市合计
- 图表：2009年2-8月味精产量河北省合计
- 图表：2009年2-8月味精产量辽宁省合计
- 图表：2009年2-8月味精产量黑龙江合计
- 图表：2009年2-8月味精产量上海市合计
- 图表：2009年2-8月味精产量江苏省合计
- 图表：2009年2-8月味精产量浙江省合计
- 图表：2009年2-8月味精产量安徽省合计
- 图表：2009年2-8月味精产量福建省合计
- 图表：2009年2-8月味精产量江西省合计
- 图表：2009年2-8月味精产量山东省合计
- 图表：2009年2-8月味精产量河南省合计
- 图表：2009年2-8月味精产量湖北省合计
- 图表：2009年2-8月味精产量湖南省合计
- 图表：2009年2-8月味精产量广东省合计
- 图表：2009年2-8月味精产量广西区合计
- 图表：2009年2-8月味精产量重庆市合计
- 图表：2009年2-8月味精产量四川省合计
- 图表：2009年2-8月味精产量云南省合计
- 图表：2009年2-8月味精产量新疆区合计

图表：2009年2-8月味精产量宁夏区合计

图表：2009年2-8月味精产量内蒙古合计

图表：食醋理化指标标准

图表：食醋微生物指标标准

图表：2009年上半年GDP累计增速

图表：2009年6月CPI增速情况

图表：2009年上半年货币供应量情况

图表：2009年上半年投资、消费及出口增长情况

图表：2009年上半年工业增加值增速情况

图表：2009年上半年经济数据分析

图表：2009年2月工业增加值增长速度

图表：2009年3月工业增加值增长速度

图表：2009年4月工业增加值增长速度

图表：2009年5月工业增加值增长速度

图表：2009年6月工业增加值增长速度

图表：2009年7月工业增加值增长速度

图表：2009年上半年宏观经济价格指数

图表：2009年上半年宏观经济增长指标

图表：2009年上半年宏观经济外贸指标

图表：2009年上半年宏观经济金融指标

图表：1995-2009年6月中国CPI走势图

图表：1995-2009年6月中国PPI走势图

图表：1991-2009年上半年GDP增长趋势

图表：2009-2010年6月CPI&PPI走势图

图表：2009-2010年上半年银行新增信贷走势

图表：2009-2010年上半年中国进出口增幅走势图

图表：2009-2010年上半年外储余额走势图

图表：2009-2010年上半年FDI趋势图

图表：2009-2010年上半年工业增加值增幅走势

图表：2009-2010年上半年中国主要税种同比增幅

图表：2009-2010年7月中国财政收入同比、环比增长速度走势图

图表：2008

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/7873578735.html>